

PENJENAMAAN RTM : Kajian Radio RTM Sabah

Mahat Jamal

Program Komunikasi, Sekolah Sains Sosial, Universiti Malaysia Sabah

Penjenamaan Radio Televisyen Malaysia (RTM) bertujuan untuk menampilkan imej dan pakej baru siaran dan program RTM supaya relevan dalam perkembangan dunia penyiaran masa kini. Cabaran yang dihadapi oleh RTM tertumpuh kepada peranan dwifungsi utamanya iaitu tanggungjawab sebagai jabatan kerajaan di samping sebuah organisasi penyiaran yang perlu memenuhi citarasa audiens yang sentiasa berubah. Pelbagai usaha dilaksanakan bagi meningkatkan kefahaman audiens terhadap polisi dan dasar kerajaan disamping sajian hiburan yang sesuai kepada masyarakat umum. Kertas ini membincangkan penjenamaan semula RTM secara besar-besaran pada 1 April 2005 dan kesannya terhadap pendengar radio di Sabah umumnya dan siaran radio RTM Sabah khususnya (Sabah fm, Sabah V fm, Sandakan fm dan Tawau fm) setelah 5 bulan dilaksanakan. Seramai 500 responden telah ditemuramah menggunakan kaedah borang soal selidik terhadap pendengar radio di Sabah termasuk radio RTM Sabah. Hasil kajian mendapati seramai 436 responden (87.2%) telah mendengar radio di Sabah. Daripada jumlah berkenaan sebanyak 44% responden sedar berlakunya penjenamaan semula radio RTM dengan majoritinya memberi penilaian tinggi terhadap pembaharuan nama saluran (88%) berbanding dengan nama program (42.2%) dan lagu pengenalan (39.3%). Seramai 92.7% responden bersetuju bahawa penjenamaan semula radio RTM dapat menarik minat pendengar untuk mengikuti radio RTM walaupun telah wujud stesen-stesen radio swasta dan munculnya media baru yang memberikan saingan kepada siaran radio RTM Sabah.

Kata kunci : Penjenamaan RTM, dasar kerajaan, Radio RTM , RTM Sabah, audiens

Pengenalan

Sejak ditubuhkan pada tahun 1946, Radio Malaya yang kemudiannya ditukar menjadi Radio Malaysia (1963) dan seterusnya menjadi Radio Televisyen Malaysia (1969) apabila radio dan tv bergabung di bawah Jabatan Penyiaran Malaysia turut mewarnai kehidupan masyarakat Malaysia dengan pelbagai rancangan menarik ketika itu. Sebagai wadah penyiaran dasar dan program kerajaan RTM telah melalui zaman-zaman kegemilangannya tanpa saingan, sehinggalah wujudnya stesen penyiaran swasta yang pertama (TV 3) pada 1 Jun 1984. Ini merancakkan lagi iklim penyiaran negara dalam memenuhi tuntutan audiens yang semakin meningkat seiring munculnya persekitaran ledakan maklumat di samping kepesatan sosio-ekonomi, budaya dan politik negara. Dengan wujudnya stesen-stesen penyiaran swasta, kemunculan media baru dan fenomena globalisasi lebih mewajarkan RTM melihat kembali strategi penyampaian mesej yang lebih holistik dan bersepadu.

Penjenamaan semula RTM dilaksana bagi meningkatkan imej dan reputasi RTM dalam usaha memenangi hati dan minda masyarakat supaya terus memilih RTM sebagai media yang berwibawa mendapatkan maklumat yang sahih di samping rancangan yang menarik dan menghiburkan. Strategi pertama yang dilaksanakan oleh RTM dalam memperkasakan imej dan penampilan barunya ialah dengan mewujudkan logo baru dan mempromosikannya secara besar-besaran melalui media cetak dan elektronik dengan kos hampir 5 juta Ringgit Malaysia. Perubahan imej ini membabitkan TV1, TV2, 8 stesen radio peringkat nasional dan sebanyak 32 stesen kawasan, negeri dan daerah.

