

PERSEKITARAN PENYIARAN: TINJAUAN AWAL RADIO KRISTIAN PERTAMA DI SABAH *BROADCASTING ENVIRONMENT: REVIEW OF SABAH'S FIRST EARLY CHRISTIAN RADIO*

Intan Soliha Ibrahim, Vilvin Alex Jalane & Norhuda Salleh
Fakulti Kemanusiaan, Seni & Warisan
intansoliha.ibrahim@ums.edu.my

Tarikh hantar: 15 Januari 2019 / Tarikh terima: 25 Februari 2019

Abstrak: Teknologi Komunikasi terkini dilihat sebagai ancaman kepada industri radio khususnya di Malaysia. Radio sebagai salah satu medium komunikasi dikatakan agak ketinggalan dengan pesaing media digital khususnya Internet. Kajian juga menunjukkan perkembangan radio sebagai medium komunikasi mengambil masa 38 tahun untuk menembusi 50 juta pendengar, berbanding televisyen dan Internet, masing-masing 13 tahun dan empat tahun. mengambil masa 38 tahun untuk menembusi 50 juta pendengar, berbanding televisyen dan Internet, masing-masing 13 tahun dan empat tahun. Situasi ini menunjukkan kadar ketembusan radio adalah perlahan. Walau bagaimanapun, pendigitalan telah merubah *broadcast environment* radio sama ada dari aspek penerbitan, pengendalian bilik hubungan (studio radio) dan transmisi siaran. Perubahan yang dimaksudkan merujuk kepada perubahan yang dibawa oleh teknologi baru terhadap *broadcast environment* radio sehingga stesen radio menerima impak kritikal. Oleh itu, artikel ini bertujuan untuk menganalisis wacana *broadcast environment* radio stesen yang berorientasi keagamaan dan menganalisis cabaran yang dihadapi oleh pengurusan radio keagamaan yang bersiaran di Sabah.

Kata kunci: *Broadcast environment*, radio agama, cabaran, Malaysia, Sabah

Abstract: *The latest Communication Technology is seen as a threat to the radio industry, especially in Malaysia. Radio as one of the communication mediums is said to lag digital media competitors, especially the Internet. Studies also show the development of radio as a communication medium took 38 years to penetrate 50 million listeners, as compared to the television and the Internet, 13 years, and four years, respectively. It took 38 years to penetrate 50 million listeners, as compared to television and the Internet, 13 years, and four years, respectively. This situation indicates that the radio penetration rate is slow. However, the digitization has changed the radio broadcast environment in terms of publishing, operation of contact rooms (radio studios) and broadcast transmission. The change in question refers to the changes brought about by new technology to the radio broadcast environment until the radio station receives a critical impact. Therefore, this article aims to analyze the discourse of religiously oriented radio station broadcast environment and analyze the challenges faced by the management of religious radio broadcasting in Sabah.*

Keywords: *Broadcast environment, religious radio, challenges, Malaysia, Sabah*

PENGENALAN

Persekitaran penyiaran (*broadcast environment*) adalah sebuah istilah yang menjadi perdebatan hangat para sarjana penyiaran dan telekomunikasi kerana ia adalah sebuah terma yang mudah “terganggu dan diganggu” (*disrupt*) oleh evolusi teknologi yang berkembang pantas dan memberi implikasi terhadap pembangunan dan perkembangan industri radio sedunia. Kefahaman terhadap kepentingan teknologi adalah asas utama dalam memahami isu ini. Media massa, terutamanya radio, diteliti sebagai sebuah medium yang berhadapan dengan pelbagai cabaran, terutamanya selepas televisyen diperkenal dan menerima impak daripada pendigitalan terhadap *broadcast environment* radio.

Dalam konteks global, radio dilihat sebagai sebuah medium yang ketinggalan (Dennis & Pease, 1995; Starkey, 2008; Anderson, 2012) dan mengambil masa 38 tahun untuk menembusi 50 juta pendengar, berbanding televisyen dan Internet, masing-masing 13 tahun dan empat tahun (Citi Digital Strategy Team; 2015). Situasi ini menunjukkan kadar ketembusan radio adalah perlahan berbanding televisyen dan media sosial. Walau bagaimanapun, pendigitalan telah merubah broadcast environment radio sama ada dari aspek penerbitan, pengendalian bilik hubungan (studio radio) dan transmisi siaran. Perubahan yang dimaksudkan merujuk kepada perubahan yang dibawa oleh teknologi baru terhadap broadcast environment radio sehingga stesen radio menerima impak kritikal.

Dalam konteks Malaysia, *broadcast environment* industri radio negara mengalami perubahan apabila *convergence* berlaku dan membenarkan pertembungan industri penyiaran, perkomputeran dan telekomunikasi bertembung dan membentuk penyiaran radio digital terrestrial, radio digital satelit, radio atas talian dan *simulcasting*. *Simulcasting* merujuk kepada penerbitan radio mengguna teknologi digital, tetapi transmisi dalam bentuk analog kerana masyarakat masih mengguna standard transmisi analog. Kewujudan teknologi komunikasi baru ini telah merubah gerak kerja rantaian nilai (*value-chain*) industri radio. Rantaian nilai dalam konteks penyiaran radio merujuk kepada cara kerja di studio radio, penerbitan kandungan, cara transmisi di hantar kepada masyarakat dan format siaran radio. Dalam kata lain, industri radio memasuki satu persekitaran baru iaitu eko sistem digital (*digital broadcast environment*).

Eko sistem digital merujuk kepada penggunaan perkakasan digital. Namun begitu, eko sistem digital ini telah mengubah corak masyarakat mendengar radio sama ada radio format komersial, nasional, pendidikan dan keagamaan. Masyarakat selesa mengguna platform digital, iaitu medium radio boleh didengari menerusi set TV digital, komputer, telefon pintar, tablet, ipod dan IOT (*internet-of-thing*). Perubahan tersebut bukan sahaja melibatkan perubahan dari aspek teknikal *broadcast environment*, sebaliknya bagaimana pengurusan sesebuah stesen radio berhadapan dan beradaptasi dengan perubahan tersebut adalah penting dan signifikan untuk dikaji, terutamanya radio yang mengguna format siaran keagamaan atau lebih dikenali sebagai stesen radio agama.

