



UMS
UNIVERSITI MALAYSIA SABAH

Volume 11

eISSN:2289-859X

JKOB

**JURNAL KOMUNIKASI
BORNEO**

Editor-in-Chief
Norhuda Salleh

Editorial Manager
Aisah Meri

©Universiti Malaysia Sabah, 2023

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, distributed, stored in a database or retrieval system, or transmitted, in any form or by any means, electronic, mechanical, graphic, recording or otherwise, without the prior written permission of Penerbit Universiti Malaysia Sabah, except as permitted by Act 332, Malaysian Copyright Act of 1987. Permission to use the rights is subject to royalty or honorarium payment.

Penerbit Universiti Malaysia Sabah makes no representation—express or implied, about the accuracy of the information contained in this journal. Users of the information in this journal must verify it on their own before using it. Views expressed in this publication are those of the author(s) and do not necessarily reflect the opinion or policy of the Editorial Board and Universiti Malaysia Sabah. Penerbit Universiti Malaysia Sabah shall not be responsible or liable for any special, consequential, or exemplary problems or damages resulting in whole or part, from the reader's use of, or reliance upon, the contents of this journal.

Jurnal Komunikasi Borneo (JKOB)

Editorial Team

Editor-in-Chief

Norhuda Salleh

Associate Editors

Professor Dato' Dr Ahmad Murad Merican, International Islamic University Malaysia

Dr Romlah Ramli, Universiti Utara Malaysia

Dr Siti Suriani Othman, Universiti Sains Islam Malaysia

Associate Professor Dr Andreas Totu, Universiti Malaysia Sabah

Associate Professor Dr Lee Kuok Tiung, Universiti Malaysia Sabah

Dr Syahrudin Awang Ahmad, Universiti Malaysia Sabah

Dr Haryati Abd Karim, Universiti Malaysia Sabah

Dr Latif@Lai Chi Ching, Universiti Malaysia Sabah

Dr Noor Syakirah Zakaria, Universiti Malaysia Sabah

Managing Editor

Aisah Meri, Universiti Malaysia Sabah

CONTENTS

SOCIAL MEDIA STRATEGY ADOPTION FOR BOOK MARKETING PERFORMANCE IN NIGERIA: A CONCEPTUAL FRAMEWORK Abdulrasheed Adebola Afolabi, Izzal Asnira Zolkepli	1
THE 12TH SARAWAK STATE ELECTION: A STYLISTIC ANALYSIS OF BANNERS & POSTERS OF THE RULING AND OPPOSITION PARTIES Siti Haslina Hussin, Jamilah Maliki, Malia Taibi	17
KAWASAN RUANG TERBUKA DAN PENGARUHNYA TERHADAP INTERAKSI KOMUNIKASI PENGHUNI FLAT SUNGAI PLAN, BINTULU <i>OPEN SPACE AREA AND ITS INFLUENCE ON THE COMMUNICATION INTERACTION OF RESIDENTS OF SUNGAI PLAN FLAT, BINTULU</i> Syufiza Iskandar, Jamilah Maliki, Dayang Aizza Maisha Abang Ahmad	31
<i>THE INFLUENCE OF CULTURAL INTELLIGENCE ON PERCEIVED EMPLOYABILITY AMONG UNDERGRADUATES IN MALAYSIA</i> S Maartandan Suppiah, Noew Hooi San, Kok Shiong Pong, Lim Chai Lee	45
FAKTOR-FAKTOR PENCEROBOHAN NELAYAN ASING: PERSPEKTIF EKONOMI DALAM ANALISIS TEORI PILIHAN RASIONAL <i>FOREIGN FISHERMEN'S ILLEGAL FISHING FACTORS: AN ECONOMIC PERSPECTIVE IN THE ANALYSIS OF RATIONAL CHOICE THEORY</i> Astri M Fadzli, Dayang Suria Hj Mulia, Syahrudin Awang Ahmad	61
ANALISIS HUBUNGAN SPATIAL JENAYAH KECURIAN KENDERAAN DAN FAKTOR PENDORONG: SATU KAJIAN LITERATUR <i>ANALYSIS OF THE SPATIAL RELATIONSHIP OF VEHICLE THEFT CRIME AND DRIVING FACTORS: A LITERATURE REVIEW</i> Teddismond Anak Nyanggai, Oliver Valentine Eboy	78
PEMODELAN LOKASI STRATEGIK PERNIAGAAN RESTORAN FRANCAIS MENGGUNAKAN APLIKASI GIS: SATU KAJIAN LITERATUR <i>MODELING THE STRATEGIC LOCATION OF A FRANCHISE RESTAURANT BUSINESS USING GIS APPLICATIONS: A LITERATURE REVIEW</i> Juniattie Sutim, Oliver Valentine Eboy	90
PEMBANGUNAN KEJIRANAN MAMPAN DI MALAYSIA: ISU DAN CABARAN <i>SUSTAINABLE NEIGHBOURHOOD DEVELOPMENT IN MALAYSIA: ISSUES AND CHALLENGES</i> Catherine Anak Liom, Ubong Imang	104

PENILAIAN TERHADAP KUALITI AIR TUAIAN HUJAN DI CAMERON HIGHLANDS, MALAYSIA <i>ASSESSMENT OF RAINWATER QUALITY IN CAMERON HIGHLANDS, MALAYSIA</i> Roslaini Abdul Jalil, Nordin Sakke, Adi Jafar, Norcikeyonn Samuni	122
SPESES TUMBUHAN DALAM MAKANAN TRADISI MASYARAKAT BUGIS DI PULAU SEBATIK, MALAYSIA <i>PLANT SPECIES USED IN THE TRADITIONAL CUISINE OF THE BUGIS COMMUNITY IN SEBATIK ISLAND, MALAYSIA</i> Rosdiana Yandre, Jury Foo @ Jurry Bt. F. Michael	134
<i>STUDIES OF URBAN LAND PRICES ON SCALE RESEARCH: A LITERATURE REVIEW</i> Ma Hong	146
<i>ASEAN'S ROLE IN THE MYANMAR COUP 2021</i> Andi Dwi Cahya Karuniawan, Hendra Maujana Saragih, Irma Indrayani	163
<i>THE DILEMMA AND RECONSTRUCTION OF ASEAN'S CENTRALITY: A NEOCLASSICAL REALIST PERSPECTIVE</i> Wang Yunqi	174
KONSEPTUAL KUALITI KERJA EKONOMI GIG DAN FAKTOR YANG MEMPENGARUHINYA SEMASA PANDEMIK COVID-19: SATU ANALISIS SOROTAN LITERATUR SISTEMATIK <i>CONCEPTUAL QUALITY OF WORK IN THE GIG ECONOMY AND THE FACTORS INFLUENCING IT DURING THE COVID-19 PANDEMIC: AN ANALYSIS OF SYSTEMATIC LITERATURE HIGHLIGHTS</i> Nurul Hafiza Labin, Dzurizah Ibrahim	202
PENGLIBATAN PROGRAM UPSKILLING DAN KEBIMBANGAN KERJAYA TERHADAP KESEDIAAN BEKERJA DALAM KALANGAN PELAJAR TAHUN AKHIR <i>UPSKILLING PROGRAM INVOLVEMENT AND CAREER CONCERNS ON JOB READINESS AMONG FINAL YEAR STUDENTS</i> Mohd Faqhrullah Khamis, Getrude Cosmas	214
TINJAUAN LITERATUR SISTEMATIK MENGENAI FAKTOR PENGELUARAN SIMPANAN PERSARAAN SEMASA PANDEMIK COVID 19 <i>SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW ON RETIREMENT SAVINGS WITHDRAWAL FACTORS DURING THE COVID 19 PANDEMIC</i> Claudia Jiton, Dzurizah Ibrahim	222

- STRATEGI SEMASA BERHADAPAN SITUASI PANDEMIK COVID-19 235
DALAM INDUSTRI PERHOTELAN DI KOTA KINABALU, SABAH
*CURRENT STRATEGY TO FACE THE COVID-19 PANDEMIC SITUATION IN THE
HOSPITALITY INDUSTRY IN KOTA KINABALU, SABAH*
Muhammad Aiman Danial Abu Bakar, Kee Y Sabariah Kee Mohd Yussof
- IMPAK PANDEMIK COVID-19 TERHADAP KESELAMATAN MANUSIA: 251
GOLONGAN TANPA DOKUMEN DI MALAYSIA
*THE IMPACT OF THE COVID-19 PANDEMIC ON HUMAN SECURITY: THE
UNDOCUMENTED IN MALAYSIA*
Scholastica Esther Sibin Guntilie
- KEPENTINGAN PENGURUSAN KOLAM PANCING BAGI TUJUAN AKTIVITI 266
MEMANCING IKAN TERHADAP MASYARAKAT TEMPATAN: SATU
KAJIAN LITERATUR
*THE IMPORTANCE OF FISHING POND MANAGEMENT FOR THE PURPOSE
OF FISHING ACTIVITIES FOR THE LOCAL COMMUNITY: A LITERATURE
REVIEW*
Favlyne Marvina Anak Stanley, Jurry Foo @ Jurry Bt. F. Michael
- PENILAIAN KERENTANAN ZON PINGGIR PANTAI TERHADAP 274
PERUBAHAN IKLIM MENGGUNAKAN GIS DAN PENDERIAAN JAUH: SATU
KAJIAN LITERATUR
*ASSESSMENT OF THE VULNERABILITY OF COASTAL ZONES TO CLIMATE
CHANGE USING GIS AND REMOTE SENSING: A LITERATURE REVIEW*
Leslie Anak Gerut, Oliver Valentine Eboy
- PERANAN TEKNOLOGI KOMUNIKASI DAN MAKLUMAT DALAM 285
MENINGKATKAN PENGLIBATAN GOLONGAN ORANG KURANG UPAYA
DALAM PERNIAGAAN DIGITAL
*THE ROLE OF COMMUNICATION AND INFORMATION TECHNOLOGY IN
INCREASING THE INVOLVEMENT OF PEOPLE WITH DISABILITIES IN
DIGITAL BUSINESS*
Che Su binti Mustafa, Haslina binti Halim, Jasni bin Ahmad

SOCIAL MEDIA STRATEGY ADOPTION FOR BOOK MARKETING PERFORMANCE IN NIGERIA: A CONCEPTUAL FRAMEWORK

¹Abdulrasheed Adebola Afolabi

²Izzal Asnira Zolkepli

^{1&2}School of Communication, Universiti Sains Malaysia

¹rasheed_afolabi@student.usm.my, ²izzalasnira@usm.my

Tarikh dihantar: 19 Mei 2023 / Tarikh diterima: 14 Jun 2023

Abstract: To ensure business growth, book publishing enterprises must explore and exploit available marketing opportunities. Towards this end, the adoption of digital marketing has become a common feature in book publishing houses across the globe. In the developing country of Nigeria, previous studies have established the adoption of digital marketing innovations, especially social media. However, at present, not enough is known about strategic social media adoption by SME book publishers in developing African countries, and the need is imperative because social media provide cost effective and strategic channels for book promotion and marketing. By using the Diffusion of Innovation (DOI) and Technology, Organization and Environmental (TOE) Framework, this study develops a framework for investigating social media strategy adoption for enhancing the marketing performance of SME book publishers in Nigeria's digital economy.

Keywords: *TOE framework, book publishing, social media adoption, marketing performance, Nigeria*

INTRODUCTION

Publishing is the intellectual procedure of selecting and arranging information in the form of a book and promoting its ultimate use (as cited in Okwilagwe 2001). There are many other definitions of publishing, but this definition is distinctive as it encapsulates the core activities of book publishing practice, which are; editorial processes, design and production, distribution and marketing. While there are several arguments about publishing being a cultural activity (see Greco, 2013; Lorimer, 1993), there is no doubting that its sustainable growth lies in being undertaken as a business activity. As Olajide (2005) argues, the key objectives of every publisher are; i) publishing valuable books, ii) making profits for investors in the publishing business. Thus, publishing enterprises must explore and exploit marketing opportunities available to ensure business growth. Consequently, book publishers' quest for growth through marketing has assumed different dimensions, including market penetration, new product development and diversification (Olajide, 2005).

In the quest for publishing development, the adoption of innovative marketing practices has become a common feature in book publishing houses across the globe (Tapper, 2014; Greco, 2015; Nolan & Dane, 2018; Utami, Dewi & Yudhiantoro, 2020). Understandably, digital marketing has emerged as a vital component of the marketing operations of publishing firms, and in the context of the book publishing industry in Nigeria, Ifeduba (2020) examined the deployment of e-promotion by publishers in enhancing growth and sustainability. The study sheds light on the factors driving digital publishing adoption in the country, in addition to establishing the readiness of publishers to adopt e-promotion practices. The adoption of information technologies (including social media) by book publishing firms in Nigeria has been affirmed by Egbunu (2020). Another study by Igudia and Ogunsina (2021) established the usage of social media for marketing by Nigerian book publishing firms, although these companies do not use social media for marketing purposes optimally. As the researchers report, the publishers' inability to optimize the use of social media stems from several constraints, especially limited social media expertise of marketers.

Although scholars like Ladokun (2019), Omotosho (2020), Oyewobi et al. (2021), and Alamai et al. (2021) have addressed the challenges of social media adoption in varying sectors of the Nigerian economy, the issue of strategic social media adoption by Nigerian book publishers to enhance marketing performance remains not addressed. Consequently, this study seeks to investigate the impact of social media strategy adoption on the marketing performance of SME book publishers in Nigeria's digital economy. To achieve this objective, a conceptual framework to aid the investigation is proposed. Such an investigation is required because not enough is known about social media adoption by SME book publishers in developing African countries, and the need is apparent because social media provide cost effective and strategic channels for engaging with consumers of books and other information products.

LITERATURE REVIEW

Every nation's economy relies heavily on the Small and Medium Enterprise (SME) sector, which also serves as a major engine of economic growth (Eniola, 2014). According to Oyelaran-Oyeyinka (2020), SMEs are often classified in the Nigerian context as companies with annual revenues of less than N100M (about \$250,000) and/or fewer than 300 employees. Typically, Nigerian SME book publishers are constrained by budgetary allotment for marketing campaigns, unlike huge publishing companies (Zell, 2001). Despite this restriction, many small publishing companies still require advertising and promotions. According to Christopher (2010), Nigerian publishers must use outstanding marketing communications to

pursue financial success and ensure their survival. Thus, in line with the prevailing global marketing best practice, these publishers are taking advantage of digital marketing technologies, including deploying ecommerce websites and adopting social media marketing to push traffic to websites (Tiamiyu, 2005; Apeh & Didiugwu, 2016; Ifeduba 2018).

Book Marketing Performance

Marketing is one of the most crucial aspects of book publishers' operation (Christopher, 2010). Cole (2003) describes book marketing as a publishing process that comprises selecting and developing strategies that yield a profitable book and a profitable business. To put it another way, book marketing entails developing ideas that readers will find appealing, hiring authors to create books based on those concepts, and ensuring financial success is attained by promoting and distributing the book products to readers (Fullerton, 2016). From the foresaid, it becomes imperative for publishers to develop and implement digital-led marketing strategies, since digital marketing is crucial to the actualization of their business goals.

Social Media as Innovation Technology

According to Chaffey and Ellis-Chadwick (2016), digital marketing refers to the application of digital media technologies in achieving marketing objectives. As the scholars expound, the digital media mix consists of a wide range of digital marketing tools including websites, social media, email and search engines. The challenge for marketers lies in assessing which innovations are most relevant to their organizations and gaining competitive advantage through such technologies. For book publishers, social media has been found to be an effective marketing tool (Johnson & Simpson, 2022; Nolan & Dane, 2018; Wardaya, 2016).

Kaplan and Haenlein's (2010) definition of social media gives an insight into the vital role of social media in book marketing. They defined social media as "a group of Internet-based applications that build on the ideological and technological foundations of Web 2.0 and that allow the creation and exchange of user-generated content" (Kaplan and Haenlein, 2010, p.61). Social media technologies allow for the creation of user-generated content (UGC) which marketers can take advantage of. However, leveraging on UGC demands a strategy because it can become a problem if not properly managed. While social media interconnectedness and interactions can be viewed as strategic resources that can be further transformed into marketing capabilities, Li et al. (2021) point out that businesses still need an effective strategy to optimize their social media usage by taking advantage of customer interactivity and interconnectedness.

Another unique feature of social media is the advantage of bringing together a community of users with common interests. This possibility has proven to be a boost for innovative marketing practices in the book publishing industry. In particular, SME publishers adopt social media to target niche markets. Siegler (1995) notes that publishers are often on a shoe-string marketing budget, thus necessitating social media usage for target marketing on the platform of niche publishing. This explains why SME publishers place high premium on marketing and branding to create books that meet the needs of their target audience as well communicate the existence of these products to them effectively and efficiently (Martens, 2016).

Theories on Innovation Adoption

For publishers in developing nations to grow sustainably, technology innovations adoption is an imperative because technology is a major component of development and economic transformation of firms (Cirera et al., 2022). Therefore, it is essential that businesses in emerging nations use more advanced technology for the creation of goods and the delivery of services. Cirera et al.'s (2022) stance is supported in a study by Al-Mubarak and Aruna (2013) which reported that SMEs in Indonesia perform much better as measured by profit, growth, and market share when technology is adopted. Also, Seclen-Luna et al. (2022) examined the effects of using digital technologies on enterprises' net sales and productivity in Peru. They reported a positive association that corroborate earlier conclusions that technology adoption of technological innovations significantly impacts firm performance.

Innovation, as defined by the Organization for Economic Co-operation and Development (OECD), refers to "the implementation of a new or significantly improved product (good or service), or process, a new marketing method, or a new organizational method in business practices, workplace organization or external relations" (OECD and Eurostat 2005, p.46). In essence, the acceptance and implementation of an innovation, by virtue of being new, is not altogether a stress-free or smooth process. This is because the advent of innovative technologies results in significant changes to industry (Jonathan, 2022). As a result, research interests have focused on the problem of technological innovation adoption by businesses.

Prior research on organizational adoption of innovation, according to Zhu et al. (2006), has been predominantly centered on two theoretical perspectives: the diffusion of innovation (DOI) theory (Rogers, 1995) and the technology-organization-environment (TOE) framework (Tornatzky & Fleischer, 1990). The DOI is focused on the rate of technological innovation adoption in industries which is influenced by a number of determinants called technological characteristics. The fundamental tenet of the DOI theory is that, regardless of how novel or timely a new technology may be, an organization will only consider it for adoption if it benefits the organization in terms of usability, cost, social standing, or satisfaction. This account for Rogers' (1995) emphasis on the importance of the five fundamental characteristics of innovation adoption and sustainability: relative advantage, compatibility, complexity, trialability and observability. However, Oyewobi et al. (2022) point out a few flaws in the DOI theory that have been noted in the literature: i) that this theory is unsuitable for addressing social context issues because it neglects to account for the social context of the implementation of technology in organizations; and ii) that it fails to capture the organizational and environmental context required for the successful deployment of information technology. In other words, it is considered that the diffusion of innovation theory's failure to take into account external factors and the organizational environment could be a possible barrier to the successful deployment of information technology. According to Oyewobi et al. (2022), research efforts have combined three dimensions of technological, organizational, and environmental contexts of technology adoption in an effort to get a comprehensive picture, resulting in the TOE framework coming to light.

According to Parveen (2014), the TOE model was initially developed by Tornatzky and Fleischer in 1990 to complement the Technology Acceptance Model (TAM) and Diffusion of Innovation Theory (DOI) models. To be more successful in implementing innovation, the TOE model depends on three key aspects of the organization's particular technological, organizational, and environmental characteristics. These factors are considered to have an impact on how new ideas are adopted, promoted, and implemented through technology (Parveen, 2014). The TOE model is criticized for lacking the integrative approach necessary to understand the factors that affect technology adoption in businesses, despite its ability to appropriately define adoption variables within their particular settings (Bose & Luo, 2011). As

a result, scholars advocate the integration of DOI and TOE framework to complement each other for investigating innovation adoptions in organizations. For instance, Zhu et al. (2006) assert that the TOE contexts support the distinctive technological and organizational circumstances of a potential adopter and its sector which has been largely ignored in the DOI theory. Without doubt, the context in which technology adoption occurs is a critical one. As Cirera et al. (2022) submit, market failures and a lack of complementarities are expected to be more severe in emerging nations than in advanced economies, making the adoption of technological innovations there more difficult than in advanced ones.

METHODOLOGY

The study aims to provide a framework for the investigation of how SME book publishers' use of social media strategies improves their marketing outcomes in Nigeria's digital economy. The research approach includes reviewing empirical, peer-reviewed research on the use of social media for marketing in the context of SMEs in developing countries. Research on social media marketing in large corporations were excluded. Credible databases like Scopus, Web of Science, and Google Scholar provided the peer-reviewed papers used in this study.

FINDINGS

An Integrated DOI-TOE Framework for Social Media Adoption

There exist a considerable number of studies on book publishing and marketing in Nigeria. Some studies address specific developmental issues in relation to the nation's book industry. For instance, Ani and Ogboh (2018) investigated the electronic book production and distribution practices among publishers in the south east region of Nigeria. Also, issues on sales and marketing in the context of book publishing have been addressed by scholars like Ihebuzor and Jacobs (2012); Akpane (2008); Okwilagwe and Otoayele (2019). A key developmental issue that has attracted research interest in the recent years is the diffusion and adoption of new technologies in the nation's publishing industries, as evident in Egbunu (2020), Ifeduba (2020); Ogbaeja and Nelson-Ogbaeja (2020); Ifeduba (2021) and Ifeduba (2022).

In particular, a few researchers have made specific contributions on digital innovations adoption. Ifeduba (2018) developed a framework by integrating the diffusion of innovations theory and the Technology, Organization, Environment (TOE) theory to investigate the extent to which perceived contextual factors and perceived relative advantage correlate with the extent of adoption of digital publishing innovations (DPI) in Nigeria. The study's outcome suggests that perceived relative advantage, market readiness, business uncertainty, and enabling facility had significant correlations with D.P.I. adoption. In a further study, Ifeduba (2020), partly using the TOE theory, examined the extent of market readiness for DPI adoption in terms of book production, promotion, distribution and sales in Nigeria's book industry. It came to light from the study that authors and consumers were found to be more digital-ready than libraries, schools and bookshops. Consequently, the researcher made a case for further research to explore e-promotion practices of Nigerian publishers in the e-commerce market environment.

As the studies highlighted above show, the market context plays vital role in the adoption of innovation, especially in emerging economies where there are varying levels of risks, uncertainties and infrastructural inadequacies. Thus, an integrated DOI-TOE framework serves the need to understudy the adoption of social media innovations, which is necessary for the survival and sustainable growth of SME book publishers in a digital age.

Conceptualizations

Book Marketing Performance

Marketing in book publishing has been described as a complex endeavor (Baverstock, 2015), because books compete with other media for the spending power of consumers, especially when the competing products are heavily advertised (Lis & Berz, 2011). Against this backdrop, Squires (2007) describes marketing in the context of book publishing as an assessment of perceived desires that is fulfilled through the production and promotion of products. Also, Cole (2003, p.4) defines book marketing as a “publishing practice involving selecting and finding methods that result in a profitable book and a profitable company”. Putting these definitions together, there is the consensus that marketing is a function that entails developing strategies to achieve business goals. Results from measurement-focused studies show that digital-driven marketing impacts positively on the performance of firms in the SME sector (Bhagat et al., 2021; Oyedele, Oworu & Abdulganiyu, 2020). Also, Udayana et al. (2021) argue that marketing performance leads to increase in company profits, therefore becoming an important requirement to ensure the firm’s growth.

Social Media Performance

SMEs’ usage of social media to develop strategic marketing actions in a systematic manner is central to their performance. According to Tafesse and Wien (2018), companies use social media to achieve strategic marketing goals such as acquiring new consumers and increasing customer satisfaction. They say that because of social media’s interactivity and involvement, firms must first reach out to and engage with customers in order to achieve their strategic marketing objectives through social media marketing. Social media, according to Marchand et al. (2021), are Internet-based communication tools that facilitate the development and exchange of content among virtual links. In offering this description of social media, Marchand et al. (2021), did not just look at user-generated content on social media; they also focused on content developed and shared by businesses, which is crucial to the social media ecosystem. They argue that the interconnectedness of network actors emphasizes the participatory nature of social media, which distinguishes it from traditional media. Thus, social media performance is defined as “an organization’s success in using social media as part of its marketing mix, as measured by the number of fans, followers, or subscribers on social media, for example” (Marchand et al. 2021, p.3).

Social Media Strategy Adoption

While the literature increasingly recognizes the nature and dynamics of social media, as well as their implications for marketing, SMEs still face the challenge of figuring out how to use social media successfully to achieve their strategic marketing objectives (Tafesse & Wien, 2018). This assertion is supported by Ahmad et al.’s (2018) study which revealed no significant relationship between social media adoption and firm performance of the SME firms studied. But, studies by Fan et al. (2021), Tajvidi and Karami (2021), and Parveen, Jaafar, and Ainin (2016) give a contrary view, reporting a significant relationship between social media adoption and SME performance. However, the latter studies established these positive relationships in the context of innovation capabilities, entrepreneurial orientations and marketing capabilities

as mediating factors respectively. Essentially, Ahmad et al.'s (2018) stance is that social media adoption would impact on firm performance only when adoption is planned and linked to organizational strategy. In other words, there must be a painstaking approach to social media usage, not just a case of joining the bandwagon. This explains Li et al.'s (2020) reiteration that social media usage may have become an established practice in organizations but the strategy aspect of social media-led marketing communications campaigns has not been emphasized well enough.

To emphasize the role of strategy in social media usage, there have been attempts to shift the focus away from simply owning social media platforms to assuring the optimal utilization of social media technologies through effective planning (Tafesse et al, 2018). In this regard, social media implementation, referred to as a company's decisions and efforts in order to put social media to effective marketing use by Tafesse et al (2018), is vital in the social media marketing of SMEs. In specific terms, social media strategy adoption is conceptualized as SME publishers' adoption of "a goal-directed planning process for creating user generated content, driven by a group of internet applications, to create a unique and valuable competitive position" (Effing & Spil, 2016, p.2). The first dimension of this construct is "social media planning and implementation", which entails environmental scanning, setting broad goals, cultivating two-way relationships with audiences, carrying out long-term plans, and evaluating outcomes to determine the effectiveness of social media marketing communications (Plowman et al, 2016). The second dimension is "social media monitoring and measurement", which refers to the deployment of social media analytics for the purpose of generating data that can be used to plan and make marketing decisions through monitoring and measuring the impact of social media efforts (Taffese & Wien, 2018).

Relationships Between Technological Factors and Social Media Strategy Adoption

Given the importance of social media in contemporary marketing environment, it is imperative to examine the context of social media adoption in SMEs based on the TOE framework.

Relative Advantage and Social Media Strategy Adoption

According to Ahmad *et al* (2018), relative advantage refers to the degree to which potential adopters see an innovation as better than the alternatives. Also, relative advantage refers to the degree to which an innovation is seen as being superior than its predecessor (Qalati et al., 2021; Zolkepli & Kamarulzaman, 2011; Zolkepli & Kamarulzaman, 2015). Studies by Alsharji et al (2018), Qalati et al. (2021) and Qalati et al. (2020) suggest that relative advantage strongly and positively affects organizations' decision to use particular innovations. However, it has been argued that the strategic implementation of social media marketing plans is central to the success of social media adoption (Tarsakoo et al., 2020). Thus, Alsharji et al. (2018) argues the need for SMEs to adopt technological innovations appropriately with a strategic plan to remain competitive and profitable. Therefore, to explore how the relative advantage of using social media is impacted by social media strategy adoption it is hypothesized that;

H1a: Relative advantage of social media has a positive effect on social media planning and implementation.

H1b: Relative advantage of social media has a positive effect on social media monitoring and measurement.

Compatibility and Social Media Strategy Adoption

Alsharji et al. (2018) define compatibility in terms of how well social media innovations fit with or found suitable for current business processes, suppliers and customers of a business. Ainin et al. (2015) aver that compatibility is an important determinant of innovation use in SMEs, noting that firms are likely to adopt a new technology if found to be compatible with existing work application systems. Odoom et al. (2017) argue that social media platforms offer functions/features that previously may not have existed, and which have been improved to help businesses meet consumer preferences and market needs. These attributes make social media a hybrid aspect of the promotion mix, combining the characteristics of traditional integrated marketing tools with the characteristics of electronic word of mouth, which are not under the control of SMEs (Mangold & Faulds, 2009). The implication is that by integrating social media activities in business operations in a manner consistent with their organizational values and objectives, firms are able to niche their target customers effectively and efficiently by sharing their product/service contents almost instantly. Thus, compatibility, from Odoom et al.'s (2017) perspective, is of high value to SME publishers who mostly focus on niche publishing. As reported by Pateli et al. (2020), compatibility is significantly positively related to the use of social media for hotel reservation. In addition, Bag et al (2022) established that compatibility positively impacts blockchain technology adoption in SMEs. Given these outcomes, it will be worthwhile to explore the relationship between compatibility of social media and social media strategy adoption. Therefore, it is hypothesized that;

H2a: Compatibility of social media has a positive effect on social media planning and implementation.

H2b: Compatibility of social media has a positive effect on social media monitoring and measurement.

Observability and Social Media Strategy Adoption

Observability is defined as how well other businesses can see the effect or benefits of innovation adoption (Venkatesh, et al 2003). Alsharji *et al* (2018) explain that when organizations see others successfully using new technology to gain competitive advantage, it reduces uncertainty and makes them more likely to adopt that technology too. Describing observability as the degree to which the impact of an innovation is observable, Lin and Chen (2012) aver that organizations are more likely to adopt innovations when they can observe its value-adding possibilities. This means that SMEs may be more willing to adopt an innovation if they can see others, in particular their business partners or competitors, benefit from it. Abu Bakar et al. (2019) provide evidence that observability is significant in an SME's decision to adopt social media. According to Ali Abbasii et al. (2022), businesses are often inclined to adopt social media innovations when they observe how their competitors gain advantage through them. Hence, it can be assumed that the observed successes of competitors' strategic social media activities shape SMEs adoption of social media. Therefore, it is hypothesized that;

H3a: Observability of social media has a positive effect on social media planning and implementation.

H3b: Observability of social media has a positive effect on social media monitoring and measurement.

Relationships Between Organizational Factors and Social Media Strategy Adoption

Top Management Support and Social Media Strategy Adoption

Top management plays a vital role in innovation adoption by setting out how the innovation fits with the firm's overall strategy and encouraging and rewarding creativity and innovation (AlSharji et al., 2018). According to Gangwar et al (2015), top management support is a difficult challenge because, in order to receive sufficient financial investment and technological competencies, top management must be willing to understand the business-related benefits of an innovation technology and its competitiveness, as well as support its implementation in the organization. Similarly, Abed (2020) avers that the level of support received from senior management in adopting innovative technologies for business application counts, noting that it is one of the three most important indicators of IT innovation adoption at the organizational level.

Beyond social media adoption, the support of top management counts for putting in place a comprehensive planning process for the success of social media marketing if it is to result in a positive return (Bernoff & Li, 2008; Constantinides et al. 2008; Nair, 2011; Stockdale et al., 2012). According to Stockdale et al. (2012), "mindful adoption" of social media comprises SMEs understanding why they are online, how they will manage interactions, and how they will meet consumers' needs. In this study, the relationship between top management support for social media adoption and the implementation of social media plans is of interest. Thus, it is hypothesized that;

H4a: Top management support to adopt social media has a positive effect on social media planning and implementation.

H4b: Top management support to adopt social media has a positive effect on social media monitoring and measurement.

Organizational Readiness and Social Media Strategy Adoption

Organizational readiness refers to the level of available technical and financial resources in the organisation to adopt new innovative technology (Abed, 2020). According to Abed (2020), previous studies show that the availability of organizational resources has a considerable and beneficial impact on the adoption of new technologies by organizations. Also, Sugandini et al. (2020) explain that organizational readiness refers to the availability of the company's financial and human resources. Ifeduba and Christopher (2018) affirmed a link between adoption of digital publishing innovations and readiness of Nigerian book publishers to adopt. Similarly, Toufani and Montazer (2011) concluded that the readiness of Iranian publishers is critical to improving e-publishing in the country.

Organizational readiness in the context of social media adoption necessitates the identification of SM policies by SMEs in order to reap the intended benefits. For example, Abeysinghe and Alsobh (2013) posit that SME's ability to benefit from SM opportunities is determined by their willingness to embrace the technology and the challenges that come with it, particularly the tasks of social media planning and monitoring. In light of these affirmations, it is hypothesized that;

H5a: Organizational readiness to adopt social media has a positive effect on social media planning and implementation.

H5b: Organizational readiness to adopt social media has a positive effect on social media monitoring and measurement.

Relationships Between Environmental Factors and Social Media Strategy Adoption

Consumer Pressure and Social Media Strategy Adoption

Consumer pressure refers to satisfying the different needs and expectations of customers through technology adoption in businesses (Abed, 2020). Averting that firms adopt innovations to achieve interactive engagement with customers for the purpose of meeting their requirements and expectations, Abed (2020) argues that consumer pressure is a major driver of technology adoption in enterprises. Previous studies showing evidence of the impact of customer pressure on the firms' innovation adoption include: Kumar et al (2019); Nugroho et al. (2017); Chatzoglou and Chatzoudes (2016) and Lestari et al. (2021). In addition, Li et al. (2020) affirmed the role of strategic development and implementation of social media marketing plans in relation to consumer pressure as determinant of social media adoption in SMEs is highlighted. Thus, it is hypothesized that;

H6a: Consumer pressure has a positive effect on social media planning and implementation.

H6b: Consumer pressure has a positive effect on social media monitoring and measurement.

Competitive Pressure and Social Media Strategy Adoption

According to Alsharji et al. (2018), competitive pressure describes the degree of rivalry within an industry. It is also defined as the extent of competitive atmosphere within the industry in which companies operate (Sin et al. 2016). In Yoon, Lim & Park (2020) competitive pressure was indicated as a major environmental component in innovation adoption based on the argument that competitive pressures cause environmental uncertainty and boost the rate of innovation adoption. According to Alsharji et al. (2018), globalization, the creation of new technologies, and the utilization of knowledge all affect competitive pressure. They explain that in a more competitive environment, firms are more likely to innovate, and many innovations get adopted. Examples of the influence of competitive pressure on innovation adoption in the publishing industry recorded by Buschow et al. (2014), and Smyth and Birkenshaw (2001).

Companies all over the world are utilizing social media in their marketing efforts in order to obtain a competitive advantage. Abassi et al. (2022) found that perceived competitive pressure had a substantial impact on SMEs' adoption of social media marketing in Malaysia. This finding is consistent with previous research by Lin (2014) and Wang and Cheung (2004), which found that competitive pressure plays a key role in motivating enterprises to adopt technology. However, the success of social media marketing is influenced by SMEs' ability to use social media strategically to get maximum value (Pentina & Koh, 2012). As a result of the perceived successes of competitors' social media efforts, Pentina and Koh (2012) report that SMEs are forced to embrace and implement social media strategies and tactics to avoid losing their competitive advantage. Since the social media success of a firm serves as a source of motivation to rivals within the same industry, it is worthwhile to find out the effects of competitive pressure on SMEs' social media implementation, thus it is hypothesized that;

H7a: Competitive Pressure has a positive effect on social media planning and implementation.

H7b: Competitive Pressure has a positive effect on social media monitoring and measurement.

Government Support and Social Media Strategy Adoption

Government support refers to administrative and financial assistance provided to businesses by the government in the process of introducing and implementing new information technology (Yoon, Lim & Park 2020). Furthermore, government support can also be regulations that can either encourage or discourage firms from embracing technology innovations (Effendi et al., 2020). According to Yoon et al. (2020), previous studies suggest that governments have a major impact on promoting technology innovation adoption by providing supporting infrastructure. In Ifeduba and Christopher (2018), a significant relationship was found between adoption of digital publishing innovations and the enabling facilities provided by government in the Nigerian business environment. The role of government regulations in stimulating or encouraging digital-related activity is critical as SMEs face the challenges of digital transformation (Chen et al, 2021). Based on the fore cited, it is hypothesized that;

H8a: Government support has a positive effect on social media planning and implementation.

H8b: Government support has a positive effect on social media monitoring and measurement.

Relationship Between Social Media Strategy Adoption and Social Media Performance

The extant literature evidence the positive effects of social media strategy on firm performance. For example, Effing and Spill (2016) established that a well-developed social media strategy leads to enhanced social media performance. Other examples are: Wu, Martinez, and Martin (2020); Halawani, Soh and Halawani (2020); Chanthinok, Ussahawanitchakit and Jhundra-indra (2015). Thus, it will be interesting to find out the relationship between social media strategy adoption, and social media performance. Thus, it is hypothesized that;

H9: Social media planning and implementation has a positive effect on social media performance.

H10: Social media monitoring and measurement has a positive effect on social media performance.

Relationship Between Social Media Performance and Book Marketing Performance

Berger and Thomas (2016) emphasize the importance of social media performance, arguing that the continued expansion of social media marketing, as well as the concurrent growth of innovative new platforms, has compelled businesses to adopt new strategies, posing new challenges for SMEs. Because the monitoring and tracking of marketing goals is especially crucial for SMEs aiming to maintain their competitive edge due to the exponential expansion of social media marketing, this indicates a continuing necessity for enterprises to engage in social media performance monitoring. Berger and Thomas (2016) found that 60 percent of SMEs in South Wales indicated that they monitor their social media performance, though they do not have a dedicated strategy in place. In general, the findings suggest that SMEs were worried about monitoring their SMM performance. Overall, the study demonstrates the need for SMEs to create a unique plan for performance monitoring in order to enhance their social media marketing efforts.

Whereas firms aim at adopting social media to achieve strategic marketing objectives, the interactivity and engagement features of social platforms necessitate the imperative to reach out to and engage with customers in order to achieve these objectives. According to Tafesse and Wien (2018), generating positive customer interactions on social media, such as a customer

subscribing to a company's social media page, engaging with its content, or clicking on a link, is a necessity for obtaining favorable, customer-based market outcomes. In summary, when businesses utilize social media, they concentrate on both social media performance and marketing performance. Tafesse and Wien (2018) revealed in their study that social media performance has a considerable impact on marketing performance, thus it will be useful to find out the link between social media performance and book marketing performance in this study. Therefore; it is hypothesized that;

H11: Social media performance has a positive effect on book marketing performance.

Relationship Between Drivers of Social Media Adoption and Social Media Performance

Aside from the earlier cited study by Ahmad et al. (2018) which revealed no significant relationship between social media adoption and firm performance of the SME firms studied, there are other examples in this respect. In an investigation on the use of social media for business purposes among small business owners in southwest Nigeria, Omotosho (2020) revealed that although majority of the respondents found it easy to use social media platforms in the running of their business, the usage has not resulted to the anticipated business performance. The source of the problem is small businesses' limited skills in using social media in a strategic way to meet their business expectations. As Omotosho (2020) opines the solution lies in their understanding and capability in developing and implementing social media plans. This stance also tallies with Ahmad et al's (2018) submission that SMEs social media usage would be more effective and result-yielding when adequately planned and appropriately measured. However, social media evaluation and measurement continues to be challenging in SMEs. According to Zerres (2021), companies find it difficult to assess the performance of their social media activities (SMAs) for a variety of reasons, including: 1) using only a few metrics, likes or views, which are not helpful for evaluating SMAs and may even mislead marketing efforts; 2) the increasing complexity of social media, which makes it more difficult to measure performance; 3) with a wide range of metrics and tools available, a clear definition of objectives is necessary to choose appropriate metrics; 4) limited expertise on social media measurement; 5) poor knowledge on setting objectives and defining what to measure.

The identified constraints notwithstanding, previous studies indicate the role of strategic usage of social media in enhancing social media performance. In Marchand et al (2021), it is affirmed that strategic use of social media positively affects social media performance in firms, although this impact is negatively moderated by firm size. This means that SMEs are less likely to achieve social media performance compared to larger firms. In their study, Tafesse and Wien (2018) showed the significant positive impact of social media strategy on social media performance. Similarly, the researchers established that social media analytics has a significant positive effect on social media performance. In light of these findings, it is hypothesized that;

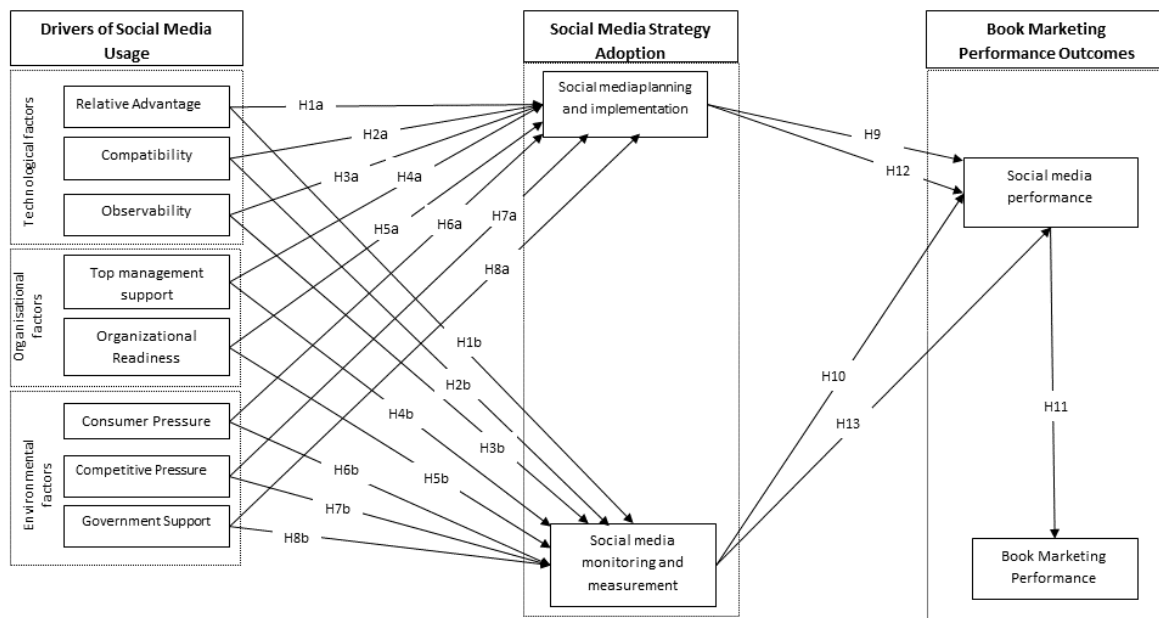
H12: Social media planning and implementation mediates the relationship between the drivers of social media adoption and social media performance.

H13: Social media monitoring and measurement mediates the relationship between the drivers of social media adoption and social media performance.

Significance of Proposed Framework

Based on the aforementioned conceptualizations and hypothesis, a conceptual framework (Figure 1) is proposed for the study of social media strategy adoption for marketing performance of SME book publishers in Nigeria. Scholars (like Benghozi & Salvador, 2015; Criswell & Canty, 2014; Li, 2018; Megawati and Bernardus, 2014; Nolan & Dane, 2018; Ronning and Slaatta, 2011; Throsby, Wang et al., 2021; Wang and Zuccala, 2021; Waradaya, 2016; Yank Zhang and Xiang, 2021; Zwar & Morgan, 2014) have emphasized book publishers' adoption of social media as means of achieving marketing outcomes, which attests to the importance of social media-led marketing in the publishing industry. While large book publishers with large marketing budgets, have adopted online technologies in profound ways (Macmanus, 2012), small book publishers do not have such opportunities (Zell, 2001). With the emerging digital economy in Nigeria, a study of strategic usage of social media platforms among SME publishers will contribute to knowledge in both theoretical and practical ways.

Figure 1: Conceptual framework



CONCLUSION

While the traditional advertising and promotion techniques popularly used in business are prohibitive to small book publishers who do not have the luxury of large marketing budgets (Zell, 2001), the need to explore innovative techniques for marketing and promotion becomes imperative as social media platforms gain increasing spread and importance in modern society. However, context is important in considering the adoption of social media. Several contextual factors like emerging nature of the economy of developing countries, the specific context of the publishing market in the economy and other environmental factors that impact social media efforts are important considerations. Thus, the need to provide insights on social media innovation adoption behaviour in the context of the book publishing industry in a developing economy like Nigeria's is established.

REFERENCES

- Akpane, J. E. (2008). Choice and Application of Marketing Strategies of Selected Book Publishers in Nigeria. *Information Manager (The)*, 8(2);12-17
- Alamai, M., Sule, G., & Aliyu, A. (2021). Social Media Content and Service Delivery Empowerment in Hospitality business in Nigeria. *Proceedings of the International Conference on Hospitality and Tourism Management*, 5(1), 65-85
<https://doi.org/10.17501/23572612.2020.5106>
- Ani, G. E., & Ogbob, C. (2018). Adaptation of Electronic Book Publishing Technology by The Publishers in Southeast Nigeria. *Advances in Science, Technology and Engineering Systems Journal*, 3(6); 425-431.
- Apeh, A. & Didiugwu, I. (2016). New technology and book publishing industry in Nigeria: issues, constraints and prospects. *International Journal in Commerce, IT & Social Sciences*, 3(10); 51-71.
- Bag, S., Rahman, M. S., Gupta, S., & Wood, L. C. (2022). Understanding and predicting the determinants of blockchain technology adoption and SMEs' performance. *The International Journal of Logistics Management*, (ahead-of-print).
- Bose, R. and Luo, X. (2011), "Integrative framework for assessing firms' potential to undertake Green IT initiatives via virtualization—A theoretical perspective", *The Journal of Strategic Information Systems*, 20 (1): 38-54.
- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2016). *Digital marketing: strategy, implementation and practice*, 6th. Harlow: Pearson
- Christopher, N. M. (2004). Book Publishing in Nigeria: The Journey so far and the way forward. *The Publisher*, 11(1), 25-35.
- Cirera, Xavier; Comin, Diego; Cruz, Marcio. (2022). *Bridging the Technological Divide: Technology Adoption by Firms in Developing Countries*. The World Bank Productivity Project; Washington, DC: World Bank.
- Cole, D. (2003). *The complete guide to book marketing* (revised edition). New York: Allworth Press
- Egbunu, A. J. (2020). Relationship Between Information Communication Technology and Book Production in Publishing Industry in Nigeria. *Information Impact: Journal of Information and Knowledge Management*, 11(2), 21-34.
- Eniola, A. A. (2014). The role of SME firm performance in Nigeria. *Arabian Journal of Business and Management Review (OMAN Chapter)*, 3(12), 33-47.
- Fullerton, R. (2016). *The foundations of marketing practice: A history of book marketing in Germany*. New York: Routledge
- Greco, A. N., & Aiss, C. G. (2015). University presses in the twenty-first century: The potential impact of big data and predictive analytics on scholarly book marketing. *Journal of Scholarly Publishing*, 46(2), 105-140.
- Greco, A. N. (2013). *The book publishing industry*. Routledge.
- Ifeduba, E. (2022). Progression of E-Publishing Capacity Building in Nigeria. In *Virtual Technologies and E-Collaboration for the Future of Global Business*;117-133. IGI Global.
- Ifeduba, E.C. (2021). Predictors of e-publishing adoption in environments of uncertainty. *Global Knowledge, Memory and Communication*, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print. <https://doi.org/10.1108/GKMC-11-2020-0164>
- Ifeduba, E.C. (2020), Digital publishing readiness in Nigeria's print book market. *Global Knowledge, Memory and Communication*, Vol. 69 No. 6/7, pp. 427-442.....
<https://doi.org/10.1108/GKMC-04-2019-0047>

- Ifeduba, E., & Christopher, N. (2018). Validation of digital publishing innovation adoption framework. *Library Philosophy and Practice (e-journal)*. 1965. <http://digitalcommons.unl.edu/libphilprac/1965>
- Igudia, O. & Ogunsina, (2021) Effort Expectancy and Use of Social Media for Marketing by Staff of Selected Publishing Firms in South-West, Nigeria. *Library Philosophy and Practice (e-journal)*. 4869. <https://digitalcommons.unl.edu/libphilprac/4869>
- Ihebuzor, L. A., & Jacobs, B. The Effects of Out-of-Stock Syndrome on Book Sales and Marketing in Nigeria. *International Journal of Socio-Economic Development and Strategic Studies*, 5(1);1-7
- Johnson, M. J., & Simpson, H. A. (2022). *Social Media Marketing for Book Publishers*. Taylor & Francis
- Jonathan C. Ho (2022). Disruptive innovation from the perspective of innovation diffusion theory. *Technology Analysis & Strategic Management*, 34:4, 363-376, DOI: 10.1080/09537325.2021.1901873
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of social media. *Business Horizons*, 53(1), 59–68.
- Ladokun, I. O. (2019). Exploring Social Media as a Strategy for Small and Medium Enterprises (SMEs) Performance: Evidence from Oyo State, Nigeria. *South Asian Journal of Social Studies and Economics*, 3(4); 1-8
- Li, F., Larimo, J., & Leonidou, L. C. (2021). Social media marketing strategy: definition, conceptualization, taxonomy, validation, and future agenda. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 49(1), 51-70.
- Lorimer, R. (1993). *The Socioeconomy of Scholarly and Cultural Book Publishing*. *Media, Culture & Society*, 15(2), 203–216. doi:10.1177/0163443793015002004
- Martens, M. (2016). Branding books, branding readers: marketing to teens in the digital age. In *Publishers, Readers, and Digital Engagement*; 49-79. Palgrave Macmillan, London.
- Nolan, S., & Dane, A. (2018). A sharper conversation: book publishers' use of social media marketing in the age of the algorithm. *Media International Australia*, 168(1), 153-166.
- Nwali, L. O. (1991). Book publishing in Nigeria: problems and prospects. *Publishing Research Quarterly*, 7(4), 65-70.
- Ogbaeja, N. I., & Nelson-Ogbaeja, S. (2020). Coping with Challenges of ICTs in Printing and Publishing Industries in South-East Nigeria. *Ebonyi State University Journal of Mass Communication*, 7(1); 225-241.
- Okwilagwe, Andrew Oshiotse & Otoayele, Aliyu, (2019). Influence of Publisher's Sales Representatives Demographic Factors on their Perception on Book as Product for Branding and Marketing in Ibadan, Oyo State, Nigeria. *Library Philosophy and Practice (e-journal)*. 2999. <https://digitalcommons.unl.edu/libphilprac/2999>
- Okwilagwe, O. (2001). *Book publishing in Nigeria*. Ibadan: Sterling-Horden Publishers
- OECD (2005). *Oslo Manual: guidelines for collecting and interpreting innovation data* (3ed). Paris and Luxembourg: OECD/Euro-stat
- Olajide, A. (2005). The economics of publishing. In Adesanoye, F., & Ojeniyi, A. (eds). *Issues in book publishing: Essays in honour of Chief (Sir) Aigboje Higo at 70*; 35-60. Ibadan: Heinemann Educational Books
- Omotosho, B. J. (2020). Small scale craft workers and the use of social media platforms for business performance in southwest Nigeria. *Journal of Small Business & Entrepreneurship*, 1-16. DOI: 10.1080/08276331.2020.1764732
- Oyelaran-Oyeyinka, B. (2020). SME: Issues, Challenges and Prospects. Presentation at Financial System Strategy 2020 International Conference. Retrieved from

- https://www.cbn.gov.ng/fss/wed/SME_Issues,%20Challenges%20and%20Prospects_Oye_yinka%20Banji.pdf
- Oyewobi, L., Adedayo, O. F., Olorunyomi, S. O., & Jimoh, R. A. (2022). Influence of social media adoption on the performance of construction small and medium-sized enterprises (SMEs) in Abuja–Nigeria. *Engineering, Construction and Architectural Management*, (ahead-of- print).
- Oyewobi, L.O., Olorunyomi, O.S., Jimoh, R.A. and Rotimi, J.O.B. (2021). Impact of social media usage on performance of construction businesses (CBs) in Abuja, Nigeria. *Journal of Financial Management of Property and Construction*, 26(2); 257-278..... <https://doi.org/10.1108/JFMPC-05-2020-0042>
- Oyeyinka, O. T., Aganbi, V., & Atewolara-Odule, O. (2016). Problems of Book publishing industry in Nigeria. *Journal of Research and Development*, 2 (10), 1-8.
- Parveen, F. (2014), “Social Media Usage and its Impact on Malaysian Organizations”, Unpublished PhD thesis, University of Malaya, Kuala Lumpur.
- Pateli, A., Mylonas, N., & Spyrou, A. (2020). Organizational adoption of social media in the hospitality industry: An integrated approach based on DIT and TOE frameworks. *Sustainability*, 12(17), 7132.
- Seclen-Luna, Jean Pierre; Castro Vergara, René I.; and Lopez Valladares, Hellen. (2022). Effects of the use of digital technologies on the performance of firms in a developing country: are there differences between creative and manufacturing industries? *International Journal of Information Systems and Project Management*, 10(1), Article 5.
Available at: <https://aisel.aisnet.org/ijispm/vol10/iss1/5>
- Siegler, K. H. (1995). Aboriginal publishing as niche publishing within the Canadian publishing industry. *Canadian Journal of Communication*, 20(4), 541.
- Tapper, O. (2014). *Romance and Innovation in Twenty-First Century Publishing*. *Publishing Research Quarterly*, 30(2), 249–259. doi:10.1007/s12109-014-9363-6
- Tiamiyu, M. (2005). Prospects of Nigerian book publishing in the electronic age. In Adesanoye and Ojeniyi (eds) *Issues in Book Publishing in Nigeria*; 143-158. Ibadan: Heinemann Educational Books.
- Utami, A. D., Dewi, A. S. S. C., & Yudhiantoro, D. (2020). The strategy of a book publisher during the pandemic: A case study from Deepublish. *Sebelas Maret Business Review*, 6(1), 15-25.
- Wardaya (2016). Marketing communication strategy through social media to increase children book sales. *The Winners*, 17(2):155. DOI: 10.21512/tw.v17i2.1975
- Zell, H. (2001). *Book marketing and promotion: A handbook of good practice*. Oxford: International Network for the Availability of Scientific Publications.
- Zerres, C. (2021). Too hard to measure! Measurement of social media activities: an objective-based process. *Management & Marketing Journal*, 19(2); 201-211.
- Zhu, K., Dong, S., Xu, S. X., & Kraemer, K. L. (2006). Innovation diffusion in global contexts: determinants of post-adoption digital transformation of European companies. *European Journal of information systems*, 15(6), 601-616.