Kos yang terlibat dalam penjenamaan semula RTM antara lain meliputi pembayaran khidmat pakar perunding logo baru RTM (RM 120,000.00); penerbitan iklan logo baru RTM (RM 289,000.00); penjenamaan dan iklan logo baru TV1 (RM 622,000.00); iklan penjenamaan dan logo baru TV2 (RM 471,000.00); penjenamaan dan iklan logo baru radio (RM 379,000.00); pelancaran logo baru RTM (RM 177,000.00); pelancaran logo baru TV1 (RM 402,000.00); pelancaran logo baru TV2 (RM 269,000.00); kos pengiklanan penjenamaan semula RTM di semua media utama (RM 262,000.00); penjenamaan dan iklan TV1 di semua media utama (RM 877,000.00); penjenamaan dan iklan TV2 di semua media utama (RM 491,000.00) dan iklan radio seluruh negara sebanyak RM 482,000.00 (Berita Harian, 22 Jun 2005).

Satu kajian terhadap siaran radio di Sabah (5 Sept., - 25 Sept., 2005) telah dijalankan, lima bulan setelah penjenamaan semula dilancarkan di peringkat Angkaspuri (1 April 2005)

untuk mengetahui keberkesanan penjenamaan semula RTM. Sehubungan itu, Radio Sabah juga sebelum ini telah mengalami pelbagai perubahan penting terutama sekali setelah Sabah, Sarawak, Singapura dan Semenanjung Tanah Melayu bergabung menubuhkan Malaysia pada 16 September 1963. Nama Radio Sabah yang wujud secara rasminya sejak tahun 1955 telah ditukar menjadi Radio Malaysia Sabah pada tarikh keramat penubuhan Malaysia. Antara lain matlamat RTM adalah untuk:-

- a) menerangkan dan memberi liputan secara meluas dan mendalam mengenai dasar dan rancangan kerajaan bagi membolehkan rakyat memahami dasar dan rancangan kerajaan dengan tepat dan sepenuhnya segala dasar dan rancangan kerajaan;
- b) menggalakkan perhatian rakyat dan cara mereka berfikir untuk melahirkan perubahan sikap yang positif sejajar dengan kehendak dan dasar kerajaan;
- c) membantu mewujudkan perpaduan kebangsaan melalui Bahasa Malaysia di kalangan masyarakat berbilang kaum;
- d) membantu melahirkan kesedaran sivik dan menggalakkan perkembangan seni dan kebudayaan Malaysia dan
- e) mengadakan bahan-bahan yang sesuai untuk pengetahuan am, penerangan dan hiburan (Jabatan Penyiaran, 1997)

Penjenamaan di peringkat negeri Sabah bermula dengan memberi nafas baru kepada radio RTM Sabah dengan penukaran nama radio/saluran dengan mewajibkan penggunaan slogan (tagline) untuk setiap stesen. Radio Malaysia Kota Kinabalu (RMKK) ditukar menjadi Sabah fm dengan tagline Bagus Bah; Siaran Perbagai Bahasa (SPB) ditukar menjadi Sabah V fm juga dengan menggunakan tag line Bagus Bah dengan terjemahan ke dalam bahasa etnik masing-masing iaitu Dusun (Osonong Kopio), Kadazan (Noikot Vinasi), Bajau (Alap Bana) dan Murut (Monsoi). Bahasa Cina menggunakan tagline Teman Setia Anda dan bahasa Inggeris, Your Variety Channel. Radio Malaysia Sandakan (RMS) dikenali dengan Sandakan fm dengan tagline Bersamamu dan Radio Malaysia Tawau (RMS) ditukar kepada Tawau fm menggunakan tagline Stesen Pilihan Anda.

Pada masa ini Sabah fm bersiaran selama 24 jam sehari. Siaran daripada jam 12.00 tengah malam sehingga 6.00 pagi menggunakan kaedah automasi di mana dikendalikan oleh sistem komputer yang telah diprogram dan tidak memerlukan DJ mengendalikannya secara fizikal. Begitu juga dengan Sabah V fm, ke udara selama 24 jam sehari, dikongsi bersama empat unit iaitu Unit Inggeris, Dusun, Kadazan, Murut dan Cina. Slot Unit bahasa Kadazan

ialah selama 4½ jam sehari (0600-0900) dan (0430-0600, automasi); bahasa Cina selama 3 jam sehari (0900-1200); bahasa Inggeris, 5 jam sehari (1200-1500) dan (0100-0300, automasi); bahasa Bajau Pantai Barat/Sama, 4 jam sehari (1500-1800) dan (0400-0430, automasi); Bajau Pantai Timur, 1 jam (1800-1900); bahasa Murut 4 jam sehari (1900-2100), 0300-0400, automasi); bahasa Dusun selama 4 jam sehari (2100-0000) dan (0000-0100, automasi); Tawau fm bersiaran selama 12 jam sehari; Sandakan fm 12 jam sehari dan Keningau fm (dilancarkan 2008) 10 jam sehari dari jam 7.00 pagi sehingga 5.00 petang.