Stesen radio agama dan siaran keagamaan di kebanyakan negara masih diterima dan relevan, namun, Johnstone (2009) mula mempertikai kepentingan stesen radio agama dan mempersoal; adakah stesen radio agama masih didengari? British Broadcasting Corporation (BBC) (2015), pernah mengeluarkan kenyataan mengenai populariti program radio agama yang disiarkan oleh saluran stesen-stesen radio milik badan tersebut yang kurang popular dan kurang diterima, namun badan penyiaran tersebut tetap menyiarkan kandungan keagamaan kerana telah termaktub dalam regulasi penyiaran negara itu. Sejak tahun 1920-an, radio menembusi Malaysia, kebanyakan stesen radio komersial dan bukan komersial mengguna format siaran maklumat, pendidikan dan hiburan.

Contoh stesen radio yang mengguna format siaran maklumat adalah BFM yang banyak menerbitkan program-program seperti perbincangan perniagaan, tips kewangan, dokumentari perniagaan yang bertujuan untuk menambah pengetahuan khusus dalam kalangan usahawan. Manakala Asyik FM merupakan contoh radio pendidikan yang ditubuhkan khusus untuk etnik Orang Asli. Stesen seperti radio Era, Hitz, dan Kool adalah stesen yang mengaplikasikan format hiburan. Ada di antara stesen radio yang menggabungkan dua format siaran, contohnya keagamaan dan pendidikan; atau maklumat dan hiburan; atau maklumat dan pendidikan. Penentuan format siaran ini bergantung sepenuhnya kepada pemilik stesen penyiaran radio serta sasaran pendengar sesebuah stesen radio.

Justeru itu, selama 81 tahun, Malaysia tidak mempunyai radio format keagamaan, namun, siaran agama boleh didengari menerusi program-program yang disiarkan oleh radio dan televisyen. Status quo itu berjaya diubah apabila stesen radio agama pertama ditubuhkan, iaitu IKIM FM dalam tahun 2001 yang dimiliki oleh Institut Kefahaman Islam Malaysia

(IKIM). Malah pada tahun 2009, Jakim dengan kerjasama Radio Televisyen Malaysia (RTM) turut menubuhkan stesen radio agama bagi tujuan dakwah, namun, frekuensi Salam FM terpaksa dikongsi dengan Asyik FM memandangkan negara berhadapan dengan masalah transmisi FM. Kemudian, pada tahun 2017, Radio Astro telah menubuhkan stesen radio agama pertama milik kumpulan tersebut. Stesen radio agama itu dinamakan sebagai Zayan yang boleh didengari menerusi gelombang FM, atas talian dan satelit.

Radio di Sabah telah beroperasi secara tidak rasmi dari tahun 1939 dengan membawa komentari perlumbaan kuda dari Jesselton ke Sandakan menerusi talian telefon yang infrastruktur diselia oleh Jabatan Radio-Telegraf. Dalam tahun 1955, penyiaran radio di Sabah dirasmi dan bersiaran dalam empat Bahasa iaitu Inggeris, Kadazan, Melayu dan Cina. Keunikan radio di Sabah adalah penerbitan kandungan dan persembahan kandungan banyak dipengaruhi oleh unsur lokaliti (tempatan). Ianya berbeza dengan televisyen (ketika itu) kebanyakan program diterbit dan dipancar dari Kuala Lumpur. Walaupun begitu, kebanyakan kandungan adalah dalam format maklumat, hiburan dan pendidikan.

Dari set radio pertama hingga era milenium, IKIM FM kekal sebagai satu-satunya stesen radio agama (Islam) yang menembusi pasaran Sabah dan berdaftar di bawah Kementerian Komunikasi dan Multimedia Malaysia. Malah Ronnie Yun Yun Heu pernah menghantar permohonan rasmi penubuhan stesen radio agama Kristian di Sabah ke Kementerian terlibat, namun permohonan tersebut didakwa tidak dijawab oleh pihak Kementerian (Julia Chan, 2017). Meskipun gagal mendapatkan lesen (buat masa ini), stesen radio agama Kristian pertama di negeri ini telah beroperasi secara rasmi menerusi atas talian. Oleh itu, artikel ini bertujuan untuk menganalisis wacana persekitaran penyiaran radio stesen yang berorientasi keagamaan dan menganalisis cabaran yang dihadapi oleh pengurusan radio keagamaan yang bersiaran di Sabah.

Pengertian *Broadcast Environment* dan Industri Radio

Secara umumnya, *broadcast environment* merujuk kepada persekitaran kerja dalam bidang penyiaran. Dalam konteks penyiaran radio, ia merujuk kepada bidang tugas dan gerak kerja pengurus stesen radio, penerbit rancangan, eksekutif musik, juruhebah radio, *personality on-air*, jurutera, serta kakitangan yang berkerja di stesen radio.

Sebagai contoh, *broadcast environment* bagi seorang juruhebah bukan sekadar menyampaikan maklumat, mesej dan memutar lagu. Sebaliknya, juruhebah perlu membuat penyelidikan ke atas program yang di host, menyediakan *talk-set* dan *tit-bit*, berkerja dan berbincang bersama penerbit rancangan, mahir mengguna peralatan dalam bilik perhubungan siaran (konti), berkebolehan memberi komentari secara langsung untuk siaran langsung seperti ulasan bola sepak, mempunyai kemahiran berkomunikasi dan bijak mengawal keadaan ketika ke udara – sama ada melibatkan temu bual atau interaksi bersama pendengar. Maka, itu adalah sebahagian daripada *broadcast environment* bagi seorang juruhebah radio.

Manakala tugas penerbit radio adalah untuk menyediakan segmen atau program kendaliannya sepanjang tahun serta menilai kelebihan atau kekurangan rancangan tersebut, menyediakan jadual siaran dan rakaman, membimbing juruhebah dalam merangka *talk-set* dan *tit-bit*, menilai prestasi juruhebah yang berada di bawah seliaan penerbit rancangan serta melaksana tugas yang diberi atau diarah oleh pengurus stesen.