THE 12TH SARAWAK STATE ELECTION: A STYLISTIC ANALYSIS OF BANNERS & POSTERS OF THE RULING AND OPPOSITION PARTIES

¹Siti Haslina Hussin

²Jamilah Maliki

³Malia Taibi

^{1,2,3}Fakulti Bahasa dan Komunikasi, Universiti Malaysia Sarawak, 94300, Kota Samarahan Sarawak

¹hhaslina@unimas.my, ²mjamilah@unimas.my, ³tmalia@unimas.my

Tarikh dihantar: 5 Jun 2023 / Tarikh diterima: 30 Jun 2023

Abstract: This study analysed selected election banners and posters in Kuching and Kota Samarahan areas during the 2021 Sarawak State Election. Crystal and Davy's framework was used to analyse the graphetic, typographical, and textual features of the election poster and banners. A total of 20 posters and 12 banners were photographed, studied, and analysed. The results show that at the graphetic level, the ruling party used new colour and logo as a new identity. Whereas the opposition parties use many colours which confused the electorate. The ruling and opposition parties similarly utilize photos of the candidates and the logo of the party. Typographically, the opposition parties use more capital letters in their messages. The syntactic features of the ruling party are clear, precise, factual, and mostly in declarative moods. The stylistic analysis shows there are similarities in the strategies used in the election banners by the ruling and opposition parties. Nevertheless, they share differences in the strategies for election banners.

Keywords: stylistic analysis, election posters, election banners, Sarawak, Malaysia

INTRODUCTION

Political posters are a means through which parties and candidates present themselves to the electorates. Traditionally, these posters have been used for propaganda purposes and persuasion in election campaigns (Popova, 2012). In election campaigns, political advertising takes the form of campaign speeches, broadcast advertising, walkabouts, online media messages and campaign materials such as election posters, banners, flyers and fishtails. Despite the increase in the use of social media for election campaign (Barlett et.al, 2015; Narasimhamurthy N, 2014 & Pătruț & Monalache, 2013), election posters and banners are still an important form of political advertising to influence voters. Sillion (2006) sums up those three theses of the functions of election posters: (a) assurance of the fast spreading of the ideas they contain, (b) creation of a good image of the party they are made for, and (c) persuasion of the electors.

According to Ansari (2000), election posters play a major part in spreading information and in convincing electorates to votes certain party or candidate". Election posters and banners convey the party's general campaign messages and allow the party to send unmediated messages directly to the voters (Russmann, 2012). Political parties set aside a huge budget for campaigns, inclusive of spending on election banners, up 20% of the campaign communication budget for France, Belgium, Germany and Ireland (Dumitrescu, 2009). Dumitrescu's survey (2012) revealed that in some countries, election posters play a more crucial role to show the campaign strength of a party, for example, election posters are more important for this purpose in Belgium than in France. Among the European countries, Austria has the highest density of election posters (Burkert-Dottolo, 2004 as cited in Russmann, 2012).

In Malaysia, the ruling party (Barisan Nasional, BN) spent almost RM100 million in the 2013 parliamentary election on campaign materials (Kamarudin, 2015). Section 19 of the Elections Act does not allow candidates to spend more than RM200,000 in their campaigns, the expenditure of candidates from the ruling party exceed this amount (Lee, 2007; Weiss, 2000). Use of election posters during campaigns is costly but it is often seen as the only means to reach voters when access to the media is restricted (Norris, 2000, as cited in Dumitrescu, 2009), particularly for opposition parties since mainstream newspapers are often affiliated to the ruling party. In this paper, opposition parties and the ruling party are alternatively referred to as the minor and major parties respectively.

Research has indicated that the posters for major and minor parties are different. Dumitrescu (2012) reported that the major parties use poster designs that attract voters, and the messages signal their power whereas the posters of minor parties provide information on their party and ideology in order to increase their voter base. In the Romanian 2012 parliamentary campaign, most of the election posters of the major party transmitted information about the candidate's identity (number/position on the voting paper), photograph, party logo, party name, and slogan (Pătruț & Manolache, 2013). The posters made references to ideology and political values but hardly attacked the opposition parties. Using manipulated campaign posters about a fictional party, Bremmer (2012) studied the effect of visuals in European campaign posters and concluded that effective campaign posters need to contain the candidate's image and the issue in text form in order to attract the voters' attention and help them to form a positive attitude towards the party or candidate and remember the poster better. On the basis of Dumitrescu (2012) and Pătruț & Manolache's (2013) findings, it seems that the election posters of the major parties have the candidate's image whereas the election posters of the minor parties tend to highlight issues. The major parties' strategy in election posters appears to target increasing the voter's recognition of images and icons associated with the party (Whalen, 2012). "By studying

election posters, we can better understand how propaganda has been used to influence public opinion and how messages are designed for audiences” (Seidman, 2008 p.413).

In Malaysia, little is known about differences in election campaign materials of minor and major parties. Most studies have focused on voter perceptions and behavior (e.g., Besar, Fauzi, Ghazali, & Ghani, 2014; Besar, Ghani, Jali, & Lyndon, 2015) and the impact of online media in the 2008 and 2013 parliamentary elections (e.g., Gomez, 2013; Lim & Ong, 2006; Rajaratnam, 2009). Despite the rise of Internet as an alternative medium for campaigning, Sualman, Salleh and Firdaus’s (2008) survey of 1,049 registered voters in Permatang Pau constituency has shown that election poster is the third most trusted media during elections in Malaysia, after candidate’s photograph and television coverage. Sualman et al. also found that poster is the second most effective media, after campaign speeches, in determining whether a candidate wins the election. A study in Malaysia (Aman, 2014) focused on manifestos of the main political parties in the 13th Malaysian parliamentary elections but not election posters. The language analysis revealed that the ruling party used a lot of colors, photographs, and font colors and sizes to highlight their leader compared to the opposition party, concurring with Dumitrescu (2012) and Pătruț & Manolache’s (2013) findings. Aman (2014) also found that the ruling party used clauses whereas the opposition party used phrases in their manifestos. The ruling party also used more personal pronouns (exclusive-we, inclusive-we, I) to manipulate the social relationship with the electorate. More studies are needed to examine the strategies used by political parties to influence voters because political advertisements use vague and ambiguous language to misinform and strike fear among the electorate (Kaid, 2000).

This study aims to examine the selected election posters and banners during the 2021 Sarawak State election in Kuching and Kota Samarahan, Sarawak using stylistic analysis. The objectives are to examine the graphical and typographical features of the posters and banners in the study corpus. This study also determines to identify and discuss the textual features, which comprise of the syntactic and semantic features of the posters and banners.

METHOD

The largest among the 14 states in Malaysia, Sarawak is located on the Borneo Island. As recorded in 2021, the population of Sarawak is estimated at 2.82 million, in which Kuching has 711, 500 people of the total of 812,900 people in Kuching Division. On the other hand, there are 102,700 people at Kota Samarahan, in Samarahan Division. Sarawak is divided into 11 administrative divisions and for election purpose, the state is divided into 82 constituencies comprising 1,213,769 registered voters (The Borneo Post, 2021). The ruling party, Gabungan Parti Sarawak (GPS), made its maiden electoral appearance in 2021 Sarawak state election. The incumbent Premier of Sarawak (then was widely known as Chief Minister) is Datuk Amar Abang Johari Abang Openg who took office on 13 January 2017. GPS comprises of Parti Pesaka Bumiputera Bersatu (PBB), Sarawak United People's Party (SUPP), Sarawak Progressive Democratic Party (SPDP), and Parti Rakyat Sarawak (PRS). Whereas the opposition parties include Democratic Action Party (DAP), Parti Keadilan Rakyat (PKR), Parti Bumi Kenyalang (PBK), Parti Sarawak Bersatu (PSB). Besides political parties, independent candidates also contest in the state election.

The corpus of this studies consists of 20 posters (10 each from the ruling and oppositions parties) and 12 banners (6 each from the ruling and oppositions parties) photographed from the 2021 Sarawak State Election at Kuching and Kota Samarahan areas. Kuching was selected because it is considered as the urban area, in which some hot seats are contested rigorously by the candidates. Whereas seats at Kota Samarahan areas are strongly

held by the ruling party. Thus, some of the political posters and banners are in mandarin, Iban language and local Malay Sarawak language, literal translation is used to explain them. In Malaysia, political posters, banners, and fishtails can only be put up in the two weeks between the announcement of the candidate nominate date and election date. The random selection of posters (10 GPS, 2 DAP, 2 ASPIRASI, 2 PKR, 2 PSB, 1 PBK, 1 AMANAH) and banners (6 GPS, 4 DAP, 2 ASPIRASI) was based on accessibility and availability and purely for academic purpose.

Instrument: Data analysis framework

This study employs the stylistic framework of Crystal and Davy (1969) to analyse the selected election banners and posters. This framework has been used extensively until now for the analysis of political advertisements. For example, Sharndama and Mohamed (2013) used the framework to analyse selected political campaign posters and slogans in Nigeria; Daud et al, (2018) on election banners of ruling and opposition parties in Malaysia. Nevertheless, this framework has also been used for other forms of stylistic analysis such as sign boards of churches in Enugu Metropolis (Ofoegbu and Okey-Kalu, 2019, magazine advertisements (Li, 2009; Zhu, 2006) and Youtube video advertisement (Damayanti, 2017).

In this study, Crystal, and Davy's (1969) stylistic framework approaches the analysis from three levels. The first level covers the graphetic features which include colour, size, and artistic flair. The second level of stylistic analysis deals with typographical features which are punctuation and capitalization. The third level examines textual features which include choice of lexical items, syntax, and semantics. Syntactic analysis deals with emotive versus factual, figurative versus literal, phrasal versus full sentence and declarative versus question messages. Analysis focuses on identifying patterns of language use and change. For semantic analysis, this study looks at the clear versus ambiguous messages. Table 1 shows the framework of stylistic analysis for election posters and banners.

Table 1: The framework of stylistic analysis for election posters and banners

Level of stylistic analysis	Elements and Definition	Examples
Level 1 Graphetic features	Colours The usage of any colours Size The usage of photographs, texts, and logo	 Example 1 

Level 2

Typographical features

Artistic

The usage of effects such as shadow and outline

Capitalisation

The whole message is capitalized

Punctuation

The usage of punctuation marks such as exclamation mark and question mark

Level 3

Textual features

Syntactic features:

Emotive

words appeal to emotions

vs

Factual words present facts that appeal to logic

Level 3

Syntactic features:

Figurative language refers to a figure of speech that uses a word or phrase which does not have its literal meaning.

Example 2



Example 3



Example 4



Example 5



"KITA BINA MASA DEPAN ANAK BANGSA LEBIH BAIK" (WE BUILD A BETTER FUTURE FOR OUR CHILDREN)

Example 6



Example 7



Example 8

vs

Literal language means exactly what it says

Syntactic features:
phrasal

A phrase is a group of words that does not express a complete thought and does not have a subject and predicate pair



Example 9



‘VOTE FOR AMANAH: WILL YOU NEVER LEARN?’

Example 10

Vs

Full sentence

A complete sentence always contains a verb, express a complete idea and makes sense standing alone.



“KITA PILIH CALON GPS” (WE CHOOSE GPS CANDIDATE)

Example 11

Declarative

Declarative are sentences in which it is normal for the subject to be present and to precede the verbs and includes imperative

Vs



Example 12

Question

Interrogatives are sentences, which are normally marked by question mark.



Example 13

Level 3

Semantic features

Clear

Clear messages have one meaning only.
vs



(GPS GOVERNMENT FAILS, PRICE INCREASES, PEOPLE SUFFER!)

Example 14

Ambiguous

Ambiguous messages are open for interpretation.



Literal translation from Mandarin: A man who is looked down on by a thousand men still works like a cow

Example 15

RESULTS

Level 1 Graphetic features (colour, size, artistic)

Graphetic features refer to the use of colour, size of images and text, artistic effects of text, photographs and logos in the election banners and posters. All the election banners and posters analysed presented that the photographs were well coloured and attractive. The prominent colours used were red, white, and blue. This was to highlight the colour of the political parties. For the ruling party, this was the first time it used the new brand as Gabungan Party Sarawak (GPS). It embraced white or red as the background colours for its banners and posters. Whereas two of the opposition parties used blue to attract attention. Even so, both parties used different tones of blue. Although not prominent, other colours used were orange and yellow. It is interesting to point out that the colours used for texts in the election banners and posters were black, white, red, yellow, and even green.

The usage of photographs, text and logos were large enough to catch the attention of the electorates and any passers-by. All GPS posters show the photographs of the candidates of the ruling party were placed on the left-hand side. Whereas, in the opposition posters, 6 of the candidates' photographs were put on the right-hand side, 1 on the left hand side and 2 in the middle of the posters. Moreover, for the placement of logo, 9 of the logos of the GPS were placed on the bottom of the posters and only one was on the top. Moreover, the ruling and the opposition parties placed their logos on the bottom right-hand side in 5 banners, whereas only 1 banner of both parties showed the logo on the left hand side.

The graphic features on the ruling and opposition parties' posters and banners were considered interesting, with artistic flair. Among the artistic effects used were shadow and outline of the text, which could be found in 3 of the ruling party posters, and 3 of the opposition parties' posters. Shadow and outline of text could also be found in 2 of the ruling party banners and 3 of the opposition parties. Text written in white was outlined in either black or red. The shadow and outline with different colours of the text were used to make certain messages stand out from the rest of the text. Thus, emphasized the main point that the candidates want to convey.

Level 2 Typographical features (capitalization, punctuation)

According to Crystal and Davy (1969), the second level of stylistic analysis analyses the typographical features of text which include capitalization and punctuation. Out of 20 election posters, 8 used capital letters for the text (6 ruling party; 2 opposition parties). The ruling party used more capitalization than the opposition party in the posters. On the other hand, the opposition parties used more capitalization in the banners. For instance, "GPS KERAJAAN GAGAL, HARGA BARANG NAIK, RAKYAT SUSAH" (meaning GPS is a failed government, prices strike up, people suffer". Although it seems that capital letters are more difficult to read, the opposition opted the usage because apparently, capital letters served the purpose of emphasizing the importance of the message they wanted to convey.

The ruling and the opposition parties used both the exclamation and questions marks in their posters and banners. The usage of exclamation in the posters by the ruling party is less/more than the opposition parties. On the other hand, opposition party used more question marks in their banners. For example, "It's Time to Change!!!". The exclamation mark adds affective meaning to the text by making the message sound very angry and serious. On the other hand, the question mark lures the electorate to doubt the credibility of the candidate. The following examples illustrate the use of rhetorical questions to engage the electorate and exclamation marks to make a strong statement:

Excerpts 1-2:

1. I am SIH HUA TONG. I am NOT a POLITICAL FROG! – GPS banner
2. CCJ, where's the promised RM2000 for each Sarawakian every year? - GPS banner

Level 3 Textual features

In Crystal and Davy's (1969) framework, the third level of stylistic analysis involves an analysis of textual choices which encompass syntax and semantics. For the syntactic features, analysis focuses on emotive versus factual words, figurative versus literal language, phrasal versus full sentences, and declarative versus questions sentences. Apparently, the usage of emotive words in the ruling party's posters and banners was similar with the opposition parties. 2 of the posters and 3 of banners used emotive words, whereas 5 of the posters and 3 of banners used factual words.

Excerpts 3-6

1. “*DEMI MASA DEPAN ANAK-ANAK STAKAN. KITA SAMA SAMA BANTU*” (FOR THE FUTURE OF STAKAN CHILDREN, WE HELP TOGETHER) – GPS poster in Malay language
2. “*KITA BINA MASA DEPAN ANAK BANGSA LEBIH BAIK*” (WE BUILD A BETTER FUTURE FOR OUR CHILDREN”) - PKR poster in Malay language
3. SARAWAK DIUTAMAKAN; SARAWAK FIRST; SATOK FOR ALL; ALL FOR SATOK - GPS poster
4. CORRUPT POLITICIANS MUST GO. GIVE WAY TO THE NEW GENERATION OF CLEAR YBS - PKR banner

Except 3 is the GPS poster written in Malay. The emotive words were used to appeal to the electorates to think of the future of their children. The same goes with the PKR poster (excerpt 4) which persuaded electorates to defend their future generation. Both posters used Malay language since most of community in the constituencies (Stakan and Satok) are Malays.

The factual words, ‘SARAWAK DIUTAMAKAN; SARAWAK FIRST, SATOK FOR ALL; ALL FOR SATOK’ used in the GPS poster (excerpt 5) clearly indicated that the ruling party presented facts that cannot be denied. On the other hand, the opposition party also presented facts in excerpt 6 ‘CORRUPT POLITICIANS MUST GO. GIVE WAY TO THE NEW GENERATION OF CLEAR YBS’ that persuaded electorates to think and make the best decision to choose their representatives.

Figurative versus literal language

There were only five posters and banners that used figurative language by both the ruling and opposition parties. An example of the poster by the opposition party that used figurative language is “MERDEKA”. On the other hand, an example by the ruling party is “A man who is looked down by a thousand men is willing to work as a cow” (literal translation from mandarin). Here, the meanings of the individual words with figurative language are not obvious without contextual information.

Nine posters and five banners of both the ruling and opposition parties used literal language. An example of the opposition party’ banner that used literal language is “UNDILAH GPS, VOTE FOR GPS, UNDI MEH GPS” (written in Malay language, English and Iban). Using literal language, the meaning is clear and easy to understand.

Phrasal versus complete sentences

The opposition parties used more phrases (6 posters and 4 banners) while the ruling party’s posters (3) and banners (3) used more complete, but short sentences.

Excerpts 7-8

1. *UNDI AMANAH. SIK PANDE JERAK KAH?* (Vote AMANAH. Aren’t you afraid? -PAN poster in Malay language
2. *KITA PILIH CALON GPS* (We choose GPS candidate)- GPS poster in Malay language

Excerpt 7 shows that phrases were used because the message is straightforward. The candidate asked a direct question, and it can be easily understood. Excerpt 8 reveals an example of the

ruling party's poster that used complete sentence "KITA PILIH CALON GPS" (We choose GPS candidate). Again, both phrases and complete sentences used by the ruling and opposition parties were short and straightforward.

Declarative versus interrogative sentences

There are 3 posters and 4 banners that used declarative sentences by the ruling party, while 6 posters and 5 banners by the opposition parties. Moreover, only 2 of the posters and 2 of banners that used questions by all the parties. Examples of the declarative and interrogative sentences are as follows:

Excerpts 9-10

1. Referendum is the only chance - ASPIRASI poster
2. CCJ, where's the promised RM2000 for each Sarawakian every year? – GSP banner

Excerpt 9 indicates that the use of declarative sentence was to make a serious statement. On the other hand, the interrogative sentence in excerpt 10 shows how the opponent candidate was questioned, suggesting that his credibility was doubtful. Here, the direct attack strategy was used in order challenge the candidate, or even ridiculed his credibility.

Semantic Features (clear vs ambiguous)

Analyzing the last aspect of the stylistic analysis involves the semantic features, which include clear versus ambiguous meanings in messages on the posters and banners.

Table 2: Results of the semantic analysis of posters and banners of ruling and opposition parties

Semantic features	Ruling party	Opposition parties	Total
Clear	14	12	26/32
Ambiguous	2	4	6/32

The ruling and opposition parties were similar in using clear messages in their posters and banners as shown in table 2. An example of a clear message is "*Untuk Mu, Kerana Mu, Bersama Mu. UTAMAKAN SARAWAK. SATOK UNTUK SEMUA. SEMUA UNTUK SATOK*" (For You, Because of You, With You. SARAWAK FIRST. SATOK FOR ALL. ALL FOR SATOK) found on a GPS poster. Whereas an example of the opposition party's clear message is "WE SEE THE FUTURE. WE SHARE". The clear messages used by the ruling and opposing parties mostly directed electorates to vote for their candidates.

On the other hand, the semantic features that revealed ambiguous messages were quite difficult for people outside of the constituencies to understand the context because the messages were unclear. For example, "*Tanpa SARAEXIT, Telekomunikasi gagal, Jalan raya buruk selama-lamanya*" (Without SARAEXIT, communication fails, roads are bad forever). Another example is "*Membawa 300 ribu petisyen rakyat ke DUN menggubal Ordinan Referendum*" (Bringing 300,000 people's petitions to State Assembly to enact Referendum Ordinance). here, the meaning is not clear to people who do not know the context or the political situation in the constituency.

DISCUSSION

Firstly, graphetic features refers to the analysis of the layout of texts, size or shape of words and other features like bold print, italics and so on (Agbede ,2016). In terms of colours used in the posters and banners, the opposition parties try to confuse electorate by using the same colour (blue) like the ruling party in the previous state election. Previously, the ruling party was under the flag of Barisan Nasional which is synonymous with the color of blue. Whereas in this election, the ruling party appeared with the new official logo and color to highlight its new identity after being re-branded. The color white used in many posters, banners, and flags to signify purity and the party's commitment to serve the people. Other colours used by the opposition parties simply represent the colors and attitudes of their parties. Nevertheless, the usage of the image of rhinoceros hornbills (*Buceros rhinoceros*), locally known as *burung kenyalang*, by the ruling party and one of the opposition parties demonstrates the Sarawak party's association with their own local cultures. This is because the hornbills are used as the state's emblem. Besides the logo, the usage of candidates' photos was taken seriously by the ruling and opposition parties. As mentioned by Whalen (2012), the images of the candidate and party icons are important because they help voters to recognize the party. The ruling party maintained using the photo of the chief minister (now Sarawak Premiere) as the poster boy to reinforce the "Sarawak First" campaign strategy. In contrast to the findings of a study by Aman (2014), the usage of development photos by the ruling and opposition parties shows a new trend in which they use them to highlight their achievement and plans for the development of their constituencies. Bremmer (2012) stated that the candidate's image and the issue in text form help voters to form a positive attitude towards the party or candidate. For the election banners, the ruling and opposition parties utilize more text compared to photos as they want to highlight manifestos and issues to the electorates. The usage of capitalization, italic, and other artistic flair was intended deliberately to make the features prominent or important in order to catch the attention of the audience instantly as asserted by Agbede (2016).

Secondly, at the textual level, the stylistic analysis showed that ruling parties repeatedly used short sentences in both posters and banners telling the electorates to vote for a particular candidate. Although using short sentences, GPS as the ruling party paid attention to highlighting it's 'promises' to the electorates. This is important to the ruling party because electorates need to know what the government continues to do for the people. Placing the posters and banners at strategic locations, like at the traffic lights and roundabouts, the ruling party made sure the short messages resemble oral or verbal communication which has the effect of the candidates speaking directly to the electorates.

On the other hand, the opposition parties used phrases especially in banners. Although the space on banners is considered limited, somehow opposition parties managed to use up all the space and highlight political issues that attacked the ruling parties. To make sure electorates can read their messages, opposition parties selected strategic places to put up posters and banners. One place was the roundabouts where drivers have ample time to read especially during packed hours. In terms of using declarative and interrogative sentences, the ruling party and opposition parties used them for the same purposes, which were to declare intentions and question credibility. It seems that the ruling party used declarative sentences to emphasize the government's agenda of putting Sarawak first. Whereas when the opposition parties used declarative sentences, their intention was to persuade electorates to change their belief about the ruling government. For the reason using the interrogative sentences, both the ruling and opposition parties used them as a direct attack strategy to tarnish the credibility of the candidates. Interrogative sentences are generally used to perform speech acts of directly asking

a question or making a request, but they are also used to convey such speech acts indirectly (Min & Park, 2007).

Another aspect that the textual analysis showed is that the ruling and opposition and ruling parties are similar in sending clear messages using factual and literal language in their posters and banners, although there were some posters and banners that used emotive (refer example 6), figurative (refer example 8), and even ambiguous messages (refer example 15). As stated by Sharndama and Mohamed (2013), the emotive words appeal to the emotion of the electorates. For the purpose to influence electorates' decision to choose one party over another, the messages must be presented clearly and directly to them. After all, it seems that the ruling and opposition parties projected different issues from one another.

On the semantic level, although ambiguous sentences were used and they could hardly be interpreted objectively (Sharndama & Mohamed, 2013), parties used clear messages with the intention that electorates can easily memorize and retain the ideology and missions of the candidates. Therefore, if the messages are presented in ambiguous ways, electorates might miss the issues that affecting them. Even though some electorates might understand the issues, others could not afford to be wandered to understand the real messages. The use of short phrases by the ruling party indicates that the party wants electorates to easily synthesize the messages. In terms of using declarative and interrogative sentences, the ruling and opposition parties use them with political strategy. There were some declarative sentences to emphasize the pledge or manifesto of the parties. Whereas questions were asked in banners as to rise curiosity and interrogate the credibility of the candidates. This study merely focuses on pragmatic approach which excludes voters' understanding, interpretation and behavior towards the election posters and banners. Future research should look at how voters perceive the elections and banners based on their own literacy, prior knowledge and experience.

CONCLUSION

From the stylistic analysis, this study has revealed that there are some similarities and differences of styles used by the ruling and opposition parties in the 2021 Sarawak State election. The first level of analysis indicates one of opposition parties used colors for the purpose to confuse electorate. Whereas the rest simply used their official party colors to entice the electorates to vote their candidates. On the other hand, the ruling party introduces its new color and logo for the first time. The ruling and the opposition parties utilize the usage of candidates' photos in election posters to show the importance of introducing the candidates and their political parties. Whereas the space in banners is mostly filled with texts that contains clear messages by the ruling and opposition parties. The clear messages are based factual and literal language and strategically used to persuade and influence the electorates' opinion. Indeed, there are some banners that have interrogative messages which directly attack the candidates in the hope that the electorates can be influenced to create negative impression about the candidates. The ruling party uses more declarative messages to emphasize their pledges.

The stylistic analysis shows there are similarities in the strategies used by the ruling and opposition parties. Nonetheless, there are also some differences in terms of utilizing election posters and banners to persuade the electorates to vote the candidates and parties. For future study, it is recommended to examine the electorates' reactions towards the election posters and banners to see the effectiveness of strategies used by the ruling and opposition parties.

ACKNOWLEDGEMENT

We would like to express our utmost gratitude to Universiti Malaysia Sarawak and our colleagues who have provided their expertise and have greatly assisted the research, although they may not agree with all of the interpretations provided in this paper. We would also like to express our appreciation to the Jurnal Komunikasi Borneo for considering our work and providing the opportunity to publish our findings.

REFERENCES

- Agbede, G. T. (2016). "Stylistics in advertising: A comparative analysis of selected bank advertisements in newspapers and magazines from South Africa and Nigeria." (MA Thesis). Durban University of Technology.
- Aman, I. (2014). Manifesto pilihan raya dan prestasi parti politik utama Malaysia dalam Pilihan Raya Umum ke-13: Suatu analisis linguistik. *Malaysian Journal of Society and Space*, 10, 65-82.
- Bartlett, J. A. M. I. E., Krasodonski-Jones, A. L. E. X., Daniel, N. E. N. G. A. K., Fisher, A., & Jespersen, S. A. S. H. A. (2015). Social media for election communication and monitoring in Nigeria. A report prepared for the Department for International Development (DFID), March.
- Besar, J. A., Fauzi, R., Ghazali, A. S., & Ghani, M. H. A. (2014). Political perceptions in the 2013 general elections: A case study in the federal territory Kuala Lumpur. *Journal of Social Sciences and Humanities*, 9(2), 135-161.
- Besar, J. A., Ghani, M. H. A., Jali, M. F. M., & Lyndon, N. (2015). Pola politik kaum dalam pilihan raya umum Malaysia ke-13: Kajian ke Negeri Selangor. *Malaysian Journal of Society and Space*, 11(9), 99-111.
- Bremmer, M. (2012). The effects of visuals, focus and congruency in European campaign posters on attention, recall and attitude. Unpublished Master's thesis, University of Van Amsterdam, Amsterdam.
- Crystal, D. & Davy, D. (1969). *Investigating English style*. London: Longman.
- Damayanti, P. (2017). *A Stylistic Analysis On Wardah Cosmetics' Commercials as Presented in YouTube Video Advertisement* (Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya).
- Dumitrescu, D. (2009). *Spatial visual communications in election campaigns: Political posters strategies in two democracies*. Doctoral dissertation, The Ohio State University.
- Dumitrescu, D. (2012). The importance of being present: Election posters as signals of electoral strength, evidence from France and Belgium. *Party Politics*, 18(6), 941-940.
- Kamarudin, R. P. (2015, August 3). Why Malaysian elections cost billions. <http://www.malaysia-today.net/why-malaysian-elections-cost-billions>.
- Min, H. J., & Park, J. C. (2007, November). Analysis of indirect uses of interrogative sentences carrying anger. In *Proceedings of the 21st Pacific Asia Conference on Language, Information and Computation* (pp. 311-320).
- Narasimhamurthy, N. (2014). *Use and Rise of Social Media as Election Campaign medium in India*.
- Pătruț, M. & Monalache, M. (2013). The political poster: An advertising tool on Facebook. *International Conference SMART 2013. Social media in academia: Research and teaching*, 231-236.
- Ofoegbu, O. C., & Okey-Kalu, O. J. (2021). A Stylistic Analysis of the Communication Styles Used in Selected Signboards of Churches in Enugu Metropolis. *Ansu Journal of Language and Literary Studies*, 1(5).

- Russmann, U. (2012). Going negative and going positive: Political parties' communication strategies in election posters, campaign advertisement and press releases during the 2008 Austrian National Election Campaign. http://paperroom.ipsa.org/app/webroot/papers/paper_14728.pdf.
- The Official Portal Sarawak Government (2022) https://sarawak.gov.my/web/home/article_view/240/175/ (3 May 2022)
- Sharndama, E. C. & Mohammed, I. (2013). Stylistic analysis of selected political campaign posters and slogans in Yola metropolis of Adamawa State in Nigeria. *Asian Journal of Humanities and Social Sciences (AJHSS)*, 1(3), 60 – 68
- Sualman, I., Salleh, I. M., & Firdaus, N. (2008). Media dan pilihanraya: Kajian kes di parlimen Permatang Pauh, Pulau Pinang. https://www.academia.edu/1293001/Media_dan_pilihan_raya_Kajian_kes_dl_pilihan_raya_kecil_Permatang_Pauh_Pulau_Pinang

KAWASAN RUANG TERBUKA DAN PENGARUHNYA TERHADAP INTERAKSI KOMUNIKASI PENGHUNI FLAT SUNGAI PLAN, BINTULU

¹Syufiza Iskandar

²Jamilah Maliki

³Dayang Aizza Maisha Abang Ahmad

^{1,2&3}Fakulti Bahasa dan Komunikasi, Universiti Malaysia Sarawak, 94300, Kota Samarahan Sarawak

¹syufizaiskandar@gmail.com, ²mjamilah@unimas.my, ³aadamaisha@unimas.my

Tarikh dihantar: 13 Mei 2023 / Tarikh diterima: 30 Jun 2023

Abstrak Kesejahteraan komunikasi ruang terbuka dalam jiran merujuk kepada kualiti dan keberkesanan komunikasi yang berlaku di ruang awam yang dikongsi dalam sesebuah kawasan kejiranan. Sebilangan golongan penduduk kurang mengambil berat berkenaan kesejahteraan komunikasi diantara penduduk apabila di kawasan terbuka. Objektif kajian adalah untuk melihat hubungan komunikasi di kawasan terbuka yang menjadi tumpuan berinteraksi sesama penghuni flat Sungai Plan, Bintulu. Kajian dijalankan secara tinjauan melibatkan 155 responden yang merupakan penduduk dalam kalangan B40. Dapatan kajian mendapati aktiviti riadah mempunyai hubungan yang signifikan dengan interaksi di ruang awam di komuniti kejiranan dalam mewujudkan kesejahteraan komunikasi. Perhubungan yang positif ini menunjukkan bahawa dalam populasi kajian ini, secara relatif ruang terbuka dan aktiviti yang dilakukan di kawasan terbuka di sekitar flat kejiranan mempunyai hubungan yang lebih tinggi. Keakraban di antara kejiranan mempengaruhi komunikasi komuniti setempat dengan kejiranan mereka. Hal ini kerana, keakraban yang wujud adalah melalui hubungan yang terhubung daripada komunikasi penduduk yang seterusnya menghasilkan kesejahteraan komunikasi dalam komuniti. Kaedah kajian ini tidak dapat digeneralisasikan di kawasan perumahan rumah teres mahupun banglo kerana lebih spesifik kepada flat. Oleh itu, pengkaji di masa hadapan dicadangkan untuk mengkaji kesejahteraan komunikasi di flat-flat kos rendah khususnya di Malaysia. Kesimpulannya, penduduk di kawasan padat seperti flat mampu mewujudkan suasana hubungan yang baik dan berkenalan dengan lebih akrab antara satu sama lain di dalam komuniti flat itu sendiri.

Kata Kunci: kesejahteraan komunikasi, interaksi, flat kos rendah, ruang terbuka, kejiranan

Abstract The well-being of open space communication in the neighborhood refers to the quality and effectiveness of the communication that occurs in shared open spaces within a neighborhood. Some groups of residents are less concerned about the well-being of communication between residents when in open areas. The objective of the study is to investigate the communication relationship in the open area that is the focus of interaction among residents of Sungai Plan flats, Bintulu. The study was conducted as a survey involving 155 respondents who are residents of the B40 group. The findings of the study found that leisure activities have a significant relationship with interactions in open spaces in neighborhood communities in creating well-being of communication. This positive relationship shows that, in this study population, relatively open spaces and activities performed in open areas around neighborhood flats have a higher relationship. The closeness between neighborhoods affects the communication of the local community with their neighborhood. This is because the familiarity that exists is through the connected relationship from the communication of the residents which in turn produces the well-being of communication in the community. This research method cannot be generalized in the residential areas of terraced houses or bungalows because it is more specific to flats. Therefore, researchers in the future are suggested to study the well-being of communication in low-cost flats, especially in Malaysia.

In conclusion, residents in dense areas such as flats are able to create a good relationship atmosphere and get to know each other more intimately within the flat community itself.

Keywords: *well-being of communication, Interaction, Low-cost flats, Open spaces, Neighborhoods*

PENDAHULUAN

Tinggal di kediaman flat merupakan kawasan yang mewujudkan keharmonian dan perpaduan dalam kalangan kejiranan yang berbilang kaum. Walau bagaimanapun, ia juga boleh mendatangkan cabaran, seperti gangguan bunyi bising, kekurangan privasi atau ruang peribadi dan konflik dengan kejiranan. Keadaan itu penting untuk mempunyai komunikasi yang baik dengan jiran sekeliling untuk memastikan komuniti yang ada harmoni dan bahagia. Komunikasi yang berkesan dalam kejiranan flat melibatkan bukan sahaja komunikasi lisan tetapi juga komunikasi bukan lisan, seperti bahasa badan dan nada suara (Zamhari & Perumal, 2016). Adalah penting untuk menghormati, memiliki rasa empati, dan berfikiran terbuka apabila berkomunikasi dengan jiran untuk membina hubungan yang kuat dan dipercayai.

Kajian ini memfokuskan kepada kawasan flat kos rendah di sebuah kawasan di Sarawak iaitu di daerah Bintulu. Tinggal di flat boleh menjadi mudah dan praktikal, tetapi ia juga boleh menyebabkan individu menjadi terasing pada masa-masa tertentu. Untuk menggalakkan interaksi dan komunikasi dalam kalangan penduduk, adalah penting untuk mewujudkan ruang terbuka yang menggalakkan sosialisasi dan pembinaan komuniti (Ibrahim, 2017). Kawasan terbuka merupakan ruang awam yang boleh di akses oleh mana-mana penduduk sekitar seperti taman permainan, pusat sukan, jalan raya dan ruang awam di kawasan bandar untuk penduduk sekitar bergaul dan meningkatkan kesejahteraan komunikasi bersama penduduk (Md Alwi, 2016). Bukan itu sahaja, kawasan terbuka di kawasan flat kebiasaannya adalah koridor tingkat rumah, kawasan depan pintu rumah atau kawasan dobi di flat dan sebagainya. Kawasan tersebut boleh memainkan peranan penting dalam mempromosikan kesejahteraan komunikasi dengan menyediakan peluang kepada penduduk untuk berinteraksi antara satu sama lain dan membina hubungan yang bermakna (Farida, 2013).

Kesejahteraan komunikasi adalah merujuk kepada keamanan berbicara dengan selesa dalam menyampaikan dan menerima sesuatu dari seseorang yang berada di sekeliling (Brisson et al., 2019). Kehidupan bermasyarakat sememangnya memerlukan kesejahteraan komunikasi yang sesuai untuk diadaptasi dalam komuniti. Hal ini dikatakan kerana, Praktis kemahiran komunikasi yang baik membolehkan kejiranan mengembangkan dan mengekalkan perhubungan yang positif dan selesa (Dimmock et al., 2022). Bukan itu sahaja, kesejahteraan komunikasi juga perlu merangkumi emosi dan sosial seseorang individu untuk kualiti hidup yang baik. Kehidupan sejahtera dikaitkan juga dengan hubungan kejiranan yang boleh meningkatkan kesihatan emosi dan kepuasan hidup (Ross et al., 2019).

Salah satu cara untuk mewujudkan kawasan yang menggalakkan interaksi dan komunikasi adalah dengan menyediakan ruang tempat duduk seperti bangku, meja berkelah dan kerusi yang disusun di sekitar kawasan umum seperti taman rekreasi, kawasan riadah dan lain-lain. Malah, menyediakan kerusi di kawasan koridor rumah flat juga adalah salah satu inisiatif kejiranan untuk meluangkan masa bersama jiran dengan lebih erat. Dengan menyediakan tempat duduk yang selesa dan menarik, penduduk digalakkan untuk meluangkan lebih banyak masa di luar dan berinteraksi antara satu sama lain (Binoy, 2016). Pengunjung boleh berbual, mengadakan aktiviti permainan, atau menikmati hidangan bersama. Ini membantu mewujudkan semangat kemasyarakatan dan memupuk perasaan kekitaan dalam kalangan penduduk (Zamhari & Perumal, 2016).

Dengan mengambil bahagian dalam aktiviti luar seperti bersenam, projek berkebun komuniti, zumba atau berjalan kaki di kawasan kejiranan, penduduk boleh berkumpul dan

berinteraksi antara satu sama lain dengan cara yang positif dan bermakna (Zieff et al., 2016). Melalui aktiviti ini, penduduk dapat membina hubungan dan menjalin hubungan dengan jiran tetangga. Rasa kemasyarakatan ini kemudiannya boleh membawa kepada peningkatan tahap penglibatan dalam inisiatif dan acara tempatan yang lain, seperti mesyuarat komuniti atau acara amal (Veitch et al., 2017). Selain itu, mengambil bahagian dalam aktiviti luar boleh membantu memupuk rasa bangga dan pemilikan dalam komuniti seseorang. Apabila penduduk secara aktif menyumbang kepada kerja-kerja mengindahkan dan penyelenggaraan kejiranan, penduduk berasa lebih sejahtera dan lebih berkemungkinan untuk melibatkan diri dalam usaha untuk meningkatkan komuniti penduduk (Dickes et al., 2010).

Tambahan pula, aktiviti luar juga boleh memberi peluang kepada penduduk yang berbeza latar belakang dan umur untuk berinteraksi dan berinteraksi antara satu sama lain (Abdullah & Ahmad, 2022). Ini boleh membantu untuk memecahkan halangan sosial dan menggalakkan komuniti yang lebih inklusif dan pelbagai. Walaupun di kawasan kediaman flat yang mungkin terdapat ruang terhad untuk taman besar atau kawasan luar, masih terdapat cara untuk mewujudkan kawasan lapang yang boleh memberi kelebihan kepada orang ramai untuk berinteraksi dengan kawasan kejiranan penduduk (Vásquez et al., 2019). Penduduk juga boleh menggalakkan aktiviti fizikal dan menyediakan tempat untuk berehat dan melegakan tekanan (Gidlow et al., 2012).

Jika dilihat peredaran masa penduduk dewasa makin kerap bersosial di media sosial seperti Facebook, Twitter dan sebagainya yang mungkin mengurangkan penduduk kepada aktiviti bersukan di luar atau sekitar kawasan rumah penduduk (Sulaiman & Badari, 2002). Bukan hanya penduduk dewasa, mungkin juga remaja yang mahu ingin dewasa di persekolahan juga kurang pendedahan aktiviti di luar hanya kerana lebih aktif dalam media sosial yang dapat menunjukkan identiti penduduk secara maya (Maliki et al., 2022) tanpa ada pendedahan aktiviti luar bersama masyarakat. Aktiviti luar juga boleh memberi impak positif kepada penglibatan masyarakat setempat dalam penghuni flat. Apabila orang ramai menyertai aktiviti luar, penduduk berpeluang bertemu dengan kejiranan dan melibatkan diri dengan orang lain dalam komuniti. Ini boleh membantu untuk membina hubungan, memupuk semangat kemasyarakatan, dan meningkatkan semangat kekitaan dalam kalangan penduduk (Ibrahim, 2017; Syariefudin et al., 2017).

Kawasan lapang boleh memberikan banyak kelebihan kepada orang ramai untuk berinteraksi dengan kawasan kejiranan mereka, mempromosikan sosialisasi dan komuniti sejahtera serta meningkatkan kualiti perpaduan hidup penduduk. kawasan lapang boleh memberikan banyak kelebihan kepada orang ramai untuk berinteraksi dengan kejiranan mereka dan menggalakkan semangat kemasyarakatan yang kuat (Badar & Bahadure, 2020). komuniti boleh berfungsi sebagai tempat untuk sosialisasi, aktiviti fizikal dan acara komuniti, serta suasana semula jadi untuk bersantai dan melegakan tekanan (Forrest et al., 2014). Walaupun di kawasan kejiranan flat, mewujudkan ruang terbuka boleh memberikan banyak kelebihan kepada orang ramai untuk berinteraksi dengan komuniti mereka dan menggalakkan semangat kekitaan yang kuat. Ruang yang lebih kecil ini boleh berfungsi sebagai tempat untuk sosialisasi, aktiviti fizikal dan acara komuniti, serta cara untuk menghargai dan meraikan watak unik kejiranan.

SOROTAN LITERATUR

Bagi kajian Schmidt et al. (2019) melihat hubungan antara ciri-ciri persekitaran yang dibina, interaksi sosial, dan berjalan kaki di kalangan warga emas yang tinggal di kejiranan sosioekonomi yang rendah di Copenhagen, Denmark mendapati bahawa interaksi sosial dikaitkan secara negatif dengan berjalan kaki, menyifatkan bahawa warga emas yang lebih

cenderung duduk ketika terlibat dalam aktiviti sosial. Kajian ini menggunakan kaedah Mix-method kepada 353 orang warga emas melalui soal selidik dan 11 orang terlibat dalam temubual di Copenhagen. Dapatan kajian mendapati, interaksi sosial secara negatif iaitu tiada dapatan signifikan dengan berjalan kaki secara aktif dalam kalangan warga emas di Copenhagen kerana menyifatkan bahawa apabila orang dewasa yang lebih tua terlibat dalam aktiviti interaksi sosial, penduduk cenderung untuk duduk tanpa terlibat dengan remaja atau penduduk dewasa yang lain. Reka bentuk *Neighborhood Open Spaces* (NOS) masa depan harus mengiktiraf kepentingan menyediakan ruang yang boleh dilalui khas untuk orang warga emas untuk lebih aktif dalam berkomunikasi secara menyeluruh.

Kajian Williams dan Hipp (2019) meneliti perkaitan antara ruang ketiga kejiranan, perpaduan dan interaksi jiran merentasi tahap kemiskinan penduduk yang berbeza. Ruang ketiga yang di maksudkan adalah kawasan riadah, koridor rumah, atau kawasan lapang di taman rekreasi yang luas. Data yang digunakan untuk data eksperimen adalah daripada *Wave I of the Los Angeles Family and Neighborhood Study* (LAFANS) serta data perniagaan berdasarkan data daripada *Reference USA*. Dapatan kajian mendapati bahawa hubungan antara ruang ketiga dan perpaduan oleh interaksi jiran di kawasan yang kurang mampu mempunyai perkaitan yang signifikan. Walau bagaimanapun, apabila ia berkaitan dengan perkaitan antara ruang ketiga dan perpaduan, tiada kesan yang diperhatikan di kawasan kejiranan bukan miskin. Hal ini kerana keterlibatan penduduk untuk berkomunikasi di setiap kawasan akan berbeza-beza atas dasar pemikiran dan taraf hidup seseorang individu yang mungkin mengubah persepsi mereka bahawa komunikasi adalah atas interaksi bukan melibatkan kehidupan menyeluruh.

Ucci et al. (2022) dalam kajian menerangkan bahawa kanak-kanak dari keluarga kurang bernasib mampu juga perlu terdedah dengan interaksi sosial di kawasan persekitaran perumahan kediaman mereka. Namun, aspek persekitaran rumah seperti projek penerokaan komuniti tidak memperbaiki kawasan sekitar bagi tujuan kesejahteraan kanak-kanak dalam terhubung dengan komuniti tempatan mahupun di kawasan taman permainan. Dapatan kajian bagi kajian Ucci menyatakan bagaimana isu kelewatan dalam pembaikan dan pengurangan dalam piawaian perkhidmatan membaiki taman permainan, serta isu keterjangkauan, berkemungkinan mempunyai kesan yang mendalam terhadap kesejahteraan keseluruhan generasi kanak-kanak yang kurang bernasib baik dalam kesejahteraan mental penduduk melalui interaksi sosial. Pembentukan komunikasi kanak-kanak perlu di kuatkan melalui mental dan fizikal mereka melalui komunikasi dan beriadah bersama kejiranan yang sedikit sebanyak membantu dalam proses bercakap. Oleh kerana projek komuniti bagi kawasan kos rendah kadang kala tidak lengkap dengan kawasan rekreasi atau padang yang lapang bagi penduduk untuk beriadah atas dasar kekurangan kos atau tiada tanggungjawab dari pihak pentadbiran komuniti. Menurut Ucci, kanak-kanak yang kurang bernasib baik ini kebiasaannya akan ketinggalan dalam pelbagai semasa tumbuh besaran mereka kerana tiada kawasan yang strategik bagi mereka bergaul atau berinteraksi sesama kanak-kanak yang lain pada usia yang masih muda.

Kajian Salih dan Ismail (2018) pula memberikan gambaran keseluruhan penyelidikan sedia ada tentang nilai persekitaran semula jadi dan kawasan rekreasi hijau dalam menggalakkan interaksi sosial dan rekreasi luar. Kajian ini juga menggunakan kaedah analisis kandungan ringkasan kualitatif yang mengumpul data daripada lebih 25 sumber untuk memberikan pandangan menyeluruh tentang topik ini. Dapatan kajian ini mengesahkan bahawa interaksi sosial yang baik memerlukan ruang aktiviti fizikal yang sesuai yang mengambil kira kriteria seperti reka bentuk, aktiviti, akses dan pertautan, pentadbiran dan penyelenggaraan, lampiran tempat, dan ciri pengguna. Hal ini kerana masyarakat perlu saling mengenali antara satu sama lain melalui aktiviti di kawasan rekreasi yang menghubungkan ke semua komuniti tanpa perbezaan peringkat umur dan budaya. Oleh itu, Salih dan Ismail mendapati interaksi sosial penting bagi setiap individu untuk bersama dengan komuniti mereka

mahupun di kawasan rekreasi hijau seperti taman dipenuhi tumbuh-tumbuhan dan taman bunga komuniti.

KAEDAH KAJIAN

Kajian ini dijalankan secara kuantitatif menggunakan kaedah survei menerusi pengedaran borang soal selidik. Kesejahteraan komunikasi merupakan sesuatu kepentingan untuk mewujudkan perpaduan dalam kalangan penduduk flat. Populasi penduduk flat di Flat Sungai Plan, Bintulu seramai 1 626 orang penghuni flat tersebut (Pejabat Daerah Bintulu, 2020). Namun, seramai 155 orang penghuni telah dipilih sebagai sampel kajian ini (Creswell, 2009; V.R & Morgan W.D, 1970).

Kajian ini juga menggunakan pensampelan rawak iaitu pemilihan berdasarkan penduduk dewasa yang terdiri daripada ketua isi rumah, suri rumah atau wakil daripada salah satu keluarga. Pemilihan responden dibuat kerana penyelidik percaya responden ini dapat membekalkan maklumat yang berguna dan akan dapat memberi input untuk memahami objektif kajian (Creswell, 2009). Persampelan kajian yang akan digunakan berbentuk persampelan secara rawak mudah kerana persampelan ini merupakan cara yang adil dan saksama dalam memilih sampel. Malah, variasi maklumat diperoleh oleh pengkaji dalam pengumpulan data. Selain itu, kaedah persampelan secara rawak mudah ini telah memudahkan pengkaji untuk mendapatkan mana-mana responden dari penduduk sekitar kawasan penyelidikan.

Berdasarkan data yang di peroleh daripada Pejabat Daerah Bintulu (2020), penghuni flat Sungai Plan terdiri daripada penduduk perempuan adalah seramai 860 orang manakala penduduk lelaki seramai 761 orang. Malah, purata umur (median) penduduk di flat tersebut adalah berumur lingkungan 31 tahun. Penduduk yang dipilih menjadi responden adalah berumur 21 tahun sehingga 60 tahun ke atas. Golongan responden ini adalah golongan yang lebih cenderung untuk mengambil berat atau bertegur sapa di dalam kalangan kejiiran mereka.

Pengedaran borang soal selidik kepada penduduk di flat secara bersemuka dan borang juga di edarkan atas talian kepada beberapa penduduk. Hasil pengumpulan data mendapat nilai Reabiliti Cronbach's Alpha iaitu hampir sempurna (0.958) dan nilai tersebut adalah nilai terbaik bagi reabiliti kajian kuantitatif.