Permasalahan Kajian

Peningkatan prestasi radio RTM dilihat amat perlu untuk mempertahankan kewibawaannya sebagai media rasmi kerajaan dan dengan saingan stesen penyiaran swasta dan kemunculan media baru mewajarkan kerelevanan peningkatan imej, reputasi dan prestasi radio RTM Sabah agar sentiasa berada dalam arus perdana landskap penyiaran negara dengan berwibawa, kreatif dan mampu memenuhi cita rasa khalayak yang sentiasa berubah.

Objektif Kajian

Objektif kajian adalah untuk mengetahui sambutan audiens terhadap radio di Sabah, khususnya radio RTM Sabah selepas penjenamaan semula dilancarkan pada 1 April 2005 dengan perincian terhadap : -

- a) profil pendengar radio di Sabah,
- b) radio/saluran yang diikuti dan diminati serta sebab-sebab suka mengikuti siaran radio
- c) faktor-faktor yang mendorong responden mendengar radio,
- d) bentuk/jenis rancangan yang biasa didengar dan paling diminati,
- e) kriteria DJ radio yang diminati,
- f) penerimaan siaran radio RTM Sabah dan
- g) kesedaran responden terhadap penjenamaan semula RTM

Kajian Lalu

Kebaikan radio sebagai media, boleh sampai kepada khalayak pada bila-bila masa, sebagai media elektronik menyiarkan maklumat dengan pantas, sebagai alat pendengaran, mengatasi halangan komunikasi disebabkan kurang berpendidikan dan ia juga mengatasi penghalang geografi terutama sejak wujudnya transistor. Pengaruh radio atas yang celik atau

buta huruf adalah sama saja (Rajasundram, 1981). Sehubungan itu, untuk mengetahui pengaruh dan pola pendengaran radio di Sabah secara umum Bahagian Penyelidikan Kementerian Penerangan Malaysia telah mengadakan penyelidikan pada 5 Ogos sehingga 17 Ogos 1996 terhadap pendengar radio di Sabah sembilan tahun sebelum penjenamaan semula RTM berjalan. Objektif khusus kajian berkenaan ialah untuk mengetahui kebekesanan penjadualan baru berdasarkan niche programming stesen radio nasional dan stesen radio tempatan. Daripada seramai 850 responden yang ditemubual, seramai 502 (59%) responden mengikuti RMKK (Sabah fm dan Sabah V fm), seramai 201 (24%) mengikuti Radio 3 Sandakan (Sandakan fm) dan Radio 3 Tawau (Tawau fm). Seramai 95 responden (11%) mengikuti Radio 1 (Rangkaian Nasional KL); Radio Muzik (Muzik fm) 347 responden (41%); Radio 4 (Traxx fm) seramai 70 responden (8%); Radio 5 (ai fm), 153 responden (18%) dan Radio Brunei 5 responden (1%).

Kebanyakan negara memilih satu bahasa sebagai bahasa yang boleh diterima sebagai bahasa penyatu padu masyarakat berbilang kaum. Namun pada masa yang sama masih menggunakan pelbagai bahasa lain sebagai bahasa perantara penyiaran (MacBride 1980). Keadaan ini juga dapat dilihat dalam kajian yang sama menunjukkan seramai 419 (83%) daripada jumlah responden mengikuti siaran RMKK yang menggunakan bahasa Melayu sebagai bahasa penyatu pelbagai kaum di Sabah di samping sebahagian responden mengikuti bahasa-bahasa etnik iaitu bahasa Kadazan (25%); bahasa Dusun (7%); bahasa Murut (5%) bahasa Bajau 2% di samping bahasa Inggeris (8%) dan bahasa Mandarin (5%).

Kajian yang sama juga mendapati sebanyak 65% responden faham dasar-dasar kerajaan yang disiarkan melalui radio; yang tidak faham sebanyak 19% dan tidak mendengar RMKK (16%). Sumber utama untuk mengetahui berita dan peristiwa yang berlaku adalah melalui TV (78%); Radio (74%); surat khabar (35%) keluarga, kawan dan jiran (4%).