Ia berbeza dengan tugas seorang pengurus stesen radio. Pengurus stesen bertanggungjawab ke atas semua urusan yang melibatkan operasi penyiaran, urusan pentadbiran, kewangan atau perancangan strategik stesen tersebut. Malah, pengurus stesen bertanggungjawab dalam memilih dan mengambil juruhebah atau *personality on-air* yang sesuai dengan halatuju dan imej stesen radio, penerbit, jurutera dan semua kakitangan yang diperlukan oleh stesen radio.

Walau bagaimanapun, harus diingat, *broadcast environment* bagi setiap stesen penyiaran radio adalah berbeza mengikut struktur organisasi sesebuah stesen radio. Struktur

organisasi badan penyiaran nasional berbeza dengan struktur penyiaran swasta. Contoh, di badan penyiaran nasional, pengurusan strategik dan operasi di kawal dan diselia oleh timbalan pengarah penyiaran operasi dan timbalan pengarah penyiaran strategik. Manakala di swasta sesetengah stesen radio yang berada di bawah tanggungjawab pengurus stesen ada yang perlu dilapor kepada presiden atau ketua pegawai eksekutif stesen.

Daripada aspek teknikal *broadcast environment*, berlaku perubahan ke atas cara penerbitan dan pengendalian bilik hubungan selepas pendigitalan penyiaran radio berlaku dalam industri radio bagi penyiaran digital terrestrial, penyiaran digital satelit dan atas talian seperti berikut;

Jadual 1.1: Teknikal Broadcast Environment Untuk Radio

| | Penyiaran Digital Terrestrial | Penyiaran Digital Satelit | Atas Talian | FM Selepas Pendigitalan | FM Sebelum Pendigitalan |
|---|--|---------------------------|-------------|--|--|
| Rakaman | Teknik 1: guna alat perakam audio digital dan kemudian dipindah ke dalam komputer; atau Teknik 2: rakaman terus dari komputer | | | | Pita rakaman audio (reel, kaset dan vinyl). |
| Format rakaman | MP3/ WAV/WMA/AAC/ | | | | Rakaman disimpan dalam bentuk reel, kaset dan vinyl. |
| Penerbitan | Mengguna perisian penyuntingan seperti Adobe Audition, Logic, Protools, Audacity dan lain-lain | | | | |
| Suntingan | | | | | |
| Pengendalian Bilik Hubungan | Mengguna <i>console board</i> digital | | | | Mengguna <i>console board</i> analog |
| Transmisi atau cara pengedaran isyarat | DAB DAB+ DRM | DBS | Internet | <i>Simulcasting</i> (penerbitan digital dan transmisi guna gelombang elektromagnetik FM) | Gelombang elektromagnetik FM |

Selanjutnya, aspek pengelasan teknologi bagi *Broadcast environment*, teknologi analog dan digital adalah berbeza daripada aspek terminologi. Teknologi analog menggunakan gelombang elektromagnetik dalam proses menghantar isyarat radio kepada pendengar dan menggunakan standard *Frequency Modulation* (FM), *Amplitude Modulation* (AM) dan *Short Wave* (SW). Manakala teknologi digital merujuk kepada penggunaan digit binari antara unit 1 dan 0 serta transmisi penyiaran boleh dalam bentuk terrestrial dan satelit seperti *Digital Audio Broadcasting* (DAB), *Digital Radio Mondiale* (DRM); *High-Definition* (HD) dan *Direct Broadcasting Satellite System* (DBS).

Malah, cara mengendali *console board* analog dan digital turut berbeza. Broadcast environment bagi penggunaan *console board* analog memerlukan juruhebah radio untuk mengendalikan *fader*. *Fader* diguna untuk mengawal suara atau bunyi yang mana ketika juruhebah bercakap, *fader* perlu dinaikkan dan diturunkan dalam situasi tidak bercakap. Bagi *console board* digital, juruhebah hanya perlu menekan *button on/off* untuk mengawal *fader*. Daripada aspek setting atau ketetapan *console board* analog perlu dibuat secara manual terutamanya dalam mengawal *equalization* (EQ) dan *auxes* (AUX), sebaliknya, *console board* digital EQ dan AUX boleh ditetapkan dengan menggunakan penetapan komputer.

Dalam konteks makalah ini, *broadcast environment* industri radio mempunyai perkaitan dengan pendigitalan dan radio antara media yang mengalami transformasi dan menerima impak daripada pendigitalan. Hal ini kerana pendigitalan mengubah cara kerja juruhebah radio dalam mengendalikan peralatan di studio, ia turut mengubah cara transmisi dipancar kepada masyarakat, bagaimana penerbitan kandungan radio menjadi lebih mudah berbanding penerbitan mengguna peralatan analog, cara penerbit radio menguruskan segmen dan persembahan penyampai serta penggunaan *personality on-air*. Malah, pendigitalan industri radio menyebabkan kemunculan radio atas talian dan *podcasting*. Kehadiran teknologi komunikasi baru ini telah mengubah *broadcast environment* industri radio sepenuhnya.

PERANAN RADIO DALAM PEMBANGUNAN NEGARA

Berdasarkan sejarah penyiaran radio dunia, radio terbukti berperanan dalam membentuk imej pemimpin negara seperti Hitler, Ghandi dan Roosevelt. Gambaran kepada imej tersebut dibuat menerusi suara seorang juruhebah yang kemudiannya diimaginasi oleh masyarakat seperti yang disebut oleh McLeish (2005); “*Radio is a blind medium but one which can stimulate the imagination as soon as the voice came out from the loudspeaker the listener attempts to visualize what he or she heard*”. Pendefinisian radio yang dibuat oleh McLeish menunjukkan bahawa radio mampu mempengaruhi masyarakat hanya menerusi suara.