Gambar 1: Kawasan Balai Raya, Pusat Sukan dan Koridor rumah yang dijadikan tempat tanaman pokok bunga di Flat Sungai Plan, Bintulu



DAPATAN KAJIAN

Demografi Responden

Jadual 1: Demografi Responden

Ciri-Ciri Demografi		Kekerapan	Peratusan (%)
Jantina	Perempuan	125	80.6
	Lelaki	30	19.4
Umur	21-30 Tahun	13	8.4
	31-40 Tahun	56	36.1
	41-50 Tahun	82	52.9
	51-60 Tahun	4	2.6

N=155

Latar belakang responden pada Jadual 1 menunjukkan bilangan dapatan responden bagi edaran borang soal selidik mengikut penduduk kediaman flat di Perumahan Tanjung Kidurong, Bintulu iaitu seramai 155 orang responden dengan 125 orang (80.6%) responden perempuan lebih banyak berbanding responden lelaki iaitu 30 orang (19.4%). Taburan responden sebegini sudah dijangka kerana responden kebanyakannya terdiri daripada suri rumah (Amran et al., 2021).

Responden berumur 41 sehingga 50 tahun mempunyai skor seramai 82 orang (52.9%), diikuti oleh responden berumur 31 sehingga 40 tahun seramai 56 orang (36.1%). Manakala responden berumur 21 sehingga 30 tahun seramai 13 orang (8.4%) dan 51 sehingga 60 tahun seramai 4 orang (2.6%) sahaja. Penduduk yang berumur 41 sehingga 50 tahun merupakan

penduduk aktif yang berada di kawasan kejiranan (Zhang & Zhang, 2017). Hal ini kerana lingkungan umur tersebut merupakan kumpulan yang aktif dalam menjalankan aktiviti rukun tetangga serta melibatkan diri dalam urusan permasalahan dan pengaduan kejiranan (Abdullah & Ahmad, 2022).

Untuk mengukur hubungan kawasan ruang terbuka awam dengan aktiviti penduduk, tiga hipotesis dibina seperti berikut:

Hipotesis 1: Terdapat hubungan antara aktiviti di kawasan terbuka dengan keterlibatan komuniti setempat.

Hipotesis 2: Terdapat hubungan antara melakukan aktiviti di kawasan terbuka dengan lokasi rumah kediaman.

Hipotesis 3: Terdapat hubungan antara aktiviti dilakukan dengan berinteraksi di kawasan kejiranan.

Hubungan di antara aktiviti di kawasan terbuka dengan keterlibatan komuniti setempat

Jadual 2: Item Hubungan di antara aktiviti di kawasan terbuka dengan keterlibatan komuniti setempat

Correlations					
			Balai Raya	Gotong-royong	Taman permainan
	Kawasan Zumba	Correlation Coefficient	.991	.924**	.984**
		Sig. (2-tailed)	.	.000	.000
	Balai raya	Correlation Coefficient	.924**	.991	.912**
		Sig. (2-tailed)	.000	.	.000
	Taman permainan	Correlation Coefficient	.984**	.912**	.991
		Sig. (2-tailed)	.000	.000	.
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).					

Jadual 2 juga menunjukkan nilai korelasi Spearman yang positif melalui beberapa item iaitu Kawasan Zumba ($r = 0.991$), Balai raya ($r = 0.924$) dan Taman Permainan ($r = 0.984$) mempunyai nilai sangat kuat iaitu nilai yang menghampiri atau $R = 1.00$. Perhubungan yang positif ini menunjukkan bahawa dalam populasi kajian ini, secara relatif ruang terbuka dan aktiviti yang dilakukan di kawasan terbuka di sekitar flat kejiranan mempunyai hubungan yang lebih tinggi.

Jadual 3: Kawasan yang menjadi tempat berinteraksi kejiiran

Model	R	R ²	Perubahan R
Taman Permainan	.983	.981	.981
Balai Raya	.985	.984	.984
Kawasan Zumba	.987	.985	.985

N=155

Jadual 3 menunjukkan keputusan analisis data dengan menggunakan program SPSS menunjukkan bahawa secara signifikan ketiga-tiga variabel ini, iaitu Taman permainan ($r = 0.981$), Balai raya ($r = 0.984$) dan Kawasan Zumba ($r = 0.985$) merupakan kawasan terbuka yang membolehkan komuniti melakukan aktiviti bersama-sama serta tempat untuk berinteraksi. Pengkaji menolak hipotesis nol dan melaporkan bahawa keseluruhan variabel peramal itu menyumbang sebanyak 98.5% perubahan varians dalam interaksi di ruang sekitar kediaman [$F(3,151) = 81781.47$, $p < 0.05$]. Ini bermakna kawasan kejiiran flat Sungai Plan sangat kondusif dalam penyediaan tempat bagi penduduk melakukan aktiviti dan bergaul sesama jiran. Menurut (Abdullah & Ahmad, 2022) bahawa taman permainan merupakan salah satu kawasan tumpuan keluarga atau komuniti bagi menghubungkan ke semua warga tanpa membezakan agama mahupun etnik.

Jadual 4: Hubungan ruang terbuka yang menjadikan interaksi kejiiran bertegur sapa

ANOVA				
Model		df	F	Sig.
Taman Permainan	Regressio n	1	7887.70 7	.000b
	Residual	153		
	Total	155		
Balai Raya	Regressio n	2	15821.6 66	.000c
	Residual	152		
	Total	155		
Kawasan Zumba	Regressio n	3	81781.4 75	.000d
	Residual	151		
	Total	155		

N=155

Hasil analisis dalam jadual 4 menunjukkan bahawa secara signifikan, Taman permainan [$F(1,153) = 7887.70$, $p < 0.05$] sendiri menyumbang sebanyak 98.1% ($r = 0.981$) perubahan varians dalam ruang komunikasi. Kombinasi antara variabel Balai Raya [$F(2,152) = 15821.66$, $p < 0.05$] menyumbang sebanyak 99.5% ($r = 0.995$) dengan pertambahan peratus sebanyak

98.1% - 99.5% iaitu sebanyak 1.4%. Selain itu, apabila variabel peramal Kawasan Zumba [$F(3,151) = 81781.48$, $p < 0.05$] diambil kira bersama, ketiga-tiga variabel peramal itu menyumbang sebanyak 100.0% ($r = 1.00$) perubahan varians dalam interaksi di ruang terbuka kejiranan sekitar. Oleh itu, berdasarkan keputusan analisis regresi pelbagai di atas, melaporkan bahawa Taman Permainan, Balai Raya, dan Senaman merupakan kawasan serta aktiviti yang dijalankan bagi mengeratkan hubungan di antara kejiranan serta mudah untuk bertegur sapa dengan jiran tetangga mereka (Nguyen et al., 2020).

Hubungan antara melakukan aktiviti di kawasan terbuka dengan lokasi rumah kediaman

Jadual 5: Hubungan melakukan aktiviti di kawasan terbuka dengan lokasi rumah kediaman.

Model	R	R ²	Perubahan R
Kebun Komuniti	.978	.956	.955
Taman Permainan	.979	.959	.958

N=155

Jadual 5 menunjukkan keputusan analisis data dengan menggunakan program SPSS menunjukkan bahawa secara signifikan kedua-dua variabel ini, iaitu Kebun Komuniti ($r = 0.978$) dan Taman permainan ($r = 0.979$) yang menunjukkan bahawa jarak kediaman mempunyai hubungan dengan aktiviti dilakukan di sekitar seperti taman permainan. Pengkaji menolak hipotesis nul dan melaporkan bahawa keseluruhan variabel peramal itu menyumbang sebanyak 95.9% perubahan varians dalam interaksi di ruang sekitar kediaman [$F(2,152) = 1763.98$, $p < 0.05$].

Jadual 6: Hubungan melakukan aktiviti di kawasan terbuka dengan lokasi rumah kediaman.

Model		df	F	Sig.
Kebun Komuniti	Regression	1	3287.29 2	.000b
	Residual	153		
	Total	155		
Taman Permainan	Regression	2	1763.98 4	.000c
	Residual	152		
	Total	155		

N 155

Jadual 6 menunjukkan hasil analisis menunjukkan bahawa secara signifikan, Kebun komuniti [$F(1,153) = 158.02$, $p < 0.05$] sendiri menyumbang sebanyak 95.6% ($R = 0.956$) perubahan varians dalam ruang komunikasi. Kombinasi antara variabel Taman permainan [$F(2,152) = 1763.98$, $p < 0.05$] menyumbang sebanyak 95.8% ($r = 0.958$) dengan pertambahan peratus

sebanyak 95.6%-95.8% iaitu sebanyak 0.2%. Analisis ini terbukti signifikannya menolak hipotesis nul kerana lokasi kediaman amat penting dalam seseorang individu tersebut melakukan aktiviti di taman permainan perumahan yang sebenarnya boleh memberi ruang kepada penduduk flat lebih rancak untuk berkenalan dengan penduduk sekitar.

Hubungan antara aktiviti dilakukan dengan berinteraksi sesama kejiiranan

Jadual 7: Hubungan di antara aktiviti dilakukan dengan berinteraksi di kawasan kejiiranan.

Model	R	R ²	Perubahan R
Joging	.898	.897	.897
Zumba	.899	.898	.898

N=155

Jadual 7 menunjukkan keputusan analisis data dengan menggunakan program SPSS menunjukkan bahawa secara signifikan kedua-dua variabel ini, iaitu Joging ($r = 0.897$) dan Zumba ($r = 0.898$). Berdasarkan dapatan ini, hipotesis nol adalah ditolak. Kesemua variabel peramal iaitu Joging dan Zumba menyumbang sebanyak 89.8% perubahan varians dalam interaksi di ruang sekitar kediaman [$F(2,152) = 1763.98$, $p < 0.05$]. Dapatan menunjukkan bahawa interaksi bermula daripada aktiviti riadah dan menyapa jiran semasa di kawasan awam merupakan salah satu kebaikan yang mencetus kesejahteraan komunikasi penduduk.

Jadual 8: Hubungan di antara aktiviti dilakukan dengan interaksi di kawasan kejiiranan

Model	df	F	Sig.
Joging	Regression	1	45892.602
	Residual	153	
	Total	154	
Zumba	Regression	2	549513.35
	Residual	152	
	Total	154	

N=155

Hasil analisis Jadual 8 menunjukkan bahawa secara signifikan, joging [$F(1,153) = 45892.60$, $p < 0.05$] sendiri menyumbang sebanyak 89.7% ($R = 0.897$) perubahan varians dalam ruang penduduk untuk komunikasi. Kombinasi antara variabel Zumba [$F(2,152) = 549513.35$, $p < 0.05$] menyumbang sebanyak 89.8% ($r = 0.898$) dengan pertambahan peratus sebanyak 89.7%-89.8% iaitu sebanyak 0.1%. Analisis ini terbukti secara signifikannya menolak hipotesis nol kerana aktiviti berjoging yang dilakukan di kawasan kejiiranan didapati boleh menyatukan penduduk di kawasan tempat tinggal. Hal ini demikian kerana aktiviti ini menggalakkan individu di Kawasan Flat Sungai Plan untuk sering bertegur sapa sesama sendiri. Aktiviti riadah seperti joging dan Zumba turut membantu menggalakkan setiap individu yang kurang mengenali kejiiranan dapat bertegur sapa dan berinteraksi dengan lebih rancak (Fazli et al., 2018). Seseorang individu tersebut melakukan aktiviti di taman permainan perumahan yang sebenarnya boleh memberi ruang kepada penduduk flat lebih rancak untuk berkenalan dengan penduduk sekitar.

PERBINCANGAN DAN KESIMPULAN

Interaksi di kawasan lapang memainkan peranan penting dalam membantu orang ramai kekal berhubung dan membina semangat kemasyarakatan di kawasan kediaman (Badar & Bahdure, 2020). Kawasan kejiranan pasti akan banyak aktiviti yang di anjurkan atau dilakukan bagi mengeratkan silaturahim sesama komuniti (Forrest et al., 2014). Analisis menunjukkan aktiviti di kawasan terbuka mempunyai hubungan signifikan dengan keterlibatan komuniti. Kawasan yang menjadi petunjuk utama di Flat Sungai Plan ini adalah Taman permainan di mana aktiviti penduduk kawasan tersebut dalam berinteraksi sangat tertumpu di kawasan taman permainan di sekitar flat tersebut. Hajzeri (2021) juga menyatakan dalam dapatan kajian nya bahawa taman permainan atau taman tempatan boleh menyokong pembangunan interaksi sosial di kawasan bandar.

Manakala Zhang et. al (2017) sependapat dalam kajian nya bahawa kekurangan tanah atau kurang penyediaan ruang awam di kawasan kejiranan akan mengurangkan interaksi sosial penduduk. Ruang terbuka seperti taman permainan juga boleh memberi peluang kepada penduduk yang berbeza umur untuk berhubung dan berinteraksi. Sebagai contoh, taman permainan boleh menyatukan keluarga dengan kanak-kanak kecil dan warga emas yang gemar menonton mereka bermain. Ini boleh membantu menggalakkan hubungan antara generasi dan memecahkan halangan umur. Menurut Nguyen et. al (2020) pula berbeza ini mungkin kerana unit kediaman yang di kaji tidak mempunyai ruang kongsi terbuka di sekeliling bangunan yang membolehkan orang ramai tinggal untuk perbualan yang lebih lama. Kehadiran halaman kecil di sekeliling bangunan, serta taman sayur-sayuran yang besar yang dibina sendiri dalam jarak berjalan kaki, boleh menjelaskan peratusan tinggi untuk berbual panjang dan aktiviti bersama.

Hasil analisis menunjukkan bahawa jarak kediaman mempunyai hubungan signifikan dengan aktiviti dilakukan di sekitar seperti taman permainan, balai raya seperti menjalankan aktiviti zumba dan bersukan serta kawasan terbuka yang lain. Ini menunjukkan semakin dekat rumah seseorang itu dengan taman permainan atau pusat sukan lebih kerap seseorang itu untuk melakukan aktiviti di kawasan berdekatan dengan rumah mereka. Kenyataan ini di kaitkan dengan kajian Bazrafshan et al. (2021) yang menyatakan melalui analisis menerangkan cara orang menonjolkan diri mereka terutamanya interaksi sosial terhadap orang sekeliling apabila bergerak dalam struktur taman bandar yang berbeza. Selain itu, kajian Bakar dan King, (2010) menyatakan bahawa tiada interaksi sosial dalam ruangan ketiga di kawasan flat PR1MA yang dikaji oleh pengkaji kerana ketiadaan ruangan awam yang baik dan luas berdekatan dengan lokasi rumah untuk penduduk di situ melakukan riadah atau interaksi yang baik terutamanya di dalam lokasi kawasan kejiranan mereka. Selain itu, Murillo et al. (2019) berpandangan berbeza di mana apabila seseorang itu menggunakan ruangan di setiap penjuru kawasan awam di kediaman tetapi akan ada kejiranan yang lebih memilih tempat yang lebih selesa untuk melakukan aktiviti senaman misalnya di kawasan yang jauh dari lokasi kediaman atau tempat awam yang sunyi bagi fokus terhadap aktiviti dilakukan. Bukan hanya interaksi sahaja di ambil kira oleh kejiranan tetapi mereka akan melihat juga keperluan mereka untuk aktiviti secara sendirian tanpa gangguan (Yi et al., 2016).

Aktiviti riadah menunjukkan mempunyai hubungan yang signifikan dengan interaksi. Aktiviti yang dijalankan di kejiranan kebiasaannya zumba, pergaulan di lapangan sukan, kawasan dobi dan koridor rumah sepertinya harus di tingkatkan. Kenyataan ini merujuk juga Abdullah dan Ahmad (2022) menyatakan dalam dapatan kajian bahawa keperluan ruang sosial dalam kejiranan adalah kritikal dan tidak boleh diabaikan untuk mengelakkan penurunan interaksi sosial antara komuniti. Akibatnya, ruang kejiranan dianggap sebagai tempat di mana komuniti boleh mencapai kualiti hidup yang tinggi melalui interaksi sosial dan aktiviti fizikal seperti bersenam yang seimbang, serta penerimaan dan adab yang positif (Gidlow et al., 2012).

Apabila mereka bentuk ruang kejiranan seperti lapangan sukan dan balai raya, adalah penting untuk mempertimbangkan keperluan manusia, watak alam sekitar, nilai estetik, semangat kekitaan dan kebolehannya untuk menyediakan kualiti hidup yang lebih baik. Untuk mewujudkan persekitaran yang menyeronokkan, memainkan peranan dalam menggalakkan interaksi sosial, dan menekankan aktiviti fizikal dalam kalangan penduduk (Veitch et al., 2017). Ruang kejiranan yang berkualiti, menurut Zieff et al. (2016), berkemungkinan meningkatkan peluang untuk belia untuk aktif secara fizikal seperti bersukan dan terlibat secara sosial.

Kajian ini tertumpu kepada bagaimana setiap ruangan kawasan flat yang sederhana kecil membentuk sesebuah aktiviti bersama dan menjalin hubungan yang baik dalam kalangan penduduk sekitar. Majoriti aktiviti sosial berlaku di kawasan lalu-lalang, dengan ketara lebih sedikit berlaku di tempat duduk dan ruang yang tidak jelas dalam ruangan awam untuk penduduk melakukan riadah atau interaksi sosial (Dickes et al., 2010). Dari segi peratusan interaksi sosial penduduk di balai raya dan aktiviti masing-masing di taman permainan berada pada kedudukan pertama dan kedua, dan jauh lebih tinggi daripada jenis ruang yang lain. Kenyataan ini di sokong oleh Williams dan Hipp (2019) di mana kebanyakan aktiviti sosial berlaku di kawasan penduduk lalu lalang seperti kawasan umum, terutamanya di tengah-tengah bangunan, akan menggalakkan penduduk menggunakannya. Pusat ini berfungsi sebagai titik fokus untuk semua laluan peredaran menegak yang digunakan dalam kediaman bertingkat tinggi, seperti ruang tangga atau, secara lebih luas, lif.

Kesejahteraan komunikasi juga berkaitan dengan keupayaan individu atau komuniti untuk berkomunikasi dengan orang lain yang berbeza, termasuk orang yang berlainan bangsa, agama, atau bahasa (Ibrahim, 2017). Dengan kata lain, kekerapan interaksi lebih mengeratkan lagi hubungan kejiranan. Penyelidik juga mempunyai limitasi di mana kaedah bagi kajian ini tidak dapat digeneralisasikan di kawasan kediaman seperti kawasan rumah teres atau banglo. Oleh itu, pengkaji di masa hadapan dicadangkan untuk mengkaji kesejahteraan komunikasi di flat-flat kos rendah khususnya di Malaysia. Kesimpulannya, penduduk di kawasan padat seperti flat mampu mewujudkan suasana hubungan yang baik dan berkenalan dengan lebih akrab antara satu sama lain di dalam komuniti flat itu sendiri.

RUJUKAN

- Abdullah, S., & Ahmad, H. (2022). The Significance of Social Space in Vertical Neighbourhoods in Malaysia. *Journal of Islamic, Social, Economics and Development*, 7(44), 90–100. <https://doi.org/10.55573/JISED.074409>
- Amran, I. N. A., Saari, Z., Elias, Z. A., & Rosli, N. A. M. (2021). Cabaran kesejahteraan suri rumah berpendidikan tinggi. *International Journal for Studies on Children, Women, Elderly and Disabled*, 143–151.
- Badar, R., & Bahadure, S. (2020). Neighbourhood open spaces for social cohesion. *E3S Web of Conferences*, 170, 1–6. <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202017006019>
- Bakar, M. E. bin A., & King, N. K. (2010). *Social Interaction and Third Space Relationship in Vertical Housing in Malaysia*. https://www.researchgate.net/profile/RoshidaMajid/publication/337971568_Social_Interaction_and_Third_Space_Relationship_in_Vertical_Housing_in_Malaysia/links/5ecfa1e0299bf1c67d248963/Social-Interaction-and-Third-SpaceRelationship-in-Vertical-Housing-in-
- Bazrafshan, M., Tabrizi, A. M., Bauer, N., & Kienast, F. (2021). Place attachment through interaction with urban parks: A cross-cultural study. *Urban Forestry and Urban Greening*, 61. <https://doi.org/10.1016/j.ufug.2021.127103>
- Binoy, K. D. (2016). *The Effect of Psycho-educational Intervention based on PERMA Model on Enhancing Well-being among the Syro-Malabar Migrant Youth in Bangalore*.

- Brisson, D., Peña, S. L., Mattocks, N., Plassmeyer, M., & McCune, S. (2019). Effects of the your family, Your neighborhood intervention on neighborhood social processes. *Social Work Research*, 43(4). <https://doi.org/10.1093/swr/svz020>
- Creswell, J. W. (2009). Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches (3rd ed.). *Sage Publications*.
- Dickes, P., Valentova, M., & Borsenberger, M. (2010). *Construct Validation and Application of a Common Measure of Social Cohesion in 33 European Countries*. 451–473. <https://doi.org/10.1007/s11205-009-9551-5>
- Dimmock, J., Krause, A. E., Rebar, A., & Jackson, B. (2022). Relationships between social interactions, basic psychological needs, and wellbeing during the COVID-19 pandemic. *Psychology and Health*, 37(4), 457–469. <https://doi.org/10.1080/08870446.2021.1921178>
- Farida, N. (2013). Effects of outdoor shared spaces on social interaction in a housing estate in Algeria. *Frontiers of Architectural Research*, 2(4), 457–467. <https://doi.org/10.1016/j.foar.2013.09.002>
- Fazli, A., Bajunid, I., Abbas, M. Y., & Nawawi, A. H. (2018). Social Cohesion of the Malaysian Cul-de-sac Neighborhoods: Brief critical review of concepts. *Asian Journal of Environment-Behaviour Studies*, 3(7), 137. <https://doi.org/10.21834/aje-bs.v3i7.267>
- Forrest, R., Torunczyk-ruiz, S., Forrest, R., & Kearns, A. (2014). *Social cohesion , social capital and the neighbourhood Related papers Urban Studies*.
- Gidlow, C. J., Ellis, N. J., & Bostock, S. (2012). Development of the neighbourhood green space tool (NGST). *Landscape and Urban Planning*, 106(4), 347–358. <https://doi.org/10.1016/j.landurbplan.2012.04.007>
- Hajzeri, A. (2021). The management of urban parks and its contribution to social interactions. *Arboricultural Journal*, 43(3), 187–195. <https://doi.org/10.1080/03071375.2020.1829373>
- Ibrahim, M. Y. (2017). Pengaruh amalan komunikasi terhadap penglibatan belia dalam kesukarelawanan. *Malaysian Journal of Society and Space*, 13(4), 80–92. <https://doi.org/10.17576/geo-2017-1304-08>
- Krejcie V.R., & Morgan W.D. (1970). Determining Sample Size for Research Activities. *Educational and Psychological Measurement*, 30, 607–610.
- Maliki, J., Mustaffa, N., Ali, M. N. S., & Samani, M. chairil. (2022). Identiti Menerusi Media Sosial : Konstruksi , Konteks Dan Hubungannya Dengan Aspek Pengetahuan. *Jurnal Komunikasi Borneo*, 10, 71–86.
- Md Alwi, N. (2016). *Ruang Terbuka Hijau : Observing Green Social Spaces in Central Jakarta. January 2016*. <https://doi.org/10.14456/jucr.2016.3>
- Murillo, R., Doss, D., Yanez, J., & Ortega, L. (2019). The Association between Seeing People Walk and Neighborhood Social Cohesion. *Health Behavior and Policy Review*, 6(2), 174–181. <https://doi.org/10.14485/hbpr.6.2.6>
- Nguyen, Q. M., Doan, T. T., Ta, Q. H., Nguyen, M. T., Phan, T. H., Chu, N. H., & Pham, T. H. (2020). Identifying and assessing the attractiveness of public spaces for the youth as a key factor to help establish social sustainability—case studies from hanoi. *Lecture Notes in Civil Engineering*, 80, 159–173. https://doi.org/10.1007/978-981-15-5144-4_12
- Pejabat Daerah Bintulu. (2020). *Populasi Penduduk Bintulu*.
- Ross, A., Talmage, C. A., & Searle, M. (2019). Toward a Flourishing Neighborhood: the Association of Happiness and Sense of Community. *Applied Research in Quality of Life*, 14(5), 1333–1352. <https://doi.org/10.1007/s11482-018-9656-6>
- Salih, S. A., & Ismail, S. (2018). Criteria for Public Open Space Enhancement to Achieve Social Interaction: A Review Paper. *IOP Conference Series: Materials Science and*

- Engineering*, 291(1). <https://doi.org/10.1088/1757-899X/291/1/012001>
- Schmidt, T., Kerr, J., & Schipperijn, J. (2019). Associations between neighborhood open space features and walking and social interaction in older adults-a mixed methods study. *Geriatrics (Switzerland)*, 4(3).
<https://doi.org/10.3390/geriatrics4030041>
- Sulaiman, N., & Badari, S. A. . (2002). Penggunaan lestari dan kualiti hidup: ke arah kehidupan yang lebih sejahtera. *Jurnal Pengguna Malaysia*.
- Syariefudin, M., Nor, M. M., Rizal, A., Mohd, B., Binti, F., & Husain, C. (2017). *Konsep Komuniti Dan Perkembangannya* : 12(3).
- Ucci, M., Ortegon-Sanchez, A., Mead, N. E., Godward, C., Rahman, A., Islam, S., Pleace, N., Albert, A., & Christie, N. (2022). Exploring the Interactions between Housing and Neighbourhood Environments for Enhanced Child Wellbeing: The Lived Experience of Parents Living in Areas of High Child Poverty in England, UK. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 19(19).
<https://doi.org/10.3390/ijerph191912563>
- Vásquez, E., Murillo, R., & Echeverria, S. (2019). Neighborhood social cohesion and walking limitations in ethnically diverse older latinos in the United States. *Ethnicity and Disease*, 29(2). <https://doi.org/10.18865/ed.29.2.247>
- Veitch, J., Salmon, J., Deforche, B., Ghekiere, A., Van Cauwenberg, J., Bangay, S., & Timperio, A. (2017). Park attributes that encourage park visitation among adolescents: A conjoint analysis. *Landscape and Urban Planning*, 161, 52–58.
<https://doi.org/10.1016/j.landurbplan.2016.12.004>
- Williams, S. A., & Hipp, J. R. (2019). How great and how good?: Third places, neighbor interaction, and cohesion in the neighborhood context. *Social Science Research*, 77, 68–78. <https://doi.org/10.1016/j.ssresearch.2018.10.008>
- Yi, S. S., Trinh-Shevrin, C., Yen, I. H., & Kwon, S. C. (2016). Racial/ethnic differences in associations between neighborhood social cohesion and meeting physical activity guidelines, United States, 2013-2014. *Preventing Chronic Disease*, 13(12).
<https://doi.org/10.5888/pcd13.160261>
- Zamhari, S. K., & Perumal, C. (2016). *Cabaran dan strategi ke arah pembentukan komuniti lestari*. 12(12), 10–24.
- Zhang, Z., & Zhang, J. (2017). Perceived residential environment of neighborhood and subjective well-being among the elderly in China: A mediating role of sense of community. *Journal of Environmental Psychology*, 51, 82–94.
<https://doi.org/10.1016/j.jenvp.2017.03.004>
- Zieff, S. G., Chaudhuri, A., & Musselman, E. (2016). Creating neighborhood recreational space for youth and children in the urban environment: Play(ing in the) Streets in San Francisco. *Children and Youth Services Review*, 70, 95–101.
<https://doi.org/10.1016/j.childyouth.2016.09.014>

THE INFLUENCE OF CULTURAL INTELLIGENCE ON PERCEIVED EMPLOYABILITY AMONG UNDERGRADUATES IN MALAYSIA

¹S Maartandan Suppiah

²Noew Hooi San

³Kok Shiong Pong

⁴Lim Chai Lee

¹School of Multimedia Technology & Communication, Universiti Utara Malaysia

²Wenzhou-Kean University

³Universiti Tunku Abdul Rahman

⁴Hong Kong Baptist University United International College

¹s.maartandan.suppiah@uum.edu, ²hnoew@kean.edu, ³pksbrian87@gmail.com, ⁴chaileelim@uic.edu.cn

Tarikh dihantar: 27 Mei 2023 / Tarikh diterima: 20 Jun 2023

Abstract: Cultural Intelligence (CQ) refers to the ability to adapt to a different environment by embracing diversity. In Malaysia, the government always strives to cultivate a better CQ, such as the introduction of a course on Ethnic Relations in universities. Research has shown, however, that Malaysian graduates are still lack this capability, which in turn contributes to high unemployment among Malaysian graduates. This study sought to extend the cultural intelligence literature by investigating the level of cultural intelligence among undergraduates, examine the difference of CQ between undergraduates who have and have not taken the Ethnic Relations course and measure the influence of CQ dimensions and perceived employability. Questionnaire collected from 286 undergraduates in Malaysia were analyzed using Independent Sample T-test and variance-based structural equation modeling (PLS-SEM). Results shown that more than half of the respondents have a CQ at intermediate level and that there is no significant difference in the CQ level between students who have and have not taken an Ethnic Relations subject. The results also indicated that all dimensions of CQ contribute significantly to perceived employability, with the behavioral CQ being the best predictor.

Keywords: *Cultural intelligence; employability; intercultural communication; undergraduates; Malaysia*

INTRODUCTION

Cultural Intelligence (CQ) refers to the ability to adapt to different environments (Earley & Ang, 2003). In general, it indicates the cultural knowledge, understanding and sensitivity of an individual or a group to other individuals or groups of people. As a result, CQ can be seen as one of the primary factors in ensuring adaptability in a diverse environment. According to Earley and Ang (2003), individuals with high CQ have better intercultural communication than others in a multicultural environment, including at the workplace. High CQ facilitates the process of communication in a diverse community (Earley & Mosakowski, 2004) by providing greater adaptation to different cultural contexts (Liu et al., 2011). On the other hand, the low CQ is disastrous for an individual at different levels. It may even lead to ethnic conflict and even worse, tragic events, such as 11 September 2001 (Ang et al., 2011). Researchers also clearly indicated that CQ is essential for employability in a multicultural working environment (Malik et al., 2014; Thomas & Inkson, 2004). However, no study has been found that examine the impact of CQ dimensions on perceived employability in the multicultural context like Malaysia.

Malaysia is a multicultural country made up of cultures of diverse origins, incorporating new forms of unique local expression (Hamzah et al., 2002). Intercultural relations have always been a major challenge to social stability in Malaysia due to their diversity (Lee et al., 2013). Since its independence in 1957, the promotion of integration and better interethnic relations among the people has been the primary objective of Malaysia's government by implementing a variety of policies, including through education. In particular, the aim of the course on Ethnic Relations at universities is to foster interethnic relations between undergraduates and to equip undergraduates with better intercultural knowledge, understanding and experience to face diverse working environment (Aziz et al., 2010).

According to Solomon and Steyn (2017); Haghighatian et al. (2015), high CQ graduates would be more culturally tolerant and successful in their lives. Unfortunately, despite a series of efforts, Malaysia has yet to achieve desirable ethnic relations at different levels. According to Chang and Kho (2017), ethnic relations in Malaysia are "bargaining and negotiating" activities, where each group must consistently negotiate its borders and limits in order to live together in the same environment. After being able to co-exist, the groups begin to negotiate for their own privileges and for better treatment. Since the situation can only be maintained if all groups are satisfied with the status quo, the authors describe the integration level as 'fragile.'

After more than 60 years of independent, interethnic relations still have to be handled like walking on a thin ice because lack of integration and cultural understanding between different ethnicities. Recently, the Ruler of Perak State also urged Malaysians to be more open-minded in a diverse society at the award ceremony in conjunction with his 63rd birthday. "At present, the nation needs a progressive paradigm that makes it possible for people to feel comfortable and at ease, not harbour prejudices and suspicions, and to have an open mind and to appreciate the diversity of this land" ("Unity agenda still vague after 62 years, Says Perak Ruler," 2019). This phenomenon can be attributed to ambiguity that has remained in the understanding of each other among Malaysians at different levels, both in life and at work (Dooley, 2003; Selvarajah & Meyer, 2008). This is worrying, as it may pose threats to society to varying degrees, from employability in a diverse working environment to the harmony of multicultural society.

Furthermore, in the globalized world, businesses have become competitive, involving diverse interactions, and cultural intelligence has become an important antecedent in organizations where people from diverse cultural backgrounds work together (Moon, 2010; Ruby, 2005; van Woerkom & de Reuver, 2009). Universities are always entrusted with the role

of nurturing employable labor for the industry. However, there are many complaints from the industry that graduates have produced, lack of soft skills, such as adaptability. Consistent with the idea, some new demands for specific soft skills, such as adaptability in different environments, have been highlighted in the latest Hays forecast on Jobs and Skills Trends (2018). To address this issue, the Malaysian government has made a number of efforts, including the implementation of the Malaysia Education Blueprint and the new integrated cumulative system, some of the Malaysian government's efforts to ensure that graduates produced are marketable and address the issue of unemployment among graduates. In Malaysia, the unemployment rate rises gradually from 3.41% in 2017, 3.30% in 2018, 3.31 % in 2019, 4.55% in 2020 and 4.8 % in 2021. Specifically, the number of unemployed youths for age 15 to 30 years old climbed from 17.4 thousand persons to 329.1 persons in April 2021 (Department of Statistics Malaysia, 2021). It is saddening that despite various efforts and high budget spending by the Malaysian government on higher education sector, the issue of unemployment among Malaysian graduates has continued since the late 1990s (Awang-Hashim et al., 2015).

Nirmala and Kumar (2018) attribute this phenomenon to the fact that graduates are not clear about the skills needed in the actual working environment. According to Nirmala and Kumar (2018), a mere possession of technical skills without other relevant skills caused graduates to fail to secure a job in front of their potential employers. Evidence has shown that this situation calls for more studies to be conducted on the issue of unemployment among Malaysian graduates, in order to equip students with the actual skills needed in the industry upon completion of tertiary education. Therefore, this research aims to assess the level of CQ among university undergraduate and to examine the influence of CQ dimensions on perceived employability in a multicultural environment.

LITERATURE REVIEW AND HYPOTHESIS DEVELOPMENT

Cultural Intelligence (CQ)

Earley and Ang (2003) introduced cultural intelligence (CQ) as an individual's ability to accept the diversity of cultures between different groups, as well as being adaptive and showing appropriate behavior in a diverse environment. According to Schmidt and Hunter (2000), CQ measures the individual's ability to understand and adapt by acting effectively in a diverse setting. CQ was introduced as a 4-dimensional skill, i.e. metacognitive, cognitive, motivational and behavioral, each focusing on different aspects (Earley & Ang, 2003). Each of these four dimensions shows different characteristics that affect the overall level of CQ of an individual.

The first dimension, metacognitive CQ, refers to an individual's higher-order cognitive process in the acquisition and understanding of cultural knowledge, focusing on an individual's competence in planning, monitoring, and mental adaptation to other cultural norms (Ang et al., 2015; Gooden et al., 2017). Individuals with a high metacognitive CQ always question and reflect their own cultural assumptions, tend to adapt to a diverse environment based on cultural appropriateness (Crowne, 2008; Triandis, 2006). A second dimension, cognitive CQ, is the mental functioning of an individual's cultural knowledge gained from education and personal experience (Huff, 2013). This dimension reflects how individuals use self-information and social environments embedded in cultural contexts to embrace the universal facets of different cultures (Ang et al., 2011; Brislin et al., 2006; Earley & Ang, 2003; Presbitero, 2016). Next, motivational CQ refers to an individual's drive and interest to adapt and operate effectively in a diverse environment (Gooden et al., 2017). Research has shown that motivational CQ is significant to improve one's cultural adjustment or adaptability (Lee & Sukoco, 2010; Tsai & Lawrence, 2011).

According to Lin et al. (2018), an individual with a high motivational CQ is able to fit in a multicultural setting and actually enjoys a diverse condition as it helps to improve their adaptability. As individuals receive enjoyment from their intercultural experiences, they are always willing to devote energy and efforts towards effective functioning in a diverse society (Ang et al., 2011). The fourth dimension, behavioral CQ defines the ability of an individual to communicate culturally appropriate, both verbally and non-verbally (Earley & Ang, 2003). According to Crowne (2008), individuals with high behavioral CQ have the ability to modify the content of their verbal messages, their gestures and their social etiquettes according to their respective cultural contexts. All of these 4 dimensions build one's own cultural intelligence, the ability to function effectively in a multicultural environment (Lin et al., 2018).

CQ among Undergraduates in Malaysia

Malaysia comprises of multicultural society. Studies show that Malaysia has yet to achieve the desired ethnic relations objectives at different levels (Welsh, 2020). In Mohd Yusof's (2006) study on social interaction between secondary school students, the study indicated that secondary school students tend to be friends with the same ethnic group and are reluctant to seek help from other ethnic groups, even when they are in need. In addition, at the tertiary level, Salleh and Hussin (2017) indicated that Malaysian undergraduates prefer to sit or train assignment groups with friends of the same ethnic group, despite being in a multicultural environment. Moving up to a higher level, Aziz et al. (2010) found in their studies determining the level of national integration among Malaysians that, although the level of integration among Malaysians remained the same over the years, some instances of interethnic communication are declining. According to the authors, apart from superficial interpersonal interactions in the workplace and in the markets. Structurally, different ethnic groups remain separate from one another. On the other hand, literature has shown that low CQ levels can be disastrous in a multicultural context, as they can lead to ethnic conflicts between people of different cultural backgrounds. Ang et al. (2011) specifically identified the main reason for tragic events, such as 911 incidents due to lack of CQ. In an organizational context, an increasingly diverse cultural context requires organizations to identify and hire employees who are competent to deal with diversity. The role of the CQ has thus become more important as it ensures that organizational members truly take harness of diversity, creating an inclusive environment that recognizes the benefits and challenges of diversity in a diverse working environment (Dalib et al., 2017; Clark & Polesello, 2017). This phenomenon can be attributed to the lack of cultural intelligence among people, as CQ affects the ability to adapt with people of different backgrounds. In the long run, this may pose a threat to society, and this deserves the immediate attention of the various parties, including academic researchers, to look at this phenomenon and, as a result, to make suggestions for improving the situation.

In order to provide a clear picture of the phenomenon, this study intends to examine the level of CQ among the young generation, particularly university students by posing the following research questions:

RQ 1: What is the level of cultural intelligence among Malaysian undergraduates?

Ethnic Relations Course

While Ang et al. (2015) indicated that CQ is an exclusive skill, which should be a natural ability among people, Solomon and Steyn (2017) stated this ability can be possessed through the motivation of an individual to learn and understand other cultures. Sternberg (1985) also indicated that intelligence could be understood, measured and developed in one's cultural

context. Many researchers have investigated the impact of the diverse learning environment on the development of intercultural communication skills among students (Engle & Engle, 2004; Kitsantas, 2004; Tarrant, 2010). It has been shown that students who have studied abroad have a high tendency to develop positive intercultural communication skills. Studies also investigate how students who have studied abroad tend to develop intercultural communication skills (Nguyen, 2017; Scally, 2015). A study conducted by Maharaja (2018) looked at the cultural experience of 150 students studying abroad. He investigated how cultural experience developed the personal attitude and behavior of students. The study found that the diverse environment improves students' understanding of intercultural communication and their own and other cultural sensitivities, making them adaptive to a diverse environment.

In Malaysia, apart from its multicultural campus environment, the Ethnic Relations subject was specifically established to enhance social integration among graduates by stimulating cultural intelligence. The aim of the subject is to promote cultural awareness, to develop cultural knowledge and to create a common identity, irrespective of the cultural and religious background of the people of Malaysia. In both private and public universities, it was made mandatory to encourage interactions between graduates from different ethnic groups. According to Zaid et al. (2010), this Ethnic Relations is hoped to increase the cultural understanding between undergraduates from different backgrounds through topics such as the basic concept of ethnic relations, religion and ethnic relations, culture and ethnic relations, and the challenges of ethnic relations.

According to Crowne (2013), education is one of the antecedents of CQ, suggesting that ethical relations may help to increase the level of CQ among students. However, after more than a decade of implementation, the effectiveness of the subject remains unclear. Even the Chief Editor of the Ethnic Relations Module, Baharuddin (2008), questioned the effectiveness of the course, as well as its achievement among undergraduates (Sathia, 2012). Therefore, this study intends to answer this question by putting the third hypothesis as follows:

H1: There is a significance difference of CQ between undergraduates who have and who have not taken an Ethnic Relations subject.

The relationship between CQ and Perceived Employability

According to Rothwell et al. (2008), perceived employability is defined as 'the perceived ability to attain sustainable employment appropriate to one's qualification level'. Universities are always entrusted with the maintenance of employable workforce for the industry. However, despite its relatively high budget in the higher education sector, the unemployment rate of Malaysian graduates has been a persistent problem since the late 1990s (Awang-Hashim et al., 2015). Fugate et al. (2004) also asserted that employability is a psychosocially constructed concept.

Aside from subject specific and work related skills, Dench (1997) argues that non-work related skills are vital in determining one's employability. Harvey et al. (2002) stated that adaptability is the key for success in diverse working environment. Nirmala and Kumar (2018) attribute the unemployment issue to the fact that graduates are not clear about the skills needed in the real working environment. In addition, Nirmala and Kumar (2018) also argued that the mere possession of technical skills without other relevant skills caused a lack of job security among graduates. Many complaints arise from the industry indicating that Malaysian graduates are in lack of soft skills. Consistently, the latest HR Asia (2018) highlighted some new demands for specific soft skills, especially adaptability in diverse environments. It is crucial for one to be adaptable in order to be an effective member of an organization (Vandana, 2018).

The lack of soft skills among graduates in Malaysia has become one of the main issues. It has contributed to the low level of employability among graduates (Shukri et al., 2014). One of the key components of soft skills is the ability to adapt to different environments that could be perceived as CQ. Haji Ahmad (1998) discussed the lack of soft skills among undergraduates due to the rote-learning style used in the Malaysian academic system. It therefore leads to a poor development of analytical and critical thinking, which includes the ability to adapt to different environments. This study specifically looks at CQ, which refers to the ability to adapt to diverse environments and their impact on perceived employability (Earley & Ang, 2003). This is particularly important in Malaysia because of its diverse working environment, which consists of people of different cultural backgrounds.

While it is not work related, CQ has been recognized as one of the key success factors in diverse business professional working environment (Alon et al., 2018). In organizational context, studies have confirmed the importance of CQ in team work (Adair et al., 2013), decision-making (Ang et al., 2007), leadership (Groves & Feyerherm, 2011), task performance and leadership success (Alon & Higgins, 2005; Ang et al., 2011), job performance (Barakat et al., 2016) and multicultural team performance (Lin et al., 2018; Van Dyne et al., 2010). Crown (2009) stated that without CQ, individuals could not communicate effectively in a multicultural environment, even if they had good emotional intelligence and social intelligence. In support, according to Sousa and Gonçalves (2017), CQ predicts the employee's passion for work that promotes his or her positive functioning within the organization. In addition, CQ also helps to foster creativity (e.g., Leung et al., 2008; Liu et al., 2011; Livermore, 2011), job performance (Lin et al., 2012; Moon, 2013; Scholl, 2009), and to improve leadership skills (e.g., Ng et al., 2009). In short, in order to ensure that employees function effectively in a diverse context, we need to equip individuals not only with Emotional Intelligence (EQ) and Intelligence (IQ) but also with Cultural Intelligence (CQ) (Ang et al., 2011). Thus, considering cultural intelligence as an attribute that not only enhances the communication skills of individuals in a multicultural context, but also equips individuals with a number of tools that make them a valuable worker at the workplace. By enabling better adaptation to the different cultural environments, CQ equips individuals with the tools necessary to deal with multicultural situations, to make them an employable and to contribute to the success of the organization.

Looking at the dimensions, Duff et al. (2012) also found CQ to be the antecedent of cross-cultural work performance with metacognitive and behavioral CQ to be the most influential. In addition, CQ also influences job involvement and satisfaction with motivational and behavioral CQ's positive impact on adaptive performance. Motivational and behavioral CQ have also been found to improve one's feelings at the workplace. Ang et al. (2007) and Huff (2013) also found motivational CQ to have a significant impact on job adjustment in a multicultural organization. This makes CQ a desirable quality in the hiring process and essential skills that graduates need to equip, especially in a multicultural society like Malaysia.

Cultural competence including CQ enable international students to enhance employability when looking for work in Australia (Nguyen & Hartz, 2020). They further argue successful performance of the different dimensions of cultural competence can help international students to search for jobs in Australia. In addition, Chen (2015) conducted a study to assessed the role of cultural intelligence, psychological well-being and employability among Taiwanese indigenous college students. The findings indicated CQ is positively contributed to perceived employability. This study, therefore posits the second hypothesis as follows:

- H2: CQ dimensions are positively influencing perceived employability.
- H2a: Metacognitive CQ is positively influencing perceived employability.
- H2b: Cognitive CQ is positively influencing perceived employability.

H2c: Motivational CQ is positively influencing perceived employability.

H2d: Behavioral CQ is positively influencing perceived employability.

METHODOLOGY

Participants

The study adopted a quantitative survey method. The study sample was drawn from two private universities and two public universities undergraduates from different states in Malaysia by using simple random sampling. The sample size was calculated using G-Power, based on the number of predictors, and a minimum of 129 respondents are suggested. However, the recent study increases the sample size to 400 to reduce the issue of generalizability.

Google form was created and a link was sent to 400 undergraduates from two public universities and two private universities, 100 undergraduates for each university via email. The data collection process has been completed after three months. 286 completed questionnaires were used for analysis of the data, a return rate of 71.5 percent. Among the respondents, more than half (64.3%) were females. 62.6% of the respondents were currently attending private universities while 37.4% were from public universities.

Measurements

Cultural Intelligence Scale (CQS) consisted 20 items was adapted from Ang et al. (2007). Out of the total items, four items measured metacognitive CQ, six items measured cognitive CQ and five items measured motivational CQ and behavioral CQ respectively. Perceived employability scale was adopted from Rothwell Herbert et al. (2008). The items were measured via a 10-point Likert-type scale, asking respondents to indicate their level of agreement (1= Strongly Disagree to 10= Strongly Agree). Pilot testing of the questionnaire indicated that cultural intelligence scale met the threshold value recommended by Nunnally (1967) with a value of .931. For each dimension, metacognitive CQ achieved .79, cognitive CQ and motivational CQ .90 and behavioral CQ .91. The alpha value of Cronbach for perceived employability scale was reported at 0.88.

Data Analysis

The data analysis was then performed by using the IBM SPSS 22 statistical software and SmartPLS. Firstly, descriptive analysis was performed to assessed the level of CQ among the respondents. Secondly, the Independent Sample T-test was used to test the difference in CQ between respondents who took the subject on Ethnic Relations and yet to take Ethnic Relations in their undergraduate programme by using SPSS software.

FINDINGS

The results in Table 1 shows more than half (66.4%) of respondents reported a CQ at intermediate level while respondents with low CQ reported at 9.1 percent.

Table 1: Distribution of the level of CQ among undergraduates

Level of CQ		Frequency (n=286)	%
Low	(<101)	26	9.1
Intermediate	(102-150)	190	66.4
High	(>150)	70	24.5

Based on Table 2, the significant value for four dimensions of CQ values were higher than the significant level ($p > 0.05$), therefore, the results showed there is no significant difference between undergraduates who have, and have not, taken Ethnic Relations in their overall CQ and the four dimensions of CQ.

Table 2: Independent Sample T-Test for CQ between undergraduate who have taken (N =226) and Have Not Taken (N=60) Ethnic Relations

Variables	mean	t-value	p-value
Cultural Intelligence (CQ)			
Taken	6.70	.301	.64
Not Taken	6.64		
Metacognitive CQ			
Taken	7.28	.651	.52
Not Taken	7.15		
Cognitive CQ			
Taken	6.13	.934	.35
Not Taken	5.92		
Motivational CQ			
Taken	6.89	-.675	.50
Not Taken	7.05		
Behavioral CQ			
Taken	6.75	.144	.89
Not Taken	6.72		

Furthermore, PLS-SEM technique was employed to analyze the influence CQ dimensions on perceived employability. According to Hair et al. (2021), PLS-SEM approach involves two stages which were firstly, assess the measurement model (i.e composite reliability, convergent validity, and discriminant validity); secondly, assess the structural model (i.e path coefficient, coefficient of determination, f^2 effect size, and predictive relevance).

Measurement Model Assessment

Measurement model was assessed using reliability analysis, convergent validity, and discriminant validity. The composite reliability was reported between 0.895 and 0.944, exceeded the threshold values of 0.70. Next, convergent validity was examined using items

loadings and average variance extracted (AVE). The items factor loadings from this study ranged between 0.642 and 0.895, while AVE values ranged between 0.513 and 0.732, surpassing the recommended value of 0.50. The results were presented in Table 3. Lastly, discriminant validity was evaluated with heterotrait-monotrait ratio of correlations (HTMT) score for each latent construct. The value of < 0.85 denoting acceptable discriminant validity. Therefore, composite reliability, items loadings, AVE and HTMT values were achieved as recommended by (Hair et al., 2021). Table 4 shows the results of HTMT.

Table 3: Reliability and validity of measurement model

Construct	Item	Loadings	CR	AVE
Metacognitive CQ	MCQ 1	0.870	0.895	0.681
	MCQ2	0.863		
	MCQ3	0.828		
	MCQ4	0.732		
Cognitive CQ	CCQ1	0.642	0.910	0.631
	CCQ2	0.772		
	CCQ3	0.822		
	CCQ4	0.823		
	CCQ5	0.826		
	CCQ6	0.860		
Motivational CQ	MCQ1	0.818	0.927	0.717
	MCQ2	0.864		
	MCQ3	0.847		
	MCQ4	0.832		
	MCQ5	0.873		
Behavioral CQ	BCQ1	0.831	0.932	0.732
	BCQ2	0.846		
	BCQ3	0.829		
	BCQ4	0.895		
	BCQ5	0.875		

Table 4: Discriminant validity (HTMT)

Construct	1	2	3	4	5
Behavioral CQ					
Cognitive CQ	0.673				
Metacognitive CQ	0.654	0.682			
Motivational CQ	0.691	0.669	0.684		
Self-perceived employability	0.621	0.593	0.609	0.614	

Structural Model Assessment

The structural model was assessed by using bootstrapping with 5000 subsample. Table 5 shows behavioral ($\beta = 0.241$, $t\text{-value} = 3.048$, $p < 0.01$), metacognitive ($\beta = 0.194$, $t\text{-value} = 2.432$, $p < 0.05$), motivational ($\beta = 0.212$, $t\text{-value} = 3.302$, $p < 0.01$), and cognitive ($\beta = 0.158$, $t\text{-value} = 2.403$, $p < 0.05$) were positively influence perceived employability. In addition, R^2 value of .454 indicated a substantial explanatory power for perceived employability (Cohen, 1988). Furthermore, f^2 value between 0.024 and 0.053 indicate small effect size on the strength between cultural intelligence dimensions and perceived employability. Lastly, predictive relevance assessment was completed via blindfolding technique and it was reported at 0.224.

According to Hair et al. (2021), Q^2 value exceeding zero showed endogenous constructs possess predictive relevance.

Table 5: Assessment of hypotheses testing

Hypothesis	Std beta	Std error	t-value	p-value	VIF	f^2	R^2	Q^2
H2a: MetaCQ → PE	0.194	0.080	2.432	< 0.05	1.849	0.067	0.454	0.224
H2b: CCQ → PE	0.158	0.066	2.403	< 0.05	1.937	0.024		
H2c: MotCQ → PE	0.212	0.064	3.302	< 0.01	2.047	0.040		
H2d: BCQ → PE	0.241	0.079	3.048	< 0.01	1.994	0.053		

Note: MetaCQ: Metacognitive CQ; CCQ: Cognitive CQ; MotCQ: Motivational CQ; BCQ: Behavioral CQ; PE: perceived employability.

DISCUSSION

This study supported the hypotheses of the study which provide insights into the influence of cultural intelligence on perceived employability. In this study, RQ1 measured the CQ level among undergraduates in Malaysia. Based on the overall score, the present study categorized the CQ level as low (<101), intermediate (101-150) and high (>150) and found that the majority of undergraduates (66.4%) had an intermediate CQ level, followed by 24.5% with a high CQ level.