Kesimpulan daripada kajian ini pendengar radio di Sabah tahun 1996 menunjukkan bahawa pendengar radio di Sabah lebih selesa mendengar radio tempatan walaupun mempunyai pilihan mengikuti siaran nasional dari Kuala Lumpur. Ini adalah disebabkan pendekatan niche programming dapat memberi tumpuan kepada pendengar sasaran sesuatu kaum yang terbesar di Sabah menggunakan bahasa tempatan/dialek seperti Kadazan/Dusun, Bajau, Murut, Cina dan Inggeris dalam saluran Siaran Pelbagai Bahasa (SPB) dan bahasa Melayu di saluran Siaran Bahasa Malaysia (SBM) dan stesen-stesen daerah di Sandakan dan Tawau menggunakan bahasa Melayu dalam siaran mereka.

Metodologi Kajian

Seramai 500 responden berumur 15 tahun ke atas dari kawasan Kota Kinabalu, Papar, Tuaran, Keningau, Sandakan dan Tawau yang mengikuti siaran radio di Sabah ditemubual secara bersemuka menggunakan borang selidik bermula dari 5 sehingga 25 september 2005. Data sekunder diperolehi melalui analisis kandungan dan kajian perpustakaan.

Dapatan Kajian

Profil Responden

Daripada sejumlah 500 responden yang ditemubual jumlah lelaki dan perempuan adalah seimbang masing-masing mewakili seramai 250 orang (50%). Dari segi kaum pula, seramai 174 responden (35%) adalah Melayu; Kadazan/Dusun 127 responden (25.4%); Cina 74 responden (14.8%) dan lain-lain Bumiputera 124 responden (24.8%). Dari segi kategori umur, se ramai 140 responden (28 %) berumur di antara 20-29 tahun; 119 responden (23.8%) berumur di antara 30-39 tahun; 100 responden (20%) berumur di antara 15-19 tahun; 91 responden (18.2%) berumur di antara 40-49 tahun dan 50 responden (10%) berumur 50 tahun ke atas. Dari segi kawasan pula seramai 300 responden (60%) dari kawasan bandar dan 200 responden (40%) dari kawasan luar bandar. Majoriti responden mendengar radio di rumah sendiri iaitu seramai 425 responden (85%); dalam kenderaan 180 responden (36%); di tempat kerja 87 responden (17.4%); di rumah kawan 44 responden (8.8%) dan di asrama/kampus 2 responden (0.4%).

Pendengar Radio di Sabah Dalam Masa Seminggu

Daripada jumlah 500 responden yang mendengar radio dalam masa seminggu, seramai 196 responden (39.2%) biasa mendengar Muzik fm (Radio Muzik), seramai 162 responden (32.4%) mengikuti Sabah fm; Radio Era fm, 138 responden (27.68%); Sabah V fm 108 responden (21.68%); Sandakan fm 82 responden (16.4 %) dan Tawau fm seramai 81 responden (16.2%). Stesen-stesen lain adalah di bawah paras 10 peratus seperti dalam Jadual 1.

Jadual 1 Pendengar Radio di Sabah Dalam Masa Seminggu

Radio	Bilangan (n=500)	Peratus (100%)
Muzik fm	196	39.2

Sabah fm	162	32.4
Era fm	138	27.6
Sabah V fm	108	21.6
Sandakan fm	82	16.4
Tawau fm	81	16.2
Ai fm	45	9.0
Hitz fm	31	6.2
Traxx fm	30	6.0
Nasional fm	24	4.8
X fresh fm	14	2.8
Mix fm	9	1.8
Light & Easy	7	1.4
Sinar fm	4	0.8
Wow fm	3	0.6
RFM (98.8)	1	0.2

Pendengar Radio di Sabah Mengikut Kaum

Secara keseluruhannya pendengar Melayu mempunyai peratusan yang lebih tinggi mendengar radio Muzik fm (49.7%), Sabah fm (34.9%); Era fm (29%) dan Tawau fm (34.9%); Sandakan fm 21.1 %. Radio Ai fm dimonopoli oleh kaum Cina sebanyak (60.8%) sementara kaum Kadazan/Dusun pula lebih banyak mendengar radio Sabah V fm (52.8%) seperti dalam Jadual 2.