Sarjana radio dari awal radio dicipta dan di seluruh dunia seperti Adhikarya (1977), Asiah Sarji (1996), Ala-Fossi (2007) Anderson (2010) Starkey (2010), Berger (2010) Halbert (2015) dan ramai lagi bersetuju bahawa maklumat, pendidikan dan hiburan adalah peranan terbesar radio terhadap sfera awam, sama ada, sebelum dan selepas televisyen dicipta. Sebagai contoh di Afrika, medium radio diguna oleh warga pendidik sebagai salah satu saluran pendidikan, malah pemimpin pendapat awam atau *public opinion leader* di negara tersebut turut mengguna radio bagi mendapat maklumat dan pendidikan mengenai pertanian.

Di Malaysia, peranan radio adalah berbeza mengikut era kemunculan dan era perkembangan radio. Radio telah bertapak sejak tahun 1920-an di negara ini serta dikenali sebagai Era Awal Radio yang berpunca daripada minat dan menyumbang kepada pembentukan radio amatir di Negeri-Negeri Selat (NNS) ketika penjajahan British. Pada awal penubuhan stesen radio amatir, ia berasaskan teknologi analog dan di transmit mengguna standard *Short Wave (SW)* dan menjadi alat penyampaian maklumat oleh tentera British bagi tujuan komunikasi antara Tanah Melayu dan England. Walaupun begitu, penyiaran radio secara rasmi di negara ini bermula pada tahun 1930-an menerusi pembentukan radio ZGE atau Radio Amatir Kuala Lumpur.

Kemudian radio memasuki era perang yang mana negara melalui beberapa siri penjajahan oleh pihak British, Jepun dan Komunis. Dalam era ini, Asiah (1996) dan Darussalam (2005) ada menyebut mengenai peranan radio sebagai alat propaganda dan kepentingan radio mula disedari oleh pihak British apabila kejayaan Jepun menakluk Tanah Melayu dan mengguna radio sebagai alat untuk menyuntik doktrin Jepun serta kegagalan Komunis berpunca daripada sikap tidak ambil peduli kepentingan radio dalam penyebaran ideologi Komunis. Bukan itu sahaja, keadaan darurat yang melanda negara merupakan cabaran bagi industri radio dan menguatkan lagi posisi radio sebagai sebuah medium yang berpengaruh dalam mempengaruhi masyarakat dalam era tersebut untuk berjuang demi kemerdekaan.

Sementelahan itu, semangat nasionalisme dan patriotisme telah membawa Tanah Melayu kepada kemerdekaan. Radio berperanan dalam menyebarkan suara kerajaan (mesej dan maklumat) dan sebagai alat propaganda pihak kerajaan untuk memaklum kepada masyarakat mengenai kepentingan membebaskan diri daripada penjajahan serta bagaimana proses tersebut berlaku telah disiarkan menerusi radio. Selepas itu, industri radio negara memasuki era pembentukan Malaysia dan radio memainkan peranan dalam mengekalkan perpaduan dan keharmonian masyarakat di Semenanjung Malaysia, Sabah dan Sarawak. Bagi tujuan tersebut,

penyiaran radio negara telah menerbit program hiburan seperti drama radio dengan memasukkan elemen perpaduan, cintakan negara, toleransi antara kaum dan hormat-menghormati antara kaum. Selepas itu, industri radio negara berkembang pesat apabila RTM menubuhkan stesen radio di setiap negeri dan daerah di Malaysia secara berperingkat.

Penubuhan stesen radio disetiap negeri dan daerah penting bagi memastikan ketembusan dan ketersampaian maklumat meliputi semua masyarakat di negara ini. Akhirnya, industri radio negara dimonopoli oleh badan penyiaran nasional yang menggalas tanggungjawab sosial dengan membangun infrastruktur penyiaran di seluruh Malaysia. Monopoli tersebut tergugat apabila kerajaan yang memerintah memperkenalkan Dasar Penswastaan. Menerusi dasar tersebut, banyak stesen radio swasta ditubuh dan diperkenal termasuk rangkaian Astro, Kumpulan The Star dan Media Prima yang memainkan peranan sebagai penyalur hiburan dan maklumat.

PERSPEKTIF GLOBAL TERHADAP STESEN RADIO KEAGAMAAN

Format penyiaran penting dalam menentukan hala tuju sesebuah stesen penyiaran kerana ia melibatkan penentuan pendengar sasaran dan kandungan siaran. Oleh sebab itu, industri radio global mempunyai pelbagai jenis format stesen radio yang terdiri daripada kluster musik, informasi, dan keagamaan. Secara umumnya, perkataan agama berasal daripada Bahasa Sanskrit yang menunjukkan kepercayaan dan keyakinan individu. Perbezaan latar belakang individu atau sesebuah kaum menunjukkan kepelbagaian kepercayaan yang diamal oleh manusia diseluruh dunia. Antaranya agama Islam, Yahudi, Kristian, Budha, Hindu, Sikhisme dan banyak lagi.

Namun, hasil pencarian dan pembacaan penyelidikan terhadap bahan-bahan radio keagamaan adalah terhad dan jurang tahun daripada satu kajian kepada kajian yang lain adalah besar. Contoh, Neuendorf, Kalis, & Abelman menjalankan kajian terhadap sejarah penyiaran keagamaan di Amerika Syarikat pada tahun 1987; kemudian Barna Research Group menjalankan kajian terhadap stesen radio agama pada tahun 2002 dan diikuti oleh Johnstone pada tahun 2009; serta Pew Research Center pada tahun 2015. Hal ini jelas menunjukkan bahawa penyelidikan mengenai stesen radio agama adalah terbatas dan menjadi keperluan untuk dibudaya dan didokumentasi semula agar epistemologi itu tidak mati.

Jika ditelusuri sejarah penyiaran radio di Amerika Syarikat, radio keagamaan berkembang dengan pesat dalam tahun 1980-an (Neuendorf, Kalis, & Abelman, 1987) serta telah menjadi penghasil utama pengajaran dan hiburan keagamaan untuk sejumlah besar penduduk dunia. Radio keagamaan memainkan peranan yang penting terhadap penganut agama Kristian di Amerika Syarikat apabila sejumlah lebih daripada 141 juta penganut agama Kristian menggunakan platform tersebut untuk mendengar *khotbah* berbanding menghadiri servis yang disediakan oleh pihak gereja atau *denomination* lain seperti yang dilapor oleh Barna Research Group (2002).