While this finding is not too troubling, based on previous studies, we should not be satisfied with this average performance. For example, Ong (2017) stated that although different groups in Malaysia appear to be more integrated, covert and unspoken strains remain between each other. This reminds people not to be comfortable with superficial, merely functional interethnic relations, and urges action to be taken to improve the level for the good of the country and people including the younger generation. Running in the same vein, another earlier study by Aziz et al. (2010) expressed the same concern in their study when they found that the level of integration between different ethnic groups in Malaysia was at the critical level. The authors pointed out that while the levels remained when the same study was carried out in 1993 and 2007, the 2007 study showed that some instances of interethnic communication were declining (Aziz et al., 2010). Again, this emphasized that we should not be satisfied with the 'intermediate' or merely functional level of integration in Malaysia. The results of RQ1 should therefore serve as a wake-up call for both the people and the authorities to make more efforts to improve the level of CQ among undergraduates, the future of the country's leaders.

The findings for H1 show that there is no difference in CQ between students who have taken the Ethnic Relations subject and those who have not. This clearly shows that the objective of the Ethnic Relations subject, which aims to cultivate the cultural knowledge, awareness and sensitivity of others among undergraduates in Malaysia (Malaysia Education Blueprint, 2015-2025), has not been achieved. Although disappointing, this result is not surprising, given that different sources have raised concerns about the outcome of the course to improve students' cultural intelligence. First, the leader of the Ethnic Relations subject, Baharuddin (2008), questioned the outcome of the course delivery method, stated that students are still in groups within their own cultural group in the Ethnic Relations subject, and many perceived the subject as boring and time consuming (Sathia, 2012). It was clear, according to him, that the subject was not treated seriously and that the delivery of the course had defeated the objective of the course. Therefore, the way the course was taught at the level of tertiary education needs to be reconsidered.

The impact of CQ dimensions on perceived employability is tested by H2. It has been found that all dimensions having a significant impact on perceived employability. Behavioral CQ, which indicates that the interest to be adaptive and to communicate effectively in a diverse environment has had the most significant impact on perceived employability, followed by motivational CQ, metacognitive CQ and cognitive CQ. This finding supports Duff et al. (2012) who found CQ to be the antecedent of cross-cultural work performance with metacognitive and behavioral CQ to be the most influential. With the higher cultural adjustment, one will be able to adapt to the dynamic working environment as they tend to learn other's cultures and react accordingly (Ang et al., 2007). However, in Malaysia context behavioral CQ proved to be the most significant dimension that has the most impact on perceived employability.

This study adds to the existing body of knowledge on cultural intelligence by validating the 20-item Cultural Intelligence Scale (CQS) in a multicultural context. The findings on the level of CQ among graduates have contributed to the understanding of cultural intelligence that has been neglected in the multicultural context of Malaysia. Interestingly, it could be one of the solutions to solve the unemployment problem not only in Malaysia but also in other countries. The intermediate level of CQ clearly indicates that more effort is needed to improve the level of cultural intelligence among undergraduates in Malaysia and Behavioral CQ has the significant influence on perceived employability in Malaysia context which can be used to formulate effective communication strategies, including government policies. According to Nguyen and Hartz (2020), develop an intercultural competence training for undergraduate that aims to promote employability is a need for tertiary educational institutions.

Looking at the wider perspective, understanding the globalization process requires students to be able to work in a multicultural setting ensures students are employed. Consistent with the notion, some universities such as Rikkyo University, Kobe University, Shoin University and Ryukoku University have developed faculty specially dedicated to intercultural communication education to ensure graduate employability in the future. For instance, Faculty of Intercultural Communication at Ryukoku University, Kyoto. As clearly stated on its homepage (Ryukoku University, 2014), the faculty "offers a curriculum that aims to develop and train individuals who are able to accept and respect different cultures, and have the ability and character to engage in international communication in a diversifying global society based on an understanding of their own cultures.". According to Ryukoku University (2014), approximately 40% of the student population in the faculty is made up of international (foreign) students. This suggests that Japanese and international students alike are provided with an ideal environment in which they can participate in intercultural communication on a daily basis.

The present study has an important impact on the subjects offered at the university level, in particular the Ethnic Relations subject, which aims to foster intercultural understanding and experience. The present study has confirmed that the high level of CQ is extremely important for the perceived employability of Malaysian graduates. Graduates with high CQ are found to be adaptive and able to communicate effectively in a multicultural environment. In addition, graduates with a high CQ level are found to be more confident in communicating with others from different cultural backgrounds and to be more employable (Earley & Ang, 2003). The study suggests that CQ has significant practical implications for the development of cultural intelligence labour demanded by the industry and for the reduction of unemployment rate among graduates.

Future directions and conclusions

This study examines the cultural intelligence of undergraduates by measuring the level of their CQ, the impact of the Ethnic Relations subject on CQ, and the influence of CQ dimensions on perceived employability. Based on the findings of the three research questions, this study draws the main conclusion that, given the importance of CQ in perceived employability, it is

necessary to examine the existing curriculum design in order to improve the level of CQ for undergraduates.

According to Malaysia's Department of Statistics (2019), the number of unemployed graduates in Malaysia rose from 154.9 thousand in 2017 to 162 thousand in 2018. The situation is becoming more worrying as the title of the article dated 3 February 2020 reads "More and more graduates are facing unemployment in Malaysia" (D'Silva, 2020). One of the reasons identified for this phenomenon is that universities are unable to equip graduates with the soft skills that the industry expects. This reflects the 'intermediate' level of CQ among undergraduates as well as the inability of the Ethnic Relations subject to cultivate intercultural knowledge and awareness among university students.

This study would suggest that future studies consider the possibility of providing a more practical approach for undergraduates, rather than a theoretical approach, to the Ethnic Relations subject to improve cultural intelligence among undergraduates. According to Tamam and Abdullah (2012), in addition to the Ethnic Relations subject, further efforts should be made to improve intercultural experience among undergraduates. Ala-Louko (2017) also stated that actual intercultural experiences are more effective in improving ethnic relations than learning through classroom teaching. This study therefore urges more research to re-examine the conduct of ethical relations as well as to explore more effective ways of developing the intercultural competence of cultivate students. Graduates who are able to harness intercultural skills will definitely be more employable, as they will be able to adapt to the challenging multicultural environment.

REFERENCES

- Adair, W. L., Hideg, I., & Spence, J. R. (2013). The culturally intelligent team: The impact of team cultural intelligence and cultural heterogeneity on team shared values. *Journal of Cross-Cultural Psychology*, 44(6), 941-962.
- Ala-Louko, R. (2017, September 28). Developing international competence and intercultural communication skills is an investment in the future. *Lumen*, 2. <https://blogi.eoppimispalvelut.fi/lumenlehti/2017/09/26/international-competence-and-intercultural-communication-skills-investment-in-the-future/>
- Alon, I., Boulanger, M., Elston, J. A., Galanaki, E., Ibarreta, C. M. D., Meyers, J., Muñiz-Ferrer, M., & Vélez-Calle, A. (2018). Business cultural intelligence quotient: A five-country study. *Thunderbird International Business Review*, 60(3), 237-250.
- Alon, I., & Higgins, J. M. (2005). Global leadership success through emotional and cultural intelligences. *Business Horizons*, 48(6), 501-512.
- Ang, S., Rockstuhl, T., & Tan, M. L. (2015). Cultural intelligence and competencies. In J. Wright (Ed.), *International encyclopedia of social & behavioral sciences* (2nd. Ed., pp. 433-439). Online Publication: Elsevier.
- Ang, S., Van Dyne, L., Koh, C., Ng, K. Y., Templer, K. J., Tay, C., & Chandrasekar, N. A. (2007). Cultural intelligence: Its measurement and effects on cultural judgment and decision making, cultural adaptation and task performance. *Management and Organization Review*, 3(3), 335-371.
- Ang, S., Van Dyne, L., & Tan, M. L. (2011). Cultural Intelligence. In R. J. Sternberg & S. B. Kaufman (Eds.), *The Cambridge Handbook of Intelligence* (pp. 582-602). Cambridge University Press. <https://doi.org/DOI: 10.1017/CBO9780511977244.030>
- Awang-Hashim, R., Lim, H. E., Yatim, B., Tengku Ariffin, T. F., Zubairi, A. M., Yon, H., & Osman, O. (2015). Estimating a prediction model for the early identification of low employability graduates in Malaysia. *The Singapore Economic Review*, 60(4), 1550027. <http://dx.doi.org/10.1142/S0217590815500277>
- Aziz, Z., Salleh, A., & Ribu, H. (2010). A study of national integration: Impact of multicultural values. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 7. Doi: 10.1016/j.sbspro.2010.10.094

- Baharuddin, S. A. (2008). *Modul Hubungan Etnik*. Pusat Penerbitan Universiti, Universiti Teknologi MARA.
- Barakat, L. L., Lorenz, M. P., Ramsey, J. R., & Cretoiu, S. L. (2016). Global managers. *International Journal of Emerging Markets*, 10(4), 781-800.
- Brislin, R., Worthley, R., & Macnab, B. (2006). Cultural intelligence: Understanding behaviors that serve people's goals. *Group & Organization Management*, 31(1), 40-55.
- Chang, P. K., & Kho, S. N. (2017). A reflection of national integration process and the role of media in Malaysia. *Malaysian Journal of Communication*, 33(1), 395-405.
- Chen, S. H. (2015). Cultural intelligence, psychological well-being, and employability of Taiwan's indigenous college students. *Review of European Studies*, 7(11), 147-158.
- Cohen, J. (1988). *Statistical power analysis for behavioral science*. (2nd ed.). Lawrence Erlbaum Associates.
- Crowne, K. A. (2008). What leads to cultural intelligence? *Business Horizons*, 51(5), 391-399.
- Crowne, K. A. (2013). Cultural exposure, emotional intelligence, and cultural intelligence: An exploratory study. *International Journal of Cross Cultural Management*, 13(1), 5-22.
- Dalib, S. Harun, M. & Yusof, N. (2017). Identity and intercultural competence: Probing student experiences in Malaysian campuses. *Malaysian Journal of Communication*, 33(3), 107-124.
- D'Silva, V. (2020, Feb 3). More and more graduates are facing unemployment. *New Straits Times*. <https://www.nst.com.my/news/nation/2020/02/562309/more-and-more-graduates-are-facing-unemployment-malaysia>
- Dench, S. (1997). Changing skill needs: what makes people employable? *Industrial and Commercial Training*, 29(6), 190-193. <https://doi.org/10.1108/00197859710177477>
- Department of Statistics (2019). Graduates Statistics 2018. https://www.dosm.gov.my/v1/index.php/index.php?r=column/cthemByCat&cat=476&bul_id=cDJkZjM5b2hjdjJZMDIvNDIueU54Zz09&menu_id=Tm8zcnRjdVRNWWIwWjRlbmtlaDk1UT09
- Dooley, R. (2003). Four cultures, one company: Achieving corporate excellence through working cultural complexity (part 2). *Organization Development Journal*, 21(2), 52.
- Duff, A. J., Tahbaz, A., & Chan, C. (2012). The interactive effect of cultural intelligence and openness on task performance. *Research & Practice in Human Resource Management*, 20(1).
- Earley, P. C. & Ang, S. (2003). *Cultural intelligence: Individual interactions across cultures*. Stanford University Press.
- Earley, P. C., & Mosakowski, E. (2004). Cultural intelligence. *Harvard Business Review*, 82(10), 139-146.
- Engle, L., & Engle, J. (2004). Assessing language acquisition and intercultural sensitivity development in relation to study abroad program design. *Frontiers: The Interdisciplinary Journal of Study Abroad*, 10, 219-236.
- Fugate, M., Kini ki, A. J., & Ashforth, B. E. (2004). Employability: A psycho-social, its dimensions, and applications. *Journal of Vocational Behavior*, 65, 14-38.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2021). *A primer on partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM)*. (3rd ed.). Sage.
- Ministry of Education Malaysia. (2015). *Executive Summary Malaysia Education Blueprint 2015-2025 (Higher Education)*.
- Gooden, D. J., Creque, C. A., & Chin-Loy, C. (2017). The impact of metacognitive, cognitive and motivational cultural intelligence on behavioral cultural intelligence. *International Business & Economics Research Journal (IBER)*, 16(3), 223-230.
- Groves, K. S., & Feyerherm, A. E. (2011). Leader cultural intelligence in context: Testing the

- moderating effects of team cultural diversity on leader and team performance. *Group & Organization Management*, 36(5), 535-566.
- Haji Ahmad, R. (1998). Educational development and reformation in Malaysia: Past, present and future. *Journal of Educational Administration*, 36(5), 462-475. <https://doi.org/10.1108/09578239810238456>
- Haghighatian, Sadeghi, & Shahcheraghi. (2015). The effect of cultural intelligence on employees' job performance in welfare organization (the Case of Isfahan's Welfare Organization). *Journal of Applied Sociology*, 56(4), 11-12.
- Hamid, M. S. A., Islam, R., & Hazilah, A. M. N. (2014). Malaysian graduates' employability skills enhancement: An application of the importance performance analysis. *Journal for Global Business Advancement*, 7(3), 181-197.
- Hamzah, M., Saufi, R. A., & Wafa, S. (2002). Leadership style preferences of Malaysian managers. *Malaysian Management Review*, 37(1), 1-10.
- HR Asia. (2018). *Job and Skills Trends for 2018*. (2018). <https://hrasiamedia.com/top-news/2018/job-and-skills-trends-for-2018/>
- Huff, K. C. (2013). Language, cultural intelligence and expatriate success. *Management Research Review*, 36(6), 596-612.
- Kitsantas, A. (2004). Studying abroad: The role of college students' goals on the development of cross-cultural skills and global understanding. *College Student Journal*, 38(3), 441-449.
- Lee, L.-Y., & Sukoco, B. M. (2010). The effects of cultural intelligence on expatriate performance: The moderating effects of international experience. *The International Journal of Human Resource Management*, 21(7), 963-981.
- Lee, W. C., Azizan, B., & Amran, M. (2013). National unity at the university level: Importance of civilisational dialogue and way forward. *European Scientific Journal*, 9(10), 173-186. <https://doi.org/10.19044/esj.2013.v9n10p%p>
- Lin, C. C., Chen, F. P., & Chen, H. (2018). The influence of cultural IQ and performer's involvement on organizational attraction. *International Journal of Business and Information*, 13(4), 427-456.
- Liu, D., Chen, X.-P., & Yao, X. (2011). From autonomy to creativity: A multilevel investigation of the mediating role of harmonious passion. *Journal of Applied Psychology*, 96(2), 294-309. Doi: 10.1037/a0021294.
- Maharaja, G. (2018). The impact of study abroad on college students' intercultural competence and personal development. *International Research and Review*, 7(2), 18-41.
- Malik, A., Cooper Thomas, H. D., & Zikic, J. (2014). The neglected role of cultural intelligence in recent immigrant newcomers' socialization. *International Journal of Cross-Cultural Management*, 14(2), 195-213. <http://dx.doi.org/10.1177/1470595813507245>
- Mason, G., Williams, G., & Cranmer, S. (2009). Employability skills initiatives in higher education: what effects do they have on graduate labour market outcomes? *Education Economics*, 17(1), 1-30.
- Moon, T. (2010). Organizational Cultural Intelligence: Dynamic capability perspective. *Group & Organization Management*, 35(4), 456-493.
- Nadaraja, K. (2009). Race-relations and nation-building in Malaysia. In M. N. Norshidah, M. N. Sulaiman, & A. B. Zarina (Eds.), *Perdana Discourse Series 8: "Bangsa Malaysia"* (pp. 69-86). Perdana Leadership Foundation.
- Nguyen, A. (2017). Intercultural competence in short-term study abroad. *Frontiers: The Interdisciplinary Journal of Study Abroad*, 29(2), 109-127.
- Nguyen, T., & Hartz, D. (2020). International students in Australia, employability and cultural competence. In J. Frawley, G. Russell, J. Sherwood (Eds). *Cultural Competence and the Higher Education Sector* (pp. 331-348). Springer,

- Nirmala, K., & Kumar, S. S. (2018). The impact of basic, higher-order thinking and affective skills on graduate employability. *IUP Journal of Soft Skills*, 12(1), 7-28.
- Nunnally, J. C. (1967). *Psychometric theory*. McGraw-Hill.
- Ong, A. Z. X. (2017, Dec 31). Importance of national unity and the role of moderation. *The Star*. <https://www.thestar.com.my/news/education/2017/12/31/importance-of-national-unity-and-the-role-of-moderation-importance-of-national-unity-and-the-role-of/>
- Pallant, J. (2013). *SPSS survival manual*. McGraw-Hill Education.
- Presbitero, A. (2016). Cultural intelligence (CQ) in virtual, cross-cultural interactions: Generalizability of measure and links to personality dimensions and task performance. *International Journal of Intercultural Relations*, 50, 29-38. <https://doi.org/10.1016/j.ijintrel.2015.11.001>
- Rothwell, A., Herbert, I., & Rothwell, F. (2008). Self-perceived employability: Construction and initial validation of a scale for university students. *Journal of Vocational Behavior*, 73(1), 1-12.
- Ruby, A. (2005). Reshaping the university in an era of globalization. *Phi Delta Kappan*, 87(3), 233-236.
- Salleh, S. M., & Hussin, S. K. (2017). Acculturation stress among malayisans students abroad. *Malaysian Journal of Communication*, 33(1), 340-355.
- Sathia, M. (2012, Sept 27). Hubungan etnik perlu dijadikan subjek wajib di sekolah. *Sinar Harian*. <http://www.sinarharian.com.my/hubungan-etnik-perlu-dijadikan-subjek-wajib-di-sekolah-1.89188>.
- Scally, J. (2015). Intercultural competence development in three different study abroad program types. *Intercultural Communication Studies*, 24(2), 35-60.
- Schmidt, F. L., & Hunter, J. E. (2000). Select on intelligence. In E. A. Locke (Eds.), *Blackwell handbook of principles of organizational behavior*. (pp. 3–8). Blackwell.
- Selvarajah, C., & Meyer, D. (2008). One nation, three cultures: Exploring dimensions that relate to leadership in Malaysia. *Leadership & Organization Development Journal*, 29(8) 693-712. <https://doi.org/10.1108/01437730810916640>
- Shukri, Mohamad & Islam, Rafikul & Manaf, Noor. (2014). Malaysian graduates' employability skills enhancement: An application of the importance performance analysis. *Journal for Global Business Advancement*, 7(3), 181-197.
- Solomon, A., & Steyn, R. (2017). Leadership styles: The role of cultural intelligence. *SA Journal of Industrial Psychology*, 43(1), 1-12.
- Sternberg, R. J. (1985). *Beyond IQ: A triarchic theory of human intelligence*. CUP Archive.
- Tamam, E., & Abdullah, A. N. (2012). Influence of ethnic-related diversity experiences on intercultural sensitivity of students at a public university in Malaysia. *Asia Pacific Education Review*, 13(3), 519-528.
- Tarrant, M. A. (2010). A conceptual framework for exploring the role of studies abroad in nurturing global citizenship. *Journal of Studies in International Education*, 14(5), 433-451.
- Triandis, H. C. (2006). Cultural intelligence in organizations. *Group & Organization Management*, 31(1), 20-26.
- Tsai, T, Lawrence, N (2011) The relationship between cultural intelligence and cross cultural adaptation of international students in Taiwan. International Conference of Management (ICM) Proceeding 569-83.
- Unity agenda still vague after 62 years, Says Perak Ruler. (2019, Nov 10). *Bernama*. <https://www.freemalaysiatoday.com/category/nation/2019/11/10/unity-agenda-still-vague-after-62-years-says-perak-ruler/>

- Van Dyne, L., Ang, S., & Livermore, D. (2010). Cultural intelligence: A pathway for leading in a rapidly globalizing world. In K. M. Hannum, B. McFeeters, & L. Booyesen (Eds.), *Leadership Across Differences* (pp. 131-138). Pfeiffer.
- Van Woerkom, M & de Reuver R. S.M. (2009). Predicting excellent management performance in an intercultural context: a study of the influence of multicultural personality on transformational leadership and performance. *The International Journal of Human Resource Management*, 20(10), 2013-2029.
- Vandana, S. (2018). Soft skills: An employability enabler. *IUP Journal of Soft Skills*, 12(2), 25-32.
- Welsh, B. (2020). Malaysia's Political Polarization: Race, Religion, and Reform. In *Political Polarization in South and Southeast Asia: Old Divisions, New Dangers*. Carothers, T., & Donohue, A. Carnegie Endowment for International Peace.
- Wu, C. X., & Wolford, S. (2018). Leaders, states, and reputations. *Journal of Conflict Resolution*, 62(10), 2087-2117.
- Yusof, N. M. (2006). Patterns of social interaction between different ethnic groups in Malaysian Secondary Schools. *Jurnal Pendidik dan Pendidikan*, 21, 149-164
- Zaid, A., Ruslan, Z., Ho, H. L., Ku, H. K. A., Lee, Y. F., Najeemah, M. Y., Sarjit, S. G., & Nazri, M. (2010). *Hubungan etnik di Malaysia* (2nd ed.). Oxford Fajar.

FAKTOR-FAKTOR PENCEROBOHAN NELAYAN ASING: PERSPEKTIF EKONOMI DALAM ANALISIS TEORI PILIHAN RASIONAL

FOREIGN FISHERMEN'S ILLEGAL FISHING FACTORS: AN ECONOMIC PERSPECTIVE IN THE ANALYSIS OF RATIONAL CHOICE THEORY

¹Astri M Fadzli

²Dayang Suria Hj Mulia

³Syahrudin Awang Ahmad

Fakulti Sains Sosial dan Kemanusiaan, Universiti Malaysia Sabah

¹mfadzliastri@gmail.com, ²dshm99@ums.edu.my, ³syahag@ums.edu.my

Tarikh dihantar: 8 Mei 2023 / Tarikh diterima: 8 Jun 2023

Abstrak Perikanan haram, tidak mematuhi peraturan dan tidak dilaporkan ataupun diketahui sebagai *Illegal, Unreported, And Unregulated (IUU) Perikanan* telah menyebabkan kerugian sumber laut dunia berjumlah 11 ke 26 juta tan setahun, bersamaan dengan nilai 10 sehingga 23 billion United State Dollar (USD). Pelaku perikanan IUU menyasarkan negara yang mempunyai penguatkuasaan maritim yang lemah untuk mengeksploitasi hasil laut dan membuat pemindahan hasil perikanan ke pelabuhan asing. Oleh itu, artikel ini bertujuan untuk menjelaskan faktor-faktor berlakunya aktiviti perikanan *perikanan* dengan mengaplikasikan Teori Pilihan Rasional oleh James Coleman (1986) mengkhusus kepada perspektif ekonomi. Pelaku kepada perikanan *IUU* dalam artikel ini adalah merujuk kepada nelayan asing yang mempunyai kepentingan untuk menyertai ekonomi pasaran bebas bertujuan memenuhi tawaran dan permintaan dalam industri perikanan. Untuk menghasilkan makalah ini, penyelidik membuat kajian literatur data sekunder, dimana data dianalisis, dikod mengikut tema, dan seterusnya disintesis untuk menghasilkan tinjauan literatur yang komprehensif. Hasil analisis data mendapati, bersesuaian dengan teori pilihan rasional, faktor utama berlaku perikanan *IUU* adalah disebabkan oleh manfaat ekonomi hasil daripada aktiviti perikanan yang dijalankan. Subsidi wang dan minyak yang diberikan oleh kerajaan juga mendorong nelayan asing melakukan perikanan *IUU* diperairan negara serantau secara haram. Tambahan pula, perikanan *IUU* berlaku kerana nelayan berusaha meminimalkan kos perlesenan dan dokumentasi. Hal ini kerana, kelulusan perlesenan memerlukan nelayan mematuhi piawaian seperti berbelanja peralatan keselamatan, radar dan jaket keselamatan yang memerlukan kos yang tinggi. Ketiadaan lesen ini memberi manfaat secara langsung kepada mereka untuk mengelak daripada membayar cukai hasil daripada penangkapan ikan. Rentetan itu juga, kegiatan perikanan *IUU* adalah satu cara menutup sindiket jenayah maritim seperti penyeludupan manusia dan dadah, ini merupakan mekanisme mereka mengukuhkan perniagaan disamping menjalankan aktiviti perikanan semata-mata.

Kata Kunci: Nelayan asing; Perikanan haram; Jenayah rentas sempadan; Komuniti Perikanan

Abstract Illegal fishing, which does not comply with the rules and is not reported or referred to as *Illegal, Unreported, And Unregulated (IUU) Perikanan*, has resulted in the destruction of 11 to 26 million tons of marine resources every year, equivalent to a value of 10 to 23 billion United States Dollars. The perpetrators of *IUU* fishing take advantage of weak maritime enforcement in countries with a weak economy to exploit marine products and transfer them to foreign ports. To explain the factors leading to *IUU* perikanan, this article applies James Coleman's Rational Choice Theory (1986). Perspectives from an economic perspective are the focus of the publication. The authors of this article refer to foreign fishermen as perpetrators of *IUU* fishing, who desire to participate in the free-market economy to meet fishing demand

and supply. This paper was produced by conducting a literature review of secondary data, in which the data was analyzed, coded according to themes, and then synthesized to produce a comprehensive literature review. According to the data analysis, IUU fishing is primarily driven by the economic benefits that result from fishing activities, which is consistent with the theory of rational choice. Government subsidies and money provided to foreign fishermen also encourage them to engage in illegal fishing in the waters of regional countries. Additionally, IUU fishing occurs because fishermen try to minimize the cost of licensing and documentation. Due to licensing requirements, fishermen are required to purchase high-cost safety equipment, radar, and life jackets to obtain license approval. They are directly benefited by the absence of this license since they will not be required to pay taxes on their fishing earnings. IUU fishing is also used as a means of closing maritime crime syndicates such as human smuggling and drug trafficking; this is their mechanism for strengthening their business in addition to perikanan itself.

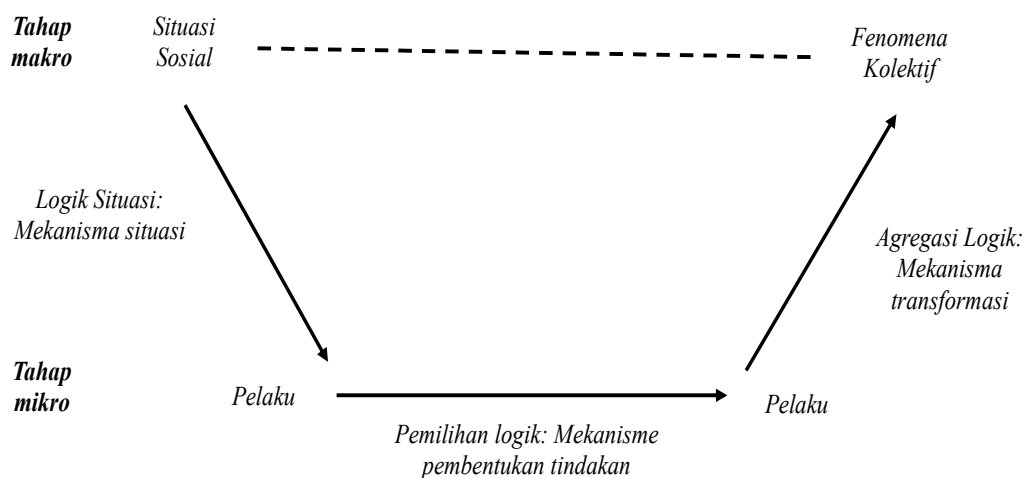
Keywords: *foreign fishermen; illegal fishing; cross-border crime; fishing community*

PENDAHULUAN

Artikel ini menggunakan idea asas Teori Pilihan Rasional yang dipelopori oleh ahli sosiologi Adam Smith yang dibincangkan dalam bukunya yang bertajuk “*An inquiry into the nature and causes of the wealth of nations*”. Ia menjelaskan tentang manusia sebagai pelaku rasional dan mempunyai kepentingan diri (dipetik dari Investopedia, 2021). Idea teori ini di dikembangkan oleh Cornish dan Clarke (1987) yang di nyatakan di dalam tulisan (Verbora, 2022) menyatakan bahawa manusia bertindak secara sedar dan dipengaruhi oleh nilai dan pilihan. Pilihan rasional dianggap sebagai suatu pilihan yang tepat dan boleh mencapai hasil selaras dengan objektif peribadi. Selain itu, Teori Pilihan Rasional menjelaskan individu, kumpulan, organisasi, pemerintah, atau korporat membuat pilihan tertentu berdasarkan kos dan ganjaran (Hoetoro, 2007). Dalam hal ini, Pilihan rasional memberikan manfaat dan kepuasan sebenar bagi individu ataupun kumpulan dalam keadaan dimana pilihan adalah terhad. Teori Pilihan Rasional juga menekankan *law violating behavior* ataupun disebut sebagai perlakuan yang melanggar undang-undang berdasarkan pemikiran dan perancangan yang cukup berhati-hati (Bill & Ali, 2014). Dalam konteks artikel ini, pelaku rasional merujuk kepada nelayan yang mempunyai kepentingan untuk menyertai ekonomi pasaran bebas bertujuan untuk memenuhi tawaran dan permintaan dalam industri perikanan. Oleh yang demikian, bagi menerangkan secara asas berlakunya fenomena perikanan IUU, artikel ini mengaplikasikan model yang dipelopori oleh James Coleman (1985) seperti berikut.

Rajah1: Fenomena Kolektif dalam Teori Pilihan Rasional

Sumber: Coleman (1990: 19); Esser (1996:93); Hedström Swedberg (1998: 21)



Aplikasi pencerobohan vesel nelayan asing dalam fenomena kolektif merangkumi situasi berikut:

- i. Ia melibatkan transisi daripada makro kepada mikro (situasi logik atau mekanisme situasi). Situasi pada tahap makro merujuk kepada situasi sosial tertentu yang boleh mempengaruhi tindakan individu atau kumpulan. Dalam konteks pencerobohan nelayan IUU, berdasarkan data antara faktor yang relevan iaitu faktor eksploitasi perikanan misalnya di Vietnam menyebabkan hasil perikanan di negara ini tidak mampu memenuhi permintaan tempatan dan antarabangsa (Kahn Nguyen, 2019).

- ii. Seterusnya "tindakan bertujuan individu" (logik pemilihan atau mekanisme pembentukan tindakan). Ia menerangkan bagaimana individu membuat tindakan yang didasari keinginan, kepercayaan, peluang, tindakan, dan persepsi mereka terhadap sesuatu keadaan sosial. Ini bermakna tindakan bertujuan oleh individu atau kumpulan didorong situasi tertentu. Dalam konteks kajian ini nelayan asing bertujuan untuk mendapatkan sumber perikanan dengan mencari lokasi, dan mereka ini mempunyai sasaran lokasi tertentu (contoh Perairan Pantai Barat Sabah). Ini selaras dengan data *International Coral Reef Initiative* (2019) yang menyatakan terdapat lebih kurang 550 spesis terumbu karang di Sabah dan Sarawak yang menjadikan perairan di kawasan ini sangat sesuai untuk pembiakan ikan.
- iii. Situasi "Peralihan mikro ke makro" (logik agregasi / mekanisme transformasi) iaitu bagaimana tindakan dan interaksi individu menghasilkan fenomena tahap makro. Fenomena yang dimaksudkan merujuk kepada pencerobohan vesel nelayan asing. Ini kerana pencerobohan vesel nelayan asing bukan sahaja melibatkan nelayan asing yang menceroboh perairan negara tetapi juga boleh dikaitkan dengan eksploitasi sumber perikanan, penguatkuasaan maritim, komuniti nelayan tempatan dan kemampuan sumber makanan. Dapat disimpulkan daripada penjelasan idea Teori Pilihan Rasional, fenomena pencerobohan vesel nelayan khususnya yang berlaku di Pantai Barat Sabah ini bermula daripada situasi sosial, dan tindakan bertujuan oleh aktor iaitu nelayan asing, seterusnya tindakan tersebut telah mencipta tindakan kolektif. Bagi Petrossian (2015), idea Teori Pilihan Rasional mengenai keputusan individu ataupun kumpulan dalam melakukan aktiviti perikanan secara haram di pengaruhi penilaian terhadap risiko potensi ditangkap dan dihukum oleh penguatkuasa.

Kajian berkenaan perikanan IUU menggunakan Teori Pilihan Rasional digunakan juga oleh (Marteache et al., 2015) dan (Petrossian, 2015) menyimpulkan bahawa perikanan IUU adalah satu proses mengalih sumber daripada negara daripada negara yang sedang membangun kepada negara membangun yang terdapat rich buyer. Kegiatan ini dianggap menguntungkan kerana dikaitkan juga dengan pengambilan buruh dengan upah rendah daripada negara membangun. Perikanan IUU juga semakin meningkat dengan penglibatan aktiviti yang melanggar undang-undang, termasuk penyeludupan dadah dan imigran (UNODC 2021).

ANALISIS DAN PERBINCANGAN

Sumber perikanan membuka peluang ekonomi

Nelayan yang menjalankan *IUU fishing* selaras teori pilihan rasional menyatakan bahawa hal ini berlaku kerana pelaku sudah menjangkakan ganjaran daripada aktiviti perikanan yang dianggap menguntungkan. Kajian oleh Agnew dan Barnes (2014) dan Hatcher (2015) di Amerika Syarikat menyatakan insentif ekonomi merupakan faktor utama nelayan melakukan aktiviti perikanan secara haram dan mensasarkan negara yang mempunyai penguatkuasaan maritim yang lemah (Tsun Han Tai et al., 2020). Hal ini dapat dilihat apabila, Di Amerika utara bertempat di teluk Alaska, vesel nelayan asing daripada Jepun sudah mula menangkap ikan sejak tahun 1933 di Laut Bering untuk mendapatkan sumber seperti *Yellowfin Sole*. Manakala, Soviet (Rusia) pada tahun 1962 sudah mula menghantar 70 vesel ke teluk Alaska untuk mengambil sumber perikanan secara haram seperti *Pacific Ocean Perch*, *Sebastes Alustus*. Seterusnya, pencerobohan nelayan asing daripada negara Jepun dan Rusia disebabkan oleh spesis-spesi yang terdapat di teluk Alaska (Bailey, 2011). Pencerobohan nelayan asing daripada Russia sehingga 2015 telah mengeksploitasi sumber ketam di Alaska dan memberi kesan kepada bekalan pasar tempatan dan harga pasaran global ketam (Brosnan & Gleason,

2015). Oleh itu, dalam konteks artikel ini ganjaran yang dimaksudkan adalah khazanah perikanan.

Di Amerika Syarikat, nelayan asing daripada Mexico mencero bohi perairan Negara tersebut purata 1,100 kali setahun. Pencero bohan tersebut melibatkan pencurian sehingga 760,000 *pound red grouper* (ikan kakap merah) di teluk Mexico (Gulf Coast Leadership Conference, 2015). hal ini, secara langsung mengganggu aktiviti komersial dan rekreasi perikanan yang menjadi tulang utama ekonomi di teluk tersebut. Perikanan di teluk ini penting sebagai sumber peluang pekerjaan dan menyumbang lebih daripada 30 billion setahun kepada ekonomi setempat. Selain itu, pada 2018 penguatkuasa maritim United States, menyatakan negara kehilangan hasil perikanan sehingga 60,000 ton setahun (Doubouya et al, 2017).

Menurut Etchegaray (2021) Amerika Selatan turut dibanjiri oleh nelayan asing daripada China, kehadiran kapal-kapal China pertama kali dikesan di pantai Ecuador pada bulan Jun 2020, sebanyak 260 kapal armada China mencero boh pinggir Zon ekonomi eksklusif (ZEE) lokasi tersebut, berdekatan dengan Kepulauan Galapagos. Kejadian tersebut bukanlah pertama kali, sebelumnya pada Ogos 2017, Tentera Laut Ekuador sudah pernah memberkas kapal China bersama 300 tan ikan hasil tangkapan secara haram di Galapagos. Tangkapan ikan termasuklah ikan Tukul dan Hiu sutera yang terancam pupus. Hal ini turut berlaku di Latin Amerika dan Caribbean (LAC) yang merupakan lokasi kepelbagaiaan ekosistem marin, kekayaannya termasuklah sumber spesis *Demersal*, *Pelagic* dan *Benthic*, ikan pakan dan ikan pellet (de Oliveira Leis et al., 2019) tidak terlepas daripada aktiviti perikanan secara haram terutama nelayan asing daripada negara China (Katy Askew, 2021). Hal ini demikian kerana juga, lokasi ini merupakan penyumbang kepada satu per lima tangkapan perikanan dunia, (Villasante dan Osterblom, 2015).

Selain daripada itu, Vesel daripada China juga mengeksploitasi udang dan ikan Totoaba yang terancam, kerana di Asia ia dijadikan bahan dalam ubat-ubatan, dijual antara 1, 400 sehingga 4, 000 USD. Malahan, negara tersebut menyumbang sehingga 50 hingga 70 peratus sotong yang ditangkap di perairan antarabangsa. Meskipun, di China tidak mempunyai sumber sotong. Walaubagaimanapun, mereka berjaya mengekspor ke Eropah, Asia utara dan Amerika Syarikat (Gwynn Guilford, 2017; Carrington, D, 2017).

Hal ini berikutan kerana, negara China mengikut kajian dijalankan oleh (Stockholm Resilience Center, 2021) menyatakan bahawa menjelang 2030, negara China memerlukan tambahan sehingga 6 ke 18 juta ton perikanan bagi memenuhi keperluan domestik di negara tersebut (Kate Bartlett, 2022) sebagai negara pengeksport makanan laut terbesar di dunia dan menyumbang lebih dari satu pertiga daripada semua penggunaan ikan, cukup mendorong nelayan China melakukan pencero bohan. Malahan, berdasarkan Pusat Perdagangan Antarabangsa, eksport ikan dan makanan laut menghasilkan pendapatan negara tersebut bernilai \$ 14.1 billion USD setiap tahun (Blomeyer et al., 2016). Melihat peluang ekonomi di perairan negara lain, vesel nelayan China berlayar lebih jauh meraih peluang ekonomi (Doubouya, 2017; Niki Holmyard, 2018). Hal ini sejajar dengan Teori Pilihan Rasional bahawa dengan aktiviti perikanan haram mampu memberikan peluang ekonomi.

Seterusnya, dalam Jurnal *The Conversation* tulisan Brittia et al., (2021) menyatakan bahawa Vietnam juga mengalami penyusutan stok perikanan menyebabkan mereka datang sehingga ke Palau dan Australia. Di Australia, Indonesia pada tahun 2019 juga di dapati menjalankan perikanan haram di tangkap bersama 800 kilogram ikan, 20 kilogram sirip ikan jerung (Arie Afriansyah, 2019). Pencero bohan nelayan asing Vietnam juga sangat signifikan di Malaysia di negeri seperti Kelantan, Terengganu dan Pahang. Pada tahun 2021, mereka di tangkap di Pasir Puteh dengan hasil gamat berjumlah 300,000 (Sulong, 2021). Di laut selat melaka dan laut sulu pencero bohan vesel nelayan asing ini, adalah disebabkan oleh ikan-kan gred A seperti ikan merah, jenahak, kerisi, kerapu, ibu gelama dan sotong termasuk gamat yang

mendapat permintaan tinggi di Vietnam (Hazrizal Hanapiah, 2019) di jual antara rm10 sehingga rm18 sekilo untuk tujuan perubatan dan kosmetik (Zaid Salim, 2020) manakala jika dikeringkan harga pasaran gamat boleh mencecah sekilogram berharga 300 sehingga 1000 ringgit Malaysia (Noramalina Alias, 2020).

Manakala, pencerobohan juga berlaku daripada Korea Utara ke Jepun dan Korea Selatan. Perkara ini berlaku disebabkan nelayan daripada China bertindak menjalankan aktiviti perikanan haram di perairan Korea Utara. Natiujahnya, tangkapan nelayan tradisional mengalami penurunan tangkapan melebihi 70 peratus, China telah menangkap sehingga 560 juta USD stok sotong sejak tahun 2017 sehingga 2020 (Choe Shang hun, 2020). Pada tahun 2020 sahaja, lebih kurang 700 vesel nelayan asing daripada China di perairan korea utara untuk menjalankan aktiviti perikanan meskipun telah di beri amaran oleh United Nations. Dampaknya, vesel nelayan daripada Korea Utara malah menjelajah jauh ke perairan Jepun dan Korea Selatan hanya untuk mencari sumber perikanan (Urbina, 2020). Hal ini dibuktikan Dengan artikel tulisan Valentino (2020) menemukan lima mayat dikenalpasti daripada Korea Utara, pada 2018 lebih daripada 200 vesel dijumpai hanyut di sepanjang pantai di Jepun dan sebanyak 150 vesel pada tahun 2019 (Urbina, 2020). Hal ini disebabkan ketidakmampuan vesel tradisional mereka untuk bertahan di laut.

Lautan India menyediakan sehingga 20 peratus permintaan global bagi sumber tuna di mana yang perkiraan bernilai USD 6.5 billion. Di perairan itu juga, Lecomte (2021) menyatakan bahawa sumber sotong dan hiu juga mengalami peningkatan sehingga 830 persen. Dengan hasil tuna dan sotong, sudah cukup menjadi faktor nelayan asing daripada China mencerooh. Pada tahun 2019, laporan Joshua Goodman (2021), Chatterjee (2019) dan trust of india (2021) menyatakan 10 vesel nelayan asing China ditangkap bersama barangan seludup bernilai RS 1,500 dan 80 orang kru bertujuan mencerooh untuk mendapatkan sumber protein bagi dijadikan bekalan dan dipasarkan dinegara mereka disebabkan negara mereka kekurangan sumber perikanan akibat eksploitasi dan pencemaran.

Di negeri Sarawak nelayan asing daripada Indonesia dan Thailand mencerooh perairan untuk mencari hasil sotong yang dijangkakan harganya mencecah sehingga 200 Ringgit Malaysia di negara asal mereka, sehinggakan menurut Jabatan Perikanan Malaysia (2017) akibat ketirasan sotong telah mempengaruhi bekalan pasaran sotong di pasaran tempatan di Malaysia. Hal ini kerana, kehilangan bekalan sotong ini dapat dilihat secara signifikan di Laut China Selatan bahagian utara pantai timur Malaysia sehingga 4,140 tan metrik setahun dan di Sarawak sehingga 3,335 tan metrik setahun. Manakala, di Sabah isu pencerobohan vessel nelayan asing tersebut juga wujud. Ini termasuklah vesel nelayan asing yang didaftarkan dan dilesenkan sebagai vesel nelayan tempatan sebanyak 150 buah pada tahun 2016 dan 2017 dan turut mempunyai rupa fizikal yang sama dengan vesel nelayan tempatan, kejadian ini berlaku kerana kerajaan memberi lesen penangkapan ikan kepada nelayan Vietnam dan dengan kesempatan ini nelayan Vietnam menggunakan nombor pendaftaran tersebut untuk digunakan kepada vessel mereka (Mstar, 2010). Hal ini telah mengelirukan pihak penguatkuasa dan nelayan tempat dalam membuat pengecam dan membuat laporan. Di tambah lagi dengan kehadiran “orang tengah” di laporkan oleh media Berita Harian pada 5 November 2019 yang menjadi perantara apabila nelayan asing di tangkap dan bertindak menyogok penguatkuasa agar dilepaskan daripada tindakan undang-undang oleh penguatkuasa (Ilah Hafiz Aziz, 2017).

Galakan Subsidi

Daripada Juan He A (2022) menyatakan bahawa subsidi perikanan adalah sumbangan kewangan yang dibuat oleh kerajaan atau agensi awam untuk memacu pendapatan rakyat. Dalam konteks makalah ini, hal demikian adalah bagi menjadikan pengusaha perikanan dapat bersaing dalam pasaran. Oleh itu, Vietnam adalah contoh negara yang memberikan subsidi

kepada komuniti nelayan untuk menggalakkan nelayan tempatan mereka untuk ke laut dalam. Begitu juga dengan kerajaan China, mereka memberi subsidi kepada aktiviti perikanan melalui kenaikan subsidi bahan bakar. Subsidi nelayan tempatan mereka meningkat sebanyak 10 kali ganda di antara tahun 2006 dan selepas 2011 (Greenpeace Study, 2020). Untuk menggalakkan lagi aktiviti ini, mereka menghantar kapal logistik perubatan kepada vesel penangkapan ikan bagi memastikan mereka berada laut dalam tempoh yang lama, Kerajaan China juga membantu Dalam menyediakan ramalan cuaca tentang di mana stok sotong yang di dapatkan daripada satelit. Buktinya pada tahun 2018, sebanyak 35 billion subsidi kepada nelayan tempatan (Mallory, 2016). Menurut Honnibal (2020) pengasas kepada *National Geographic Society's Pristine Seas project*, harga jualan sotong sahaja oleh China sebenarnya tidak dapat menampung kos bahan bakar untuk menangkap ikan. Rentetan itu yang dimaksudkan, bayaran subsidi ini merupakan bonus kepada nelayan mereka, semakin jauh batu mereka berlayar, semakin tinggi nilai subsidi yang di berikan, maka semakin tinggi risiko mereka mencerooboh perairan negara lain.

Menurut Roberts (2020) untuk memajukan industri perikanan, sesebuah negara perlu menjalankan aktiviti penangkapan ikan ke laut dalam kerana laut dalam adalah kawasan yang menyimpan hasil yang cukup banyak. agi memajukan industri nelayan terdapat beberapa negara yang mengarahkan nelayan mereka dengan galakan subsidi mereka untuk menjalankan aktiviti perikanan di kawasan laut dalam iaitu berhampiran dengan sempadan negara lain (Aimi Athirah Ahmad, 2020) Hal ini dilihat secara tidak langsung menjadi salah satu punca kepada kenapa nelayan asing mencerooboh perairan negara lain kerana nelayan asing mengabaikan kawasan perikanan hanya untuk memaksimakan tangkapan marin mereka untuk mendapatkan lebih subsidi. Tambahan pula, negara seperti China adalah negara yang mempunyai industri perikanan terbesar di dunia (FAO, 2018). Negara ini memerlukan bekalan yang banyak bagi memenuhi permintaan pasaran tempatan dan antarabangsa.

Selain daripada itu, negara-negara yang memberikan subsidi terbesar untuk armada perikanan laut lepas antaranya adalah Jepun (20 persen subsidi global) dan Sepanyol (14 persen subsidi global), diikuti oleh China, Korea Selatan, dan A.S. *United Nation* Mendakwa terdapat sehingga 300 vesel nelayan asing ini berada di perairan Somali setiap tahun, ini termasuklah negara yang disebut mendapat subsidi perikanan (Zaki Mubarak, 2016). Dianggarkan pada tahun 2014 sahaja nelayan ini menangkap sehingga 92, 500 mt iaitu dua kali ganda daripada vesel tempatan Somalia (Glaser, 2019; Makoni, 2020). Somalia mempunyai industri perikanan yang kecil dan agak baru. berbanding dengan vesel nelayan asing, mereka sudah menjalankan aktiviti perikanan sehingga hampir tujuh dekad di perairan Somalia (Keynoush, 2021).

Disamping itu, Tehran membuat pemberian subsidi minyak kepada China pada tahun 2020 sebanyak 663,000 USD untuk beroperasi di perairan Iran. Disebabkan itu juga, nelayan iran mengalami kemerosotan pendapatan daripada 8 ton kepada 1 ton sahaja per hari. Manakala, nelayan tradisional berkurang daripada 1 ton kepada kurang daripada setengah ton. Disebabkan terdapat sehingga 11,300 bot industri China, mendesak nelayan tehran merasuah lanun Somalia untuk menjalankan aktiviti perikanan di perairan Afrika. Mukami (2020) dan Makoni (2020) juga menyatakan nelayan asing terutama daripada Iran tidak dapat di bendung kerana penguatkuasaan maritim Somalia adalah antara yang paling lemah di dunia. Di sebabkan itu vesel nelayan asing mengabaikan kawasan perairan somali. Vesel nelayan asing yang signifikan menceroobohi perairan somali antaranya adalah daripada Yemen yang mensasarkan *yellowfin*, ikan tenggiri, *frigate* tuna, kawa-kawa dan jerung (Jess Rattle, 2020).

Manakala, Kementerian Perikanan Vietnam yang sangat menggalakkan nelayan mereka untuk ke laut dalam bagi menjalankan aktiviti nelayan (Ojamaa, 2017). Nelayan Vietnam juga mempunyai budaya yang sejak sekian lama meluahkan masa yang cukup lama di laut dan mereka biasanya akan ke laut dalam sehingga ke persempadanan atau Kawasan perikanan negara lain bagi menangkap ikan (Lydia et al., 2014). Pada tahun 2017, kerajaan

Vietnam telah memperkenalkan subsidi minyak dan wang ringgit kepada nelayan tempatan bagi mengalakkan lagi mereka untuk menjalankan aktiviti perikanan dan di laut dalam. Dianggarkan sehingga 70 peratus penyumbang hasil tangkapan perikanan adalah daripada hasil nelayan laut dalam. Kebanyakan daripada nelayan Vietnam pergi ke Laut China Selatan kerana laporan *The Asean Post* (2018) menyatakan Laut China Selatan (LCS) adalah antara lima zon penangkapan ikan paling produktif didunia merangkumi 12 peratus ikan global pada tahun 2015.

Manakala, bot-bot nelayan Sepanyol pula ditangkap ketika sedang menjalankan aktiviti perikanan seara haram di Halibut Greenland. Nelayan ini menerima subsidi dari kerajaan Galician dan kerajaan Sepanyol, 1 daripadanya adalah vesel Bernama *Monte Meixueiro* milik syarikat Vigo yang berpangkalan di Valiela, Spain yang menerima subsidi sebanyak 15 juta euro daripada Kerajaan Galician, kapal kedua adalah Garoya Segunda milik syarikat Oyalves S.L (Oceana, 2005). Di Perairan Norway, Vesel nelayan asing daripada Spanyol itu juga turut menggunakan subsidi yang sama bagi menjalankan perikanan secara haram di lokasi tersebut. Pada tahun 2006, nelayan sepanyol menggunakan vesel pukut tunda “*Arosa Nouve*” and “*Arosa Doce*” menangkap ikan sebanyak 600 tan ikan, di denda sebanyak 2 juta pound sterling (World Fishing and Agriculture, 2005; World Wide Fund, 2008). Vesel-vesel tersebut di berikan subsidi untuk menjalankan perikanan secara haram di Norway, di mana syarikat tersebut juga menggunakan vesel perikanan *Cap George* menukar bendera yang digunakan sebanyak 5 kali untuk mencero boh perairan Norway. Hal ini jelas menunjukkan bahawa dengan adanya dana (subsidi) daripada syarikat besar, akan menggalakkan nelayan untuk mencero boh perairan yang sukar untuk dihentikan. Subsidi dan dana daripada syarikat besar menjadikan mereka untuk berani melakukan aktiviti perikanan haram, kerana dana yang didapatkan adalah lebih murah berbanding risiko membayar denda apabila ditangkap (Markk et al, 2008).

Subsidi berlebihan adalah salah satu penyebab kepada penangkapan ikan berlebihan (overfishing) (Dr. Teale, 2015). Hal ini demikian kerana, Nelayan perlu mengekalkan *output* tertentu untuk menampung kos operasi mereka, dan mereka terdorong untuk terlibat dalam penangkapan ikan secara haram, tidak mengikut kuota. Merujuk kepada theory jenayah yang menyatakan “jenayah meningkat apabila pelaku mempunyai cara, motif dan peluang untuk melakukannya”. Ini telah dinyatakan di dalam teori pilihan rasional juga, bahawa manusia (nelayan) akan memilih sesuatu yang menguntungkan mereka. Telah dianggarkan bahawa negara membangun memberi subsidi perikanan bernilai \$30–35 bilion setahun di seluruh dunia. Subsidi ini menyokong nelayan dalam memperoleh kapal baharu dan menaik taraf kepada teknologi yang lebih baik, seterusnya memburukkan lagi masalah pencero boh ke perairan negara lain. Akhirnya, Ia menghabiskan sumber perikanan, (World Trade Organization, 2019).