Jadual 2 Pendengar Radio di Sabah Mengikut Kaum

Radio	Melayu (n=175)		Cina (n=74)		Kadazan/Dusun n (n=127)		Bumiputra Lain (n=124)	
	Bil.	%	Bil.	%	Bil.	%	Bil.	%
Muzik fm	87	49.7	9	12.2	44	34.6	56	45.2
Sabah fm	61	34.9	9	12.2	45	35.4	47	37.9
Era fm	51	29.1	2	2.7	45	35.4	40	32.3
Sabah V fm	2	1.1	8	10.8	67	52.8	31	25.0
Sandakan fm	37	21.1	4	5.4	17	13.4	24	19.4

Tawau fm	61	34.9	-	-	-	-	20	16.1
Ai fm	-	-	45	60.8	-	-	-	-
Hitz fm	9	5.1	2	2.7	6	13.4	3	2.4
Traxx fm	4	2.3	16	21.6	6	4.7	4	3.2
My fm	-	-	26	35.1	2	1.6	-	-
Nasional fm	9	5.1	1	1.4	7	5.5	7	5.6
X fresh fm	5	2.9	-	-	5	3.9	4	3.2
Mix fm	2	1.1	1	1.4	5	3.9	1	0.8
Light & Easy	-	-	5	3.9	2	1.6	7	1.4
Sinar fm	3	1.7	-	-	-	-	1	0.8
Wow fm	-	-	2.7	-	-	-	1	0.8
RFM	-	-	1	1.4	-	-	-	-

Siaran Radio Yang Paling Suka Didengar

Pendengar radio di Sabah paling suka mendengar siaran radio Muzik fm sebanyak 107 responden (21.4%). Ini diikuti oleh Era fm (17.0%) dengan 85 responden; Sandakan fm 59 responden (11.8%); Tawau fm 55 responden (11.0%); Sabah V fm 54 responden (10.8%) dan Sabah fm 44 responden (8.8 %). Stesen-stesen lain berada di bawah paras 7.0%.

Sebab-Sebab Paling Suka Dengar Radio

Antara sebab utama responden paling suka mendengar radio ialah lagu menarik 254 responden (50.8%); lagu baru dan terkini 143 responden (28.6%); berita tempatan 135 responden (27.0%); mempunyai pelbagai rancangan lagu 81 responden (16.2%); rancangan menarik (16.2%); mudah faham bahasanya 60 responden (12%) dan peranan DJ, 55 responden (11%). Lain-lain sebab yang berikan kurang daripada paras 10.0% (Lihat Jadual 3).

Jadual 3 Sebab Paling Suka Dengar Radio

Sebab-Sebab	Muzik Fm	Era Fm	Sandakan fm	Tawau Fm	Sabah Vfm	Sabah fm	Ai fm
	107	85	59	55	54	44	33
Lagu menarik	61.7	50.6	49.2	60.0	29.6	38.6	57.6
Lagu baru/terkini	36.4	37.6	16.9	27.3	16.7	9.1	18.2
Berita tempatan	10.3	3.5	59.3	58.2	35.2	45.5	27.3

Ada pelbagai rancangan lagu	25.2	15.3	13.6	7.3	7.4	15.9	18.2
Rancangan menarik	19.6	20.0	15.3	20.0	5.6	18.2	6.1
Mudah faham bahasanya	2.8	1.2	10.2	3.6	55.6	9.1	36.4
Peranan DJ	15.9	27.1	8.5	1.8	1.9	4.5	3.0
Lagu pelbagai irama	14.0	7.1	13.6	9.1	3.7	4.5	6.1
Berita nasional	6.5	1.2	6.8	9.1	1.9	9.1	12.1
Lagu tempatan	5.6	-	8.5	12.7	5.6	4.5	-
Berita terkini	5.6	7.1	3.4	3.6	3.7	6.8	-
Banyak maklumat	-	8.2	5.1	3.6	1.9	-	6.1
Berita menarik/terperinci	1.9	3.5	-	-	5.6	-	-
Sudah biasa	1.9	-	-	1.8	-	-	-
Lebih popular/stesen popular	-	2.4	1.7	-	1.9	-	3.0
Radio tempatan	-	-	-	-	1.9	4.5	-
Maklumat tempatan	-	-	1.7	-	1.9	2.3	-
Ingin belajar Bahasa	-	-	-	-	-	-	-
Rancangan agama	-	-	1.7	1.8	-	-	-
Rancangan tempatan	-	-	-	-	1.9	-	-

Faktor-Faktor Mendorong Mendengar Radio

Faktor utama mendorong responden mendengar radio di Sabah ialah untuk mendapatkan hiburan sebanyak 57.8% (289 responden); diikuti untuk mendengar berita dan isu tempatan, 222 responden (44.4%) ; menghilangkan rasa bosan 143 responden (28.6%); memenuhi masa lapang 103 responden (20.6%). Faktor-faktor lain di bawah peratusannya di antara 7.4 hingga 0.2% sahaja (Jadual 5).