Keadaan tersebut menunjukkan bahawa status quo radio keagamaan sebagai platform kerohanian adalah relevan dan penting bagi pembangunan modal insan. Namun begitu, Johnstone (2009) mempersoalkan kerelevanan stesen radio agama memandangkan berlakunya pengurangan pendengar radio agama di Amerika Syarikat. Kemudian satu tinjauan telah dilakukan oleh Pew Research Center pada tahun 2015 dan mendapati bahawa berlaku perubahan landskap keagamaan (penukaran agama daripada Kristian kepada agama lain) di negara itu memandangkan berlakunya kejatuhan pendengar radio Kristian. Namun begitu, Zylstra (2016) menyangkal hujah-hujah tersebut apabila berjaya membuktikan bahawa stesen radio agama kekal relevan yang mana statistik menunjukkan terdapat 2,400 buah stesen radio agama Kristian di Amerika Syarikat. Dalam erti kata lain, kewujudan stesen radio agama adalah signifikan dan masih diterima oleh masyarakat di Amerika Syarikat.

Keadaan di Amerika Syarikat tidak sama dengan situasi di United Kingdom. Di Amerika Syarikat, siaran berbentuk keagamaan mempunyai stesen sendiri, sebaliknya, di United Kingdom siaran keagamaan adalah dalam bentuk segmen atau program sahaja. Hal ini kerana dari negara itu menubuhkan stesen radio sehingga penghujung abad ke-20, kebanyakan stesen radio dan media hanya menyiarkan kandungan agama serta dimonopoli oleh British Broadcasting Corporation (BBC) (Cooper & Macaulay, 2015).

Namun, setelah negara tersebut bersetuju dan dalam proses transformasi daripada penggunaan radio analog kepada digital, pemain-pemain baru digalakkan untuk menubuhkan stesen radio agama. Perubahan tersebut berlaku disebabkan oleh kelonggaran peraturan penyiaran secara perlahan-lahan sejak tahun 1980-an dan pengenalan Digital Audio Broadcasting (DAB) telah memberi peluang kepada pemain-pemain baru untuk menubuhkan stesen radio Kristian. Sejak tahun 2009 United Kingdom telah menubuhkan dua stesen radio agama kebangsaan yang disiarkan dari studio utama BBC untuk kali pertama. Dalam kata lain, pengenduran kawalan undang-undang dan kedatangan teknologi baru telah menyumbang kepada penubuhan stesen radio agama.

Di Tanzania, ideologi politik boleh mempengaruhi penerimaan dan pelaksanaan stesen radio agama di negara tersebut menerusi pembentukan polisi. Polisi yang dimaksudkan adalah Polisi Ujamaa yang menjadi perbincangan hangat dalam kalangan ahli ekonomi dan politik. Hal ini kerana ia dibentuk berteraskan kepada prinsip sosialis dengan pemahaman yang jelas mengenai “komunitarian” masyarakat Afrika dan komitmen yang kuat terhadap masyarakat egaliter pada tahun 1967 (Jennings, 2017). Antara idea utama Ujamaa adalah menasionalkan sektor swasta dan awam (Jennings, 2017). Dalam kata lain, polisi itu menolak idea penswastaan institusi sehingga (Ng’atigwa, 2013) menyatakan bahawa stesen radio agama di Tanzania hampir sukar direalisasikan rentetan daripada teras utama Polisi Ujamaa.

Penolakan idea penswastaan itu mempunyai kaitan dengan pemikiran politik bekas presiden Tanzania iaitu Julius Nyerere (1961-1984). Iaitu perkara-perkara seperti agama, etnik dan penswastaan media adalah merosakkan dan mampu memecahbelah keharmonian sesebuah negara. Meskipun begitu, Nyerere memperkenalkan tiga konsep bagi mengelakkan perpecahan antara masyarakat Tanzania yang akhirnya memberi implikasi terhadap kandungan siaran radio, iaitu, penerapan unsur nasionalisme, persaudaraan dan perpaduan institusi media di sana. Selepas tujuh tahun pemerintahan Nyerere, berlaku perubahan ideologi ke atas polisi Ujamaa iaitu dari ideologi yang mementingkan pembangunan nasional kepada sebuah produk ekonomi liberal dalam tahun 1991. Perubahan ideologi itu telah membantu dalam pembangunan stesen radio agama sama ada Islam dan Kristian sehingga berkembang pesat dan diterima oleh masyarakat (Ng’atigwa, 2013).

Di Malaysia, penyiaran radio dan televisyen dipengaruhi oleh BBC tidak boleh dinafikan kerana negara ini pernah dijajah oleh pihak British serta set radio yang dibawa masuk ke Tanah Melayu turut mengguna model yang sama dengan pihak British iaitu dari jenama Pete Scott. Sejak tahun 1920-an, industri penyiaran radio Malaysia tidak mempunyai stesen penyiaran agama sehingga radio IKIM FM diperkenal dalam tahun 2001. Keadaan ketiadaan stesen penyiaran agama sama seperti yang berlaku di United Kingdom, hanya faktor yang menyumbang kepada penubuhan stesen penyiaran agama adalah berbeza. Di Malaysia, penambahan stesen radio di negara ini banyak dipengaruhi oleh Dasar Penswastaan dan penggunaan teknologi komunikasi baru seperti penyiaran digital dan penyiaran yang mengguna kemudahan Internet.