Penggubahan wang haram

Industri perikanan juga boleh berfungsi sebagai satu cara untuk penggubahan wang haram (Telesetky, 2015). Mereka menggunakan cara seperti *fish laundering*, mengubah lokasi pemindahan dan pelabuhan. Strategi penggubahan haram ini, untuk menyembunyikan jumlah tangkapan perikanan dan keuntungan mereka. Nelayan *IUU* berusaha untuk mengelak daripada undang-undang kebangsaan dan antarabangsa dan beroperasi diluar kawalan kerajaan. Mereka menyembunyikan kapal di laut, menggunakan syarikat minyak dilaut untuk menutup identiti mereka, tidak mengisytiharkan aliran wang bagi mengelak dikenakan cukai (Yan dan Graycar 2020). Sebagai contoh, Mereka memindahkan ikan termasuklah spesis yang dilindungi seperti Ikan Yu kepada beberapa kapal individu di tengah laut atau di pindahkan ke fasiliti bagi mengelakkan kuota tangkapan ikan, bermaksud mereka menyembunyikan hasil yang lebih

untuk memperoleh keuntungan. Keuntungan itu kemudiannya di laburkan kepada infrastruktur seperti loji pemprosesan, kapal dan alat penangkapan ikan. Manakala, anak kapal pula di bayar menggunakan wang tunai sahaja bagi mengelakkan pengaliran wang dikesan (Stephen, 2021).

Penggubahan wang melalui industri, boleh dilihat dalam kes rasuah syarikat *Iceland Samherji* keatas kuota penangkapan ikan besar-besaran di Namibia, dilaporkan lagi bahawa syarikat itu menubuhkan syarikat untuk tempat perlindungan cukai dan menggunakan bank milik negara Norway untuk "mencuci hasil urus niaga rasuah". Lebih 70 juta dollar euro telah di gelapkan sepanjang tahun 2011 ke 2018 (Transparency International, 2020; Samherjaskjolin, 2019). Industri perikanan juga digunakan untuk penggubahan wang haram bagi aktiviti lain seperti penyeludupan manusia dan dadah. Sebagai contoh, sindiket Mafia Italy, Francesca Muto terkenal sebagai *Ndrangheta* mengawal aktiviti perikanan di daerah Paola dan Scale dan mereka juga melaksanakan perlindungan di sebut sebagai *Pizzo* terhadap penyeludupan dadah.

Januari 2011, laporan media mendakwa bahawa penyiasatan cukai kerajaan Jepun mendapati bahawa syarikat Jepun telah membayar rasuah sebanyak ¥500 juta Yen (\$6 juta) kepada pegawai perikanan Rusia untuk melebihi kuota perikanan. Artikel ini menyokong hujah Anastasy telesetky (2014) bahawa kegagalan dalam membendung IUU fishing bukan hanya disebabkan oleh tadbir urus yang buruk tetapi juga disebabkan oleh rangkaian IUU yang sangat terancang rapi dan fleksibel dalam menyesuaikan bisnes dengan perubahan keadaan. Anastasia mencadangkan lagi bahawa, kerajaan bukan hanya perlu fokus kepada tadbir urus berkaitan perikanan tetap perlu mengiktiraf pelaku IUU sebagai jenayah serius dan berangkai.

Kegiatan perikanan IUU ini turut membuktikan Teori Pilihan Rasional, bahawa kegiatan ekonomi manusia adalah berdasarkan manfaat yang diterima. Berdasarkan (Interpol, 2020; Telesetky, 2005) vesel perikanan turut digunakan untuk menyeludup manusia, dadah dan senjata api, kegiatan perlanunan dan serangan pengganas. Kegiatan ini juga boleh menghasilkan keuntungan sehingga 6 juta Euro dengan hanya 6 minggu perjalanan. *Drug cartel* dalam perikanan haram ini juga menggunakan kapal perikanan untuk menyeludup totoabo *fish swim bladder* antara Mexico dan USA. *Swim bladder* digunakan untuk membuat sup mewah yang boleh di jual sehingga \$25,000 di China. Ini membuktikan kegiatan perikanan IUU ini dapat menghasilkan pendapatan lumayan kepada nelayan. Menurutny lagi, mereka yang terdahulunya terlibat dengan pengedaran dadah dilaut kini melibatkan diri dalam jenayah sumber hidupan marin (memburu dan menangkap ikan secara haram). Hal ini demikian kerana, aktiviti tersebut dianggap lebih menguntungkan dan berisiko rendah.

Selari dengan ini, rangkaian terlibat dengan penangkapan ikan secara haram (baik dari segi amalan mereka dan tumpuan mereka terhadap spesies terancam) dan 'menggubah' tangkapan haram di pasaran perikanan antarabangsa, satu amalan yang hanya boleh dicapai melalui penipuan dokumen, pemindahan penghantaran dan rasuah. Laporan itu juga mendedahkan bahawa dalam kebanyakan kes yang didokumenkan, rangkaian jenayah terancang ini mengeksploitasi kemahiran dan pengetahuan pengusaha industri perikanan tentang domain maritim dan merekrut mereka untuk mengembangkan aktiviti haram mereka. Oleh itu, kapal nelayan dalam kes yang dilaporkan telah digunakan sebagai perlindungan perniagaan yang sah untuk memudahkan penyeludupan migran, dan pemerdagangan orang, dadah dan senjata (UNODC 2011).

Fish laundering juga dapat dilihat dalam pelabelan makanan laut (misleading) di Singapura. Disebabkan makanan laut ialah yang paling banyak diproses dan diimport di seluruh dunia. Melabelkan makanan laut yang sebenarnya spesies terancam adalah salah satu cara memasarkan produk mereka. Hal ini adalah bagi menutup kegiatan dan mengaut keuntungan. Aktiviti ini menggalakkan pelabelan salah makanan laut dengan label yang salah. "pengubahan ikan" di mana ikan yang ditangkap secara haram sengaja disalah label untuk mengelakkan undang-undang. Pengekodan bar DNA yang dilakukan di Singapura juga telah membuktikan bahawa ikan yu (*Carcharhinidae*) dijual sebagai sirip benang India (Wainwright et al., 2018).

Merujuk kes yang lain juga, sebuah kapal nelayan bernama *Andrey Dolgov* berkeliaran di lautan dunia, merompak berjuta-juta ikan secara haram selama 10 tahun beroperasi sebagai modus *fish laundering*. Pada akhirnya ditangkap pada April 2018, selepas serangan hendap berkelajuan tinggi oleh Tentera Laut Indonesia di Laut Andaman, pihak berkuasa menganggarkan ia telah merampas AS\$50 juta (£38 juta) ikan dari Lautan Pasifik, Hindi dan Selatan (Julian, 2021).

Jenayah Rentas Sempadan

Jenayah terancang secara berkumpulan (Organised Crime Group) dalam perikanan IUU telah banyak dikaji oleh *United Nations Office on Drugs* (UNODC, 2020). Sebagai contoh, “*value chain approach*” dalam melindungi penyeludupan hidupan liar. Seterusnya, Petrossian (2019) menyatakan *Organised Crime Group* (OCG) dalam IUU fishing menggunakan vesel perikanan untuk menyeludup dadah dan manusia. Misalnya, Penguatkuasaan undang-undang di *Montenegro* sahaja menemui lebih daripada 20 silinder bahan letupan semasa operasi itu (Interpol, 2021) Hampir satu tan produk terlarang telah dirampas di seluruh dunia, termasuk spesies ikan dan hidupan liar yang dilindungi, dadah dan bahan letupan.

Kegiatan mereka sukar dikesan kerana pola navigasi mereka yang sering berpindah-randah, dan berada lama di laut. Hal ini menyebabkan mereka tidak di curigai. Penjenayah juga menggunakan hasil penangkapan ikan komersial haram untuk membiayai aktiviti haram yang lain. Walau bagaimanapun, naratif muncul bahawa pelanggaran perikanan dikaitkan dengan jenayah lain, termasuk penyalahgunaan buruh, pengedaran dadah, dan pemerdagangan manusia (Liddick, 2014; Telesetsky, 2014). Naratif tersebut menunjukkan bahawa penglibatan jenayah terancang mengakibatkan percampuran aktiviti ini iaitu dalam perikanan haram (Chapsos dan Hamilton, 2019; Lindley et al., 2019).

Tambahan pula, faktor pencerobohan vesel nelayan asing adalah disebabkan vesel nelayan asing sering dikaitkan dengan jenayah maritime yang lain seperti penipuan dokumen, pengelakan kastam dan taks. Manakala, perdagangan manusia, pengedaran dadah, diperlukan bagi mereka untuk mengembangkan bisnes dengan cara membesarkan operasi mereka menggunakan bisnes lain untuk menyokong operasi mereka (Australian institute of International Affairs, 2019). Rentetan itu juga, vesel perikanan haram adalah kenderaan yang sangat ideal bagi sebarang jenis penyeludupan dan perdagangan jenayah dilaut terutama manusia dan dadah di perairan Australia kerana fizikalnya yang sukar di bezakan dengan vesel yang berdaftar (Liddick, 2014; Wang dan Song, 2021). Sebagai contoh, pada 2019 *Papua New Guinea* menggunakan vesel perikanan bersaiz kecil kerana sukar dilihat dilautan luas untuk mengedar dadah jenis kokain bernilai 90 juta USD daripada Pulau Daru ke Australia melalui selat Torres. Daripada ini, dapat di lihat faktor pencerobohan vesel nelayan asing adalah bagi mengaburi mata pihak penguatkuasa tentang sindiket jenayah maritim seperti pengedaran dadah dan penyeludupan masuk manusia ke Australia sebagai pelarian ataupun untuk berkerja (Baird, 2008). Bersama dengan menjalankan aktiviti perikanan secara haram, mereka menggunakan jenayah maritim tersebut sebagai salah satu cara untuk mengembangkan dan mengukuhkan perniagaan mereka dengan melakukan jenayah tersebut.

Tulisan Mary Mckay (2020) Menteri kelautan dan perikanan Indonesia juga turut menyatakan “penangkapan ikan secara haram sering menjadi kenderaan untuk jenayah lain, seperti penyeludupan manusia, penyeludupan dadah dan perhambaan” (IOM, 2016: 1). Menyatukan isu ini dan termasuk perhambaan atau buruh paksa dalam konteks yang sama seperti pengedaran dadah berisiko menjenayahkan mangsa perhambaan moden atau buruh paksa. Belhabib et al., 2020 berpendapat bahawa perikanan banyak dikaitkan dengan pengedaran dadah sedangkan pautan itu nampaknya berdasarkan penggunaan kapal nelayan sebagai penyamaran berbanding bot dan kru yang aktif menangkap ikan.

Contoh kes, di Pulau Maluku, Indonesia pada tahun 2015 di mana 1000 nelayan daripada Cambodia, Laos, Myanmar dan Thailand telah di seludup dalam operasi yang melibatkan IUU fishing oleh Vietnam (Chapsos and Hamilton 2019; IOM, KKP and Coventry City 2016) Kes ini telah di juluk sebagai “Kes Benjina”. Di Vietnam, penglibatan OCG lebih ketara dalam operasi kapalnya di perairan asing. Beberapa kapal Vietnam beroperasi selama berbulan-bulan di perairan asing malah ada juga yang diiringi oleh kapal induk dan bersenjatakan M4, yang menunjukkan betapa seriusnya masalah ini (Stefanus, 2021; Shah 2017).

Kajian juga mendapati bahawa pengedar abalon di Afrika Selatan didapati kebanyakannya orang Asia, mereka mempunyai “hubungan persaudaraan” dalam perniagaan ini yang memudahkan lagi operasi mereka (Goga 2014: 4). Pengedar ini juga mempunyai hubungan yang kuat dengan pengedar dadah di mana mereka memperdagangkan Abalon untuk *Mandrax* atau *Methamphetamine*, atau bahan untuk pengeluaran *Methamphetamine* (Goga 2014: 4). Kajian oleh UNODC pada 2011 juga menunjukkan penglibatan OCG dalam pemburuan Abalon di Afrika Selatan, Australia dan New Zealand, dengan Asia sebagai pasaran utama (UNODC 2011: 98–103). Jika perikanan secara haram ini dapat dibendung, pengusaha tuna di Guinea Bissau boleh meningkatkan pendapatan sekitar 18 juta setahun iaitu daripada 50 peratus sehingga 100 peratus. Kira-kira sebanyak 429.2 Juta USD.

KESIMPULAN

Artikel ini mendapati bahawa tujuan pelaku IUU dalam sektor perikanan adalah untuk memaksimumkan keuntungan mereka. Hal ini dilakukan dengan melanggar kuota penangkapan ikan. Selain itu, nelayan melakukan perniagaan seperti dadah dan penyeludupan disamping penangkapan ikan sebagai aktiviti utama. Vesel nelayan ini juga dijadikan sebagai satu cara untuk mengelirukan penguatkuasa dan menutup aktiviti lain. Faktor lain yang menarik kepada pelaku IUU adalah kekayaan khazanah perikanan yang membuka peluang kepada pelaku untuk mengeksploitasi hasil tersebut, galakan wang dan subsidi pula menolak mereka untuk memaksimumkan tangkapan dan mencero boh zon perikanan negara lain, merasuah pihak penguatkuasaan dan melakukan penggubahan wang haram agar mereka tidak dikenakan cukai. Teori ini menyatakan manusia bertindak mengikut rasional pelaku berdasarkan manfaat dan risiko, dalam konteks kajian ini menurut penyelidik, faktor ekonomi adalah motif utama pelaku IUU ini membuat keputusan untuk menjalankan aktiviti-aktiviti jenayah tersebut.

PENGHARGAAN

Artikel yang dihantar adalah hasil penulisan saya sebagai penulis utama dan penulis bersama Dayang Suria Hj Mulia dan Syahrudin Hj Awang. Setiap nukilan dan ringkasan yang tiap-tiap satunya telah saya jelaskan sumbernya. Saya bertanggungjawab sepenuhnya terhadap artikel yang dihantar dari segi ketepatan fakta dan bebas daripada unsur plagiat, terjemahan atau penyiaran di mana-mana penerbitan.

RUJUKAN

Aimi Athirah Ahmad. 2020. *The Effectiveness of the Government Program to Young Fishermen in Malaysia*. (2020, November 24). *FFTC Agricultural Policy Platform* (FFTC-AP). <https://ap.ffc.org.tw/article/2635> (di akses pada 03 March 2021)

- An interview with Uwe Barg, Mariaeleonora D'Andrea and Felix Marttin, Fisheries and Aquaculture Department, Food and Agriculture Organisation (FAO), Rome, Italy. 2018 INDUSTRY PROFILE ISSUE 5/2018.
- Agnew and Barnes. 2014. "Economic Aspects and Drivers of IUU Fishing: Building a Framework" in *OECD Fish Piracy: Combating Illegal, Unreported and Unregulated Fishing*. 169:180- 181.
- Andrea Valentino. (2019). *How North Korea Built a Fleet of Ghost Ships* | *Hakai Magazine*. *Hakai Magazine*; *Hakai Magazine*. <https://hakaimagazine.com/features/how-north-korea-built-a-fleet-of-ghost-ships/> (diakses pada 21 Jun 2021)
- Akhilesh Ganti. Updated on 24 May 2022. *Rational Choice Theory: What It Is in Economics, With Examples*. *Investopedia*. <https://www.investopedia.com/terms/r/rational-choice-theory.asp> (accessed on 29 September 2022)
- Antonio Robert Verbora. *Introduction to Criminology. Rational Choice Theory*. *Pressbooks*. <https://kpu.pressbooks.pub/introcrim/chapter/16-6-rational-choice-theory/> (accessed on 28 september 2022)
- Arie Afriansyah. 2019. *Claiming Fish in the Disputed Exclusive Economic Zone: Indonesian Practice*. *Asia Pacific Journal of Ocean Law and Policy*. 4(2019) 291-297.
- Avital Dobo. 2007. *Illegal Chinese in West African Waters. A Study on Chinese Fishing in West African Waters*. Stockholm Resilience Centre.
- Blue Economy: *The new frontier for Africa's growth - An interview with Siddharth Chatterjee UN Resident*
- Baird, R. J. (2006). *Aspects of Illegal, Unreported and Unregulated Fishing in the Southern Ocean*. In *Reviews: Methods and Technologies in Fish Biology and Fisheries*. Springer Netherlands. <https://doi.org/10.1007/1-4020-5339-8> (di akses pada 11 februari 2021)
- Bailey, K. M. (2011). *An Empty Donut Hole: the Great Collapse of a North American Fishery*. *Ecology and Society*, 16(2). <https://doi.org/10.5751/es-04124-160228> (diakses pada 1 februari 2022)
- Cornish, D., & Clarke, R. V. (1986). *The Reasoning Criminal: Rational Choice Perspectives on Offending*. Hague: Springer- Verlag.
- Banafsheh Keynoush. April 21, 2021. *The challenge of overfishing in Iran's Gulf waters*. *Middle East Institute*.
- Carrington, D. (2011, March 16). *Illegal fish trawlers are marine maverick's new target*. *The Guardian*. <https://www.theguardian.com/environment/damian-carrington-blog/2011/mar/16/illegal-fish-trawlers> (di akses pada 06 Februari 2022)
- Choe Sangu Hun. 2020. *Defying U.N. Ban, Chinese Ships Pay North Korea to Fish in Its Waters* (Published 2020). (2022). *The New York Times*. <https://www.nytimes.com/2020/07/22/world/asia/north-korea-squid-sanctions-china.html> (di akses pada 7 november 2021).
- Chapsos, Ioannis., & Hamilton, Steve. (2018). *Illegal fishing and fisheries crime as a transnational organized crime in Indonesia*. *Trends in Organized Crime*, 22(3), 255–273. <https://doi.org/10.1007/s12117-018-9329-8> (di akses pada 7 november 2021).
- Doumbouya, A., Camar, O. T., Mamie, J., Intchama, J. F., Jarra, A., Ceesay, S., Guèye, A., Ndiaye, D., Beibou, E., Padilla, A., & B elhabib, D. (2017). *Assessing the Effectiveness of Monitoring Control and Surveillance of Illegal Fishing: The Case of West Africa*. *Frontiers in Marine Science*, 4. <https://doi.org/10.3389/fmars.2017.00050> (di akses pada 06 Februari 2022)
- Dr. Teale N. Phelps Bondaroff. 2020. *The Illegal Fishing And Organized Crime Nexus: Illegal Fishing As Transnational Organized Crime*.
- Dyhia Belhabib And Philippe Le Billon. 2022. *Fish Crimes In The Global Oceans* <https://Orcid.Org/0000-0001-7729-1799> 2998. *Science Advances* Vol 8, Issue 12

Doi: 10.1126/Sciadv.Abj1927

- De Oliveira Leis, Mirella & Barragán P., Maria José & Saldaña, Alicia & Bishop, David & Jin, Jae & Kereži, Vesna & Agapito, Melinda & Chuenpagdee, Ratana. (2019). *Overview of Small- Scale Fisheries in Latin America and the Caribbean: Challenges and Prospects*
- Etchegaray, Á. (2021, February 22). *China's fishing in South American waters raises questions, fears*. *SupChina*. <https://supchina.com/2021/02/21/chinas-fishing-in-south-american-waters-raises-questions-fears/> (di akses pada 02 Februari 2022)
- Fighting illegal, unreported and unregulated fishing. <https://www.interpol.int/en/News-and-Events/News/2020/Fighting-illegal-unreported-and-unregulated-fishing> (diakses pada 6 december 2020)
- Glaser, S. M., Roberts, P. M., & Hurlburt, K. J. (2019). *Foreign Illegal, Unreported, and Unregulated Fishing in Somali Waters Perpetuates Conflict*. *Frontiers in Marine Science*,6.
- Gwyn Guilford.2017. *An Ingenious use of big data helped expose a Chinese company illegal poaching thousand of sharks*. <https://blog.geogarage.com/2017/10/an-ingenious-use-of-big-data-helped.html>
- Green Peace.2013. *Choppy Waters – Forced Labor and Illegal Fishing in Taiwan's Distant Water Fisheries*. <https://www.greenpeace.org/usa/research/choppy-waters-forced-labor-illegal-fishing-seafood-taiwans-distant-water-fisheries/> (di akses pada 06 Februari 2022)
- Goga K (2014) *The illegal abalone trade in the western cape*. *Institute for Security Studies Paper 261*. Available at <https://issafrica.s3.amazonaws.com/site/uploads/Paper261.pdf>. Accessed 20 December 2020
- Hedström, Peter & Ylikoski, Petri. (2010). *Causal Mechanisms in the Social Sciences*. *Annual Review of Sociology*. 36. 10.1146/annurev.soc.012809.102632.
- Honniball, Arron. (2020). *Unilateral Trade Measures and the Importance of Defining IUU Fishing:Lessons from the 2019 USA "Concerns" with China as a Fishing Flag State*. 7. 7-26.<http://dx.doi.org/10.1177/1525822X02239569> (di akses pada 29 ogos 2021)
- He, Juan. (2022). *A Jurisdictional Assessment of International Fisheries Subsidies Disciplines to Combat Illegal, Unreported and Unregulated Fishing*. *Sustainability*. 14. 10.3390/su142114128.
- Hartmurt Esser.2017. Esser, Hartmut. 2017. *"When Prediction Fails. Reactions of Rational Choice Theory and Behavioral Economics to the Unexpected Appearance of Framing-Effects."* Pp. 505–26 in *Social Dilemmas, Institutions and the Evolution of Cooperation*, edited by Ben Jann and Wojtek Przepiorka. New York: d.De Gruyter/Oldenbourg.
- Hatcher, Aaron. 2015. *Incentives for investment in IUU fishing capacity*. *University of Portsmouth*, <https://researchportal.port.ac.uk/en/publications/incentives-for-investment-in-iuu-fishing-capacity> (diakses pada 21 Jun 2021)
- Ilah Hafiz Aziz. (2017, November 5). *Industri perikanan negara dicemari rasuah*. *BeritaHarian*. <https://www.bharian.com.my/berita/nasional/2017/11/347009/in-dustri-perikanan-negara-dicemari-rasuah> (di akses pada 9 April 2021)
- International Coral Reef Initiative.2019.*Malaysia Profile*. Available at <https://www.icriforum.org/about-icri/members-networks/malaysia> (di akses pada 11 Oktober 2019).
- Ingi Freyr Vilhjalssom.2019. *An Icelandic fishing company bribed officials in Namibia and used Norway's largest bank to transfer 70 million dollars to a tax haven*. *Stundin*. <https://stundin.is/grein/9920/?sfns=mo>.
- Interpol.2022. *Fighting Illegal, Unreported and Unregulated Fishing*. <https://www.interpol.int/en/News-and-Events/News/2020/Fighting-illegal-unreported-and-unregulated-fishing>

- Interpol. 2022. *A global operation coordinated by INTERPOL shows fisheries crime linked to other serious crimes such as human trafficking and the smuggling of drugs and explosives.*
- Jade Lindley, Sarah Percy, Erica Techera. (2019). *Illegal Fishing and Australian Security - AIIA. Australian Institute of International Affairs.* <https://www.internationalaffairs.org.au/australianoutlook/illegal-fishing-australia/> (diakses pada 11 februari 2021)
- Jess rattle. 2020. *Failure to Manage Yellowfin tuna by the Indian Ocean Tuna Commision.* Bluemarin Foundation. 1(20) 12-32.
- James Coleman. 1985. *Coleman on social capital – rational-choice approach.* Institute for Social Capital. <https://www.socialcapitalresearch.com/coleman-on-social-capital-rational-choice-approach/> (accesed on 28 september 2022)
- Julian Dixon. 8 April 2021. *Money Laundering through Illegal Fishing.* <https://www.napier.ai/post/money-laundering-illegal-fishing> (diakses pada 22 december 2022)
- Juan He. 2020. *A Jurisdictional Assessment of International Fisheries Subsidies Disciplines to Combat Illegal, Unreported and Unregulated Fishing.* KoGuan School of Law, Shanghai Jiao Tong University, 1954 Huashan Road, Xuhui District, Shanghai 200030, China; juanhe@sjtu.edu.cn
- Katy Askew. 2021. *Illegal, unreported and unregulated fishing: ‘Companies exploit the weakness of the system.* <https://www.foodnavigator.com/Article/2021/12/03/Illegal-unreported-and-unregulated-fishing-Companies-exploit-the-weakness-of-the-system> (di akses pada 02 Februari 2022)
- Kate Bartlett. 2022. *Fishy Business: Report Details Chinese Fleet’s Illegal Operation in West Africa.* <https://www.voanews.com/a/fishy-business-report-details-chinese-fleet-s-illegal-operations-in-west-africa-6519387.html> (di akses pada 01 Januari 2023 Gulf Coast)
- Leadership Conference. 2015, April 9. *U.S. Gulf Fishermen Call for Federal Action Against Foreign Illegal Fishing.* Prnewswire.com. <https://www.prnewswire.com/news-releases/us-gulf-fishermen-call-for-federal-action-against-foreign-illegal-fishing-300063629.html> (di akses pada 9 April 2021)
- Lecomte, M., Rochett J., Laurans, Y., & Lapeyre, R. (2017). *Indian Ocean tuna fisheries: between development opportunities and sustainability issues.* <https://www.iddri.org/sites/default/files/PDF/Publications/Hors%20catalogue%20Iddri/201811-tuna-indian%20oceanEN.pdf> (di akses pada 11 ogos 2021)
- Lydia Teh, Dirk Zeller, Kyrstn Zylich, George Nguyen, and Sarah Harper. 2014. *Reconstructing Vietnam’s marine fisheries catch, 1950-2010.* Sea Around Us, Fisheries Centre, University of British Columbia, 2202 Main Mall, Vancouver, BC, V6T 1Z4, Canada.
- Lecomte, M., Rochett J., Laurans, Y., & Lapeyre, R. (2017). *Indian Ocean tuna fisheries: between development opportunities and sustainability issues.* <https://www.iddri.org/sites/default/files/PDF/Publications/Hors%20catalogue%20Iddri/201811-tuna-indian%20oceanEN.pdf> (di akses pada 11 ogos 2021)
- Liddick. 2014. *Illegal Fishing and Organized Crime: A Threat to Maritime Security? | PIRACY STUDIES.* (2014). Piracy-Studies.org. <http://piracy-studies.org/illegal-fishing-and-organized-crime-a-new-maritime-security> (di akses pada 11 februari 2021)
- Meaghan Brosnan dan Mark Gleason. Ogos 2015. *Poached Crab from Russian Waters. A seafood Industry White Paper.* Page 4-8.
- Mary Mackay, Britta Denise Hardesty and Chris Wilcox. 2020. *The Intersection Between Illegal Fishing, Crimes at Sea, and Social Well-Being.* CSIRO, Oceans and Atmosphere, Hobart,

- TAS, Australia. Centre for Marine Socioecology, University of Tasmania, Hobart, TAS, Australia.
- Mohd Hazrizal Mohd Hanapiah. (2019, July 23). *Ikan kita milik orang asing*. Sinarharian; <https://www.sinarharian.com.my/article/39529/SUARA-SINAR/Analisis-Sinar/Ikan-kita-milik-orang-asing> (di akses pada 4 April 2021)
- Mstar. (2010, November 26). *Kapal Nelayan Asing Guna Nombor Pendaftaran Palsu Ceroboh Perairan Negara*. Mstar.com.my. <https://www.mstar.com.my/lokal/semasa/2010/11/27/kapal-nelayan-asing-guna-nombor-pendaftaran-palsu-ceroboh-perairan-negara> (di akses pada 9 April 2021)
- Munyaradzi Makoni. (2014). *Tracking Modern Slavery in the Fishing Industry*. Retrieved February 24, 2022, from Human Trafficking Search website: <https://humantraffickingsearch.org/resource/tracking-modern-slavery-in-the-fishing-industry/> (di akses pada 02 April 2022)
- Magdaline Mukami. (2020). *Illegal fishing: 112 Iranian ships in Somalia flagged*. Aa.com.tr. <https://www.aa.com.tr/en/africa/illegal-fishing-112-iranian-ships-in-somalia-flagged/1889814> (di akses pada 06 jun 2021)
- Munyaradzi Makoni. (2014). *Tracking Modern Slavery in the Fishing Industry*. Retrieved February 24, 2022, from Human Trafficking Search website: <https://humantraffickingsearch.org/resource/tracking-modern-slavery-in-the-fishing-industry/> (di akses pada 02 April 2022)
- Mallory, T. G. (2016). *Fisheries subsidies in China: Quantitative and qualitative assessment of policy coherence and effectiveness*. *Marine Policy*, 68, 74–82. <https://doi.org/10.1016/j.marpol.2016.01.028> (di akses pada 06 jun 2021)
- Nguyen, T. 27 January 2018. *Does Vietnam escape a yellow card?* <http://customsnews.vn/does-vietnam-escape-a-yellow-card-5845.html> (accessed on 28 september 2022)
- Nor Amalina Alias. (2020, August 17). [UPDATE] *Nelayan Vietnam serang hendap APMM dahulu* [METROTV]. *Harian Metro; New Straits Times*. <https://www.hmetro.com.my/mutakhir/2020/08/611229/update-nelayan-serang-hendap-apmm-dahulu-metrotv> (di akses pada 4 April 2021)
- Österblom, Henrik & Constable, Andrew & Fukumi, Sayaka. (2011). *Illegal fishing and the organized crime analogy*. *Trends in ecology & evolution*. 26. 261–2. [10.1016/j.tree.2011.03.017](https://doi.org/10.1016/j.tree.2011.03.017).
- oceana.(2021). *Spain announces law to fight pirate fishing*. *Oceana. Protecting the World's Oceans*. <https://oceana.org/press-releases/spain-announces-law-fight-pirate-fishing/> (di akses pada 11 februari 2021)
- oceana.(2021). *Spain announces law to fight pirate fishing*. *Oceana. Protecting the World's Oceans*. <https://oceana.org/press-releases/spain-announces-law-fight-pirate-fishing/> (di akses pada 11 februari 2021)
- Office on Drugs and Crime. World Drug Report 2011. (2021). United Nations : *Office on Drugs and Crime. United Nations Publications*. <https://www.unodc.org/unodc/en/data-and-analysis/WDR-2011.html> (di akses pada 7 november 2021).
- Petrosian, G. A2014. *Preventing illegal, unreported and unregulated (IUU) fishing: A situational approach*. *ResearchGate.Elsevier*. 1–33. https://www.researchgate.net/publication/266397049_Preventing_illegal_unreported_and_unregulated_IUU_fishing_A_situational_approach (di akses pada 14 April 2021)

- Radio Liberty. Nations, U. (2022). *Refworld | Kazakhstan jails four Azeris for illegal fishing in Caspian*. Refworld. <https://www.refworld.org/docid/5bc052776.html> (di akses pada 11 ogos 2021)
- Roberts, Callum. (2002). *Deep impact: The rising toll of fishing in the deep sea*. *Trends in Ecology & Evolution*. 17. 242-245. 10.1016/S0169-5347(02)02492- 8.
- Roland Blomeyer, Ian Goulding, Daniel Pauly, Antonio Sanz, Kim Stobber. *The Role of China In World Fisheries*. European Parliament. Directorate General For Internal Policies. Policy Department B: Structural And Cohesion Policies
- Tai, Tsung-Han, Shih-Ming Kao, and Wan-Chun Ho. 2020. "International Soft Laws against IUU Fishing for Sustainable Marine Resources: Adoption of the Voluntary Guidelines for Flag State Performance and Challenges for Taiwan" *Sustainability* 12, no. 15: 6013. <https://doi.org/10.3390/su12156013>
- Radio Liberty. Nations, U. (2022). *Refworld | Kazakhstan jails four Azeris for illegal fishing in Caspian*. Refworld. <https://www.refworld.org/docid/5bc052776.html> (di akses pada 11 ogos 2021)
- Stefanus, A.A., Vervaele, J.A.E. *Fishy business: regulatory and enforcement challenges of transnational organised IUU fishing crimes*. *Trends Organ Crim* 24, 581–604 (2021). <https://doi-org.ezproxy.ums.edu.my/10.1007/s12117-021-09425-y> (di akses pada 11 ogos 2021)
- Stephen Lealy.2022. *Revealed: seafood fraud happening on a vast global scale*. <https://www.theguardian.com/environment/2021/mar/15/revealed-seafood-happening-on-a-vast-global-scale> (diakses pada 23 Januari 2023)
- Sosnowski, Monique & Petrossian, Gohar & Marteache, Nerea. (2020). *A Review of Responses to IUU Fishing Around the World through the Lens of Situational Crime Prevention*. 10.1108/978-1-78769-355-520201026.
- Samherjaskjolin . 2019.*An Icelandic fishing company bribed officials in Namibia and used Norway's largest bank to transfer 70 million dollars to a tax haven*. <https://heimildin.is/grein/9920/> (diakses pada 07 december 2022)
- SeanNeo Caroline Kibat Benjamin J.Wain wright.*Seafood mislabelling in Singapore*. <https://doi.org/10.1016/j.foodcont.2022.108821>
- Torek Sulong. (2021, December 24). *23 nelayan asing curi hasil laut ditahan Maritim Malaysia*. *Utusan Digital*. <https://www.utusan.com.my/terkini/2021/12/23-nelayan-asing-curi-hasil-laut-ditahan-maritim-malaysia/> (di akses pada 9 April 2021)
- Telesetsky, Anastasia. (2015). *Scuttling IUU Fishing and Rewarding Sustainable Fishing: Enhancing the Effectiveness of the Port State Measures Agreement with Trade-Related Measures*. *Seattle University School of Law Digital Commons*. <https://digitalcommons.law.seattleu.edu/sulr/vol38/iss4/4/> (di akses pada 7 november 2021).
- Transparency International. 2019. *The fishrot file. the global coalition against corruption*, <https://www.transparency.org/en/blog/the-fishrot-files> (diakses pada 23 Januari 2023)
- Telesetsky, A. (2014). *Laundering Fish in the Global Undercurrents: Illegal, Unreported, and Unregulated Fishing and Transnational Organized Crime*. *Ecology Law Quarterly*, 41(4), 939–997. <http://www.jstor.org/stable/44320331>
- UNODC, Vienna, 2019. *Rotten Fish, A Guide on Addressing Corruption in the Fisheries Sector*. English, Publishing and Library Section, United Nations Office at Vienna.
- Urbina,I.(2020,November1).*China'soutlaw fishermen*. *LeMond Diplomatique*.<https://mondediplo.com/2020/11/05fishing> (di akses pada 06 Februari 2022)

- Wang Tengfei dan Song Run. (2021, December 31). *Vietnamese Illegal Fishing and Maritime Conflicts Continue in 2021*. <http://www.scspi.org/en/dtfx/vietnamese-illegal-fishing-and-maritime-conflicts-continue-2021> (di akses pada 11 februari 2021)
- World Wide Fund.2015. *Illegal Fishing: Which fish species are at highest risk from illegal and unreported fishing?*. <https://www.worldwildlife.org/publications/illegal-fishing-which-fish-species-are-at-highest-risk-from-illegal-and-unreported-fishing> (di akses pada 11 december 2021)
- Yan,Y, Graycar,A.2020. *Exploring corruption in fisheries*. *Nat Resour Forum*. 2020; 44: 176– 190. <https://doi.org/10.1111/1477-8947.12201>
- Zaid Salim. (2020, July 5). *Pasang bendera Malaysia cuba perdaya APMM* [METROTV]. Harian Metro; New Straits Times. <https://www.hmetro.com.my/mutakhir/2020/07/596888/pasang-bendera-malaysia-cuba-perdaya-apmm-metrotv> (di akses pada 11 februari 2022)
- Zaki Mubarak. 2016. *illegal, unreported and unregulated fishing and transnational organized fisheries crimes: perspectives of legal and policy measures of indonesia*. division for ocean affairs and the law of the sea office of legal affairs, the united nations new york.

ANALISIS HUBUNGAN SPATIAL JENAYAH KECURIAN KENDERAAN DAN FAKTOR PENDORONG: SATU KAJIAN LITERATUR

¹Teddismond Anak Nyanggai

²Oliver Valentine Eboy

^{1&2}Fakulti Sains Sosial dan Kemanusiaan, Universiti Malaysia Sabah

¹teddismondnyanggai@gmail.com, ²oliver@ums.edu.my

Tarikh dihantar: 13 Mei 2023 / Tarikh diterima: 30 Jun 2023

Abstrak Dalam konteks negara Malaysia, jenayah harta benda adalah penyumbang kepada utama kepada indeks jenayah negara. Oleh itu, kertas kerja ini ingin mengkaji penggunaan *Geography Information System* (GIS) secara literatur berdasarkan kajian-kajian lepas dalam mengenalpastikan hubungan spatial antara kes kecurian kenderaan dengan faktor pendorongnya. Aplikasi GIS merupakan sebuah aplikasi yang mampu untuk digunakan dalam mengenalpasti kawasan berisiko tinggi berlakunya kes kecurian kenderaan serta mempunyai kebolehan dalam mengenalpasti faktor yang signifikan dalam mendorong berlakunya kes kecurian kenderaan. Peta-peta kawasan tumpuan atau hotspot yang dihasilkan boleh menjadi penilaian yang cepat kepada para pembuat keputusan misalnya pihak polis untuk membuat langkah-langkah penjagaan yang sesuai bagi mengatasi kes kecurian kenderaan yang berlaku. Akhir sekali, diharapkan kertas kerja ini dapat menyumbang kepada penerokaan penggunaan GIS dalam bidang geografi terutamanya penggunaan GIS dalam ilmu disiplin geografi jenayah. Kajian literatur ini turut membincangkan penggunaan GIS dalam menganalisis hubungan spatial kes kecurian dengan faktor pendorongnya berdasarkan kajian-kajian lepas di dalam Malaysia mahupun di luar negara.

Kata kunci: Sistem Maklumat Geografi (GIS); Hubungan Spatial; Kes Kecurian Kenderaan; Faktor Kes Kecurian Kenderaan

PENDAHULUAN

Pada masa kini dimana populasi manusia semakin giat bertambah telah menyebabkan perlakuan jenayah bukanlah perkara yang asing lagi dalam kalangan masyarakat dunia. Populasi manusia yang kian bertambah pastinya membawa kepada berlakunya perkembangan bandar. Oleh yang demikian, perkembangan bandar yang berlaku telah mendatangkan kesan negatif iaitu terjadinya perlakuan jenayah (Nor Ina Kanyo et al., 2015). Di samping itu juga, perlakuan jenayah yang berlaku pastinya mendatangkan kebimbangan kepada pelbagai pihak. Sehubungan dengan itu, kebimbangan utama bagi penggubal dasar adalah ketakutan orang ramai tentang jenayah terutamanya yang melibatkan peningkatan jenayah indeks iaitu jenayah harta benda dan kekerasan (Sidhu, 2005). Hal ini turut disokong oleh Lorenc et al., (2013) yang mengatakan bahawa jenayah adalah fenomena yang berlaku secara realiti dan mempunyai potensi untuk tinggi dalam menimbulkan kebimbangan dalam kalangan masyarakat.

Lanjutan daripada itu, jenayah kekerasan merupakan jenayah yang paling tinggi dilaporkan, namun demikian jenayah harta benda pula dilaporkan lebih kerap berlaku di negara Asia (UNODC, 2015). Dalam konteks negara Malaysia, jenayah harta benda adalah penyumbang kepada utama kepada indeks jenayah negara (PDRM, 2018). Berdasarkan Statistik Jenayah Malaysia 2021 yang diterbitkan oleh Jabatan Perangkaan Malaysia, jenayah harta benda yang berlaku di Malaysia telah menunjukkan penurunan. Penurunan ini dapat dilihat pada tahun 2018 hingga 2020 iaitu sebanyak 71,760 kes pada 2018, 68,967 kes pada 2019 dan 52,344 pada 2020. Sehubungan dengan itu juga, penurunan jenayah harta benda turut diikuti dengan turunya jenayah kes kecurian kenderaan di Malaysia. Namun begitu, jumlah kes kecurian kenderaan yang dicatatkan masih menunjukkan jumlah kes yang banyak dan seharusnya diberikan perhatian. Hal ini dibuktikan dengan jumlah kecurian kenderaan kategori motosikal di Malaysia bagi tempoh ketiga-tiga tahun iaitu 2018 hingga 2020 sahaja telah mencatatkan kes yang lebih tinggi berbanding pecah rumah dan kecurian lain.

Rajah 1: Statistik Jenayah Harta Benda (2018-2020)
Sumber: Jabatan Perangkaan Malaysia (2021)

Negeri State	Tahun Year	Jumlah Total	Pecah rumah dan curi House break-in and theft	Kecurian kenderaan Vehicles theft			Curi Ragut Snatch theft	Kecurian lain Other theft
				Lori/van Lorry/van	Kereta Motorcar	Motosikal/ Skuter Motorcycle/ scooter		
Malaysia	2018	71,760	15,742	1,761	7,413	26,779	138	19,927
	2019	66,967	16,497	1,549	6,817	22,501	19	19,584
	2020	52,344	14,040	921	4,599	16,059	-	16,725

Oleh hal yang demikian, terdapat satu aplikasi yang mendapat perhatian pada masa kini yang boleh diintegrasikan dalam kajian jenayah ialah *Geographic Information System (GIS)* atau Sistem Maklumat Geografi. Menurut Dziauddin (2006), GIS mempunyai kemampuan untuk menghasilkan peta serta pada masa yang sama dapat membangunkan pangkalan data yang diwakili oleh pelbagai bentuk seperti titik, poligon dan garis yang mewakili suatu zona atau

kawasan. Sehubungan dengan itu, kajian yang berkaitan dengan perlakuan jenayah harus diberikan perhatian bagi mengurangkan serta mencegah perlakuan jenayah. Hal ini kerana kajian yang berkaitan perlakuan jenayah amatlah kurang dijalankan terutamanya dalam perspektif ilmu disiplin geografi (Ahmad Tarmizi Abd Rahman et al., 2017). Bersandarkan kepada kenyataan diatas, kajian literatur ini dijalankan bagi melihat corak taburan kes kecurian kenderaan serta mengenalpasti faktor yang mendorong kepada kes kecurian kenderaan dengan menggunakan aplikasi GIS.

TAKRIFAN DAN DEFINISI

Definisi Jenayah

Terdapat pelbagai takrifan yang menjelaskan maksud jenayah. Menurut Mohd Reduan Hj Aslie (1990), jenayah adalah tindakan atau perlakuan atau perbuatan jahat yang menyalahi undang-undang jenayah atau akta-akta lain. Gan Kong Meng (2007) mengatakan bahawa secara umumnya jenayah adalah bergantung kepada dua set norma yang berkaitan dengan perundangan dan juga kod norma yang wujud dalam sesuatu budaya. Hal ini dikatakan demikian kerana perlakuan jahat manusia boleh dikategorikan sebagai jenayah dari segi undang-undang dan juga boleh dilihat sebagai perbuatan yang tidak bermoral dan bertentangan dengan norma masyarakat.

Jenayah indek adalah terbagi kepada dua iaitu jenayah kekerasan dan jenayah harta benda. Jenayah harta benda adalah melibatkan kehilangan harta benda dan juga rampasan barang serta wang ringgit atau pecah masuk premis (McGuire, 2000). Manakala jenayah kekerasan pula adalah jenayah yang boleh mendatangkan bahaya serta menyebabkan individu yang diserang mengalami kecederaan (Saravanan Anna Malai, 2010). Sehubungan dengan itu, jenayah kecurian kenderaan adalah dikategorikan sebagai jenayah harta benda. Hal ini kerana kecurian kenderaan adalah merupakan dimana individu tersebut kehilangan harta benda yang berbentuk kenderaan samada kereta, lori atau van, dan motosikal.

Definisi Jenayah Mengikut Akta

Menurut Akta 574 Kanun Keseksaan Seksyen 378, kesalahan mencuri ditakrifkan sebagai “barang siapa, yang bermaksud hendak mengambil dengan curangnya apa-apa harta yang boleh dialih daripada milik mana-mana orang dengan tiada kerelaan orang itu, menggerakkan harta itu dengan tujuan hendak mengambilnya, adalah dikata melakukan kesalahan mencuri”. Lanjutan daripada itu, menurut Akta 574 Kanun Keseksaan Seksyen 379A (Seksyen bagi kesalahan mencuri sebuah kenderaan motor), “barang siapa melakukan kesalahan mencuri sebuah kenderaan motor atau mana-mana komponen sebuah kenderaan motor hendaklah diseksa dengan penjara selama tempoh tidak kurang dari satu tahun dan tidak lebih dari tujuh tahun, dan bolehlah juga dikenakan denda. Dalam seksyen ini juga ditakrifkan bahawa bahagian komponen adalah berhubung dengan sebuah kenderaan motor, termasuklah tayar, aksesori atau peralatan; manakala kenderaan motor pula ditakrifkan sebagai sebuah kenderaan yang didorongi oleh jentera yang dicadangkan atau disesuaikan supaya dapat digunakan di atas jalan, dan termasuklah sebuah trailer yang ditarik oleh sebuah kenderaan motor.

Defisini Sistem Maklumat Geografi

GIS telah diperkenalkan pada tahun 1960 oleh *Canada Geographic Information System* (David, 1997). Menurut Longley dan Betty (1996), GIS adalah sebuah perisian yang digunakan oleh ahli geografi untuk menganalisis atau menerangkan sesebuah ruang dengan lebih efektif. Lanjutan daripada itu, sistem Maklumat Geografi atau dikenali sebagai *Geografi Information* Sehubungan dengan itu, *Geographic Information System* (GIS) adalah merujuk kepada sistem yang menangkap, menyimpan, memeriksa, mengintegrasikan, memanipulasi, menganalisis dan memaparkan data yang berkaitan dengan spatial atau ruang yang merujuk kepada bumi (Ang Kean Hua, 2015). Selain itu, Lizalin & Oliver (2020) juga mengatakan bahawa secara umumnya GIS adalah merupakan satu kalkulator atau mesin kira yang berfungsi dalam proses pemetaan yang mana ianya sama seperti penyelesaian permasalahan matematik dengan bantuan alat mesin kira.

Oleh yang demikian, definisi-definisi yang ditertera telah menunjukkan bahawa GIS pada masa kini merupakan salah satu daripada persembahan maklumat yang berkebolehan secara komprehensif dan berdimensi serta memudahkan pelbagai keperluan seperti penilaian, pembangunan dan penyelidikan. Selain itu, kebanyakan definisi GIS adalah berfokus kepada himpunan atau koleksi perkakasan, perisian, data dan organisasi yang berkaitan dengan teknik dan teknologi. Menurut Aziz (2011), GIS adalah merupakan Sains Geoinformasi dan Teknologi yang relevan kepada sebarang penyelidikan dan pembangunan organisasi yang berkaitan dengan informasi ruangan bagi tujuan pengawasan, polisi, perancangan mahupun tujuan pengurusan. Oleh itu, GIS pastinya akan memberi manfaat dalam pencegahan jenayah. Kenyataan disokong oleh Akpinar & Usul (2011) dengan mengatakan bahawa GIS mempunyai keupayaan dalam menganalisis dan memetakan kejadian jenayah.

Aplikasi GIS dalam Bidang Geografi Jenayah

Terdapat banyak kajian mengenai jenayah telah dilakukan dengan mengaplikasikan GIS di Malaysia mahupun di luar negara. Misalnya adalah kajian yang dijalankan di Malaysia, Ahmad Nazri et al., (2013) dalam kajiannya telah menggunakan data guna tanah, sempadan daerah dan mendapati kawasan tumpuan atau kawasan *hot spot* kejadian jenayah curi, ragut dan penyalahgunaan dadah adalah berlaku di kawasan Selatan Ampang Jaya, manakala kawasan *cold spot* pula adalah berada di kawasan Utara Ampang Jaya dengan menggunakan teknik Getis-Ord G_i^* .

Majid dan Samat (2017) juga telah menjalankan kajian bagi menghasilkan peta *hot spot* kejadian kecurian motosikal di bandaraya Alor Setar, Kedah Darul Aman. Hasil analisis spatial yang dilakukan telah menunjukkan bahawa kawasan kajian mempunyai tujuh lokasi *hot spot* serta menunjukkan bahawa saiz kelompokan *hot spot* yang paling besar adalah 14 hektar (gabungan tahap signifikan 95%, 99% dan 99.9%).

Selain itu, Lizalin dan Oliver (2020) turut menjalankan kajian jenayah dengan menggunakan analisis Densiti Kernel bagi memperlihatkan corak densiti jenayah di kawasan tumpuan sekolah-sekolah di Kota Kinabalu, Sabah. Hasil dapatan kajian menunjukkan bahawa corak densiti jenayah harta benda berada di zon Kota Kinabalu. Zon Kinabalu menjadi tumpuan bagi aktiviti jenayah kerana ianya merupakan pusat bandar serta mempunyai populasi penduduk yang tinggi. Namun begitu, hasil menunjukkan bahawa tiada sekolah yang terlibat berada di kawasan yang bercorak densiti tinggi.

Kajian yang terdapat di luar negara pula dapat dilihat melalui kajian yang dijalankan oleh Cahill & Mulligan (2007) iaitu mengenai satu kajian dalam meneroka corak jenayah tempatan. Sehubungan dengan itu, Portland telah dijadikan sebagai kawasan kajian dan

pembolehubah yang digunakan adalah jumlah keluarga berkahwin, jenis guna tanah, densiti populasi, stabiliti rensidensial, isi rumah perseorangan, indeks heterogenciti dan ICE (*Index of Concentration at the Extremes*) (bilangan keluarga mewah – bilangan keluarga miskin, bahagikan dengan jumlah bilangan keluarga). Sehubungan dengan itu, hasil dapatan menunjukkan bahawa penggunaan GWR pada model kadar keganasan dan perbandingannya dengan pangkalan OLS model telah menghasilkan beberapa hasil yang menarik dimana ianya menunjukkan bahawa tahap kuasa penjelasan yang lebih tinggi. Secara teorinya, walaupun model OLS tidak sekukuh yang diharapkan, namun penemuan daripada model OLS masih memberikan sokongan terhadap teori peluang jenayah yang turut diperkuatkan lagi dengan keputusan daripada GWR. Oleh itu, keputusan GWR adalah mempunyai tahap kuasa penjelasan yang lebih baik berbanding model OLS dalam menjelaskan corak jenayah peringkat lokal atau tempatan

Selain itu, Yoo et al. (2017) juga telah menjalankan satu kajian untuk mengenalpasti corak taburan jenayah kecurian di Busan, Korea dengan menggunakan aplikasi Sistem Maklumat Geografi. Faktor yang dianggap berpotensi untuk mempengaruhi corak taburan jenayah kecurian telah diambilkira sebagai pembolehubah bersandar. Sebanyak tujuh faktor yang dikenalpasti sebagai faktor kepada jenayah kecurian. Antaranya adalah seperti jumlah pendatang asing, jumlah warga tua, pendapatan per individu, syarikat, kawasan hiburan, pusat keselamatan masyarakat dan sistem kamera litar tertutup/ *Closed-Circuit Television Systems* (CCTV). GWS dan OLS digunakan untuk menganalisis hubungan di antara pembolehubah bebas dan pembolehubah bersandar. Hasil kajian ini telah mendapati bahawa keputusan GWR menunjukkan pembolehubah bersandar mempunyai pekali regresi yang berbeza mengikut lokasi di setiap kawasan kajian.

Namun begitu, isu penting yang harus diberikan perhatian dalam kajian jenayah adalah faktor yang mendorong kepada kejadian jenayah (Syerrina, 2017). Hal ini adalah penting bagi mengenalpasti faktor yang signifikan dalam mendorong berlakunya jenayah kecurian. Oleh yang demikian, bahagian yang seterusnya adalah berkenaan dengan kaedah analisis dalam GIS yang digunakan dalam menganalisis hubungan spatial jenayah kecurian kenderaan dengan faktor pendorong serta kajian-kajian lepas mengenai isu tersebut.