Jadual 4 Faktor Yang Mendorong Mendengar Radio

Sebab-Sebab	Bilangan (n=500)	Peratus (100%)
Hiburan/Lagu	289	57.8
Mendengar berita/isu tempatan	222	44.4
Hilangkan rasa bosan	143	28.6
Tambah pengetahuan	37	7.4
Memenuhi masa lapang	103	20.6

Radio tempatan	16	3.2
Minat rancangan/rancangan menarik	15	3.0
Peranan DJ/minat DJ	15	3.0
Dapat maklumat	15	2.2
Rancangan agama	11	0.8
Interaksi dengan DJ	4	0.8
Rancangan pendidikan	4	0.4
Penerimaan siaran jelas	2	0.2

Kriteria DJ Yang Paling Diminati

Kriteria DJ yang diminati oleh responden radio di Sabah ialah pandai cakap/berceloteh/petah sebanyak (53.8%); kelakar (53.6%); Ceria (24.0%); peramah dan mesra (19.0%), berinteraksi dengan pendengar (14.2%), suara yang jelas (13.8%) dan penyampaian yang menarik 11.8%. Lain-lain kriteria di antara 0.2% hingga 8.4% sahaja (Jadual 6).

Jadual 5 Kriteria DJ Yang Paling diminati

Kriteria	Bilangan (n=500)	Peratus (%)
Pandai cakap/celoteh/petah	269	53.8
Kelakar	268	53.6
Ceria	120	24.0
Peramah & mesra	95	19.0
Berinteraksi dengan pendengar	71	14.2
Suara jelas	69	13.8
Penyampaian menarik/keratif	59	11.8
Menghormati pendengar/supporting	42	8.4
Pandai pilih lagu	28	5.6
Bermaklumat	24	4.8
Mahir bahasa	15	3.0
Tidak berceloteh	9	1.8
Guna bahasa tempatan	5	1.0
Berpengalaman	4	0.8
Agresif	4	0.8

Tak kisah/tak pasti	2	0.4
---------------------	---	-----

Penerimaan Siaran Radio

Penerimaan siaran radio RTM yang sangat jelas dan mempunyai peratus lebih tinggi di negeri Sabah ialah Tawau fm (96.3%). Ini diikuti oleh Sandakan fm (90.3%), Traxx fm (86.75%), Muzik fm (74.6%) dan Sabah fm (66%).

Perbincangan

Hasil kajian ke atas 500 responden mendapati 436 (87.2%) telah menjadi pendengar radio di Sabah 5 bulan selepas penjenamaan semula. Seramai 191 responden (43.8%) sedar tentang adanya penjenamaan semula RTM sementara 245 responden (56.2%) tidak sedar adanya penjenamaan semua RTM. Seramai 168 (88%) responden sedar terhadap perubahan nama radio/saluran; 75 responden (39.3%) sedar perubahan terhadap nama rancangan dan 81 responden (42.4%) sedar tentang pertukaran lagu pengenalan.

Radio RTM Sabah berada dalam enam senarai teratas daripada 16 saluran yang dibuat kajian selepas penjenamaan semula. Daripada 500 responden yang ditemubual, Sabah fm menduduki tempat kedua dengan 162 responden (32.5%) selepas Muzik fm dengan 196 responden (39.2%). Ini diikuti oleh Era fm sebanyak 138 responden (27.6%); Sabah V fm, 108 responden (21.6%); Sandakan fm 82 responden (16.4%) dan Tawau fm dengan 81 responden (16.2%). Jumlah keseluruhan pendengar yang mengikuti radio RTM ialah sebanyak 85.6%. Hal ini terjadi hasil daripada perubahan dari segi nama/saluran radio, nama rancangan dan lagu pengenalan dan jingles yang digunakan dalam setiap segmen radio RTM Sabah yang menarik minat responden mengikutinya. Sebagai contoh siaran Sabah fm dibahagikan kepada 6 segmen sepanjang hari bersiaran iaitu itu Segar Sabah fm (0600-1000); Ekspresi Sabah fm (1000-1600); Simfoni Sabah fm (1800-2100); Varia Sabah fm (2100-0000); X-tra Sabah fm (0000-0400) dan Damai Sabah fm (0400-0600). Ini memudahkan lagi responden mengikuti siaran yang mempunyai sasaran audens tertentu.