Sebelum penubuhan IKIM FM kandungan siaran radio berbentuk keagamaan disiarkan menerusi rangkaian Nasional Radio Malaysia (Nasional FM) dengan kerjasama Kementerian Penerangan Malaysia dan Kementerian Penerangan Arab Saudi. Usahasama itu bertujuan untuk mengeratkan hubungan antara dua buah negara dan meninggikan syiar Islam. Maka program yang diberi nama Nida Ul Islam bersiaran dari Tanah Mekah selama satu jam pada

jam 09:00 malam. Antara kandungan rancangan tersebut adalah isu agama, berita dan peristiwa yang berlaku di negara-negara Islam, temuramah dengan rakyat Malaysia yang berada di Tanah Suci dan penyiaran lagu-lagu nasyid (Penyiaran 4 Dekad Bersama Anda, Suara Dari Tanah Suci, 1987:30).

Program tersebut bukan sahaja mendapat sambutan hangat daripada para pendengar di Malaysia, malah di Indonesia, Thailand, Brunei dan Singapore. Menurut laporan Penyiaran 4 Dekad Bersama Anda, Suara Dari Tanah Suci (1987) ada menyebut tentang kepuasan hati pendengar dan hampir 2,000 pucuk surat diterima setiap bulan.

Rentetan daripada sambutan hangat dari para pendengar, maka Kementerian Penerangan Malaysia pada tahun 1994 telah melaksanakan satu kajian mengenai agama dan dakwah menerusi radio untuk meneliti penerimaan dan persepsi masyarakat terhadap stesen radio keagamaan. Sebanyak 1,206 borang soal-selidik diagihkan kepada ahli panel (tidak dinyatakan siapa) yang terlibat dan 880 borang dihantar ke Pejabat Perkhidmatan Penerangan Daerah. Hasil kajian mendapati kadar pendengar rancangan agama dalam masa 3 bulan adalah 75 peratus. Pendengar rancangan agama di Radio 1 (93%), Radio 4 (7%), Radio 5 (2%), Radio 6 (5%) dan Radio 3 (32%).

Kebanyakan pendengar mendengar rancangan agama adalah secara kebetulan. Rancangan agama merupakan rancangan yang ditunggu-tunggu oleh pendengar dan menunjukkan kadar tertinggi iaitu 57 peratus bagi Radio 1, diikuti oleh Radio 4 melalui rancangan *Thought for the morning* sebanyak 13 peratus, Radio 5 dalam segmen 'Sinar Islam', 8 peratus, dan Radio 6, 'Menuju Kejayaan' (14%). Kebiasaan waktu mendengar rancangan agama di Radio 1, Radio 4, Radio 5 dan Radio 6 adalah diwaktu petang (75%), pagi (63%), malam (42%) dan tengah hari (14%). Kekerapan mendengar yang tertinggi adalah tiap-tiap hari dan 2 hingga 3 hari seminggu.

Dalam erti kata lain, stesen radio yang menyiarkan segmen agama mempunyai pendengar walaupun kadar pendengar adalah rendah pada tahun 1990-an. Segmen agama tidak pernah diketepikan oleh masyarakat. Hal ini kerana masyarakat berpendapat bahawa rancangan sedemikian mampu memberikan pengetahuan dan merupakan sumber maklumat yang berguna bagi tujuan kerohanian.

METODOLOGI

Pendekatan yang diguna dalam kajian ini adalah pendekatan kualitatif yang mengguna kaedah temu bual bagi mendapatkan data. Walau bagaimanapun, kajian ini adalah kajian awal mengenai stesen penyiaran radio agama Kristian yang pertama di Sabah. Limitasi kajian ini adalah tidak melibatkan siaran keagamaan atau stesen agama yang lain.

LATAR BELAKANG RADIO CAHAYA KINABALU

Dapatan menunjukkan bahawa permintaan yang tinggi daripada penganut agama Kristian Katolik, telah membawa kepada penubuhan stesen radio agama Kristian Katolik iaitu Cahaya Kinabalu. Radio Cahaya Kinabalu merupakan sebuah stesen radio keagamaan (Kristian Katolik) pertama di Sabah yang disiarkan menerusi atas talian. Stesen radio agama ini ditubuh pada 7 Januari 2019. Namun, sebelum ia menjadi sebuah stesen radio atas talian, ia lebih dikenali sebagai Cahaya Kinabalu Audio yang mana mesej audio dihantar menerusi aplikasi *Whatsapp*.

Stesen radio atas talian tersebut dibangun dan diusahakan oleh seorang Paderi Paroki St Peter Claver iaitu Rev Father Nicholas Stephen (Paderi Nick) bersama temannya saudara Milter bagi tujuan menyebarkan dakwah, renungan dan pembacaan penganut Kristian Katolik. Lokasi siaran radio adalah dari Catholic Church of St. Peter Claver Ranau. Manakala, sasaran pendengar stesen radio ini melibatkan penganut agama Kristian Katolik tanpa mengira usia selaras dengan matlamat utama stesen tersebut dalam usaha menghubungkan pendengar Cahaya

Kinabalu dengan Tuhan melalui medium radio. Dalam erti kata lain, radio diguna sebagai alat penghubung antara penganut agama Kristian Katolik dengan Tuhan.

Malah Paderi Nick menekankan kepentingan radio sebagai sebuah medium untuk membebaskan dan menghilangkan perasaan ragu penganut agama Kristian Katolik mengenai Tuhan. Ini jelas menunjukkan bahawa radio penting sebagai alat untuk mencipta imej, mempengaruhi dan mendidik pendengar sasaran radio tersebut.



Rajah 1: Logo Radio Atas Talian: Cahaya Kinabalu

CABARAN STESEN RADIO CAHAYA KINABALU & *BROADCAST ENVIRONMENT*

Hasil temu bual bersama dengan Paderi Nick, penyelidik telah mengenalpasti empat cabaran yang dilalui oleh Cahaya Kinabalu. Iaitu (1) cabaran lokasi siaran; (2) cabaran kandungan siaran dan penerimaan pendengar; (3) cabaran kekurangan tenaga kerja seperti juruhebah radio; dan (4) cabaran promosi penjadualan segmen dan audiens.