Method dalam Menganalisis Hubungan Spatial Jenayah Kecurian Kenderaan dengan Faktor Pendorongnya

Kaedah Ordinary Least Squares dan Geographycal Weighted Regression

Bagi mengenalpasti hubungan antara pembolehubah bersandar dan pembolehubah bebas, salah satu kaedah yang sering digunakan adalah *Ordinary Least Square* (OLS) (Meagan E.C., & Gordon M., 2007). Hal ini turut disokong oleh Irandegani et al., (2019) yang mengatakan bahawa untuk menentukan faktor yang mendorong kepada taburan jenayah analisis *Ordinary Least Squares* (OLS) perlu dijalankan. Andaian kaedah regresi ini ialah hubungan antara pembolehubah bersandar dan pembolehubah bebas adalah malar ke atas kawasan yang dikenali sebagai model anggaran global. Model regresi juga menyediakan tahap yang boleh diukur secara statistik untuk setiap satu perubahan unit dalam pembolehubah bebas yang mempengaruhi kadar jenayah. Titik permulaan untuk pembangunan model GWR ialah model regresi linear asas,

$$y_i = a_0 + \sum_k \beta_k x_{ik} + \epsilon_i$$

Penentu ukuran model dalam persamaan di atas menghasilkan satu anggaran parameter untuk setiap pembolehubah yang disertakan. Satu variasi model regresi linear tradisional yang ditunjukkan dalam persamaan di atas telah dibangunkan oleh Brunsdon, Fotheringham, dan Charlton (1996) dipanggil GWR. Selain menganggarkan satu parameter untuk setiap pembolehubah bebas, GWR juga turut digunakan menganggarkan parameter tempatan. Satu parameter dianggarkan untuk setiap lokasi data di kawasan kajian.

Sehubungan dengan itu, banyak kajian lepas telah dijalankan bagi mengenalpasti kesan ruang dan pembolehubah perancangan bandar. Cahill & Mulligan (2007) telah menggunakan GWR dan OLS berasaskan parameter ruang untuk mengenalpasti corak jenayah setempat. Selain itu juga, Wheeler dan Waller (2009) juga turut menggunakan model OLS dan GWR untuk menganggarkan kesan kepelbagian ruang bagi kedai alkohol dan penyalahgunaan dadah terhadap jenayah kekerasan di Houston, Texas. Yan et al., (2010) juga turut menggunakan model GWR untuk membangunkan satu model tempatan untuk menganalisis kesan kepadatan populasi, kepadatan jaringan jalan raya, dan jarak balai polis dengan lokasi jenayah yang mempunyai kadar yang tertinggi berdasarkan di peringkat saluran banci. Malah terdapat juga kajian yang mengubahsuai model regresi tersebut mengikut kesesuaian kajian yang dijalankan.

Kaedah K-function techniques

Selain itu juga, terdapat juga method lain yang digunakan untuk menganalisis hubungan spatial jenayah kecurian dengan faktor yang memdorong. Misalnya (Yongmei & Xuwei, 2007) telah menjalankan satu kajian mengenai corak kes kecurian kenderaan yang terjadi di sepanjang jalan di San Antonio, Texas dengan menggunakan *K-function techniques*. Method ini digunakan untuk mengenalpasti samada kes kecurian kenderaan mempunyai hubungan positif atau negatif dengan jaringan jalan raya di kawasan bandar.

Idea asas *K-function* adalah untuk memeriksa sama ada taburan titik yang diperhatikan adalah berbeza daripada taburan rawak. Dalam taburan rawak, setiap peristiwa titik mempunyai kebarangkalian yang sama untuk berlaku di mana-mana lokasi dalam ruang; kehadiran satu peristiwa titik di lokasi tidak memberi kesan kepada kemungkinan kejadian peristiwa titik lain. *K-function* adalah berfungsi untuk membandingkan keseluruhan titik pada jalur jarak tertentu dalam taburan dengan keseluruhan titik mengikut jalur jarak yang sama dalam taburan rawak. Jika bilangan titik terkumpul dalam cerapan pada suatu jarak adalah secara signifikan lebih banyak daripada bilangan titik dalam taburan rawak pada jarak yang sama, titik dalam cerapan dipercayai berkelompok pada jarak tersebut. Jika bilangan titik terkumpul dalam pemerhatian adalah kurang ketara daripada situasi rawak, titik adalah tersebar antara satu sama lain pada jarak tersebut. Jika tiada perbezaan antara dalam kedua-dua situasi tersebut, maka titik yang diperhatikan dipercayai menunjukkan corak rawak pada jarak tersebut (Yongmei & Xuwei, 2007).

Kaedah Linear Nearest Neighbor Indexes

Yongmei (2006), juga turut menjalankan kajian mengenai analisis kes kecurian kenderaan di Buffalo. Method *Linear Nearest Neighbor Indexes* (LNNI) telah digunakan untuk mengenalpasti samada lokasi yang berdekatan dengan jalan utama dan juga jalan yang terhubung terus dengan jalan utama merupakan kawasan yang berisiko terjadi kes kecurian kenderaan ataupun tidak.

Linear Nearest Neighbour Indexes (LNNI) ialah satu variasi daripada *Nearest Neighbour Index* (NNI). Kaedah ini digunakan untuk membandingkan purata jarak linear antara jiran terdekat dalam sampel yang diperhatikan dengan jarak linear purata antara titik jiran dalam taburan linear rawak. LNNI ialah pengukuran autokorelasi ruang linear dalam taburan titik linear. LNNI kurang daripada satu menunjukkan kehadiran autokorelasi linear pada peringkat jiran urutan pertama. Lebih kecil nilai LNNI, maka kemungkinan untuk corak linear adalah berkelompok. Perbezaan antara LNNI dan NNI ialah LNNI menggunakan jarak *Manhattan* untuk menganggarkan jarak perjalanan sepanjang rangkaian jalan manakala NNI berdasarkan jarak *Euclidean* (Yongmei, 2006).

Analisis Hubungan Spatial Jenayah Kecurian Kenderaan dengan Faktor Pendorongnya

Antara kajian mengenai hubungan spatial jenayah kecurian kenderaan yang pernah dijalankan adalah kajian Malina et al. (2015) iaitu mengenai faktor penentu yang mempengaruhi kecurian kenderaan dengan menggunakan model regresi binominal negatif di Semenanjung Malaysia. Kajian ini memperlihatkan penentu yang dianggap penting kepada pembuat dasar, pembuat kereta dan pemilik kereta kerana maklumat daripada kajian ini boleh digunakan untuk mewujudkan langkah-langkah praktikal dalam mencegah atau sekurang-kurangnya dapat menghadkan kejadian kes kecurian kenderaan. Hasil dapatan kajian ini menunjukkan bahawa kawasan yang menjadi tumpuan kes kecurian kenderaan adalah kawasan yang mempunyai densiti atau populasi yang padat, dan kawasan yang memiliki kekurangan balai polis.

Rajah 2: Faktor yang signifikan dalam menyumbang kepada kes kecurian kenderaan di Semenanjung Malaysia.

Parameter		Est.	t-ratio	p-value	
Intercept		2.4364	4.729	0.000	***
Density :	moderate	0.4883	1.248	0.212	***
	high	1.7285	3.830	0.000	
Chinese :	moderate	-0.3523	-0.833	0.405	**
	high	1.0400	1.983	0.047	
Police station :	less	-1.8930	-4.379	0.000	***
	moderate	-1.4454	-3.642	0.000	***
Log likelihood			-265.275		
AIC			552.57		
BIC			578.89		

***, ** and * indicates that the parameters are significant at 0.01, 0.05 and 0.10 levels, respectively

Kajian Yongmei (2006) telah menghasilkan satu siri analisis penerokaan kecurian kereta di bandar Buffalo. Dengan bantuan *Geography Information System* (GIS) dan *Explatory Spatial Data Analysis* (ESDA), kumpulan spatial kecurian kereta di Buffalo dinilai, taburan kecurian kereta di sepanjang jalan diperiksa, dan pilihan spatial kecurian kereta yang berkaitan dengan corak aktiviti sosioekonomi di kawasan kajian dikenalpasti. Selain daripadam mengenalpasti corak titik panas atau *hot spot* kes kecurian kereta, kajian ini juga turut mengkaji faktor yang

membawa kepada berlakunya kes kecurian tersebut berdasarkan jalan utama yang ada di Buffalo. Hasil kajian mendapati bahawa lokasi di sepanjang jalan utama dan jalan yang bersambung terus ke jalan utama berisiko tinggi menjadi sasaran pencuri kenderaan. Tambahan pula, disimpulkan bahawa beberapa jenis aktiviti sosioekonomi bandar yang lebih menarik telah mendorong kepada potensi berlakunya kecurian kenderaan. Lokasi kecurian kenderaan adalah mempunyai perkaitan dengan ciri-ciri lokasi kejadian dan lokasi persekitarannya. Perkara ini telah diuji dan disahkan oleh banyak kajian bahawa kehadiran beberapa jenis kemudahan bandar atau penggunaan fungsi tanah mempunyai kesan yang ketara ke atas taburan spatial jenayah (Roncek & Faggiani, 1985; Roncek & Maier, 1991). Namun begitu, jenayah yang terjadi bukanlah disebabkan kemudahan yang wujud di lokasi berkenaan, namun aktiviti sosial dan ekonomi di dalam dan sekitar kemudahan mewujudkan tempat dengan lebih baik dan lebih banyak peluang dan potensi untuk pesalah melakukan jenayah.

Rajah 3: Jenis hartatanah utama di Buffalo

<i>Property type^a</i>	<i>Code^a</i>	<i>Count of parcels</i>	<i>Count percent (%)</i>	<i>Area percent (%)</i>
One family year-round residence	210	38,043	39.26	19.04
Two family year-round residence	220	31,786	32.81	14.45
Residential vacant land	310	8,325	8.59	3.57
Multi-use or multi-purpose, commercial	480	3,344	3.45	2.49
Living accommodation, commercial	410	2,087	2.15	3.70
Multiple residences	280	1,904	1.97	1.14
Vacant land in commercial areas	330	1,883	1.94	3.04
Three family year-round residence	230	1,754	1.81	0.85
Motor vehicle services	430	1,432	1.48	2.65
Storage, warehouse, distribution	440	744	0.77	4.63
SUM		91,302	94.23	55.56

^aThe property type definition and classification codes are defined by the New York State office of real property services. Detailed explanations about the property definitions and classifications can be found at <http://www.orps.state.ny.us/assessor/manuals/vol6/ref/prclas.htm>.

Rajah 4: Kategori hartatanah yang menerima kes kesalahan kecurian kenderaan.

Property code	Auto theft count	Auto theft count percent	Cumulative percent	Area quotient ^a	Count quotient ^b
220	732	24.27	24.27	1.68	0.72
210	606	20.09	44.36	1.06	0.50
411	260	8.62	52.98	2.41	4.14
482	227	7.53	60.51	4.74	2.82
311	130	4.31	64.82	1.29	0.52
330	91	3.02	67.84	0.99	1.52
230	75	2.49	70.32	2.93	1.38
438	59	1.96	72.28	1.62	2.28
280	54	1.79	74.07	1.57	0.89
710	54	1.79	75.86	0.34	3.38

^aArea quotient of auto theft for property type A is calculated as the ratio of the percentage of auto theft offences that occurred on or are closest to property type A to the area percentage of property type A in the whole city.
^bCount quotient of auto theft for property type A is calculated as the ratio of the percentage of auto theft offences that occurred on or are closest to property type A to the count percentage of property parcel type A in the whole city.

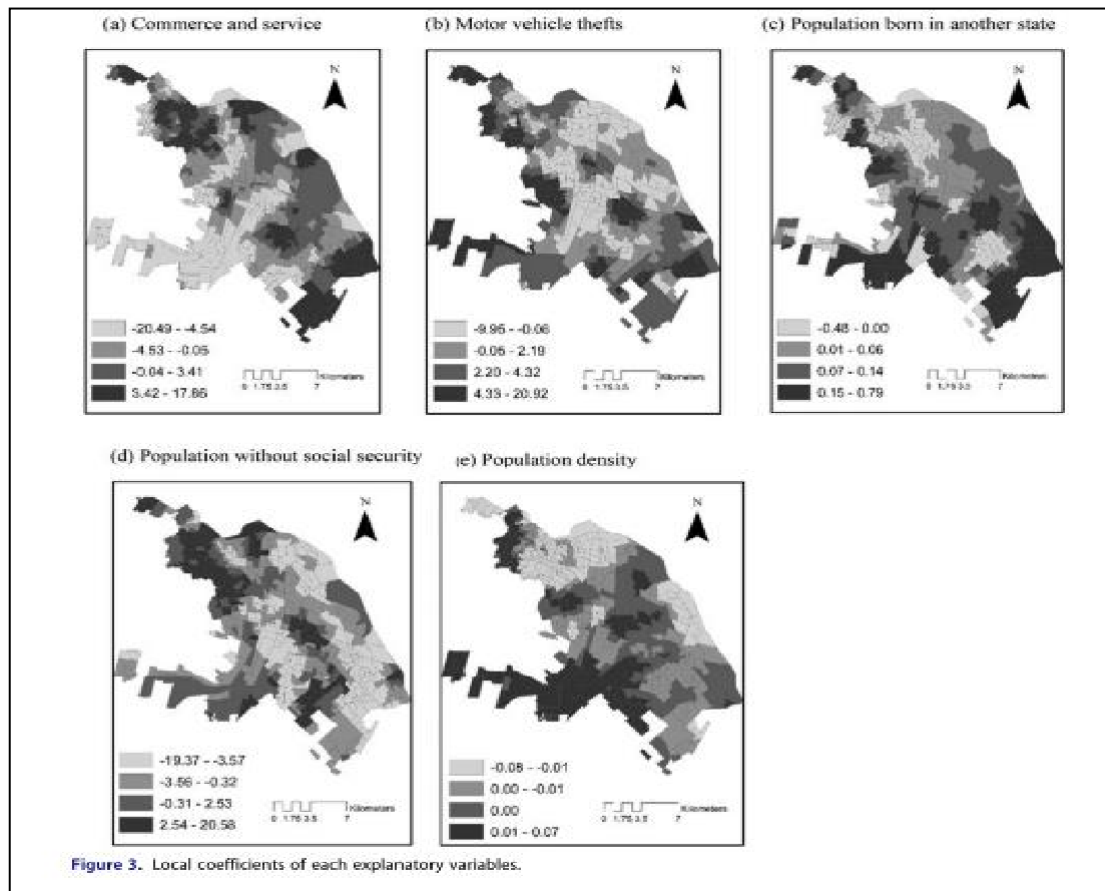
Dalam kajian Fuentes & Jurado (2019) iaitu analisis corak taburan spatial kecurian kenderaan bermotor di Ciudad Juarez, Mexico dengan menggunakan *geographically weight poisson regression*. Pemboleh ubah demografi dan juga sosioekonomi telah digunakan bagi menunjukkan faktor yang mempengaruhi kecurian kenderaan bermotor di Ciudad Juarez, Mexico. Dapatan menunjukkan bahawa populasi yang padat menjadi tumpuan kepada kecurian kenderaan bermotor di Cuidad Juarez, Mexico. Namun begitu, populasi yang padat bukan satu-satu faktor yang menjadi tumpuan kerana kawasan yang padat dengan populasi serta ketiadaan litupan keselamatan sosial turut menyebabkan penjenayah lebih menumpukan perhatian ke kawasan tersebut sebagai sasaran mereka.

Rajah 5: Keputusan *global dan local poisson regression*

Table 2. Global and local poisson regression results.				
Dependent variable the number of motor vehicle theft	GLM	GWPR		
Independent variables	Estimate	Min.	Median	Max.
Intercept	1.1438	-11.466	0.535	15.33
Gross population density	-0.0004**	-0.0834	0.001	0.071
GEDCS	0.0386**	-0.4808	0.6158	0.791
PVAH	2.4490**	-9.9480	2.1924	20.922
Percentage of population born in another state	-3.3780**	-20.4904	-0.0537	17.860
Percentage of population without social security	-1.926*	-19.3713	-0.3225	20.581
Moran's I	8.4104**	6.4524		
AICc	2530	1368		
Percent deviance explained	0.3873	0.7521		

** Regression coefficients are statistically significant at the 0.001 level.

Rajah 6: Pekali tempatan berdasarkan setiap pembolehubahan penerang



Oleh hal yang demikian, dapat disimpulkan bahawa setiap kawasan sememangnya mempunyai faktor yang tertentu dalam mempengaruhi corak jenayah. Sehubungan dengan itu, tidak dapat dinafikan bahawa pernyataan ini dapat diterapkan dalam jenayah kecurian terutamanya kes kecurian kenderaan.

KESIMPULAN

Kesimpulannya, aplikasi GIS sememangnya berpotensi dalam menunjukkan pemetaan secara visual dimanakah kawasan tumpuan atau kawasan *hotspot* berlakunya perlakuan jenayah terutamanya perlakuan jenayah kes kecurian kenderaan, malah aplikasi GIS turut dapat digunakan menganalisis hubungan spatial kes kecurian kenderaan dengan faktor yang mendorongnya. Perkara ini telah dibuktikan dengan adanya kajian-kajian lepas yang telah dilaksanakan di dalam Malaysia mahupun di luar negara. Berdasarkan kertas kerja ini, penggunaan aplikasi GIS dilihat dapat membantu dan memudahkan pemprosesan dan menganalisis data-data yang berkaitan jenayah terutamanya jenayah kecurian kenderaan dengan lebih cepat dan senang difahami. Paparan peta bagi hasil analisis data-data yang berkaitan kes jenayah kenderaan yang telah dimasukkan juga lebih menarik dan difahami dimana hasil analisis

GIS akan menunjukkan peta mengenai lokasi jenayah dan kawasan yang tumpuan berlakunya jenayah kenderaan. Rentetan daripada itu, perkara ini akan dapat memberi sumbangan kepada pihak berkuasa dan pihak yang bertanggungjawab dalam membanteras aktiviti jenayah kecurian kenderaan yang semakin meningkat pada masa kini terutamanya di kawasan bandar yang sentiasa menjadi tumpuan masyarakat.

RUJUKAN

- Ahmad Nazri, M. L., Norsiah, A. A., Nooraini, H. Y., & Wan Juliyana, W. A. R. (2013). Impacts of urban land use on crime patterns through GIS application. *PLANNING MALAYSIA*, 2.
- Ahmad Tarmizi, A. R., Nor-Ina, K., Norizan, H. M. N., Norhuda, S., Norita, A. J., Siti An- Nur Arsyi, L., & Norcikeyonn, S. (2017). Pelakuan Jenayah Harta Benda Di Kawasan Hotspot Di Sabah: Satu Penemuan. *Jurnal Komunikasi Borneo Edisi Khas (Konvokesyen Ke-17 UMS)*, 47–65.
- Akpinar, E., & Usul, N. (2011). Geographic Information Systems and Crime Analysis. *Geographic Information Systems and Crime Analysis*, May. <https://doi.org/10.4018/978-1-59140-453-8>
- Aziz, S. (2011). Evaluation of the spatial risk factors for high incidence of dengue fever and dengue hemorrhagic fever using GIS application. *Sains Malaysiana*, 40(8), 937–943.
- Brunsdon, C., Fotheringham, A. S., & Charlton, M. E. (1996). Geographically weighted regression: a method for exploring spatial nonstationarity. *Geographical Analysis*, 28(4), 281–298.
- Cahill, M., & Mulligan, G. (2007). Using geographically weighted regression to explore local crime patterns. *Social Science Computer Review*, 25(2), 174–193. <https://doi.org/10.1177/0894439307298925>
- David, J. (1997). *The GIS primer: An introduction to Geographic Information Systems. Innovative GIS Solutions*. Colorado: Inc. Fort Collins.
- Dziauddin, M. F. (2006). GIS in teaching Geography subject in malaysian schools. *Geographic Education Issues in Malaysia*. Tanjung Malim: Universiti Pendidikan Sultan Idris.
- Fuentes, C. M., & Jurado, V. (2019). Spatial pattern of motor vehicle thefts in Ciudad Juárez, Mexico: an analysis using geographically weighted Poisson regression. *Papers in Applied Geography*, 5(1–2), 176–191. <https://doi.org/10.1080/23754931.2019.1663755>
- Hua, A. K. (2015). Sistem Informasi Geografi (GIS): Pengenalan kepada perspektif komputer. *Geografia : Malaysian Journal of Society and Space*, 11(1), 24–31.
- Lizalin, K., & Oliver, V. E. (2020). Penentuan Corak Densiti Jenayah Di Kawasan Tumpuan Sekolah-Sekolah Menengah Dalam Bandar Kota Kinabalu Menggunakan Aplikasi Gis. *Jurnal Kinabalu*, 26(2), 197. <https://doi.org/10.51200/ejk.vi.2772>
- Lorenc, T., Petticrew, M., Whitehead, M., Neary, D., Clayton, S., Wright, K., Thomson, H., Cummins, S., Sowden, A., & Renton, A. (2013). Fear of crime and the environment: Systematic review of UK qualitative evidence. *BMC Public Health*, 13(1). <https://doi.org/10.1186/1471-2458-13-496>
- Majid, R., & Samat, N. (2017). *Pemetaan Hot Spot GIS dalam Kejadian Jenayah Kecurian Motosikal di Bandaraya Alor Setar, Kedah Darul Aman*.
- Malina, Z., Ahmad Mahir, R., Nurulkamal, M., & Noriszura, I. (2015). Statistical analysis of vehicle theft crime in peninsular Malaysia using negative binomial regression model. *Sains Malaysiana*, 44(9), 1363–1370. <https://doi.org/10.17576/jsm-2015-4409-20>

- McGuire, J. (2000). Can the criminal law ever be therapeutic? *Behavioral Sciences & the Law*, 18(4), 413–426.
- Meng, G. K. (2007). *Kajian kes perogol di penjara negeri Kedah dan Perak*. Universiti Sains Malaysia, Pulau Pinang.
- Mohd Reduan Hj Aslie. (1990). *Jenayah di Malaysia: aliran, punca, penyelesaian*. AMK Interaksi.
- Nor Ina Kanyo, Norizan Hj Md Nor, Ruslan Rainis, Ahmad Tarmizi Abdul Rahman, & Norita Jubit. (2015). Jenayah dan agenda pembangunan di Malaysia : Satu tinjauan. *GEOGRAFIA OnlineTM Malaysian Journal of Society and Space*, 11(1), 124–134. <http://ejournal.ukm.my/gmjss/article/view/18444>
- Roncek, D. W., & Faggiani, D. (1985). High schools and crime: A replication. *The Sociological Quarterly*, 26(4), 491–505.
- Roncek, D. W., & Maier, P. A. (1991). Bars, blocks, and crimes revisited: Linking the theory of routine activities to the empiricism of “hot spots.” *Criminology*, 29(4), 725–753.
- Saravanan Anna Malai. (2010). *Tahap keberkesanan langkah pencegahan jenayah melalui program bandar selamat kajian kes : pusat bandar Kajang*. June, 1–78. <https://doi.org/10.13140/RG.2.1.4257.8083>
- Sidhu, A. S. (2005). The rise of crime in Malaysia: An academic and statistical analysis. *Journal of the Kuala Lumpur Royal Malaysia Police College*, 4(1), 17–28.
- Syerrina, Z. (2017). Proceedings of the International Conference on Computing, Mathematics and Statistics (iCMS 2015). *Proceedings of the International Conference on Computing, Mathematics and Statistics (ICMS 2015)*, November. <https://doi.org/10.1007/978-981-10-2772-7>
- Yongmei, L. (2006). Spatial Choice of Auto Thefts in an Urban Environment. *Security Journal*, 19(3), 143–166. <https://doi.org/10.1057/palgrave.sj.8350008>
- Yongmei, L., & Xuwei, C. (2007). On the false alarm of planar K-function when analyzing urban crime distributed along streets. *Social Science Research*, 36(2), 611–632. <https://doi.org/10.1016/j.ssresearch.2006.05.003>
- Yoo, Y., Baek, T., Kim, J., & Park, S. (2017). Exploring spatial patterns of theft crimes using geographically weighted regression. *Journal of the Korean Society of Surveying, Geodesy, Photogrammetry and Cartography*, 35(1), 31–39.

PEMODELAN LOKASI STRATEGIK PERNIAGAAN RESTORAN FRANCAIS MENGGUNAKAN APLIKASI GIS: SATU KAJIAN LITERATUR

¹Juniattie Sutim

²Oliver Valentine Eboy

^{1&2}Fakulti Sains Sosial dan Kemanusiaan

¹juniattiesutim98@gmail.com, ²oliver@ums.edu.my

Tarikh dihantar: 13 Mei 2023 / Tarikh diterima: 30 Jun 2023

Abstrak Sistem Maklumat Geografi (GIS) ialah satu teknologi berasaskan komputer terkini yang membantu dalam pemprosesan data geografi untuk mencipta maklumat digital dan pemetaan, serta analisis item yang terdapat di permukaan bumi dan berkesan dalam mengkaji hubungan spatial dan data atribut yang tersedia. Aplikasi GIS ini mampu digunakan dalam pemilihan tapak atau lokasi strategik dengan mengambil kira beberapa parameter atau faktor yang dipertimbangkan untuk memilih premis perniagaan yang sesuai dan ideal. Hasil daripada analisis menggunakan aplikasi GIS ini akan menghasilkan peta yang dijadikan sebagai rujukan kepada pembuat keputusan seperti francais atau peniaga-peniaga dalam membuat keputusan perletakan premis perniagaan mereka bagi meningkatkan keuntungan perniagaan dan kualiti perniagaan. Perancang strategik dan pembuat keputusan memerlukan perisian yang boleh digunakan serta mudah bagi menyokong pembuatan keputusan lokasi spatial mereka. Oleh itu, aplikasi GIS ini diintegrasikan dalam pembuatan keputusan pemilihan lokasi perniagaan yang strategik. Mereka memerlukan aplikasi yang boleh menawarkan gambaran visual lokasi semasa dan cadangan sambil mengambil kira faktor seperti demografi, lokasi runcit, pasaran serantau dan faktor lain dengan menggunakan model regresi untuk mencari lokasi ideal yang berpotensi. Oleh itu, kajian literatur ini ingin dijalankan bagi mengkaji model analisis dalam aplikasi GIS dan faktor-faktor yang mempengaruhi pemilihan lokasi strategik perniagaan melalui kajian-kajian lepas yang sesuai digunakan.

Kata kunci: Model regresi; lokasi perniagaan; GIS; pembuatan keputusan lokasi; perniagaan francais

PENDAHULUAN

Dalam pasaran perniagaan hari ini, penggunaan dan aliran maklumat yang berkesan adalah salah satu faktor utama kejayaan sesebuah perniagaan. Parameter maklumat perniagaan termasuk jualan, inventori pelanggan, pembahagian pasaran yang berpotensi dan profil demografi telah membentuk faktor penentu untuk semua segmen industri, seperti runcit, hartanah, insurans dan farmaseutikal. Memandangkan kebanyakan maklumat perniagaan ini mempunyai lokasi geografi, hal ini menjadi penting untuk menggunakan GIS untuk menganalisisnya secara spatial. GIS dalam dunia perniagaan dan pemetaan telah berkembang menjadi alat yang menggerunkan di mana dunia korporat boleh menggunakan maklumat spatial untuk menguruskan perniagaannya terutama bagi syarikat yang cuba mengenal pasti pasaran yang tidak dilindungi, maka aplikasi GIS ini akan menyokong pembuatan keputusan perniagaan dengan menambahkan komponen spatial kepada proses keputusan. Dengan GIS, sesebuah perniagaan itu dapat membuat pertimbangan berdasarkan bukan sahaja pada atribut entiti perniagaan, tetapi pada sifat spatial mereka seperti lokasi, pertindihan, kedekatan, zon pengaruh, skala dan jarak. Hal ini akan membawa kepada keputusan yang lebih bermaklumat.

Sistem Maklumat Geografi atau lebih dikenali sebagai GIS ialah koleksi bersepadu perisian komputer dan data yang digunakan untuk melihat dan mengurus maklumat tentang tempat geografi, menganalisis hubungan ruang dan model proses spatial. GIS menyediakan rangka kerja untuk mengumpul dan menyusun data spatial dan maklumat berkaitan supaya ia boleh dipaparkan dan dianalisis (Goodchild, M. 1997). GIS boleh digunakan sebagai sistem komputer yang mampu menangkap, menyimpan, menganalisis dan memaparkan maklumat yang dirujuk secara geografi iaitu data yang dikenal pasti mengikut lokasi. Tambahan pula, GIS membantu menghasilkan perisian yang membolehkan pemetaan geografi maklumat seperti lokasi pelanggan, pesaing, pembekal, prospek jualan, pembekal dan rakan kongsi. GIS boleh digunakan untuk pemilihan tapak, analisis kawasan perdagangan, analisis persekitaran, reka bentuk wilayah jualan, dan penyasaran pemasaran (Goodchild, M.; Yuan, M., and Thomas, J. 2007).

Kesan GIS ke atas organisasi perniagaan bermakna semua jenis syarikat memilih GIS untuk menilai dengan cepat nilai hartanah dan daya maju pasaran. GIS membantu prestasi perniagaan dalam pelbagai tugas, termasuk pemilihan tapak dengan mentakrifkan corak perbelanjaan pengguna, pengagihan semula kawasan perdagangan francais daripada pemerolehan kedai runcit baharu, penempatan semula kedai sedia ada berdasarkan perubahan pola demografi, visualisasi penembusan pasaran dan bahagian pasaran, pemetaan pelanggan sedia ada melalui pepadanan alamat, pemasaran sasaran menggunakan statistik segmentasi gaya hidup, definisi kawasan perdagangan melalui analisis masa memandu, perancangan untuk akses kedai dengan memetakan trafik harian purata (Jack, P. 2005).

Dalam artikel ini objektif utama adalah untuk menghuraikan hasil dapatan sorotan literatur daripada pengkaji-pengkaji lepas serta kajian mereka yang membentuk, membina dan menganalisis pangkalan data geospasial untuk membantu dalam penggunaan strategi tempat untuk memilih lokasi yang paling sempurna atau paling menguntungkan di dalam negara mahupun di luar negara untuk membuka cawangan baru bagi sesebuah perniagaan tersebut terutama sekali perniagaan francais yang menjadi fokus kajian kali ini.

PERMASALAHAN KAJIAN

Hasil daripada kajian literatur telah mendapati bahawa kajian-kajian lepas telah menunjukkan betapa sukarnya untuk memperuntukkan lokasi yang mengekalkan dan meningkatkan keuntungan (Owen dan Daskin, 1998; Shelton, 2016). Bukan itu sahaja, beberapa kajian penyelidikan mengenai pemilihan tapak analisis spatial adalah tidak lengkap dan ketiadaan

kajian literatur intensif mahupun kajian sistematik yang mengenal pasti model, kaedah, rangka kerja dalam beberapa dekad kebelakangan ini juga memberi masalah kepada penyelidik baharu untuk mengkaji perkaitan kajian ini. Hal ini kerana dengan menyenaraikan model, kaedah dan rangka kerja semasa dan lengkap tersebut dapat membimbing penyelidik dalam menjalankan penyelidikan pada masa hadapan.

Secara umumnya, banyak pihak swasta, orang awam atau kerajaan terlibat dalam membuat pilihan yang berkaitan dengan lokasi fenomena, sama ada digunakan untuk merujuk kepada kedudukan ataupun untuk mengenal pasti atau menilai pelbagai jenis senario. Perkara ini digunakan sebagai pendekatan kepada pembuatan keputusan spatial yang memerlukan penglibatan pelbagai jenis senario dengan pelbagai bentuk spatial atau dalam kata lainnya perkara ini melibatkan pemilihan tempat yang ideal (Noresah dan Ruslan, 1998). Kategori masalah pilihan awam atau swasta yang ketara melibatkan pemilihan tempat atau entiti spatial lain dengan membezakan banyak kemungkinan berdasarkan pelbagai peluang atau halangan seperti dalam memilih tapak terbaik untuk pusat korporat atau kemudahan awam contohnya. Francais makanan segera seperti McDonald's, Borenos dan lain-lain kini melihat perkembangan hebat di pusat perniagaan mereka. Hal ini berikutan bukti yang menunjukkan bahawa Malaysia menyaksikan peningkatan dalam bilangan pertubuhan makanan segera. Oleh itu, ia boleh menjadi petanda bahawa persaingan dalam industri restoran makanan segera semakin besar.

Restoran jenis ini selalunya mempunyai populasi yang ramai dan terletak di lokasi yang strategik. Walau bagaimanapun, kerana ia sukar untuk ditunjukkan maka ia amat mencabar dan tidak diketahui elemen mana yang harus diambil kira dalam menentukan tapak perniagaan makanan segera yang sesuai dan strategik. Oleh kerana terdapat banyak data spatial dan atribut, ia juga telah terbukti sangat mencabar untuk memasukkan faktor dalam pemilihan lokasi tapak restoran (Hamid, 2004). Selain itu, adalah mencabar untuk meramalkan cara faktor ini akan atau tidak akan mempengaruhi harta restoran pada masa dan lokasi tertentu. Tambahan pula, terdapat minimum kajian yang membincangkan bagaimana pemilihan lokasi dan saiz restoran mempengaruhi aset pertubuhan (Low Tze Yang, 2005).

Bukan itu sahaja, pembangunan pesat telah mengubah bandar secara drastik dalam banyak aspek, terutamanya dalam aspek ekonomi, sosial dan budaya. Perubahan ini memberi impak yang besar kepada cita rasa dan minat rakyat Malaysia. Makanan segera adalah industri yang mapan dan berkembang pesat di Malaysia. Realitinya, ia mewujudkan satu trend baharu dalam tabiat pemakanan Malaysia, khususnya di kalangan orang muda Malaysia. Tambahan pula, perkara ini akan menunjukkan kemajuan ekonomi Malaysia semasa dalam industri makanan segera. Kajian mengenai kuasa beli juga telah dijalankan untuk mengkaji hubungan antara corak perbelanjaan Malaysia telah menghasilkan fakta bahawa makanan segera diklasifikasikan sebagai perniagaan francais dengan beberapa lokasi (Low Tze Yang, 2005).

Hasil daripada kajian-kajian lepas ini dapatlah disimpulkan bahawa faktor lokasi merupakan faktor paling penting dalam membuat keputusan dalam perletakan lokasi premis

perniagaan. Dengan perkembangan teknologi yang terkini, perkara-perkara tersebut dapat diselesaikan secara sistematik dengan adanya pengintegrasian Sistem Maklumat Geografi (GIS) iaitu salah satu teknologi maklumat yang dapat menganalisis data reruang dan data geografi yang lain dalam membantu pembuatan keputusan perletakan lokasi perniagaan. Oleh itu, penyelidik akan menerapkan kajian ini dengan GIS dalam menganalisis lokasi ramalan baharu kepada premis perniagaan untuk perniagaan restoran francais dengan menggunakan kaedah pemilihan lokasi tapak runcit.

KAEDAH KAJIAN

Aktiviti mengkaji dan mengesan kaedah yang ada serta cadangan strategi yang dapat membantu dalam membuat keputusan adalah peranan penting untuk mengenal pasti kaedah yang paling banyak digunakan dan kaedah yang boleh dipercayai untuk menyokong pembuatan keputusan dengan berkesan. Tujuan kajian ini dijalankan adalah untuk membantu pengamal, perancang strategik, penyelidik, dan pelajar yang berminat dalam bidang pembuatan keputusan lokasi spatial dalam membantu mereka memahami domain, kaedah dan sejarah kesesuaian lokasi spatial yang berbeza.

Artikel ini menggunakan strategi carian yang luas bagi pelbagai pangkalan data elektronik, terutama sekali pangkalan data perpustakaan atas talian seperti *Google Scholar* yang digunakan untuk menambah bilangan bahan literatur. Penulis mencari bahan literatur dengan menggunakan beberapa kata kunci seperti lokasi strategik bagi premis perniagaan menggunakan model analisis, GIS, perniagaan francais restoran dan sebagainya. Penulis telah mendapatkan bahan literatur ini sebanyak 30 lebih bagi kajian literatur penulis. Penulisan kajian literatur ini telah menggunakan kaedah deduktif sebagai satu panduan kepada penyelidikan akan datang. Penaakulan deduktif berfungsi daripada yang lebih umum kepada yang lebih khusus. Selalunya pendekatan ini sering dipanggil pendekatan atas ke bawah secara tidak rasmi. Kajian penyelidikan bermula dengan memikirkan teori tentang topik yang diminati atau masalah penyelidikan. Selepas menemui atau membangunkan kaedah yang sesuai untuk digunakan, maka penyelidik menyempitkan kepada hipotesis yang lebih spesifik yang boleh diuji (Overmars, Groot, dan Huigen, 2007).

SOROTAN LITERATUR

Gambaran Keseluruhan Ringkas Model Awal untuk Membuat Keputusan di Lokasi Tapak Runcit

Menurut Elisa Arrigo (2015) menyatakan bahawa pemilihan lokasi terbaik atau optimum telah dianggap oleh peruncit sebagai keputusan strategik (Jiménez Capilla et al., 2016). Di samping itu, ulasan beliau menunjukkan bahawa lokasi kedai dianggap sebagai penentu paling penting untuk perniagaan runcit untuk berjaya (Ghosh dan Craig, 1983). Ghosh dan Craig (1983) pula menjelaskan sebab lokasi kedai sangat penting kerana ia boleh memberikan kelebihan strategik yang sukar diatasi oleh pesaing.

Elisa Arrigo (2015) yang turut memetik kajian Wringley pada tahun 1988, menyebut bahawa banyak model yang berbeza untuk menentukan lokasi kedai yang optimum telah dicadangkan. Wringley (1988) menunjukkan bahawa akhir 1980-an dianggap sebagai zaman

keemasan untuk analisis lokasi. Bukan itu sahaja, model tahun 1980-an menetapkan asas untuk pemilihan tapak berdasarkan faktor-faktor yang berbeza seperti analisis daya tarikan tapak yang berguna untuk menganggarkan kawasan perdagangan dan jualan yang dijangkakan (Applebaum, 1966), lalu lintas pejalan kaki, lalu lintas kenderaan, berdekatan dengan tarikan utama, bilangan pesaing, saiz kedai dan jaraknya daripada pengguna dan penentu daya tarikan tapak yang lain (Wood dan Tasker, 2008). Model analisis GIS yang berkesan dari tahun 1980-an menjadi ketinggalan zaman dengan revolusi teknologi, kemajuan dalam pengkomputeran, dan sistem maklumat dengan ketersediaan data sumber terbuka, namun ini adalah era di mana kebanyakan penyelidikan perancangan spatial boleh ditemui.

Menurut Clarke et al. (1997) merangkanya apabila mereka menyatakan bahawa kerumitan perancangan lokasi yang semakin meningkat dan perbezaan dalam proses membuat keputusan menjadikan model awal ini menjadi lemah. Apabila pakar bersetuju bahawa model yang ada adalah lemah, tidak hairanlah perancangan itu tidak mudah dan merupakan satu tugas yang rumit. Kesukaran itu terbukti apabila terdapat pertambahan beban dalam mengetahui keputusan lokasi yang perlu memastikan lokasi optimum dengan kemampunan hasil dan ia mungkin kelihatan mustahil. Tidak hairanlah bahawa S. Brown (1994) mengatakan bahawa apabila banyak perbezaan wujud dalam amalan merentas sektor runcit yang berbeza, keputusan lokasi akhirnya bergantung pada pertimbangan skala mikro, iaitu kesesuaian atau sebaliknya lokasi yang tepat dalam pusat yang dipilih.

Dua contoh model awal iaitu Model Huff dan Model Graviti yang telah digunakan dalam kajian lepas. Model Huff ialah model interaksi spatial yang mengira kebarangkalian pengguna berasaskan graviti di setiap lokasi asal iaitu setiap kedai dalam set data kedai. Potensijualan boleh dikira untuk setiap lokasi asal berdasarkan data saiz populasi, tahap pendapatan mereka dan pembolehubah lain. Oleh itu, Model Huff banyak bergantung kepada pengiraan jarak yang serupa dengan model graviti (Okunuki dan Okabe, 2002). Model Graviti digunakan untuk menganggarkan jumlah interaksi antara dua bandar. Ia berdasarkan undang-undang universal graviti Newton, yang mengukur daya tarikan dua objek berdasarkan jisim dan jaraknya (Rodriguez dan Jean, 2013). Dua model ini ialah model lokasi spatial tertua yang menganalisis lokasi ideal.

Hasil penyelidikan mengenai model ini bertaburan dan tidak lengkap. Ringkasan yang lebih teliti tentang semua kaedah dan teknik yang digunakan untuk perancangan spatial, kelebihan dan kekurangannya serta contoh penggunaannya akan dijelaskan dalam kajian literatur ini. Kajian literatur ini akan mengenal pasti artikel yang diterbitkan yang merangkumi teknik dan kaedah pemilihan lokasi ideal iaitu mengenalpasti dan mengesan kaedah yang ada dan strategi pembuat keputusan adalah peranan penting untuk mengenal pasti kaedah yang paling banyak digunakan dan boleh dipercayai. Keperluan untuk menjalankan kajian literatur yang meluas mengenai kaedah yang ada adalah untuk membantu pengamal, perancang strategik, penyelidik dan pelajar yang berminat dalam bidang pembuatan keputusan lokasi spatial.

Kajian ini akan membimbing mereka untuk memahami domain, kaedah, dan sejarah kesesuaian lokasi spatial yang berbeza. Strategi carian luas bagi pelbagai pangkalan data elektronik telah digunakan. Pangkalan data perpustakaan yang digunakan ialah Academic Search Premier, Web of Science, dan ABI/inform yang menggunakan enjin carian ProQuest. Di samping itu, enjin carian Google Scholar telah digunakan untuk menambah bilangan artikel untuk memasukkan seberapa banyak kaedah yang mungkin. Kata kunci yang sama pada setiap

pangkalan data telah digunakan. Kata kunci yang digunakan ialah "Lokasi Spatial", "kesesuaian", "membuat keputusan", "runcit", dan "GIS" (Omar I. Aboulola., 2018).

Model Regresi Sebagai Alat Analisis Pembuatan Keputusan Lokasi

Penyelidik telah memilih model regresi sebagai alat analisis yang terdapat dalam aplikasi GIS sebagai alat kajian untuk menentukan lokasi strategik yang baharu dalam kajian literatur ini. Dalam artikel ini, penyelidik akan menghuraikan apa itu model regresi dan kegunaannya dalam kajian ini yang akan dijelaskan menggunakan kajian-kajian lepas yang turut menggunakan model ini sebagai alat analisis kajian lokasi mereka dan kesesuaian model ini dalam membuat keputusan lokasi. Model regresi boleh digunakan dalam membuat keputusan lokasi runcit yang mengaitkan output jualan sebagai pembolehubah bersandar kepada satu atau lebih faktor yang dikenali sebagai pembolehubah bebas secara positif atau negatif berkaitan dengan jualan. Hasilnya boleh dibandingkan dengan kedai sedia ada yang serupa untuk pembangunan perniagaan runcit pada masa hadapan (Thompson, 1982; Green, 1986). Model regresi juga telah digunakan untuk mengenal pasti pembolehubah lokasi yang berkaitan dengan prestasi jualan kedai. Contohnya seperti kedai arak milik kerajaan di Charlotte, North Carolina, model regresi yang mempunyai kaitan dengan jumlah jualan tahunan bagi setiap kedai sedia ada yang diletakkan sebagai pembolehubah bersandar dan populasi dalam jarak 1.5 batu dari tapak kedai, pendapatan isi rumah, jarak dari tempat subjek ke kedai minuman keras terdekat, keadaan trafik harian, pekerjaan dalam jarak 1.5 batu dari kedai dan sebagainya dijadikan sebagai pembolehubah bebas (Lord dan Lynds, 1981).

Analisis regresi boleh digunakan untuk menentukan faktor yang mempengaruhi prestasi kedai runcit di tapak tertentu. Prestasi kedai individu mungkin bergantung pada beberapa faktor dan analisis regresi boleh membantu mengenal pasti faktor yang mempunyai kesan terbesar untuk kedai runcit tertentu. Pembangunan model regresi adalah berdasarkan dua andaian iaitu yang pertama adalah prestasi sesebuah stor dipengaruhi oleh ciri-ciri lokasinya, komposisi sosioekonomi kawasan perdagangan, tahap persaingan dan ciri-ciri stor dan andaian kedua adalah faktor-faktor ini boleh diasingkan dengan analisis sistematik (Ghosh dan McLafferty, 1987).

Terdapat banyak kajian empirikal yang telah menggunakan model regresi ke atas prestasi runcit pelbagai cawangan. Beberapa kajian ini termasuk kedai serbaneka yang dikaji oleh Hise et al. (1983) dan Jones dan Mock (1984); hospital dan perkhidmatan kesihatan dalam kajian Erickson dan Finkler (1985); kedai runcit iaitu kajian daripada Cottrell (1973); bank dan institusi kewangan yang dikaji oleh Martin (1967), Clawson (1974), Olsen dan Lord (1979) dan Lyngne dan Shin (1981) dan sebagainya. Berdasarkan kajian-kajian lepas ini dapat disimpulkan bahawa bilangan populasi dan komposisi demografi kawasan perdagangan sesebuah kedai mempengaruhi prestasi pada tahap yang besar. Komposisi mempunyai pengaruh yang kompleks terhadap prestasi kedai tetapi meniaga, promosi, perkhidmatan pelanggan dan jualan juga mempunyai hubungan yang positif.

Model regresi juga boleh dijelaskan dalam bentuk formula seperti di bawah:

$$Y = b_0 + b_1x_1 + b_2x_2 + \dots + b_nx_n$$

Di mana Y adalah pembolehubah bersandar iaitu ukuran prestasi kedai yang mana hasil jualan kedai atau keuntungan dan x adalah pembolehubah bebas iaitu satu pembolehubah yang mungkin mempengaruhi prestasi kedai. Manakala, parameter " b_0 " adalah sebutan pintasan dan parameter " $b_1, b_2, \dots, b_n$ " adalah pekali regresi sepadan dengan pembolehubah tidak bersandar dengan mengukur impak relatif setiap pembolehubah ke atas prestasi perniagaan.

Setelah analisis ini selesai dilakukan, maka terdapat dua soalan yang perlu dijawab semasa melakukan analisis tersebut. Dua soalan ini ialah sejauh manakah pembolehubah tidak bersandar secara kolektif meramalkan pembolehubah bersandar? dan pembolehubah bebas yang manakah merupakan peramal yang paling ketara? Dengan mentafsir keputusan dan hasil analisis regresi tersebut maka jawapan kepada soalan ini ditemui dan akan ditafsirkan dengan lebih terperinci dalam bahagian perbincangan kajian.

Tuntasnya, analisis regresi untuk lokasi ideal perniagaan mementingkan faktor-faktor yang memberi kesan kepada jualan kedai semasa dalam rangkaian runcit serta akan mempunyai kesan yang sama ke atas kedai yang terletak di tapak baharu yang dipilih oleh sesebuah syarikat perniagaan itu (Hernández dan Bennison, 2000). Oleh itu, pendekatan ini kebanyakannya digunakan oleh peruncit, seperti buku, pakaian, muzik dan kelengkapan rumah (Braun, Altan, dan Beck, 2014), serta rangkaian restoran yang kebanyakannya menyediakan pasaran yang sukar diukur. Teknik ini senang dan mudah dipelajari (Frost, 2013). Ia tidak memerlukan masa dan pengetahuan yang luas, tetapi ia masih memerlukan orang yang mempunyai latar belakang yang kukuh.

Faktor-Faktor Pemilihan Lokasi Tapak Perniagaan Yang Ideal

Untuk membuat keputusan tentang masa atau tempat untuk memperuntukkan dan memilih tapak runcit yang berpotensi, terdapat pelbagai jenis faktor yang membimbing dan memimpin pembuat keputusan semasa membuat keputusan. Proses ini bergantung kepada keadaan yang memberi kesan kepada kelebihan daya saing perniagaan sama ada meningkat atau menurun (Mutemi dan Loeb, 2015). Seperti yang dijelaskan dalam bahagian mengenai topik substantif, terdapat banyak faktor, model dan domain yang digunakan untuk menyelidik lokasi tapak runcit yang ideal. Terdapat beberapa kertas kerja yang diterbitkan sebelum ini telah membuat kesimpulan bahawa terdapat sejumlah besar faktor lokasi yang boleh mempengaruhi ramalan keputusan lokasi (J. Yang dan Lee, 1997). Di bawah ialah senarai gabungan faktor utama yang memainkan peranan penting untuk analisis lokasi runcit (Agarwal, 2015; Roche, 2008; Starfish, 2015; Stevenson, 2015):

Faktor yang pertama adalah penjualan lokasi semasa. Dalam beberapa artikel yang mengenal pasti faktor yang digunakan dalam bidang ramalan lokasi spatial telah menyatakan bahawa jualan sebagai faktor penting dan berpengaruh. Artikel-artikel ini lebih menumpukan kepada perniagaan runcit dan sektor swasta daripada menyelesaikan isu perancangan bandar atau masalah kerajaan. Data jualan dimasukkan dan digunakan dalam teknik model yang berbeza seperti Model Huff, AHP dan GIS. Jualan merupakan faktor penting terutamanya bagi sektor swasta dan organisasi kewangan kerana perniagaan ini mengukur kejayaan mereka dengan perubahan positif dalam hasil (Agarwal, 2015; Roche, 2008; Starfish, 2015; Stevenson, 2015).

Seterusnya adalah faktor pembangunan kawasan perdagangan. Rangkaian kawasan perdagangan merujuk kepada kawasan perniagaan dan pasaran adalah pesaing dan perniagaan menetapkan lokasi mereka yang mempunyai perkhidmatan yang sesuai untuk menyokong perniagaan dalam kejayaan. Kawasan perdagangan juga ditakrifkan sebagai kawasan geografi yang mengandungi pelanggan atau bakal pelanggan yang dilayan oleh perniagaan, firma perkhidmatan, atau peruncit (Segal, 1999). Segal (1999) menyatakan bahawa analisis kawasan perdagangan dilakukan menggunakan teknik teori yang digunakan untuk menghampiri kawasan naungan yang berpotensi. Tiga jenis pendekatan teori biasanya digunakan, termasuk kajian jejari (cincin), analisis masa pemacu, dan model graviti (Segal, 1999). Dramowicz (2005) pula mendefinisikan kawasan perdagangan runcit sebagai kawasan, biasanya berhampiran kedai, dari mana kedai memperoleh sebahagian besar pasarnya (Dramowicz, 2005). Dramowicz (2005) mencadangkan bahawa faktor kawasan perdagangan mesti ditanganidan digunakan oleh pakar GIS. Selain itu, kawasan perdagangan telah digunakan dalam modelseperti AHP, Huff, dan GIS di mana penggunaanya pakar teknikal dalam teknik ini. Oleh itu, mengaplikasikan teknik ini memerlukan kepakaran teknikal yang tinggi.

Bukan itu sahaja, faktor potensi pasaran juga turut dibincangkan sebagai salah satu faktor pemilihan lokasi ideal. Dramowicz (2005) menyatakan bahawa analisis pasaran boleh dicapai pada tiga peringkat. Tahap ini ialah pertama iaitu pemeriksaan faktor seperti saiz populasi, unjuran penduduk, ciri demografi dan sosioekonomi penduduk, pendapatan dan persaingan sedia ada, kedua ialah menentukan pembezaan ruang potensi pasaran dalam bandar atau kawasan metropolitan terpilih dan ketiga iaitu penilaian tapak (Dramowicz, 2005). Dramowicz (2005) menjelaskan bahawa dalam proses mencari pasaran yang berpotensi, biasanya terdapat banyak data yang tersedia. Pembolehubah input yang berpotensi harus diekstrak daripada set data seperti banci, kategori perbelanjaan pengguna dan set data mata yang mewakili lokasi pesaing atau lokasi kemudahan penting lain.

Tambahan pula, faktor kehadiran pesaing di kawasan pasaran perniagaan juga perlu diambilkira sebagai salah satu kriteria yang boleh dijadikan sebagai data dalam penganalisan data. Pesaing ialah perniagaan yang mengamalkan perkhidmatan yang sama dan mungkin mengambil alih lokasi lain jika perniagaan lain tidak bersaing dengan bijak seperti mencari arah aliran dan potensi pasaran yang lebih baharu. Salah satu kelebihan mempunyai pesaing ialah perniagaan boleh mengukur prestasi pasaran dengan memerhati pertumbuhan pesaing dandengan menganalisis kepuasan pelanggan mereka. Pesaing menimbulkan cabaran apabila mereka membawa perniagaan kepada kegagalan atau mengambil alih keseluruhan pasaran. Semasa memilih tapak, adalah sangat bermanfaat untuk menyemak keserasian perniagaan francais dengan perniagaan francais berdekatan yang lain di kawasan itu. Proses ini termasuk menganalisis jenis dan bilangan pesaing (Agarwal, 2015). Dalam dunia sebenar, pesaing mesti memasang lokasi mereka berdekatan dengan pesaing mereka. Sebagai contoh, bank terletak berdekatan antara satu sama lain atau kedai runcit juga terletak berdekatan antara satu sama lain. Analisis kajian-kajian lepas telah menunjukkan kepentingan dalam hubungan antara perniagaan dan pesaing mereka telah mendapat dapatan yang menunjukkan bahawa hasil perniagaan dan jualan meningkat apabila ia lebih dekat dengan pesaing dan jualan berkuranganjika pesaing berada lebih jauh.