Dari segi kaum yang mengikuti Sabah fm yang bersiaran 24 jam sepenuhnya dalam bahasa Melayu, majoritinya diikuti oleh lain-lain bumiputera Sabah (37.9%) diikuti oleh suku kaum Kadazan/Dusun (35.4%), Melayu tempat ketiga sebanyak 34.9% dan diikuti oleh responden Cina sebanyak 12.2%. Ini jelas menunjukkan keunikan di Sabah di mana Sabah fm bukan saja diikuti oleh kaum Melayu tetapi juga diminati oleh suku kaum Kadazan

/Dusun yang walaupun mempunyai siaran dalam bahasa sendiri. Lain-lain bumiputera di Sabah selain daripada suku Kadazan/Dusun, Bajau dan Murut yang mempunyai siaran dalam bahasa sendiri adalah terdiri daripada suku kaum Bisaya, Rungus, Kimaragang, Iranun, Idahan, Bugis, Banjar, Suluk, Kokos, Jawa, Tidung, Bulungan dan lain-lain yang terdiri daripada 33 suku kaum di Sabah. Ini menunjukkan bahawa bahasa merupakan alat penting dalam menyatupadukan masyarakat pelbagai kaum untuk mencapai wawasan sesebuah negara. Ini adalah selari dengan matlamat RTM untuk membantu mewujudkan perpaduan kebangsaan melalui Bahasa Malaysia di kalangan masyarakat berbilang kaum.

Dalam negara-negara sedang membangun, kebanyakan penduduk dipisahkan dengan masalah buta huruf dan masalah kurangnya pengangkutan, radio merupakan alat yang amat penting bagi mereka mendapatkan maklumat asas, pendidikan dan hiburan (Burka, 1975). Sehubungan itu kajian selepas penjenamaan RTM menunjukkan jenis rancangan radio yang biasa didengar oleh responden ialah hiburan/muzik (97.6%); berita/maklumat (69.6%); perbualan telefon (23.6%) dan penerangan/hebahan sebanyak (14.8%). Manakala jenis rancangan yang paling diminati ialah hiburan/lagu/muzik (64.0%) dengan alasan utama kerana minat dengan lagu-lagu yang dimainkan (28.4%) dan lagu-lagu menarik (26.3%). Dari segi kategori umur pula, mereka yang berumur di antara 15-19 tahun (49.0%) paling ramai mengikuti radio di Sabah diikuti dengan mereka yang berumur 20-29 tahun (55.0%). Ini menunjukkan mereka yang minat kepada hiburan adalah di kalangan belia dan remaja. Peluang ini boleh dilihat sebagai premis untuk menyiarkan lagu-lagu dan muzik yang sesuai yang dapat membantu membentuk pribadi mulia para belia di samping menanamkan rasa patriotisme terhadap negara. Ini dapat dilihat dengan pendekatan menyiarkan lagu-lagu patriotik oleh radio RTM selepas setiap kali berita disiarkan.

Kajian radio RTM Sabah juga menunjukkan bahawa siaran berita merupakan elemen yang ketiga diikuti oleh responden selepas lagu-lagu hiburan dan maklumat khususnya. Sandakan fm mempunyai responden sebanyak 59.3% yang mendengar siaran berita, diikuti oleh Tawau fm (58.2%) Sabah fm (32.2%) dan Sabah Vfm 45.5%. Ini bererti bahawa responden sentiasa peka dan ingin mengetahui apa yang berlaku di seluruh tanah air umumnya dan isu-isu dalam negeri khususnya.

Dalam proses komunikasi penyiaran ia ada sumber, ada utusan, ada saluran dan ada penerima (McQuail 1987; Orlik 1988). Sehubungan itu, dalam konteks penyiaran, DJ ataupun penyampai adalah sumber, utusan adalah mesej yang disampaikan melalui saluran radio dan penerima adalah pendengar sasar. Dalam kajian yang dibincangkan, penyampai yang disukai

pendengar adalah mereka yang petah bercakap (53.87%) supaya dapat menyampaikan mesej dalam bentuk hiburan (57.8%) dan maklumat (44.4%); saluran melalui radio RTM Sabah dan penerima ialah pendengar sasar setiap saluran/radio merupakan khalayak sama ada yang dikategorikan sebagai aktif atau sebaliknya. Pendengar aktif ialah mereka yang mengambil bahagian dan memberi maklum balas terhadap rancangan radio yang disiarkan ke udara.