Bagi cabaran pertama iaitu di awal penubuhan Cahaya Kinabalu, penyelidik mendapati bahawa Paderi Nick dan Milter berhadapan dengan kesukaran dalam mendapatkan lokasi studio untuk menempatkan peralatan radio. Buat masa ini, Paderi Nick dan Milter bersiaran dari pejabat Paderi Nick di Catholic Church of St. Peter Claver Ranau sebagai lokasi radio sementara. Lokasi studio radio menjadi isu memandangkan sebelum ini, Paderi Nick (23 April 2019) hanya mengguna saluran komunikasi Whatsapp dalam menyampai mesej-mesej ketuhanan. Untuk itu, studio radio Cahaya Kinabalu masih dalam proses pembinaan. Maka, untuk sebuah stesen radio sangat penting untuk mempunyai studio. Ini kerana studio radio adalah sebahagian daripada *broadcast environment*.

Menurut McLeish (2005), studio adalah elemen penting sebagai *broadcast environment* memandangkan studio radio boleh diumpama sebagai jantung kepada operasi seharian radio. Hal ini kerana ia mempunyai perkaitan dengan kualiti siaran. Salah satu sifat studio radio adalah kedap bunyi. Sekiranya studio radio tidak mampu menyerap bunyi, ia boleh menjejaskan kualiti siaran seperti kemungkinan berlakunya *noise* yang disebabkan oleh *echo* atau *revert*; *noise* yang terhasil daripada fenomena alam seperti hujan lebat, petir, dan kilat; serta daripada kenderaan dan manusia yang mungkin tertangkap oleh mikrofon di studio. Maka agronomik dinding, pintu, cermin dan siling adalah penting bagi mengurangkan dan menghapuskan *noise*.

Selain itu, peralatan studio memerlukan tempat yang kondusif bagi memelihara peralatan tersebut dan memudahkan pergerakan juruhebah yang bertugas. Oleh sebab itu, perabot dalam studio radio terutamanya meja untuk menempatkan *console*, komputer, pembesar suara, mikrofon dan kerusi mempunyai reka bentuk yang agronomik memandangkan juruhebah biasanya akan bersiaran selama 3 jam sehari. Rajah di bawah adalah *broadcast environment* bagi studio sementara Cahaya Kinabalu yang bersiaran dari pejabat Paderi Nick;



Rajah 2: Studio sementara Cahaya Kinabalu

Seterusnya cabaran daripada aspek kandungan siaran dan penerimaan pendengar. Trend masa ini, industri penyiaran biasanya akan mereka dan menerbitkan kandungan siaran berdasarkan kepada citarasa pendengar. Namun, prinsip yang berbeza diamal oleh Cahaya Kinabalu apabila Paderi Nick ada menyebut tentang; “pemilihan segmen adalah mengikut tempoh atau musim” (23 April 2019). Paderi Nick menjelaskan bahawa ketika musim perayaan Krismas, Cahaya Kinabalu akan menyiarkan kandungan seperti persiapan krismas, perkongsian perasaan kepada yang tidak dapat beraya bersama keluarga dan program-program yang boleh memberi kelegaan, kedamaian dan keceriaan kepada pendengar (23 April 2019).

Manakala, untuk hari-hari bukan perayaan, Cahaya Kinabalu memberi fokus kepada kandungan keagamaan, diskusi keadaan belia, serta penerangan mengenai impak kepada umat yang tidak mengerjakan sembahyang atau tidak menghadiri servis di gereja, nasihat kepada yang kurang percaya kepada agama dan banyak lagi (Paderi Nick, 23 April 2019). Selain itu, Paderi Nick (23 April 2019) menegaskan bahawa setiap kandungan siaran yang dirancang dan disiarkan kepada pendengar tidak boleh mempunyai unsur memperburuk-burukkan agama lain. Oleh sebab itu, kebanyakan kandungan yang disiarkan adalah berkaitan tentang keluarga, iman, kata-kata motivasi dan kebanyakan pengisian kandungan seperti sesi temu ramah, berita-berita yang memberikan kita motivasi dan inspirasi kepada penganut agama Kristian Katolik.

Maka, Paderi Nick (23 April 2019) mengakui bahawa untuk memastikan siaran kandungan Cahaya Kinabalu mempunyai pendengar, tajuk siaran akan ditular menerusi khidmat aplikasi Whatsapp sebagai kaedah mempromosi kandungan siaran radio tersebut. menurut Paderi Nick (23 April 2019);” ... purata pendengar Cahaya Kinabalu Radio ini Mengikuti kandungan kadang-kala 154 orang, ada kala di bawah 50 orang dan ada waktu mencecah 1000 orang. Buat sementara ini studio sedang di buat maka pendengar kurang sedikit kerana kandungan dihentikan buat sementara waktu”. Oleh itu, studio radio memainkan peranan penting dalam memastikan *broadcast environment* bagi kandungan siaran tidak terjejas dan mampu dikeudara dan diterima oleh penganut agama Kristian Katolik.

Manakala cabaran yang ketiga adalah cabaran kekurangan tenaga kerja dan kepakaran dalam bidang radio adalah antara isu yang terpaksa dihadapi oleh Cahaya Kinabalu. Buat masa ini, Paderi Nick (23 April 2019) bertindak sebagai Pengurus Stesen Cahaya Kinabalu dan beliau dibantu oleh saudara Milter. Menurut beliau;

“Sebenarnya buat sementara ini juruhebah adalah saudara Milter dan saya sendiri. Tetapi mengikut keadaan juga masa, kerana kekangan kami adalah terlalu sempit, kadang-kadang sering ke *outstation*, mesyuarat, sebab itu kadang-kadang ia (Cahaya Kinabalu) tertinggal atau tidak tersiar, namun lagu-lagu rohani dalam pelbagai bahasa 24 jam berkumandang di udara. Pernah sekali pendengarnya 1000 orang apabila diberitahu segmen-segmen yang akan

dimainkan. Apabila studio akan dibuka kami akan memanggil beberapa orang yang akan membantu dalam Cahaya Kinabalu, terutama pada *katagis* (pemimpin ibadat) dan mereka yang akan saya jemput untuk mengkongsikan pengalaman iman mereka dan ini terbuka orang-orang kristian sahaja”.