Seterusnya, hasil kajian literatur mendapati faktor kemudahan tempat letak kereta juga perlu diambilkira dalam proses pemilihan lokasi ideal. Tempat letak kereta hari ini telah menjadi masalah sivik yang paling memberangsangkan bukan sahaja di bandar besar tetapi

juga untuk bandar dan pekan kecil (Agarwal, 2015). Oleh itu, kemudahan tempat letak kereta merupakan faktor penting bagi kedua-dua sektor swasta dan awam. Pelanggan diketahui memilih kemudahan untuk dikunjungi berdasarkan tahap keyakinan mereka bahawa mereka tidak akan bersusah payah mencari tempat letak kereta. Agarwal (2015) menekankan bahawa peruncit biasanya memerlukan nisbah 3:1 semasa mencari kedai makanan. Nisbah ini bermakna 3 kaki persegi ruang letak kereta harus tersedia untuk setiap kaki persegi kedai runcit.

Faktor belanjawan untuk memindahkan atau menubuhkan lokasi baharu juga turut dijelaskan dalam beberapa artikel juga sebagai salah satu faktor pemilihan lokasi ideal. Belanjawan ialah faktor penting di mana pembuat keputusan mesti memutuskan sama ada lokasi yang dipilih sesuai dengan bajet mereka dan boleh diterima. Belanjawan disambungkan kepada saiz kedai dan membawa kepada keuntungan apabila hasil melebihi kos yang dibelanjakan. Dengan mengetahui belanjawan, maka ia mempercepatkan proses membuat keputusan dengan membantu mendapatkan lokasi yang sesuai dengan belanjawan dan boleh mengekalkan keuntungan (Agarwal, 2015; Roche, 2008; Starfish, 2015; Stevenson, 2015).

Selain faktor pasaran serantau, faktor pasaran korelasi juga sangat penting dalam pemilihan lokasi ideal. Faktor ini menunjukkan bagaimana perniagaan dikaitkan antara satu sama lain. Walaupun sesetengah perniagaan mempunyai korelasi positif, yang lain berkorelasi negatif antara satu sama lain. Perancang mesti mempertimbangkan sama ada dua perniagaan menghasilkan produk yang sama atau jika mereka menyasarkan pelanggan yang sama. Begitu juga, perancang mesti menentukan sama ada perniagaan boleh mendapat manfaat daripada perniagaan lain dalam pasaran yang sama atau daripada terletak berhampiran pasaran perniagaan yang berbeza. Sebagai contoh, bank menempatkan ATM mereka di pusat membeli-belah atau kedai kopi menempatkan kedai mereka di pusat membeli-belah, gedung kedai dan berhampiran lebuh raya. Dengan memahami pasaran korelasi dan perniagaan maka meningkatkan keberangkalian kejayaan dengan mempunyai lebih ramai pelawat dan pelanggan. Selain itu, dengan mengetahui perniagaan lain yang terdapat di sekitar juga boleh memberi manfaat kepada perniagaan berdekatan dengan trafik pelanggan yang mereka hasilkan kerana syarikat tersebut dan pekerja mereka boleh menjadi pelanggan kepada perniagaan tersebut (Entrepreneur Media, 2015).

Faktor saiz iaitu dalam kaki persegi di lokasi semasa atau berpotensi juga merupakan salah satu faktor pemilihan lokasi ideal. Saiz lokasi yang berpotensi juga memerlukan pengetahuan tentang belanjawan dan anggaran bilangan pelawat. Begitu juga, saiz lokasi mungkin memerlukan pengetahuan tentang bilangan tempat letak kereta yang diperlukan. Saiz lokasi juga boleh menjejaskan jualan tahunan perniagaan (Agarwal, 2015; Roche, 2008; Starfish, 2015; Stevenson, 2015).

Seterusnya, faktor populasi atau demografi juga mempengaruhi pembuat keputusan dalam membuat pemilihan tapak perniagaan yang ideal. Terdapat beberapa ciri dalam faktor demografi ini yang dapat dijadikan salah satu data lapisan dalam GIS. Walaupun faktor demografi yang berbeza ini penting, tahap kepentingan bagi setiap satu bergantung pada jenis perniagaan yang digunakan, seperti sektor swasta atau sektor awam. Populasi memainkan faktor penting untuk kemudahan atau lokasi baharu (Chatterjee dan Mukherjee, 2013). Dengan mengetahui populasi kawasan itu maka ia akan membawa kepada pemahaman kemungkinan aliran trafik dan kemungkinan jumlah pengunjung. Lebih ramai penduduk di kawasan tersebut, maka lebih ramai pelawat dan bakal pelanggan yang terlibat.

Dalam faktor demografi ini, pendapatan keluarga atau pendapatan purata kawasan adalah faktor penting juga. Faktor ini membantu perancang untuk memahami jenis bakal pelanggan di kawasan tersebut. Jika mereka mempunyai pendapatan yang tinggi, mereka boleh menjana lebih banyak pendapatan untuk perniagaan. Dengan mengetahui tahap pendapatan penduduk juga dapat membantu perniagaan menetapkan harga. Kesan pendapatan berkaitan dengan cara pengguna membelanjakan wang berdasarkan peningkatan atau penurunan dalam pendapatannya. Peningkatan pendapatan mengakibatkan permintaan perkhidmatan dan barangan yang lebih banyak, sekali gus membelanjakan lebih banyak wang. Penurunan pendapatan mengakibatkan sebaliknya (Investopedia, 2015). Starbucks contoh terkenal syarikat yang berjaya dan menggunakan lokasi spatial telah menyatakan bahawa ia menyasarkan pelanggan yang mempunyai pendapatan purata sebanyak \$90,000 (Bowman, 2016).

Bukan itu sahaja, faktor tahap pendidikan turut mempengaruhi perniagaan dalam memahami pemikiran penduduk dan bakal pelanggan mereka. Semakin tinggi kadar pendidikan di kawasan tersebut, semakin tinggi pendapatan mereka. Perkara ini membawa kepada pemahaman jenis produk yang harus dijual dan diiklankan di kawasan tersebut. Sebagai contoh dalam kajian Bowman (2016), Starbucks menyatakan bahawa mereka mempertimbangkan faktor pendidikan semasa memilih kawasan lokasi mereka iaitu di mana pelanggannya dididik.

Selain itu, julat umur atau kadar kawasan boleh membantu perniagaan memahami produk atau perkhidmatan yang hendak ditawarkan dan disampaikan. Sebagai contoh, jika purata umur sesuatu kawasan adalah tinggi, mungkin lebih sedikit sekolah berada di sana, manakala bilangan kemudahan klinikal yang lebih tinggi mungkin ada di sana. Seperti Starbucks iaitu salah satu perniagaan francais terkenal yang menyatakan ia menyasarkan pelanggan yang mempunyai purata umur 42 tahun (Bowman, 2016).

Kiraan trafik dan kemudahan aliran trafik atau dalam kata erti lainnya iaitu kebolehcapaian merupakan salah satu faktor terpenting yang mempengaruhi jualan kedai (CourseHero, 2017). Bilangan kenderaan dan pejalan kaki yang melalui tapak biasanya membawa kepada lebih ramai pelanggan dan lebih banyak jualan. Contohnya, apabila trafik lebih ramai, lebih ramai pengguna berkemungkinan singgah untuk membeli-belah di kedai. Akibatnya, peruncit sering menggunakan langkah kiraan trafik untuk menilai daya tarikan tapak. Kebolehcapaian tapak, yang boleh sama pentingnya dengan aliran trafik, bermakna tapak itu mudah ditemui dan dicapai (CourseHero, 2017).

Walaupun pengenpastian semua faktor yang berkaitan nampaknya bermanfaat, melainkan jika ia ditimbang dan digunakan dengan betul dalam analisis, pengiktirafannya akan membawa kebaikan. Atas sebab ini, pembuat keputusan mesti menentukan yang mana yang paling sesuai dan digunakan dengan sewajarnya apabila memilih lokasi tapak. Kajian literatur ini seharusnya membantu pembuat keputusan mencari alat yang sesuai untuk digunakan berdasarkan metodologi dan faktor yang telah dikenal pasti dan relevan untuk bidang perniagaan mereka.

KESIMPULAN

Pemilihan tapak perniagaan merupakan keputusan penting apabila mencari dan menempatkan perniagaan runcit (Kuo, Chi dan Kao, 2002). Selama bertahun-tahun, banyak kaedah dan teknik telah dibangunkan untuk menyokong proses ini supaya pembuat keputusan lebih berupaya untuk mencari lokasi perniagaan mereka agar mereka boleh berjaya dan bersaing (Jiménez Capilla, Carrión, dan Alameda-Hernandez, 2016). Kajian literatur ini adalah tinjauan intensif model dan teknik yang berbeza yang telah dibangunkan sejak beberapa dekad yang lalu. Hasil kajian literatur intensif ini mendapati bahawa kebanyakan model adalah model regresi adalah mudah

dan senang digunakan dengan penerapan faktor-faktor yang mempengaruhi pemilihan lokasi ke dalam formula model regresi tersebut. Kajian literatur ini dijangka akan membantupengamal dan penyelidik yang mungkin menggunakan model dan teknik ini dalam penyelidikan mereka pada masa akan datang. Akhir sekali, kajian ini adalah tinjauan literatur, termasuk asas konseptual mahupun teoretikal utama untuk penyelidikan disertasi yang bertujuan untuk mengkaji kesesuaian lokasi spatial untuk tiga hingga empat dekad yang lalu disatu lokasi untuk memudahkan akses untuk menangani masalah penyelidikan. Semasa meneroka literatur, jurang dalam data dan kaedah di mana penambahbaikan dalam meramal lokasi tapak boleh dilaksanakan pada penyelidikan akan datang.

PENGHARGAAN

Pertama sekali, saya ingin mengucapkan syukur dan terima kasih kepada Tuhan dan keluarga dan rakan-rakan saya yang menyokong saya dalam doa dan menggalakkan saya untuk mengekalkan tekad dan fokus saya sepanjang menyiapkan kertas kerja ini. Saya ingin mengucapkan terima kasih kepada kakitangan di Universiti Malaysia Sabah, terutama sekali seluruh pensyarah fakulti saya iaitu Fakulti Sains Sosial dan Kemanusiaan atas pengetahuan, bimbingan dan sokongan mereka sepanjang seminar ini dilaksanakan. Saya ingin mengucapkan terima kasih kepada penyelia kertas kerja saya iaitu Prof Madya Gs. Dr. Oliver Valentine Eboy atas masa, pengetahuan, bimbingan, kesabaran, dorongan dan sokongan yang tidak ternilai. Secara keseluruhannya, sepanjang menyiapkan kertas kerja ini saya telah mempelajari dan memperoleh banyak kemahiran teknikal dan analisis yang akan memajukan kerjaya saya sebagai penganalisis GIS.

RUJUKAN

- Agarwal, R. (2015). *Site Selection for Retail Store (4 Factors)*. Diakses pada 10 Januari 2023, daripada <http://www.yourarticlelibrary.com/retailing/site-selection-for-retail-store-4-factors/48066/>
- Ahmed Adel Ismael dan Mohamed Sharif Bashir. (2014). *Applications of GIS in Business Decision Making: The Case of Egypt*. International Journal of Computer Applications (0975 –8887) Volume 94 – No.14, May 2014
- Applebaum, W. (1966). *Methods for Determining Store Trade Areas, Market Penetration, and Potential Sales*. Journal of Marketing Research, 3(2), 127–141. Diakses pada 10 Januari 2023, daripada <https://doi.org/10.2307/3150201>
- Bowman, J. (2016). *Who Is Starbucks' Favorite Customer?* Diakses pada 10 Januari 2023, daripada <https://www.fool.com/investing/2016/06/16/who-is-starbucks-favorite-customer.aspx>
- Braun, M. R., Altan, H., dan Beck, S. B. M. (2014). *Using regression analysis to predict the future energy consumption of a supermarket in the UK*. Applied Energy, 130, 305–313. Diakses pada 10 Januari 2023, daripada <https://doi.org/10.1016/j.apenergy.2014.05.062>

- Brown, S. (1994). *Retail location at the micro-scale Inventory and prospect*.
Carr, T. (2003). *Geographic information systems in the public sector*. IGI Publishing: USA, 252-270.
- CourseHero. (2017). *Traffic Flow and Accessibility One of the most important factors affecting*. Diakses pada 10 Januari 2023, daripada <https://www.coursehero.com/file/pb7cde/Traffic-Flow-andAccessibility-One-of-the-most-important-factors-affecting/>
- Dramowicz, E. (2005). *Determining Potential Markets for a Business Location*. Diakses pada 10 Januari 2023, daripada <https://www.directionsmag.com/article/3319>
- Dramowicz, E. (2005). *Retail Trade Area Analysis Using the Huff Model*. Diakses pada 10 Januari 2023, daripada <http://www.directionsmag.com/entry/retail-trade-area-analysis-using-the-huffmodel/12341>
- Entrepreneur Media, T. S. of E. M. (2015, May 20). *10 Things to Consider When Choosing a Location for Your Business*. Diakses pada 10 Januari 2023, daripada <https://www.entrepreneur.com/article/244866>
- Frost, J. (2013). *Multiple Regression Analysis: Use Adjusted R-Squared and Predicted R-Squared to Include the Correct Number of Variables*. Diakses pada 10 Januari 2023, daripada <http://blog.minitab.com/blog/adventures-in-statistics-2/multiple-regression-analysis-useadjusted-r-squared-and-predicted-r-squared-to-include-the-correct-number-o>
- Ghosh, A., dan Craig, C. S. (1983). *Formulating Retail Location Strategy in a Changing Environment*. *Journal of Marketing*, 47(3), 56–68. Diakses pada 10 Januari 2023, daripada <https://doi.org/10.2307/1251197>
- Goodchild, M. (1997). *What is Geographic Information Science?* *Journal of Geographical Information Systems*, (2), 31-45.
- Goodchild, M.; Yuan, M., dan Thomas, J. (2007). *Towards a general theory of geographic representation in GIS*. *Journal of Geographical Information Science*, (21), 239- 260.
- Hernández, T., dan Bennison, D. (2000). *The art and science of retail location decisions*. *International Journal of Retail and Distribution Management*, 28(8), 357–367. Diakses pada 10 Januari 2023, daripada <https://doi.org/10.1108/09590550010337391>
- In A. Hevner dan S. Chatterjee. (2013) *Design Research in Information Systems* (Vol. 22, pp. 9–22). Boston, MA: Springer US. Diakses pada 10 Januari 2023, Daripada http://link.springer.com/10.1007/978-1-4419-5653-8_2
- Investopedia. (2015, April 14). *What effect does the income effect have on my business?* Diakses pada 10 Januari 2023, daripada <https://www.investopedia.com/ask/answers/041415/what-effectdoes-income-effect-have-my-business.asp>

- Jack, P. (2005). *Geographic information systems in business*. Idea Group Publishing: London.
- Jiménez Capilla, J. A., Carrión, J. A., dan Alameda-Hernandez, E. (2016). *Optimal site selection for upper reservoirs in pump-back systems, using geographical information systems and multicriteria analysis*. *Renewable Energy*, 86, 429–440. Diakses pada 10 Januari 2023, daripada <https://doi.org/10.1016/j.renene.2015.08.03>
- Kuo, R. J., Chi, S. C., dan Kao, S. S. (2002). *A decision support system for selecting convenience store location through integration of fuzzy AHP and artificial neural network*. *Computers in Industry*, 47(2), 199–214. Diakses pada 10 Januari 2023, daripada [https://doi.org/10.1016/S0166-3615\(01\)00147-6](https://doi.org/10.1016/S0166-3615(01)00147-6)
- Lord, Dennis, J. dan Charles D. Lynds, (1981). *The Use of Regression Analysis in Store Location Research: A Review and Case Study*. *Akron Business and Economic Review* (Summer), p 13-19.
- Low Tze Yang. (2005). Menganalisis kesan faktor lokasi terhadap nilai sewa harta tanah perdagangan dengan menggunakan integrasi MRA dan GIS. Universiti Teknologi Malaysia. Tesis Penyelidikan.
- Mutemi, A., dan Loeb, B. (2015). *The next step in geospatial data for financial inclusion: Putting providers front and center*. Diakses pada 10 Januari 2023, daripada <http://www.afiglobal.org/blog/2015/09/next-step-geospatial-data-financial-inclusion-putting-providers-frontand-center>
- Newing, A., Clarke, G. P., dan Clarke, M. (2015). *Developing and Applying a Disaggregated Retail Location Model with Extended Retail Demand Estimations: Disaggregated Retail Location Model*. *Geographical Analysis*, 47(3), 219–239. Diakses pada 10 Januari 2023, daripada <https://doi.org/10.1111/gean.12052>
- Okunuki, K., dan Okabe, A. (2002). *Solving the Huff-based competitive location model on a network with link-based demand*. *Annals of Operations Research*, 111(1–4), 239–252. Diakses pada 10 Januari 2023, daripada <http://link.springer.com/article/10.1023/A:1020962005350>
- Omar I. Aboulola. (2018). *GIS Spatial Analysis: A New Approach to Site Selection and Decision Making for Small Retail Facilities*. Claremont Graduate University.
- Overmars, K. P., Groot, W. T. de, dan Huigen, M. G. A. (2007). *Comparing Inductive and Deductive Modeling of Land Use Decisions: Principles, a Model and an Illustration from the Philippines*. *Human Ecology*, 35(4), 439–452. Diakses pada 10 Januari 2023, daripada <https://doi.org/10.1007/s10745-006-9101-6>
- Owen, S. H., dan Daskin, M. S. (1998). *Strategic facility location: A review*. *European Journal of Operational Research*, 111(3), 423–447. Diakses pada 10 Januari 2023, daripada <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0377221798001866>
- Roche, J. (2008). *Retail site selection*. Diakses pada 10 Januari 2023, daripada <http://www.sbnonline.com/article/retail-site-selection-how-real-estate-advisers-make-a-complicated-process-less-painful/>
- Rodrigue, Jean. (2013). *Spatial Interactions and the Gravity Model*. Diakses pada 10 Januari 2023, daripada from <https://people.hofstra.edu/geotrans/eng/methods/ch5m1en.html>
- Ruslan Rainis dan Noresah Mohd Shariff. (1998). *Sistem Maklumat Geografi*. Geographic Information System. Dewan Bahasa Dan Pustaka.
- Segal, D. B. (1999). *Retail trade area analysis: concepts and new approaches*. *Journal of Database Marketing*, 6, 267–278. Diakses pada 10 Januari 2023, daripada <http://www.experts.com/content/articles/Donald-SegalJDM-Trade%20Area%20Analysis.pdf>

- Starfish (2015). *Starbucks: Brewing up a data storm! Digital Innovation and Transformation*. Diakses pada 10 Januari 2023, daripada <https://digit.hbs.org/submission/starbucks-brewing-up-a-data-storm/>
- Stevenson, F. (2015). *Four Important Factors for Site Selection*. Diakses pada 10 Januari 2023, daripada from <http://www.accruent.com/blog/entry/four-important-factors-for-site-selection>
- Thompson, John, S., (1982). *Site Selection*. Chain Store Publishing Corp. USA: New York.
- Wood, S., dan Tasker, A. (2008). *The importance of context in store forecasting: The site visitin retail location decision-making*. Journal of Targeting, Measurement and Analysis for Marketing, 16(2), 139–155. Diakses pada 10 Januari 2023, daripada <https://doi.org/10.1057/jt.2008.3>
- Yang, J., dan Lee, H. (1997). *An AHP decision model for facility location selection*. Facilities, 15(9/10), 241–254. Diakses pada 10 Januari 2023, daripada <https://doi.org/10.1108/02632779710178785>
- Zhou. G dan Kaufmann. P. (2002). *On-Board Geo-Database Management In Future Earth Observing Satellites*. Conference (2002). FIEOS/ISPRS

THE DILEMMA AND RECONSTRUCTION OF ASEAN'S CENTRALITY: A NEOCLASSICAL REALIST PERSPECTIVE

¹Wang Yunqi

¹Fakulty of Social Sciences and Humanities, Universiti Malaysia Sabah

¹seven890406@gmail.com

Tarikh dihantar: 19 Mei 2023 / Tarikh diterima: 14 Jun 2023

Abstract Neoclassical realism (NCR) posits that the influence of international organizations on international politics is not merely an epiphenomenon arising from the political competition and cooperation of great powers, but rather uniquely autonomous conditioned feedback. The interaction of international organizations with domestic variables among these states within regions yields independent outcomes, and self-determining international political results are a distinguishing characteristic of NCR's research approach. Consequently, if a state's foreign policy preferences significantly impact international outcomes, international organizations may wield greater importance within the region than major powers. This article initiates by examining the historical roots of ASEAN's concept of "centrality" and subsequently explores its internal mechanisms for cooperation. Drawing upon the NCR theoretical framework and incorporating Strategic Culture as an intervening variable, this article aims to provide a comprehensive analysis of the Dilemma that ASEAN Centrality encounters at three distinct levels of growth in the present stage: Systemic, Domestic, and Unit-level. Moreover, drawing on the aforementioned analysis, the article puts forth efficacious approaches for revitalising ASEAN Centrality, with the objective of maintaining its significance in the face of intense power dynamics and rationalising the feasibility of the Hedging strategy.

Keywords: *ASEAN; ASEAN's Centrality; Neoclassical Realism; Strategic Culture; Collective Decision Making*

INTRODUCTION

Observers with an interest in security and development in the Asia-Pacific region may have observed the strategic implementation of the 21st-century Maritime Silk Road (MSR), which has been advocated by Beijing as part of its renewed engagement in the Asia-Pacific region (Song & Fabinyi, 2022; Szilágyi, 2022). This initiative has encountered opposition from many actors. Southeast Asia, predominantly represented in the 10-member Association of Southeast Asian Nations (ASEAN), is growing increasingly apprehensive about the surge of protectionism led by Trump and the occurrence of unforeseen events like the Covid-19 pandemic. This unease is further exacerbated by the escalating competition between the United States and China (He & Li, 2020; Tan, 2020).

ASEAN is now the third largest economy in Asia and the fifth largest in the world (Allurentis, 2023). Dynamic economic policies have given the region enormous growth potential. Three ASEAN countries-Cambodia, Indonesia and Thailand-are particularly bright in the post-pandemic era of the end-2022 summit season. Cambodia hosts the East Asia Cooperation Leaders Series; Indonesia hosted the 17th G20 Leaders' Summit and Thailand hosted the 29th Informal Meeting of the Leaders of the Asia-Pacific Economic Cooperation (APEC). The three summits, covering East Asia, Asia-Pacific and the world, form ASEAN's home turf and demonstrate the integration of ASEAN's approach and the effectiveness and role of ASEAN centrality.

ASEAN, as a regional international organisation, has been a major participant in or affected by these recent international events. The ability of international organisations to genuinely maintain world peace and promote international security has always been the subject of highly enthusiastic scholarly attention (Acharya, 2017; Buensuceso, 2022; Caballero-Anthony, 2005, 2022; Hara et al., 2019; Hong, 2019; Mueller, 2019, 2021). Certainly, Kant's 'democratic pacifism' is one of the main reasons why international organisations have been able to take their place in international politics, yet realists (Foulon, 2015; He, 2006; Lobell et al., 2009; Schweller, 2003) argue that international organisations can only reflect, rather than influence, international political developments, and certainly not international security. At the same time, there are also scholars (He, 2006; Kun, 2009; Narine, 1997; Shan, 2002) who argue that the institutional structures of international organisations, their goals, and objectives and, in general, the internal cohesion of their member states vary greatly, and that the uneven development within ASEAN, for example, is the main reason for their differing conflictual and peaceful roles vis-à-vis each other.

This article argues that the construction of ASEAN centrality is derived from the international political landscape outside the region as a significant independent variable as systemic stimuli react on international organisation (ASEAN) filtered by the communal strategic culture developed by member states (including regional regionalism, multilateralism, the 'ASEAN way', etc.) as an intervening variable. Particularly, this article initiates by examining the historical roots of ASEAN's concept of "centrality" and subsequently explores its internal mechanisms for cooperation. Drawing upon the NCR theoretical framework and incorporating Strategic Culture as an intervening variable, this article aims to provide a comprehensive analysis of the Dilemma that ASEAN Centrality encounters at three distinct levels of growth in the present stage: Systemic, Domestic, and Unit-level. Moreover, drawing on the aforementioned analysis, the article puts forth efficacious approaches for revitalising ASEAN Centrality, with the objective of maintaining its significance in the face of intense power dynamics and rationalising the feasibility of the Hedging strategy.

The Origins and Definition of ASEAN Centrality

The presentation of the ASEAN centric theory as a fruit of regionalism and development has been on a fast track since the development of ASEAN in 2011, marked by the joint accession of the Extra-Regional Superpowers, the United States and Russia, to the East Asia Summit (EAS). Ever since the advent of the ASEAN Charter, the goal of ASEAN centrality was codified, becoming both the goal and the guiding principle for all activities of ASEAN. It describes centrality as "the primary driving force in its relations and cooperation with its external partners (Hafner-Burton et al., 2009; Hafner-Burton & Montgomery, 2010)."

As Amitav Acharya aptly points out, the formulation of ASEAN centrality¹ is not a unique terminology or an extremely novel expression; it exists on multiple levels of argument. The emergence of the concept of ASEAN centrism is a specific historical product of the process of the establishment of ASEAN until it reached a mature stage in its development, and the optimistic regionalism it seeks to express reflects the strategic and normative international political landscape and context of the post-Cold War period; in this context, the principle of ASEAN centrality is strategic and normative in purpose. And the placement of the ASEAN Cluster at the very centre of the regionalist architecture is to emphasise its high relevance in interacting with ASEAN's strategic interests. At the same time, the normative purpose of ASEAN centrality is linked to the conscious notions of ASEAN core values, beliefs, and identity; most importantly, it is assumed that without these distinctive ASEAN normative features and strategic precursors there could be no responsive mechanism and co-creation platform for an ASEAN-centred multilateral security framework.

ASEAN centrality is a synonym to ASEAN as the leader, driver, architect, institutional hub, vanguard, nucleus, or fulcrum of regional cooperation in the wider Asia-Pacific. It is engraved in the ASEAN Charter as one of its key purposes and principles. Simply put, it is about positioning ASEAN at the centre of regional architecture that would allow it to set the scope and depth of regionalism in its relations with regional and major powers. The formation of ASEAN centrism, as interpreted from the perspective of Jie (2021); Xianwu (2004)'s view of historical formation, is a specific product of the geopolitical development of the Asia-Pacific region. It is defined in terms of a hierarchical analysis of international relations as a product of the interaction between ASEAN member states and external states, in particular, regionalist strategic motifs arising from the interaction between regional and global powers, including the US, China and the EU. Both the regionalisation of ASEAN in the Asia-Pacific region and the implementation of the recent Indo-Pacific strategy of the major powers have posed an inescapable challenge to ASEAN centrism, forcing ASEAN itself to pursue a more far-reaching multilateralism and pragmatic regionalism.

These visions and goals require unified, outstanding, and cohesive action by ASEAN's member states. Teh (2022) believes that the identical essence of ASEAN's central existence lies in internal unity, which states that: "Without strong internal unity, a single voice and a decision-making mechanism that is not held hostage by the ASEAN Way, ASEAN will be the centrality of goodwill at best." Continuing to explore the core of ASEAN centrality, we find that it is the normative and ingenious design of the system that ensures that ASEAN's centrality will not be shaken. For example, the relationship between the ASEAN chairmanship and member states; the fact that the ASEAN Senior Officials Meeting must be held after the Foreign

¹ For some of the first usage of the term "ASEAN centrality", see the documents of the 2nd EAS Summit, the 10th APT Summit, and the 12th ASEAN Summit, all in January 2007. These can be found on the website of the ASEAN Secretariat, available at <www.aseansec.org>. See also the ASEAN Charter for referring to it as the "primary driving force" of wider East Asian and Asia-Pacific regionalism.

Ministers Meeting and the Ministerial Meeting; the fact that participating countries in the ASEAN Multilateral Mechanism Forum and Summits must be at least full dialogue partners with ASEAN; and the signing of the Treaty of Amity and Cooperation in Southeast Asia, among others. In a broader sense, ASEAN centrality was established to connect with more of its associated platform mechanisms for development and cooperation in line with the 'ASEAN Way'.

For example, the ASEAN Regional Forum (ARF), the ASEAN Plus Three (APT), the ASEAN Economic Community (AEC) and extraterritorial platforms such as the ASEAN Defence Ministers' Meeting (ADMM-Plus) of the East Asia Summit (EAS) and the expanded ASEAN Maritime Forum (EAMF) are institutionalised cooperation mechanisms that have gradually moved the original ASEAN centrality towards intra-regional centrality. Caballero-Anthony (2014) believes that the overall objective of creating an ASEAN community has generated a great deal of interest within and beyond the Southeast Asian region. The development of ASEAN has given the grouping a prominent position in the international community. The developments in ASEAN have catapulted the grouping to a prominent position in the international community. This heightened profile has been depicted as 'ASEAN centrality'.

Caballero-Anthony (2005, 2014, 2022) employs the Social Networks Analysis (SNA) methodology to delineate the concept of ASEAN centrality. The argument posits that ASEAN's centrality may be attributed to its structural placement inside the network density it has established, as well as the network density it is affiliated with. Despite its limited material capabilities, ASEAN has managed to establish a prominent role due to its strategic position within a network of interconnected relationships. This "highly mediated" condition enables ASEAN to exert influence in regional dynamics, while gaining the acceptance and cooperation of key global powers.

In a nutshell, this article elucidates the notion that the establishment of ASEAN centrality is rooted in the development and execution of the ASEAN omnipotence concept. This concept represents a collective and cohesive strategic culture that can be embraced by existing and prospective ASEAN member states. It is underpinned by the principles of regional integration, multilateralism, and regionalism. The ASEAN subordinate mechanisms, platforms, and institutions serve as the operational standards for the establishment of an ASEAN community encompassing political-security, economic-development, and socio-cultural dimensions. The primary aim is to foster external independence and autonomy for each member state of ASEAN, thereby upholding neutrality, internal peace, stability, and overall cohesion.

A Neoclassical Relist Perspective of ASEAN Centrality

According to Fisher (1962), the Southeast Asian region in its early stages shown a proclivity towards 'Balkanisation', therefore making the issues of peace, stability, conflict, and collaboration in the region a matter of significant interest for global and extraterritorial powers. The focus lies on the specific function of intra-mural relations within ASEAN in the context of security. This necessitates a re-examination of the underlying question pertaining to how ASEAN, as an international organisation, attains its objective of establishing itself as a central entity within the region. This section will commence by examining the manner in which NCR conducts evaluations of foreign policy for small states within the context of ASEAN. *Innenpolitik* asserts that the primary objective of a state's political, diplomatic, and military capacities, whether individually or in conjunction, is the attainment of security (Chan, 2015; Clarke, 2020).

The potential security danger to ASEAN in the form of collective defence, which has been traditionally observed, may not have been considered imminent after the conclusion of

the Cold War (Nesadurai, 2009; Singh, 2021). On the other hand, the changes in ASEAN's overall reputation and how it is perceived by entities outside the region align more closely with the current strategic cultural development of ASEAN. In context with systemic pressures and stimuli such as the tension and rivalry between China and the United States in the Indo-Pacific region, sometimes referred to as the New Cold War or Cold War 2.0, the concept of ASEAN Centrality has experienced a notable decline (Heydarian, 2022). This deterioration has led to the adoption of a more biased and polarised strategy, characterised by either balancing or bandwagoning. In the midst of a more restricted domestic political landscape, ASEAN member states may potentially pursue hedging techniques in a manner that could be perceived as hazardous and perhaps provocative.

This study employs the NCR framework to examine ASEAN Centrality and its collective decision-making mechanism. The NCR framework offers the benefit of integrating classical realism elements with a more profound comprehension of domestic factors (Foulon, 2015; Hor, 2022; Kitchen, 2010; Lai, 2008; Lobell et al., 2009). This approach provides an enhanced perspective on how small states, specifically ASEAN members, navigate the intricate dynamics of international relations.

NCR posits that the impact of international organisations on global politics is not solely a by-product of political rivalry and collaboration among major powers, but rather exhibits a distinct and independent mode of conditioned feedback (Hor, 2022). Therefore, the autonomous international political outcome is frequently regarded as the fundamental core value that sets NCR apart from other realist perspectives (He, 2006; James, 1993, 2002; Sterling-Folker, 1997; Wendt, 1994). Fundamentally, the concept of NCR recognises that a nation's foreign policy is influenced not only by the structure and power dynamics of the international system, but also by the acts taken by individual states (Foulon, 2015; Kitchen, 2010; Waltz, 2014).

NCR recognises the fundamental notion that the foreign policy of a country is shaped not only by the structure and power dynamics of the international system, but also by the domestic political, economic, and societal contexts within which nations operate (Lobell et al., 2009; Schweller, 2003). When implemented in the context of smaller nations, NCR acknowledges that these states frequently have distinct obstacles stemming from their constrained resources, susceptibilities, and their susceptibility to the actions of more influential and formidable entities (Lai, 2008).

According to Lobell et al. (2009), it is imperative for the NCR research pathway to contribute in comprehending the conduct of international intergovernmental organisations that consist of sovereign states. As emphasised by realist scholars (He, 2006; Hor, 2022; Kitchen, 2010; Lai, 2008; Lobell et al., 2009), international regimes rely on member states' implementation and adherence to organisational policies, lacking autonomous influence. They primarily manifest as a result of power dynamics within the international system and the policy decisions made by states within it. The theory is deemed more valuable in elucidating the behaviour of intergovernmental organisations (IGOs) because to the greater influence exerted by NCR on state policy decisions and its ability to provide insights into global power dynamics (Foulon, 2015; James, 2002; Sterling-Folker, 1997; Waltz, 2014).

When examining the policies of small countries separately, the NCR places significant emphasis on the interplay between leaders' perceptions of the global context and the limitations they face within their own domestic sphere (Kitchen, 2010; Putra & Abdul Razaq, 2020; Sterling-Folker, 1997). This interaction ultimately influences the strategic decisions made by these leaders (Jones, 2010; Mueller, 2019; Putra & Abdul Razaq, 2020; Stubbs, 2014). For example, Malaysia adopts a cautious and defensive foreign policy position in response to perceived threats from China between 1957 and 1974 (Kuik & Lai, 2023; Lai et al., 2023; Ngeow, 2017), particularly in light of the expansion of communism in Southeast Asia. The

NCR considers the leadership's strategic assessments in order to figure out an equilibrium between safeguarding their national interests and mitigating the potential hazards associated with provoking more influential nations (Mueller, 2019; Putra & Abdul Razaq, 2020).

However, it does not disregard the element of worldwide capability distribution as outlined in neorealism. Within the ASEAN context, the NCR conducts an examination of the collaborative and competitive dynamics among small states operating within the framework of collective decision-making (Acharya, 1997; Wendt, 1994). The less powerful member states of ASEAN endeavour to optimise their influence through capitalising on the collective capabilities of the organisation, forging alliances, and establishing novel avenues of international power through diplomatic engagement in order to protect their respective interests. The concept of NCR provides valuable insights into the strategies employed by smaller states in navigating the consensus-driven decision-making process within the ASEAN (Allurentis, 2023; Buensuceso, 2022; Heydarian, 2022; Teh, 2022). These countries must carefully consider their own national interests while also considering the imperative of maintaining regional cohesion.

Furthermore, NCR emphasises the significance of internal variables, including bureaucratic interests, public opinion, and economic considerations, in influencing the foreign policy of a tiny nation (Foulon, 2015; Kitchen, 2010; Lai, 2008; Lobell et al., 2009). Smaller states may find it necessary to effectively handle their domestic constituencies while simultaneously manoeuvring the expectations and demands imposed by more influential powers. This particular method provides a more extensive comprehension of the intricacies that tiny nations encounter in their endeavour to achieve their foreign policy goals.

This section aims to utilise the theoretical perspectives and premises of the NCR to examine the successful interaction between member states of the ASEAN and domestic politics, specifically strategic culture (Acharya, 2017; Caballero-Anthony, 2022; He & Li, 2020). Strategic culture will be considered as an intervening variable in the development of regionalism, the establishment of ASEAN Centrality oriented Foreign Policy (FP), and the inherent mechanisms involved in its strategic choices and deployments.

Mounnarath (2021) points out that collective security can be expressed in the most common terms: unity is strength. Like ants, they rarely act alone with the aim of working together to combat external threats while coordinating internal crises. To simplify this concept, the security of each member state is seen as the collective security of the whole. At the heart of collective security is the need for mutual recognition and mutual trust between ASEAN member states to achieve unity of purpose. Clearly, factors such as mutual identity and identity dominate Alexander Winter's constructivist theory. As Wendt (1994, 1995) points out, it is how a state, within the framework of the international system, can continually accept binding international norms, which in turn generate and expand a constitutive shared consensus through mutual interaction, and generate and nurture the collective security identity of individual states on the basis of shared knowledge.

Many scholars (Caballero-Anthony, 2022; Jie, 2021; Mueller, 2021; Suzuki, 2021) have long criticised ASEAN centrism as an unrealistic 'mirage', because of the laxity of its internal decision-making systems and mechanisms. This is especially true when it comes to the resolution of disputes and the most fundamental interests of the member states. At the same time, realists (He, 2006; Hor, 2022) are criticising the effectiveness of ASEAN's jurisdiction in the region and the ability of these institutionalised platforms to provide effective solutions and room for manoeuvre in Southeast Asia and even East Asia, although of course these objections are to be compared with the major powers in the region. At this stage, for example, is ASEAN really able to do what Japan has done with the Indo-Pacific Economic Framework (IPEF) and the Quadripartite Mechanism (QUAD), balancing the regional powers while using diplomatic leverage to achieve its own goal of centring the international political arena.

At least not alone, Acharya (1997, 2017); Buensuceso (2022); Jie (2021); Suzuki (2021) argue that the centrality of ASEAN is both a product of external players and the ultimate product of interaction among ASEAN member states and between member states and international organisations in the inter-region. In a more depth explanatory, Kishore Mahbubani gave his keynote speech in the “THINK ASIA 2022” points out:

“Asia states have to give up psychological dependence on the west, ASEAN is a vivid example. The West keeps saying that ASEAN is a weak organisation. It's true. ASEAN is a weak organisation, but the paradox of ASEAN is that its strength lies in its weakness. It's why everybody trusts ASEAN. Why do you think all the world leaders are going to come to the East Asia Summit in 2 weeks' time? Because nobody feels threatened by ASEAN, they all come, and that gives ASEAN a convening power that others don't have.”

At the same time, in his book 'ASEAN Miracle', he emphasises that over half a century, ASEAN's internal culture, decision-making mechanisms, consensus and disagreement have fully reflected its tendency and sufficient conditions for gradual centralisation within the region (Mahbubani & Sng, 2017). For example, the Musyawarah and Mufkat concept of collaborative and cooperative organisational management in Indonesia, a rapidly growing regional power within ASEAN in the 21st century, is implicitly outlining the central themes of harmonious coexistence and development within ASEAN. This is why the interaction between regional intergovernmental national organisations and member states is capable of generating independent dependent variables, a theoretical basis comparable to cross-level interactions.

It is generally accepted that the centrality of ASEAN in the regionalisation process has been shaped by its regional leadership. More importantly, this leadership has been a major factor in ASEAN's ability to resolve many regional differences and disputes within the existing regional framework and to secure the political environment (Dent, 2012; Jones, 2010). However, Stubbs (2014) emphasises that while leadership is important, can it really make a real difference in the face of, for example, economic development or the establishment of new regional institutional mechanisms?

Therefore, Caballero-Anthony (2014) adds and opens up a new theoretical framework (SNA) to explain that the establishment of ASEAN centrality stems from ASEAN's central role as a function of its structural position in various networks, in order to test ASEAN's ability to influence its 'followers' to achieve common goals, to access resources and information, and to act as a channel for the transmission of beliefs and norms, demonstrating how ASEAN's structural position as a node in a cluster of networks enables it to play a central role in the institutional architecture of the region, including the great powers.

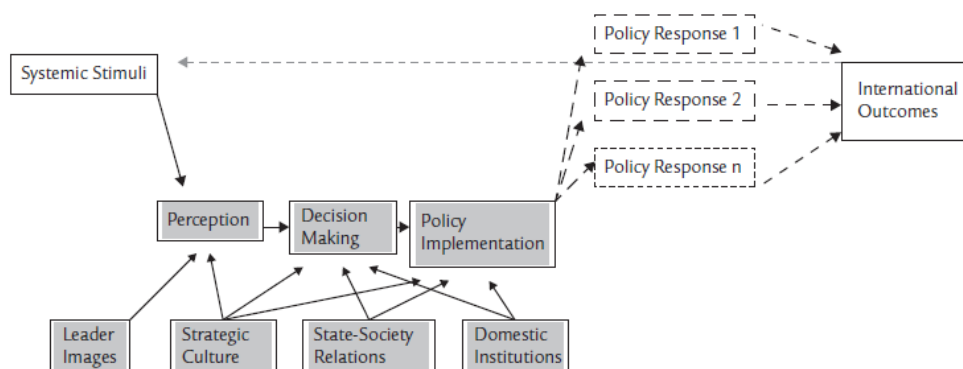
Hara et al. (2019) argue that approaches to explaining the centrality of ASEAN are at this stage too limited to neo-realism and constructivism, but that both perspectives usually emphasise only one aspect alone, namely external stimuli or intra-state factors. In contrast, by utilising a neoclassical realist perspective, the attainment of ASEAN centrality depends to a large extent on the ability of policy makers to develop firm attitudes and positions in the face of challenges and opportunities in the international landscape. Without the effective development of a common response, ASEAN member states are vulnerable to infiltration by external interests.

Strategic Culture and ASEAN's Impetus

This article argues that the formation of ASEAN centrality under the theoretical framework of the NCR is in fact a process of strategic culture formation within the region. The formation of ASEAN centrality is both the result of stimuli from the international political environment

outside the region and the product of collective decisions shaped by multiple political factors within the member states as intervention variable. As shown in the figure below (Figure 1.0), the results of Lobell et al. (2009)'s investigation of the 'Neoclassical Realist Model of Foreign Policy' can be exploited to show that strategic culture is the only existing one of four categories intervening variables that can simultaneously influence three domestic processes (perception, decision making and policy implementation) at the same time as potentially distorting national foreign policy responses to international systemic stimuli.

Figure 1: Neoclassical Realist Model of Foreign Policy, source from: Lobell et al, 2009, Neoclassical realism, the state, and foreign policy.



Meanwhile, Sterling-Folker (1997) and Schweller (2003) point out that the choice of different mediating variables affects the timing and extent of decision making. For example, strategic culture variables relate to the face of the process, including the autonomy of leaders and the constraints under which they act, their socialisation, domestic distributive competition, and mechanisms for resolving disagreements. The characteristics of strategic culture in these factors exert a more comprehensive influence from the short to the medium term and from the medium to the long term. In particular, strategic culture can shape and condition policy planning and the development of grand strategies between countries. As shown in (Figure 2.0), we can identify why strategic culture was chosen and when it is most influential, using the clarity of the international system (from high to low) and the nature of the strategic environment (from restrictive to permissive).

Figure 2: Intervening Variable Clusters by The Degree of Systemic Clarity and The Natures of Strategic Environment, source from: Lobell et al, 2009, Neoclassical realism, the state, and foreign policy.

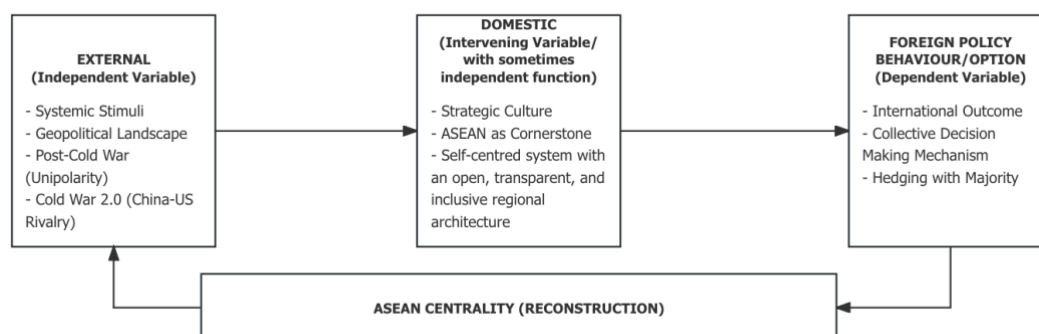
		Degree of Systemic Clarity (High to Low)	
		High Clarity	Low Clarity
Nature of Strategic Environment (Restrictive to Permissive)	Restrictive Environment	<i>Leader images and Strategic culture</i>	<i>Leader images and Strategic culture</i>
	Permissive Environment	<i>Strategic culture, Domestic institutions, and State-society relations</i>	<i>Indeterminate—all four clusters could be relevant.</i>

In short, in high-definition constrained environments, where states are aware of the high threat, short time horizon and limited options they face, we would expect strategic culture and leader perceptions to be the most relevant intervening variables governing how leaders perceive the external environment and how they respond to it; conversely, in inclusive environments with high clarity, where countries have ample time and no imminent threats or weak opportunities, we would expect strategic culture to remain in play as foreign policy practitioners become more forward-looking in their considerations and expectations of the country's long-term future strategy over time; in an inclusive setting with low clarity, we expect intervening variables to be relevant in all mediating variables shown in Figure 1.0 (including, Leader images, Strategic Culture, Domestic intuitions and State society relations).

However, in a less clear-cut constrained environment, this theoretical model remains convinced that strategic culture plays the greatest role, as the importance of high threat or weak opportunity leads to the exclusion of social actors from state interests, while encouraging the state to ignore the demands of society at large on strategic grounds. For instance, ASEAN established in 1967 during the early stages of the Cold War, initially adopted an inherently exclusive approach as an international organization among states. However, the concept of ASEAN Centrality, which emerged in 2007 after a span of forty years, signifies a notable period of transformation in the global arena. The dissolution of the bipolarity of the Cold War, the emergence of emerging power dynamics, and the rise of unanticipated challenges like terrorism have collectively reshaped the global landscape. The events and shifts observed during this time established the foundation for the complex geopolitical processes that continue to shape the present-day international system.

After briefly contextualizing the international political environment in which the proposal of ASEAN Centrality emerged, this article draws upon the insightful framework of Neoclassical Realism (NCR) presented by Lai (2008:86, 2013:97) as a coherent and applicable analytical tool for dissecting the foreign policy choices/preferences of states (here refer to ASEAN).

Figure 3:NCR Framework of Strategic Culture and ASEAN Behaviour/Preferences, source from: Lai (2008: 86, 2013:97) Nationalism and power politics in Japan's relations with China: a neoclassical realist interpretation.



This NCR framework (Figure 3.0) illustrated that strategic culture serves as an essential link between systemic pressures and domestic decision-making processes. Besides that, ASEAN's strategic culture is not solely derived from the implicit and elusive descriptions found within the ASEAN Charter (2007). Instead, it is shaped by an impetus rooted in domestic politics and oriented from within to outside, encompassing the active involvement of member states.

Interpreting Systemic Constraints

The NCR recognizes that the international order imposes both limitations and possibilities on nation-states. The concept of strategic culture assists member governments of the ASEAN in comprehending and effectively responding to the systemic challenges they face, by providing a framework to interpret these forces and transform them into coherent and purposeful policy choices. An example can be provided of a state that possesses a strategic culture characterised by cooperation and consensus-building. Such a state may demonstrate a greater inclination towards pursuing multilateral approaches within the ASEAN in order to tackle regional difficulties. This inclination can be seen as a manifestation of the state's aspiration for stability and cooperation.

Furthermore, as power dynamics change in the region, strategic culture helps ASEAN states adapt their foreign policy orientations. A state with a flexible strategic culture may be more open to recalibrating its policies and alignments in response to shifting power dynamics within ASEAN and the broader international system.

Filtering Domestic Perceptions

Diverse interpretations of the influence of the international system on the security and interests of their respective states are held by domestic political elites and decision-makers in ASEAN countries. The concept of strategic culture offers a framework through which these perspectives can be interpreted and analysed. A state exhibiting a defensive strategic culture, characterised by a preference for self-reliance and non-alignment, may place a high priority on implementing policies aimed at preserving autonomy and minimising susceptibility to external forces.

The potential of the intervening variable is situated within the theoretical framework of NCR, which provides a more advantageous analytical approach for examining domestic

political concerns. Consequently, it bestows upon it a lasting efficacy. The political elites and decision-making executives of ASEAN member states engage in deliberations over the wider ramifications of the organization's strategic development in the medium to long term, as well as their own standing within it. The individuals in question ascertain their reactions to diplomatically prioritised decisions that are treated ASEAN/ASEAN Centrality as a Cornerstone for Foreign Policy (Keling et al., 2011) formulation, which are influenced by differing levels of domestic political constraints or flexibility.

Influencing Policy Preferences

The foreign policy preferences and priorities of ASEAN member nations are influenced by their respective strategic cultures. States characterised by an offensive strategic culture, driven by aspirations of regional domination and assertiveness, may argue for an enhanced and aggressive involvement within the ASEAN in order to effectively project their influence and protect their interests. On the other hand, a state characterised by a prudent and risk-averse strategic culture may place a higher value on the avoidance of conflicts and the promotion of cooperative engagement as means to maintain stability.

Figure 4: ASEAN Member States Strategy Preference at a Glance with general investigated perspective, source from: Authorship cited from (Kuik, 2015); Kuik (2016); (Kuik, 2022); Mueller (2021); Ng and Li (2023)

ASEAN Member States	Strategic Preference	Rationale and Focus (Strategic Culture Consideration)
Singapore	(Hedging) Economic Hub Strategy	Positioning as a global economic hub through infrastructure and trade facilitation. Economic diversification and connectivity for sustained growth.
Indonesia	(Hedging) Maritime Security Strategy	Modernizing navy and maritime surveillance to safeguard vast maritime territories. Protecting sovereignty and maritime domain.
Malaysia	(Hedging) Multi-Ethnic Harmony Strategy	Emphasis on social cohesion, multiculturalism, and equitable development. Fostering domestic harmony for stability.
Thailand	(Hedging) Regional Leadership Strategy	Positioning as a regional leader within ASEAN through diplomatic initiatives and integration efforts. Enhancing influence in Southeast Asia.
Brunei	(Hedging) Economic Diversification Strategy	Reducing dependency on hydrocarbon revenues through economic diversification. Sustainable growth and development through tourism and finance.
Myanmar	(Hedging) Seeking for Engagement	Carefully managing its alliances and partnerships to maximize options and minimize risks
Philippines	(Bandwagoning) Territorial Dispute Strategy	Diplomatic negotiations and legal arbitration combined with defense strengthening. Protecting sovereign rights and seeking peaceful resolutions.

Cambodia	(Bandwagoning) with China	Cultivated close economic and political ties with China, benefiting from investments and development projects
Vietnam	(Balancing) Balancing Between Major Powers	Diversifying foreign relations to leverage different partners for economic and security cooperation. Avoiding overreliance on a single actor.

The findings by Kuik (2015, 2016, 2021, 2022) underscore the logical applicability of current hedging approaches to the main countries of the ASEAN, namely Singapore, Indonesia, and Malaysia. This article conducts a thorough examination and integration of diverse literature sources to present Figure 4.0 that showcases the strategic preferences of ASEAN member states. These preferences are categorised under concepts such as "strategic pool" (Alignment, Choosing-side, Engagement, Containment, Equidistance, Balancing, Bandwagoning, and Hedging) (Kitchen, 2010; Mueller, 2021; Ng & Li, 2023; Szilágyi, 2022; Tan, 2020). Figure 4.0 also includes the rationale and focus provided by each member state. Member states develop strategic deployments that are in line with their national power, domestic governance legitimacy, and national interests. These deployments are managed by Foreign Policy Executives (FPEs) or political elites that possess an understanding of and consider the domestic strategic culture.