Di sebabkan liputan radio yang luas dan menyeluruh, radio dianggap mempunyai kuasa besar dan mendalam terhadap khalayaknya (Zulkiple Abd. Ghani 1998; McQuail 1987). Sehubungan itu dapat dilihat dari segi penerimaan siaran radio RTM Sabah yang sangat jelas dan mempunyai peratusan yang tinggi ialah Tawau fm (96.3%), diikuti oleh Sandakan fm (90.3%), Sabah V fm (66.0%), Sabah V fm 48.1% di samping Traxx fm (86.67%) Muzik fm (74.6%). Untuk meningkatkan lagi liputan siaran Sabah V fm dan stesen-stesen yang kurang jelas penerimaannya, Bahagian Kejuruteraan RTM wajar mengambil perhatian untuk menaiktaraf kuasa voltage yang bersesuaian di stesen-stesen pemancar terbabit.

Kesimpulan

Pada keseluruhannya kajian ini telah dapat mengetahui trend pendengar radio, demografi pendengar, saluran radio yang didengar, sebab-sebab mendengar radio, jenis-jenis rancangan yang didengar dan juga kriteria DJ. Analisis ini antara lain dapat melihat kesan dan keberkesanan penjenamaan radio RTM di Sabah dalam usaha memberi imej dan reputasi baru radio RTM dalam usaha menjadi badan penyiaran radio dan tv, yang mempunyai kuasa yang besar dan mendalam terhadap khalayaknya (Zulkiple Abd. Ghani 1998; McQuail 1987). Ternyata walaupun setelah proses penjenamaan dilaksanakan, radio RTM Sabah pada umumnya masih belum dapat memenangi hati dan minda pendengar sepenuhnya kerana, masih ramai pendengar mengikuti siaran radio yang dipancarkan dari Kuala Lumpur seperti Muzik fm (39.2%) mengatasi Sabah fm (32.4%) dan Era fm (27.6%) mengatasi Sabah V fm (21.6%), Sandakan fm (16.4%) dan Tawau fm (16.2%) daripada seramai 500 responden yang dikaji.

Dapat disimpulkan bahwa hampir kesemua pendengar dari pelbagai kaum mendengar radio-radio utama di Sabah kecuali Tawau fm tidak ada pendengar dari suku kaum Cina walaupun stesen berkenaan terletak di tengah-tengah Bandar Tawau yang mempunyai majoritinya terdiri dari suku kaum Cina. Begitu juga dengan Sabah fm yang harus melihat untuk menarik minat pendengar di kalangan belia kerana kajian menunjukkan kebanyakan pendengarnya ialah mereka yang berumur 40 sehingga 49 tahun (41.8%) dan bagi kategori

umur 50 (40.0%).

Rujukan

Asiah Sarji. 1991. *Penyiaran dan Masyarakat. Isu-isu Perutusan di Malaysia-arah dan masalah.* Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka

Keith. M. C 1998. *The Radio Station*, Stoneham, Mass. Focal Press

Laporan Kajian Pendengar. 2005. Cawangan Penyelidikan Kementerian Penerangan Malaysia, Kuala Lumpur

Laporan Kajian Pendengar. 1997. Cawangan Penyelidikan Kementerian Penerangan Malaysia, Kuala Lumpur

McQuail, D. 1987. *Mass communication theory. An introduction.* London. Sage.

Mansor Ahmad Saman. 1983. *Media di Malaysia.* Dewan Bahasa dan Pustaka, Kuala Lumpur

Panduan Siaran Radio. 1996. Angkasapuri, Kuala Lumpur

Stanley J. Baran & Dennis K. Davis. *Mass Communication Theory.* 2003. Thomson Wadsworth, USA.

Panduan Siaran Radio. 1996. Angkasapuri, Kuala Lumpur

60 tahun RTM Ria Persada Tetap Unggul 1946-2006. 2006. Jabatan Penyiaran Malaysia, Kuala Lumpur