(Padei Nick, 23 April 2019)

Implikasi daripada kekurangan tenaga kerja telah menyebabkan Cahaya Kinabalu tidak dapat bersiaran secara tetap. Oleh itu, perancangan untuk menubuhkan stesen radio harus dilakukan secara rapi. Ini bagi mengelakkan kegagalan bersiaran. Namun, sebagai seorang pengurus stesen, Paderi Nick akan memutar lagu-lagu kerohanian dalam pelbagai bahasa bagi menggantikan peranan juruhebah radio sepanjang ketiadaan beliau dan Milter.

Cabaran terakhir adalah promosi penjadualan segmen dan pendengar. Menurut Paderi Nick (23 April 2019) penjadualan segmen Cahaya Kinabalu adalah bersiaran selama 24 jam sehari dan cara Cahaya Kinabalu berhadapan dengan masalah untuk bersiaran setiap hari memandangkan ketidakupayaan daripada bilangan juruhebah. Implikasi daripada siaran yang tidak konsisten telah menjejaskan *ratings* pendengar. Untuk menarik minat pendengar, Cahaya Kinabalu mengguna aplikasi *Whatsapp* untuk memaklumkan kepada penganut agama Kristian Katolik jadual siaran untuk hari yang bakal stesen tersebut bersiaran. Maka, setiap hujung minggu sabtu dan ahad, Paderi Nick akan menghantar mesej menerusi aplikasi tersebut. Menariknya, cara promosi begini bukan sahaja menarik minat pendengar yang berada di Sabah, malah dari negara-negara jiran seperti Singapura dan Indonesia.

Selain itu, Paderi Nick (23 April 2019) menjelaskan bahawa untuk menarik minat pendengar bukan mudah memandangkan stesen radio agama perlu bersaing dengan lagu-lagu bukan berunsur keagamaan dari seluruh dunia. Hal ini kerana, menurut Paderi Nick, pendengar lebih cenderung mendengar lagu-lagu bukan keagamaan berbanding lagu-lagu kerohanian. Oleh sebab itu, stesen radio Cahaya Kinabalu mengambil langkah terbuka dengan menerima komen-komen daripada pendengar bagi tujuan penambahbaikan stesen radio tersebut.

Apabila ditanya mengenai kelainan yang dilakukan oleh Cahaya Kinabalu berbanding stesen keagamaan yang lain, Paderi Nick menjawab bahawa;

... pelbagai bahasa seperti Kadazandusun, Melayu, Cina, English dan ada juga Latin atau dalam Bahasa asing seperti Italian atau Spanish.

Dalam kata lain, menyedari konsep radio atas talian yang boleh didengari oleh pendengar dari seluruh dunia, Cahaya Kinabalu mempelbagaikan bahasa untuk siaran.

KESIMPULAN

Perancangan dalam membangun sesebuah stesen penyiaran radio perlu dilakukan secara rapi. Hal ini kerana industri radio sangat mementingkan agronomik *broadcast environment* baik dari aspek infrastruktur, kandungan dan pengurusan. Selain itu, cabaran yang dilalui oleh Cahaya Kinabalu mungkin berbeza dengan stesen radio keagamaan yang lain. Ini kerana, buat masa ini stesen tersebut tidak mempunyai sistem penjadualan, kekurangan kakitangan untuk menguruskan studio tersebut serta bukan sebuah radio komersial yang mementingkan keuntungan daripada iklan sebaliknya memfokus kepada kandungan siaran yang mengguna format pendidikan dan hiburan.

RUJUKAN

Adhikarya, R. (1977). *Broadcasting in Peninsular Malaysia*. London: Routledge & Keagan Paul.

- Anderson, N. J. (2012). Radio broadcasting's digital dilemma. *Convergence: The International Journal of Research Into New Media Technologies*, 19(2), 177-199. doi:10.1177/1354856512451015
- Asiah, S. (1996). *Pengaruh persekitaran politik & sosiobudaya dalam perkembangan penyiaran radio di Malaysia dari tahun 1920-1959*. Bangi: Universiti Kebangsaan Malaysia.
- Citi Digital Team. (2015). *To reach 50 million users Telephone took 75 years, Internet took 4 years however Angry Birds took only 35 days!!* Tech Worm.
- Cooper, M., & Macaulay, K. (2015). Contemporary Christian radio in. *The Radio Journal – International Studies in Broadcast & Audio Media*, 75–87.
- Darussalam, A. (2005). *Penyiaran Malaysia: dalam era perang*. Kuala Lumpur: Univision Press Sdn Bhd.
- Dennis, E., & Pease, E. (1995). *Radio-the forgotten medium*. New Brunswick: Transaction Publisher.
- Gartner. (29 May, 2018). *Gartner IT Glossary*. Diakses dari Gartner: <https://www.gartner.com/it-glossary/?s=digitization> pada 15 Mac 2019
- Gray, J., & Rumpe, B. (2015). Models for digitalization. *Journal of Software & System Modelling*, 14(1), 1319-1320.
- Jennings, M. (2017). Ujamaa. *Oxford Research Encyclopedias: African History*.
- Muro, M., Liu, S., & Kulkarni, S. (2017). *Digitalization and the American workforce*. Metropolitan Policy Program at Brookings. Washington: Metropolitan Policy Program at Brookings.
- Neuendorf, K. A., Kalis, P., & Abelman, R. I. (1987). The history and social impact of religious broadcasting. *Annual Meeting of the Association for Education in Journalism and Mass Communication* (pp. 3-35). San Antonio: Elsevier.
- Ng'atigwa, F. X. (2013). *The Media in Society: Religious Radio Stations, Socio-Religious Discourse and National Cohesion in Tanzania*. Bayreuth: Bayreuth University.
- Pew Research Center. (2015). *America's changing religious landscape*. New York: Pew Research Center.
- Starkey, G. (2008). The quiet revolution: DAB and the switchover to digital radio in the United Kingdom. *Zer*, 13(25), 163-178.
- Zylstra, S. E. (19 September, 2016). Christian Radio Is Booming (If You Live 3.5 Miles Away). *Christianity Today*.