Additionally, this article uncovers that within the political landscape of the rivalry between the United States and China, the strategic culture of the ASEAN is influential. This influence is manifested through international developments such as the implementation of the hedging strategy following the official establishment of the Regional Comprehensive Economic Partnership (RCEP) in 2023 and the United States-led "Indo-Pacific Economic Cooperation." These developments, in turn, have an impact on the prevailing global order, leading to the restructuring and formation of fresh geopolitical configurations (Kuik, 2022; Mueller, 2019).

This article acknowledges its inherent limitations, as depicted in Figure 4.0, which highlight the varying and distinct autonomous strategic preferences among ASEAN countries over different time periods. Since achieving independence in the post-World War II period, countries in the ASEAN have gained considerable familiarity with the historical context of the Cold War era. In the aftermath of the Cold War, the international political landscape has witnessed a heightened level of complexity (Ng & Li, 2023).

Figure 4.0 indicates that while 6 out of 10 ASEAN member states have adopted hedging strategies, the structural logic of this approach becomes more intricate due to domestic factors. These factors influence their perceptions of the severity and urgency of perceived threats, as well as their views on the effectiveness of available support. This complexity is evident in the distinct hedging behaviour patterns exhibited by countries such as Indonesia, Malaysia, and Singapore (Kuik & Lai, 2023; Lai et al., 2023; Teh, 2022). However, due to space constraints and the focus of this article on an overarching analysis of ASEAN Centrality, the exploration of how strategic culture conveys systemic stimuli and how collective decision-making mechanisms are applied within ASEAN takes precedence.

This has presented actors with a multifaceted array of problems, encompassing not just traditional security concerns and domestic political dynamics, but also non-traditional perils emanating from economic, social, and cultural dimensions. Hence, the strategic choices of the ASEAN exhibit a range of discrepancies and fluctuations (Caballero-Anthony, 2022; He & Li, 2020; Koga, 2021; Ng & Li, 2023).

The implementation of ASEAN Centrality has appeared to enhance the foreign policy formulation of each country, resulting in FPEs' decisions being influenced by a sense of unity

and coherence (Acharya, 2017). This has led to the alignment of domestic politics with the process of ASEAN integration. In short, the increasing hostilities between China and the United States during the present period, the challenges confronted by the Asia-Pacific area as a result of the economic decline following the pandemic, and the protracted dispute between Ukraine and Russia highlight the imperative need for the reconstruction of ASEAN Centrality. The incorporation of the domestic variable of Strategic Culture into the NCR framework offers a more concise and effective approach to understanding the reconstruction of centrality.

Furthermore, in exceptional cases, due to conscious government involvement, the impact of major historical events and other irresistible factors, Lobell et al. (2009) argue that the strategic culture of the state may be shaped and reconfigured over time, a part that will be explained in the fourth part of this article. Yukawa (2018)'s understanding of such a similar passage as a negative 'ASEAN way' discourse and its evolution over the years suggests that the rationality of non-interference and consensus decision-making has changed over time and has altered the positioning of the 'ASEAN way' as a marker. This presents a new empirical explanation for the change in ASEAN norms. It is also one of the driving forces behind the transformative impact of strategic culture and the formation of ASEAN centrality.

At the same time, the strategic culture under the NCR was also particularly concerned with introducing dominant ideology as an important component which would influence national attitudes towards international affairs. Haas (2007) argues that the ideological gap is an important factor in determining the form of international alliances. As long before ASEAN was formed, in 1956, the Philippines and Malaysia agreed on the concept of the Association of Southeast Asia. The main purpose for the formation of this alliance was the desire to resist the communist threat to Soviet power through a joint approach, based on considerations of the political environment at the time. It also defined the international outcome of an ideological convergence in the nature of the future regional organisation. However, a number of other Southeast Asian countries did not join the alliance, which they saw as part of the Cold War (Busbarat, 2017; Hara et al., 2019; Heydarian, 2022). This was also a technical problem of ideological differences that ASEAN had to overcome from its early initial stages to the later formation of the completed body (the ASEAN with Ten), especially as Laos at the time was becoming the focus of an international struggle between East and West.

Strategic culture can be a false multiple constraint on the ability of elites to adjust strategically in response to systemic change, and Lobell et al. (2009) highlight that even in less extreme circumstances, strategic culture can constrain and shape national policy choices when the country is in a more inclusive external environment. Let us continue to recall that after 1965, prior to the establishment of ASEAN, the rest of the Southeast Asian region entered a period of stable political and economic development, and international cooperation gradually increased. Indonesia quickly adjusted its internal and external policies after Suharto came to power. It fell back to the West politically and sought Western assistance economically. Putra and Abdul Razaq (2020) argue that Indonesia's liberal and active foreign policy in Southeast Asia reflects the influence of inter-state regionalism during the Cold War and that much of the interaction was partly due to the political culture of Javanese ethnicity.

Nicholas Kitchen (2010) suggests that notions are important in international political affairs, particularly in terms of their impact on foreign policy making or the nature of the international system. The NCR has the potential to consider the influence of ideas and simultaneously reveal intervening notional variables between the distribution of power in the international system and the foreign policy behaviour of states, thus constituting key elements of the neoclassical realist research agenda.

These elements include national leaders, institutions (including cognitive communities, formal rules, and procedures) and the cultural preferences of states. Thus, it is easy to see that the formation and construction of ASEAN centrality is an 'an evolving regional architecture',

which Caballero-Anthony (2014, 2022) emphasises encompasses more than simply the establishment of mechanisms from the ARF, extending to the broader EAS to the current strategic deployment and cooperation of the AOIP, but also multilateralism, the 'openness' of regionalism. It is a convergence of cultural identities and the building of a regional community that encompasses concepts such as multilateralism, 'openness' and regionalism.

The ASEAN Community is a reference to the contribution of the ASEAN Community to the formation of ASEAN centrality. The initial mechanisms for the formation of the ASEAN Community were characterised by a focus on security cooperation. From the early days when the focus was on ethnic strife between member states, it was only after the Asian financial crisis in 1997 that it became clear that non-traditional issues could cause incalculable damage. It was not until the completion of the ASEAN Economic Community (AEC) in 2015 that the member states realised that ASEAN should have been an integrated whole since its inception (Narine, 1997). This strategic cultural identity from the inside out has contributed to the construction of the three dimensions of ASEAN countries - political-security, economic-development and socio-cultural - and has provided the core action agenda for the trend of ASEAN centrality.

Notably, Dueck (2008) argues that policy makers choose to design adjustments and revise strategic options to reflect acceptable cultural preferences in order to maintain domestic support. Just as, after the end of the Cold War, the strategic culture of the Asia-Pacific region has generally favoured the pursuit of normative improvements and adjustments in the direction of 'stability'. The external political environment has seen the collapse of the Cold War-era Indo-Chinese bloc as a direct threat to Southeast Asia's security, the move towards a political settlement in Cambodia and the dilution of ideological rivalries.

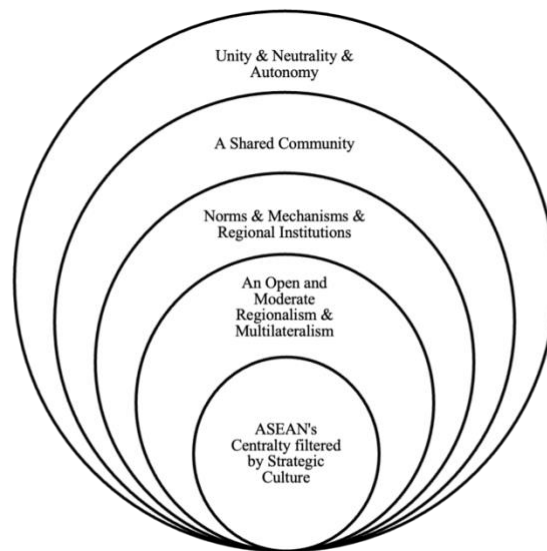
However, leaders may be unwilling or unable to win support because of the role of strategic culture, as certain strategic ideas resonate more culturally and conceptually with the public than other options. The main reason for this is the low level of political mutual trust between the major powers dominating the Asia-Pacific landscape and the overall fragility of security relations, which present a state of 'sub-stability'; the serious political mistrust and widely divergent values in major power relations that exist in a China-US-Japan triangle (Jones, 2010; Mahbubani, 2010; Weiner, 2022). Therefore, it is impossible to establish effective great power coordination and collective security mechanisms. At the same time, the main creators and manipulators of traditional strategic cooperation are the regional powers, with small and medium-sized countries on the periphery and unable to create a strategic cultural resonance with the public at the domestic social level.

Under these circumstances, the task of advocating and organising multilateral security cooperation in the Asia-Pacific region has historically fallen to ASEAN, a sub-regional international organisation of small and medium-sized countries. The ARF was established by ASEAN to promote multilateral cooperation and stability in the Asia-Pacific region and was held in Bangkok in 1994 (Narine, 1997). The first and foremost reason for the acceptance of the ARF is that this concept of a strategic culture of cooperative security is in line with the post-Cold War realities of the Asia-Pacific region and its diversity; secondly, as the only official multilateral security dialogue and cooperation mechanism in East Asia and the Asia-Pacific region as a whole, the ARF is a positive outcome of ASEAN's long-standing strategy of balancing great powers.

As shown in the figure below (Figure 5.0), the important norms and key elements covered by ASEAN centrality are outlined through a brief historical retrospective perspective of the development of ASEAN from before its establishment through its inception to the end of the Cold War, combined with the NCR theoretical analysis framework of strategic culture as an intervening variable to filter the external political environment stimuli from the system. The presentation of the Stacked Venn diagram highlights the themes and emphases that have been highlighted throughout the different periods of ASEAN's history as it has developed and

evolved along with itself, highlighting its diverse culture and open and inclusive strategic deployment. To this present day, Acharya (2017) points out that the dilemmas and reconstructions of ASEAN centrality are ongoing, but require attention and response from all member states, the days of ASEAN centrality are almost certainly numbered.

Figure 5: The Imputes of ASEAN Centrality filtered by Strategic Culture, source from author.



The external political environment that ASEAN has been stimulated by so far must be filtered and responded to through the prism of the state, within the unique domestic political environment vis a vis Strategic Culture, in order to be considered as the optimal international outcome for ASEAN in line with public demand. Equally, such an autonomous international outcome is in line with the core of ASEAN's centrality and development principles.

ASEAN centrality, filtered through a unified and coherent strategic culture, is based on the guiding philosophy of regional integration, multilateralism and regionalism; the ASEAN-affiliated mechanisms, platforms and institutions as a norm of action; and the core objective of building an ASEAN community that includes political-security, economic-development and socio-cultural aspects, in order to achieve the external independence and autonomy of each ASEAN member state to maintain neutrality; and internal peace and stability to ensure that the ASEAN community is independent.

Collective Decision Making and ASEAN's Choice

The particularity of the third type of NCR theoretical model utilised in this article is to outline how strategic culture as an intervening variable filters international systemic stimuli and generates policy choices with collective decision-making implications. At the same time, the international outcomes resulting from the interaction between these choices, as well as the system structure itself-are occasionally influenced by international outcomes (Foulon, 2015; Hor, 2022; Lobell et al., 2009).

This article argues that the international outcomes produced in the formation and development of ASEAN centrality can reshape the political landscape of the Asia-Pacific region at this stage, and at the same time play a pivotal role in the Indo-Pacific strategy is inextricably linked. In essence, the NCR helps to explain the expansion of the scope of the

dependent variable over time. Not only does it shed light on the process of national policy planning and grand strategic adjustments in the face of imminent crises, but it also involves responding to anticipated power shifts and future challenges and opportunities and, most importantly, explains changes in the structure and nature of the international system (James, 1993, 2002).

For example, policy makers have more time to reach broader agreements with other countries, which is more similar to the situation of ASEAN members. Bilateral military cooperation has long been established between some ASEAN members, and these military cooperation and joint planning are aimed at promoting comprehensive alliances between different armed forces (Shan, 2002). In general, strategic culture affects both short-term foreign policy decisions and long-term strategic planning (Dueck, 2008; Goldstein & Keohane, 2019).

On the one hand, strategic culture affects how top decision-makers discuss and interpret international events in the short term; on the other hand, as foreign policy executives (FPEs) and related bureaucracies draw up plans for grand strategic adjustments, we expect national values, attitudes towards the use of force, and cultural preferences to have an important impact (Kitchen, 2010). Thus, national leader's vis a vis ASEAN policymakers are unlikely to adopt policy options that run counter to domestic values. Thus, following the Cold War, the 'enlargement strategy' implemented by ASEAN has ushered in an era of unpredictable uncertainty in the regional landscape, so in the absence of significant changes in domestic public attitudes (Than & Gates, 2001; Wu, 2020).

Either the expansion of domestic armaments or the pursuit of security alliances in the region were accepted by the nation, for example, the US-Philippines Mutual Defence Treaty, the US-Thailand Mutual Security Act and the accelerated modernisation of Malaysian armaments during the same period were the result of a combination of systemic incentives and strategic culture (Busbarat, 2017; Lohman, 2011).

Eisenhardt and Zbaracki (1992) posits that Decision Making, meaning making a choice or 'a strategy or approach to a decision', emphasises how to achieve a goal or solve a problem. Decision making is an extremely widely used term, and many decisions are made every day to guide our specific actions, whether by international organisations, government departments, businesses, or ordinary people. Despite its importance to us, there has been no uniform understanding or conceptual definition of decision-making.

A further delineation of the types of decision-making can be made from different perspectives. Based on the subject of decision-making, this article considers ASEAN as a regional interstate organisation to be Collective Decision Making (Bose et al., 2017). Decision-making is a complex process that is influenced by subjective factors as well as objective conditions, and is profoundly influenced by political culture, political institutions, customs, and religious beliefs. Chiou (2010) contended that different countries, regions and organisations may have certain differences in their decision-making patterns.

At present, there are some representative models and theories of decision-making in the international arena, such as complete rationality model, limited rationality model, progressive model, system model, hybrid scanning model, elite theory, institutional theory, game theory, group theory and public choice theory. Different decision models and decision theories make different assumptions about decision objectives, decision makers, decision principles, and the specific decision behaviours to which they apply (Bose et al., 2017; Carlesso et al., 2023; Gao & Yu, 2020; Horsevad et al., 2022; Hudson & Day, 2019; Mann, 2018; Nitzan & Paroush, 1985).

For example, Chiou (2010) uses Rational choice theory (RCT) as a starting point to explore the logic of ASEAN decision-making from a historical perspective. He argues that ASEAN decision-making is based on consensus and consultation, that the outcomes of non-binding and watered-down resolutions make it difficult for ASEAN to make substantive

progress, and that the characteristics of such decision-making mechanisms allow member states to act on how individual states perceive collective resolutions to be in their best interests.

Feraru (2016) focuses on the important function of ASEAN's formal and informal processes and shows that much of the early decision-making practice has been reinforced by subsequent institutional and normative developments. However, Caballero-Anthony (2005, 2014, 2022) also highlights the importance of these processes for regional cooperation as underlined by the consensual decision-making demonstrated by ASEAN and the persistence of consultations conducted in an informal manner. The centrality of ASEAN remains the preferred model of regional security governance. However, despite the limited success of informality in addressing certain regional issues in the past, the pressure on ASEAN to recalibrate its informal processes and enable the organisation to respond to twentieth century security challenges on purpose has become more pressing than ever.

Indeed, Mueller (2019, 2021) uses domestic politics in the unitary hierarchy as a starting point and finds that the hedging strategies of ASEAN member states are not aligned with the regional vision, highlighting the lack of coherence within ASEAN. National-level players entrench existing incoherence in the governance of ASEAN connectivity, further weakening the centrality of ASEAN. ASEAN centrality in implementing connectivity hedging strategies is symbolic it attempts to extend its reach into new policy areas, but there are also its persistent governance constraints.

This article examines the concept of collective decision-making within the ASEAN by adopting a Group Decision Making Model (GDM) framework (Meng et al., 2020). In this particular situation, the collective entity is not merely an aggregation of individual decision-making behaviours, but rather possesses distinct and essential attributes. First and foremost, individuals possess autonomy in their decision-making. Every individual possesses the capacity to exercise autonomous decision-making, and their behaviours are not subject to the control of a superior authority (Zhang & Chen, 2022). However, this does not preclude the existence of reciprocal influence and intervention among individuals within a group (Kaarbo, 2003). All decision-making individuals make choices within a set of well-known conditions.

When certain individuals abstain from making a choice, despite the completion of decision-making activity by other members, it does not signify the conclusion of the decision-making process (Urena et al., 2019). Ultimately, the decision culminates in mutual benefits for all involved parties. The ultimate determination reached by the collective is inherently the one that garners unanimous agreement from all individuals involved (Cottam, 2019; Shapiro & Bonham, 1973). Nevertheless, it should be noted that not all participants necessarily hold the same value preference. In certain cases, individuals may hold opposing viewpoints but are compelled to reach a compromise when confronted with the ultimate decision made by the group.

The decision-making process employed by ASEAN is based on a rotational system within its Standing Committee (Bi, 2021; Damayanti, 2019; Khan et al., 2020). The aforementioned mechanism undergoes an annual reconstitution, wherein the Minister of Foreign Affairs of the host country presides over the Standing Committee during the Foreign Ministers' Meeting. Additionally, the Ambassadors of the other Member States present in the host nation assume the role of committee members. The composition of the Standing Committee is structured to facilitate the rotational process of the ASEAN Foreign Ministers' Meeting and embodies the core idea of complete equality among all member states of ASEAN. The Standing Committee serves as the apex of ASEAN's executive entity, known as the Standing (Functional) Committee (Chater, 2007; Feraru, 2016).

The Special Committee, ASEAN Secretariat, and ASEAN National Secretariats are formally subordinate to the Standing Committee. Additionally, the Chairman of the Standing Committee assumes the role of ASEAN's political representative (Müller, 2023). The rotation

mechanism within the ASEAN organisation provides each member state with the opportunity to host a meeting of foreign ministers and assume leadership of the Standing Committee. This committee holds a somewhat centralised position within the organisation (Allurentis, 2023; Suzuki, 2021). The operational framework of the Standing Committee enables all member nations of ASEAN to effectively uphold the concept of absolute equality, both in the decision-making process and in the subsequent execution of those decisions (Dalpino, 2021; Djalal, 2021). The process of reconciling divergent perspectives and achieving international agreements within an organisation such as ASEAN, which operates on a consensus-based approach, faces the risk of impasse due to the presence of veto power as the sole determinant of decision-making.

Suzuki (2021) believes that the roundtable meetings between ASEAN and its member foreign ministers did result in some meaningful agreements, that the chair has the power to play an agenda-setting role, and that the combination of a rotating chair and a limited number of member states means that each country will enjoy strong power for a fairly short period of time. As each member state knew that it was its turn, it was willing to allow other countries to exercise the power of the Chair and to lead the consensus to reach an agreement in the Chair's national interest had confirmed the prominence of the Chair in the overall mechanism. The coexistence of the ASEAN Secretariat with the ASEAN National Secretariats was largely a move towards absolute equality between all ASEAN member states, and Guoping (1997) points out that the ASEAN Secretariat was established later than the ASEAN National Secretariats, and was originally intended to be a central secretariat to coordinate the work of the ASEAN National Secretariats.

However, due to the disagreement among countries on the functions and powers of the ASEAN Secretariat, although the post of Secretary-General was rotated among countries, many countries were concerned that the ASEAN Secretariat, which was based in Indonesia, would be more or less manipulated by Indonesia. As a result, the ASEAN Secretariat ended up as a body with little real power. In order to ensure the absolute equality of all ASEAN members, the ASEAN National Secretariat was retained, but the name of the Secretary-General of the ASEAN National Secretariat was changed to "Director General" to distinguish it from the Secretary-General of the ASEAN Secretariat. The ASEAN National Secretariat still plays the role of managing and coordinating the ASEAN-related affairs of each member state. In a series of strategies and practices in the relationship between the ASEAN Secretariat and the ASEAN National Secretariat, Renhe and Bin (2002) and He (2006) concluded that ASEAN has not only strived for a non-core mechanism in its decision-making structure, but has also been deliberate in its executive structure to avoid having a core executive body that could be influenced by a particular country.

It is unblemished from the above analysis that ASEAN's executive bodies are quite fragmented and heterogeneous, and that some of them can be seen as a result of ASEAN's deliberate pursuit of absolute equality. Such a loose and heterogeneous set of executive bodies depends entirely on ASEAN's diverse and flexible policy-making approach. ASEAN's policy-making and executive bodies are interlinked, and the implementation of policymaking depends on the executive bodies, whose competence and functions are determined by the policy-making bodies. In this way, the decision-making bodies and the executive bodies must coordinate and adapt to each other. The ASEAN executive bodies are set up in accordance with this principle.

The Dilemma and Construct of ASEAN Centrality

The Dilemma from Systemic Level

In the context of the U.S.-China rivalry, ASEAN has become the main battleground for the "Asia-Pacific" region and the "Indo-Pacific strategy."

Of late, the term Asia-Pacific has now been replaced by 'Indo-Pacific' to reflect the changing dynamics in the region and growing importance and influence of major powers. Other than the US and China, these would also include Japan, India, and Australia. The 'Indo-Pacific Strategy' has made the creation of a new US-led regional order its main objective (Hara et al., 2019; Mueller, 2019). In the process of reshaping the regional order, the attitudes and policies of small and medium-sized countries and regional organisations deserve a great deal of attention, as their strategic autonomy will make the development of the new regional order highly uncertain, and this is an important diplomatic space for Beijing to strengthen its game against Washington, while at the same time having the opportunity to promote a new regional order that is more conducive to the common development of the countries in the region. However, the recognition of ASEAN's centrality has not diminished its unease, and its strategic anxiety has increased significantly. Some ASEAN countries have expressed the view that great power competition has become a dominant feature of the current regional order and that the centrality of ASEAN is under threat (Caballero-Anthony, 2022).

For these small countries of a similar nature in Southeast Asia, survival in the midst of a power struggle between the big powers is extremely precarious and dangerous. The mechanisms and platforms for cooperation under the ASEAN hub have not evolved in full accordance with the ASEAN vision and visions. As at the US-ASEAN summit in Washington, DC in May 2022, the financial assistance promised by the Biden administration to ASEAN was 'light as a feather' compared to the US\$15 billion military aid provided to Ukraine. Therefore, Oh (2022) points out that the 'paying lip service to the word' of the big powers in the Asia-Pacific region is the substance of the ASEAN-centric dilemma in the face of the small states.

In fact, QUAD under the FOIP strategy is a ruthless trampling by the great powers on the weakening of the regional integration dimension and on the rejection of regionalism to reconstruct ASEAN centrality within the framework of AOIP (Koga, 2021). For, only if ASEAN centrality is truly in line with the tangible interests pursued by the great powers can it find more of a home for itself in international politics, otherwise it is 'just a piece of paper'. Just as Japan has left EAS behind and instead 'detoured' to seek out India and Australia to form 'horns' to balance the increasingly 'aggressive' rise of China in Northeast Asia. This is the first time that China has been able to balance the growing 'aggressiveness' of China in Northeast Asia. Among other things, the centrality of ASEAN, in the face of the declining US-led liberal international order, is considering how to strengthen existing mechanisms and avoid the 'dragging down' of norms centred on 'strategic allies' of the US.

However, this practice of stopping the meetings of ASEAN entities began to change as early as the beginning of the most stringent operational control phase of the Covid-19 pandemic. Assuming that such large multilateral meetings continue to be put on hold, the quadripartite meetings are likely to evolve into stand-alone events. The Quartet Foreign Ministers have agreed to hold regular ministerial meetings, with a third scheduled for 2021 (Amin & Krishnan, 2021). This would certainly cast a shadow over the convening power that ASEAN has traditionally prided itself on, including the fact that meetings in which ASEAN is not directly involved are no small shock to the centrality of ASEAN.

Managing the South China Sea issue holds paramount importance for ASEAN's prospective growth (Caballero-Anthony, 2022; Heydarian, 2022; Kuik, 2021; Ng & Li, 2023).

However, due to the lack of consensus or room for compromise among member states on various matters, these South China Sea disputes have triggered internal divisions within ASEAN, even escalating into potential conflicts. These challenges underscore the presence of irreconcilable contradictions within ASEAN, with the South China Sea (SCS) disputes serving as incendiary triggers that either ignite or exacerbate these events (Huy, 2022; Narine, 2008). Particularly, territorial disputes involving claimant states and external major powers pose a significant external context that undermines ASEAN's centrality. The stability of Southeast Asian nations hinges on ASEAN centrality, especially in the face of South China Sea disputes. This centrality is most apparent in its role as a buffer against potential conflicts and in managing the competition among major powers (Caballero-Anthony, 2022).

For instance, Huy (2022) criticizes the diplomatic ambitions of major powers. For example, the U.S. aims to enhance its security relationship with the Philippines, while China has recently deepened its military ties with Cambodia. These pursuits could potentially undermine the painstaking efforts of ASEAN in establishing a secure structure in the South China Sea. If these relationships become the primary forums for dispute resolution, they may render ASEAN more fragile, irreparable, and unable to contribute to regional peace. Owen (2013) emphasizes that leaders and decision-makers of ASEAN member countries must deeply recognize that ASEAN's regional centrality is not a feat accomplished overnight, akin to the saying, "Rome wasn't built in a day."

The Dilemma from Domestic Level

The "irreconcilable" structural contradiction between rising powers and hegemonic powers adds uncertainty to ASEAN's development.

The current international political landscape is undergoing significant changes, with realists believing that the era of American unipolar hegemony is entering a "twilight" phase, while the rise of emerging nations is irreversibly reshaping new forms of international relations (Wen, 2022). This transformation cannot be simply analyzed as a historical extrapolation from unipolarity to bipolarity or multipolarity, necessitating the establishment of a new awareness of international political patterns and adaptation to global changes (Besch & Bond, 2019).

Mearsheimer (2021) argues that the reconstruction of the international political landscape prompts Western countries to engage in a balancing act between maintaining the existing order, largely under the dominance of American global hegemony, and revising their positions in response to irreconcilable and unavoidable structural contradictions.

The challenge for ASEAN lies in how to avoid taking sides in great power competition while striving for regional centrality (Caballero-Anthony, 2022; He & Li, 2020; Ng & Li, 2023). The fundamental basis for such diplomatic strategic decisions lies in the foreign policy preferences of member states. Notably, through an analysis of the domestic political dimensions of the ten ASEAN countries, scholars have found that the "hedging" strategy is a commonly adopted method of strategic hedging by medium and small-sized nations (Kuik, 2015, 2022; Ng & Li, 2023). Specifically, many Southeast Asian countries tend to seek security protection from the United States in the Asia-Pacific region, particularly through security frameworks based on military bases and alliance policies. Simultaneously, these countries increasingly rely on China's economic and trade opportunities resulting from its post-reform opening up, which radiates a supportive effect on neighbouring countries within the world economy.

However, achieving true "non-alignment" or "neutrality" is not entirely feasible for many ASEAN countries (Southgate, 2021). This is since, at the systemic level, China's expanding regional perspective and methods are often perceived as expansionist or revisionist. Yet, in reality, these actions serve to harness extra-mural major powers in East Asia within the process

of ASEAN centrality, in order to maintain relatively balanced and mutually beneficial policies to assuage the fears and soft power "clashes" caused by shifts in the systemic structure.

The Dilemma from Unit Level

In comparison, the question arises as to whether the pursuit of sustainable economic development to ensure domestic regime legitimacy outweighs or takes a back seat to the current geopolitical security landscape in Southeast Asia.

A fundamental factor that challenges the framework and internal cohesion of ASEAN centrality is the ambition and expansion of ASEAN's centrality itself. While the reform and transformation of ASEAN into a regional economic community are commendable, it has led to the broadening of the scope of "ASEAN Way," encompassing political, security, ecological, and other issues. Amitav Acharya (1997, 2017) argues that ASEAN's limited institutional capacity has led to increasing burdens, rendering the process of centralization more challenging and regional integration more difficult.

To some extent, is attributed to ASEAN's unique inherent loose connections – despite longstanding competition among member states, they are indeed held together. However, when some member states prioritize their interests in other bilateral and multilateral cooperation mechanisms over their ASEAN membership, the risk of serious divisions emerges.

Due to the pandemic, Southeast Asian countries have experienced varying degrees of economic recession (Amul et al., 2022). As illustrated in the figure, economic downturn triggers a chain reaction of domestic issues. For instance, increased instability in domestic regimes, questioning of governing legitimacy, decreased social cohesion, and reduced capacity of the state machinery to extract resources from society. According to some scholars' observations, these domestic political issues can ultimately lead to regional democratic backsliding (Kitchen, 2010; Putra & Abdul Razaq, 2020; Snyder, 1991; Sterling-Folker, 1997).

The Reconstruction for ASEAN Centrality

Internal cohesion among member states is an indispensable factor for reshaping ASEAN's continued vibrancy within the region. A robust ASEAN serves as the sole avenue for a collective of relatively smaller nations to aggregate into a global mediating force. The stability of member states' regimes and the legitimacy of their governance constitute the foundational prerequisites that ensure the further development of ASEAN's "centrality" remains viable.

ASEAN and the institutionalised institutions and platforms from which it derives are essential for ASEAN to be able to reconfigure its centrality (Buensuceso, 2022; Mueller, 2019; Yukawa, 2018). These institutionalised institutions and platforms are characterised by 'inside-out' decision-making mechanisms that are upheld by ASEAN member states. Caballero-Anthony (2022) emphasis that a key feature in the ASEAN-led institutions is the informality and low levels of institutionalisation of these arrangements. Absent formal structures like a Secretariat, the ARF, APT and the EAS are nonetheless established institutions defined by ASEAN-like set of informal processes geared towards addressing issues that threaten the peace, security and prosperity of Southeast Asia and the wider Asia-Pacific or Indo-Pacific Asian region. The success of ASEAN as an institution builder has earned it its 'centrality' in Asia's regional security architecture.

ASEAN's collective foreign policy decision to adopt an appropriate hedging strategy and at the same time reduce excessive security dependence on extraterritorial powers is the trend of the 'centrality' doctrine (Buensuceso, 2022; Caballero-Anthony, 2014; Ng & Li, 2023). There is a difference between what is recognised as ASEAN centrality and what is centrality in the ASEAN context. ASEAN has always constructed the concept and role of centrality in a

dynamic and flexible manner. When relations between the major powers are relatively mild, ASEAN gives priority to maintaining its dominant position in the direction of the regional economic, political and security architecture, in the advancement of the process and in the setting of issues.

While faced with a regional environment of intensifying competition between major powers, ASEAN is aware of the importance of acting as a 'broker', promoting the interface between different regional programmes and willing to provide a platform for dialogue between major powers in order to maintain the necessary political communication and even crisis management, reflecting its irreplaceable role, which is another manifestation of its centrality (Cheeppensook, 2020). This is another manifestation of its centrality. The ASEAN centrality emphasised by the US and other countries is in fact a "shell listing", intended to use ASEAN-led regional mechanisms such as the EAS, ARF, and the ASEAN Defence Ministers' Meeting to build a networked security architecture for itself and to maintain US dominance of the order (Carlesso et al., 2023; Khan et al., 2020; Mueller, 2021). This in effect makes ASEAN more of a platform provider for dialogue than a "driver" who decides the direction of the route. Therefore, this "endorsement" will not appease ASEAN, which must come up with its own vision of the regional architecture in order to maximise its centrality and unity.

CONCLUSION AND DISCUSSION

This article seeks to elucidate the challenges facing ASEAN's current development by delving into the origins of ASEAN centrality and its internal cooperative mechanisms. Based on this foundation, it explores effective ways to reconstruct ASEAN centrality to achieve strategic autonomy and balance. The paper contends that employing the Neoclassical Realism (NCR) theoretical framework unveils the intrinsic nature of ASEAN centrality as a distinct strategic culture shaping and filtering through the international system.

Since its inception, ASEAN has made collective decisions at various historical junctures, which collectively culminate into the inevitable international outcomes that form ASEAN centrality. The core essence of ASEAN centrality lies in its open multiculturalism, moderate regionalism, pragmatic multilateralism, loose institutions, and mechanisms, as well as its commitment to neutrality and consistency. However, in the face of the ever-changing, uncertain, and impending multi-tiered global landscape, ASEAN centrality encounters challenges and disruptions.

The remedy to reconstructing ASEAN's central role lies in enhancing its internal cohesion. This cohesion serves as a potent remedy to bolster ASEAN's resilience and efficacy in the face of the complex and dynamic global environment that lies ahead. As Acharya (2017) says:

“Without strong internal unity, a single voice and a decision-making mechanism that is not held hostage by the ASEAN Way, ASEAN will be the centrality of goodwill at best.” Perhaps, rather than overreaching itself and trying to claim control beyond its own region, it would be more meaningful to dial back several notches and focus on addressing internal injustices such as the Rohingya issue and enforced disappearance, wrestling democratic backsliding, expanding civic spaces, empowering the minority and marginalised communities, and genuinely transforming the organisation into a truly people-centred and rules-based Community.”

ACKNOWLEDGMENT

I would like to express appreciation for the opportunity offered by UMS SPSSK 2022 and guidance provided.

REFERENCES

- Acharya, A. (1997). Ideas, identity, and institution-building: From the 'ASEAN way' to the 'Asia-Pacific way'? *The Pacific Review*, 10(3), 319-346.
<https://doi.org/10.1080/09512749708719226>
- Acharya, A. (2017). The myth of ASEAN centrality? *Contemporary Southeast Asia: A Journal of International and Strategic Affairs*, 39(2), 273-279.
- Allurentis. (2023). *Investing in Association of Southeast Asian Nations ASEAN*.
- Amin, M. R., & Krishnan, T. (2021). The Rise of Indo-Pacific: Responses the Quad and ASEAN. *ELECTRONIC JOURNAL OF SOCIAL AND STRATEGIC STUDIES*, 2, 211-228.
- Amul, G. G., Ang, M., Kraybill, D., Ong, S. E., & Yoong, J. (2022). Responses to COVID-19 in Southeast Asia: diverse paths and ongoing challenges. *Asian Economic Policy Review*, 17(1), 90-110.
- Besch, S., & Bond, I. (2019). NATO at 70: Twilight years or a new dawn. *Insight, April*.
- Bi, S. (2021). Cooperation between China and ASEAN under the building of ASEAN Economic Community. *Journal of Contemporary East Asia Studies*, 10(1), 83-107.
- Bose, T., Reina, A., & Marshall, J. A. (2017). Collective decision-making. *Current opinion in behavioral sciences*, 16, 30-34.
- Buensucoso, E. (2022). ASEAN Centrality. In *ASEAN Centrality*. ISEAS Publishing.
- Busbarat, P. (2017). Thai-US relations in the post-Cold War era: untying the special relationship. *Asian Security*, 13(3), 256-274.
- Caballero-Anthony, M. (2005). *Regional security in Southeast Asia: Beyond the ASEAN way*. Institute of Southeast Asian Studies.
- Caballero-Anthony, M. (2014). Understanding ASEAN's centrality: bases and prospects in an evolving regional architecture. *The Pacific Review*, 27(4), 563-584.
<https://doi.org/10.1080/09512748.2014.924227>
- Caballero-Anthony, M. (2022). The ASEAN way and the changing security environment: navigating challenges to informality and centrality. *International Politics*.
<https://doi.org/10.1057/s41311-022-00400-0>
- Carlesso, D., McNab, J. M., Lustri, C. J., Garnier, S., & Reid, C. R. (2023). A simple mechanism for collective decision-making in the absence of payoff information. *Proceedings of the National Academy of Sciences*, 120(29), e2216217120.
- Chan, G. (2015). China eyes ASEAN: Evolving multilateralism. *Journal of Asian Security and International Affairs*, 2(1), 75-91.
- Chater. (2007). *THE ASEAN CHARTER*. Indonesia Retrieved from <https://asean.org/wp-content/uploads/images/archive/publications/ASEAN-Charter.pdf>
- Cheepensook, K. (2020). ASEAN in the South China Sea conflict, 2012–2018: A lesson in conflict transformation from normative power Europe. *International Economics and Economic Policy*, 17(3), 747-764.
- Chiou, Y. h. (2010). Unraveling the Logic of ASEAN's Decision-Making: Theoretical Analysis and Case Examination. *Asian Politics & Policy*, 2(3), 371-393.
- Clarke, M. (2020). Beijing's Pivot West: the convergence of Innenpolitik and Aussenpolitik on China's 'Belt and Road'? *Journal of Contemporary China*, 29(123), 336-353.
- Cottam, M. (2019). *Foreign policy decision making: The influence of cognition*. Routledge.

- Dalpino, C. (2021). ASEAN Confronts dual crises. *Comparative Connections*, 21(1), 57-66.
- Damayanti, A. (2019). Indo-Pacific maritime cooperation: ASEAN mechanisms on security towards global maritime governance. *Jurnal Global Strategis*, 13(1), 1-14.
- Dent, C. M. (2012). Regional leadership in East Asia: Japan and China as contenders. In *Routledge handbook of Asian regionalism* (pp. 277-288). Routledge.
- Djalal, D. P. (2021). Asian review: Diplomatic caution: ASEAN responses to AUKUS security dynamic. *East Asia Forum Quarterly*.
- Dueck, C. (2008). *Reluctant crusaders: power, culture, and change in American grand strategy*. Princeton University Press.
- Eisenhardt, K. M., & Zbaracki, M. J. (1992). Strategic decision making. *Strategic management journal*, 13(S2), 17-37.
- Feraru, A. S. (2016). ASEAN DECISION-MAKING PROCESS: BEFORE AND AFTER THE ASEAN CHARTER. *Asian Development Policy Review*, 4(1), 26-41. <https://doi.org/10.18488/journal.107/2016>
- Fisher, C. A. (1962). Southeast Asia : The Balkans of The Orient? A Study in Continuity and Change. *Geography*, 47(4), 347-367. <http://www.jstor.org/stable/40565457>
- Foulon, M. (2015). Neoclassical realism: challengers and bridging identities. *International Studies Review*, 17(4), 635-661.
- Gao, X., & Yu, J. (2020). Public governance mechanism in the prevention and control of the COVID-19: information, decision-making and execution. *Journal of Chinese Governance*, 5(2), 178-197.
- Goldstein, J., & Keohane, R. O. (2019). 1. Ideas and Foreign Policy: An Analytical Framework. In *Ideas and foreign policy* (pp. 3-30). Cornell University Press.
- Guoping, W. (1997). ASEAN's Decision-Making Method and Its Significance [东盟的决策方式及其意义]. *Southeast Asian Studies 东南亚研究*(3), 41-45.
- Haas, M. L. (2007). Cornell University Press. <https://doi.org/doi:10.1515/9781501732461>
- Hafner-Burton, E. M., Kahler, M., & Montgomery, A. H. (2009). Network analysis for international relations. *International Organization*, 63(3), 559-592.
- Hafner-Burton, E. M., & Montgomery, A. H. (2010). Centrality in politics: How networks confer power.
- Hara, A. E., Patriadi, H. B., & Trihartono, A. (2019). ASEAN RESPONSES TO EXTERNAL CHALLENGES FROM THE COLD WAR TO INDO-PACIFIC: DOES ASEAN STILL PLAY A PIVOTAL ROLE? PROCEEDING OF THE 1ST INTERNATIONAL CONFERENCE ON ASEAN (IC-ASEAN),
- He, K. (2006). Does ASEAN Matter? International Relations Theories, Institutional Realism, and ASEAN. *Asian Security*, 2(3), 189-214. <https://doi.org/10.1080/14799850600920460>
- He, K., & Li, M. (2020). Understanding the dynamics of the Indo-Pacific: US-China strategic competition, regional actors, and beyond. *International Affairs*, 96(1), 1-7.
- Heydarian, R. J. (2022). The Struggle for Centrality: ASEAN, the South China Sea, and the Sino-American New Cold War? 1. In *India-Japan-ASEAN Triangularity* (pp. 61-75). Routledge.
- Hong, Z. (2019). China's Belt and Road Initiative and ASEAN. *China: An International Journal*, 17(2), 127-147.
- Hor, S. (2022). ASEAN Policy towards the South China Sea: A Neoclassical Realism and Two-Level Games Analysis. In.
- Horsevad, N., Mateo, D., Kooij, R. E., Barrat, A., & Bouffanais, R. (2022). Transition from simple to complex contagion in collective decision-making. *Nature communications*, 13(1), 1442.

- Hudson, V. M., & Day, B. S. (2019). *Foreign policy analysis: classic and contemporary theory*. Rowman & Littlefield.
- Huy, D. V. (2022). Why ASEAN's centrality matters : Managing disputes in the South China Sea. In.
- James, P. (1993). Neorealism as a research enterprise: Toward elaborated structural realism. *International Political Science Review*, 14(2), 123-148.
- James, P. (2002). *International relations and scientific progress: Structural realism reconsidered*. Ohio State University Press.
- Jie, Z. (2021). The Reconstruction of ASEAN Centralism and the Development of China-ASEAN Relations [东盟中心主义重构与中国-东盟关系的发展]. *International Studies 国际问题研究*(3), 118-135.
- Jones, L. (2010). Still in the "Drivers' Seat", but for how Long? ASEAN's Capacity for Leadership in East-Asian International Relations. *Journal of Current Southeast Asian Affairs*, 29(3), 95-113.
- Kaarbo, J. (2003). Foreign policy analysis in the twenty-first century: Back to comparison, forward to identity and ideas. *International Studies Review*, 5(2), 156-202.
- Keling, M. F., Md Som, H., Saludin, M. N., Shuib, M. S., & Ajis, M. N. e. (2011). The development of ASEAN from historical approach. *Asian Social Science*, 7(7), 169-189.
- Khan, T. M., Nosheen, S., & ul Haq, N. (2020). Corporate governance mechanism and comparative analysis of one-tier and two-tier board structures: evidence from ASEAN countries. *International Journal of Disclosure and Governance*, 17(2-3), 61-72.
- Kitchen, N. (2010). Systemic pressures and domestic ideas: a neoclassical realist model of grand strategy formation. *Review of International Studies*, 36(1), 117-143.
- Koga, K. (2021). Japan's Strategic Vision on Indo-Pacific Institutions: Quad, Quad Plus and ASEAN Centrality. In *India-Japan-ASEAN Triangularity* (pp. 213-231). Routledge.
- Kuik, C.-C. (2015). Variations on a (Hedging) theme: Comparing ASEAN Core States' alignment behavior. *Joint US-Korea academic studies*, 26, 11-26.
- Kuik, C.-C. (2016). How Do Weaker States Hedge? Unpacking ASEAN states' alignment behavior towards China. *Journal of Contemporary China*, 25(100), 500-514. <https://doi.org/10.1080/10670564.2015.1132714>
- Kuik, C.-C. (2021). Asymmetry and Authority: Theorizing Southeast Asian Responses to China's Belt and Road Initiative. *Asian Perspective*, 45(2), 255-276.
- Kuik, C.-C. (2022). Shades of grey: riskification and hedging in the Indo-Pacific. *The Pacific Review*, 1-34. <https://doi.org/10.1080/09512748.2022.2110608>
- Kuik, C.-C., & Lai, Y. M. (2023). Deference and Defiance in Malaysia's China Policy: Determinants of a Dualistic Diplomacy—ADDENDUM. *International Journal of Asian Studies*, 1-1.
- Kun, Z. (2009). Small horses and large carts?—Re-understanding of ASEAN's status and role in East Asian cooperation [小马拉大车?——对东盟在东亚合作中地位作用的再认识]. *Diplomatic Review: Journal of China Foreign Affairs University 外交评论 : 外交学院学报*, 26(2), 7.
- Lai, Y. M. (2008). *Nationalism and power politics in Japan's relations with China: a neoclassical realist interpretation* University of Warwick].
- Lai, Y. M., De Silva, M., & Yunqi, W. (2023). CROUCHING TIGER, ASCENDING DRAGON: THE TRENDS AND DYNAMICS OF MALAYSIA-CHINA RELATIONS. <https://doi.org/10.21315/km2023.41.1.5>
- Lobell, S. E., Ripsman, N. M., & Taliaferro, J. W. (2009). *Neoclassical realism, the state, and*

- foreign policy*. Cambridge University Press.
- Lohman, W. (2011). Reinventing the US–Thailand Alliance. *Heritage Foundation Backgrounder*, 2609.
- Mahbubani, K. (2010). *Can Asians Think?* Marshall Cavendish International Asia Pte Ltd.
- Mahbubani, K., & Sng, J. (2017). *The ASEAN miracle: A catalyst for peace*. NUS Press.
- Mann, R. P. (2018). Collective decision making by rational individuals. *Proceedings of the National Academy of Sciences*, 115(44), E10387-E10396.
- Mearsheimer, J. J. (2021). The inevitable rivalry: America, China, and the tragedy of great-power politics. *Foreign Aff.*, 100, 48.
- Meng, F., Chen, S.-M., & Yuan, R. (2020). Group decision making with heterogeneous intuitionistic fuzzy preference relations. *Information Sciences*, 523, 197-219.
- Mounnarath, S. (2021). *China and ASEAN: Community with a Shared Future (Chinese Edition)* New Star Press; 1st edition. <https://amzn.eu/d/b4nWr2q>
- Mueller, L. M. (2019). ASEAN centrality under threat – the cases of RCEP and connectivity. *Journal of Contemporary East Asia Studies*, 8(2), 177-198. <https://doi.org/10.1080/24761028.2019.1691703>
- Mueller, L. M. (2021). Challenges to ASEAN centrality and hedging in connectivity governance—regional and national pressure points. *The Pacific Review*, 34(5), 747-777. <https://doi.org/10.1080/09512748.2020.1757741>
- Müller, L. M. (2023). Casting Shadows: ASEAN Member States, the Secretariat, and Dialogue Partners. In *In the Shadow of the Member States: Policy-Making Agency by the ASEAN Secretariat and Dialogue Partners* (pp. 39-75). Springer.
- Narine, S. (1997). ASEAN and the ARF: The Limits of the "ASEAN Way". *Asian Survey*, 37(10), 961-978.
- Narine, S. (2008). Forty years of ASEAN: a historical review. *The Pacific Review*, 21(4), 411-429. <https://doi.org/10.1080/09512740802294689>
- Nesadurai, H. E. (2009). ASEAN and regional governance after the Cold War: from regional order to regional community? *The Pacific Review*, 22(1), 91-118.
- Ng, C. Y., & Li, M. (2023). ASEAN's Strategic Response to the US–China Competition. In F. Zhang (Ed.), *Pluralism and World Order: Theoretical Perspectives and Policy Challenges* (pp. 179-204). Springer Nature Singapore. https://doi.org/10.1007/978-981-19-9872-0_10
- Ngeow, C. B. (2017). Barisan Nasional and the Chinese Communist Party: A case study in China's party-based diplomacy. *The China Review*, 53-82.
- Nitzan, S., & Paroush, J. (1985). *Collective decision making: an economic outlook*. CUP Archive.
- Oh, E. S. (2022). A flexible Asean is a very good thing. *The Manila Times*.
- Owen, R. F. (2013). Governance and economic integration: stakes for Asia.
- Putra, B. A., & Abdul Razaq, C. (2020). Navigating through Domestic Impediments: Suharto and Indonesia's Leadership in ASEAN.
- Renhe, Z., & Bin, H. (2002). ASEAN Decision-Making Mechanism and ASEAN Integration [东盟决策机制与东盟一体化]. *Studies on Nanyang Issues 南洋问题研究*, 4.
- Schweller, R. L. (2003). The progressiveness of neoclassical realism. *Progress in international relations theory: appraising the field*, 311-347.
- Shan, K. (2002). Security cooperation among ASEAN countries and its impact [东盟国家的安全合作及其影响]. *Studies in Southeast Asia 南洋问题研究*(2), 81-85.
- Shapiro, M. J., & Bonham, G. M. (1973). Cognitive process and foreign policy decision-making. *International Studies Quarterly*, 17(2), 147-174.

- Singh, U. B. (2021). ASEAN-led regional security architecture: Prospects and challenges. *ASEAN and India–ASEAN Relations*, 61-74.
- Snyder, J. (1991). *Myths of empire: Domestic politics and international ambition*. Cornell University Press.
- Song, A. Y., & Fabinyi, M. (2022). China's 21st century maritime silk road: Challenges and opportunities to coastal livelihoods in ASEAN countries. *Marine Policy*, 136, 104923. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.marpol.2021.104923>
- Southgate, L. (2021). ASEAN: still the zone of peace, freedom and neutrality? *Political Science*, 73(1), 31-47.
- Sterling-Folker, J. (1997). Realist environment, liberal process, and domestic-level variables. *International Studies Quarterly*, 41(1), 1-25.
- Stubbs, R. (2014). ASEAN's leadership in East Asian region-building: strength in weakness. *The Pacific Review*, 27(4), 523-541. <https://doi.org/10.1080/09512748.2014.924229>
- Suzuki, S. (2021). Can ASEAN offer a useful model? Chairmanship in decision-making by consensus. *The Pacific Review*, 34(5), 697-723.
- Szilágyi, J. (2022). Clash of Interests between China and the United States along the Development of the 21st Century Maritime Silk Road. In D. Karalekas, F.-k. Liu, & C. Moldicz (Eds.), *Middle-Power Responses to China's BRI and America's Indo-Pacific Strategy* (pp. 39-51). Emerald Publishing Limited. <https://doi.org/10.1108/978-1-80117-023-920220004>
- Tan, S. S. (2020). Consigned to hedge: south-east Asia and America's 'free and open Indo-Pacific' strategy. *International Affairs*, 96(1), 131-148.
- Teh, B. (2022). What ASEAN Centrality? *THE ASEAN POST*. <https://theaseanpost.com/article/what-asean-centrality>
- Than, M., & Gates, C. L. (2001). *ASEAN enlargement: impacts & implications*. Institute of Southeast Asian Studies.
- Urena, R., Kou, G., Dong, Y., Chiclana, F., & Herrera-Viedma, E. (2019). A review on trust propagation and opinion dynamics in social networks and group decision making frameworks. *Information Sciences*, 478, 461-475.
- Waltz, K. N. (2014). Realist thought and neorealist theory. In *Realism Reader* (pp. 124-128). Routledge.
- Weiner, M. (2022). *Routledge Handbook of Race and Ethnicity in Asia*. Routledge.
- Wen, Y. (2022). ASEAN states' hedging against the China question: Contested, adaptive, transformative. In *The China question: Contestations and adaptations* (pp. 247-268). Springer.
- Wendt, A. (1994). Collective Identity Formation and the International State. *American Political Science Review*, 88(2), 384-396. <https://doi.org/10.2307/2944711>
- Wendt, A. (1995). Constructing International Politics. *International Security*, 20(1), 71-81. <https://doi.org/10.2307/2539217>
- Wu, C.-H. (2020). ASEAN at the Crossroads: Trap and Track between CPTPP and RCEP. *Journal of International Economic Law*, 23(1), 97-117.
- Xianwu, Z. (2004). ASEAN "Security Community": From Theory to Practice [东盟“安全共同体”: 从理论到实践]. *Southeast Asian Studies 东南亚研究*(1), 26-32.
- Yukawa, T. (2018). The ASEAN way as a symbol: An analysis of discourses on the ASEAN norms. *The Pacific Review*, 31(3), 298-314.
- Zhang, Z., & Chen, S.-M. (2022). Group decision making based on multiplicative consistency and consensus of Pythagorean fuzzy preference relations. *Information Sciences*, 601, 340-356.

PENGLIBATAN PROGRAM UPSKILLING DAN KEBIMBANGAN KERJAYA TERHADAP KESEDIAAN BEKERJA DALAM KALANGAN PELAJAR TAHUN AKHIR

¹Mohd Faqhrullah Khamis

²Getrude Cosmas

^{1&2}Fakulti Psikologi dan Pendidikan, Universiti Malaysia Sabah

¹mohdfaqrullah@gmail.com, ²getrudec@ums.edu.my

Tarikh dihantar: 19 Mei 2023 / Tarikh diterima: 14 Jun 2023

Abstrak Penularan wabak COVID-19 di seluruh dunia telah memberi kesan yang tragis buat seluruh masyarakat global termasuklah masyarakat di Malaysia. Penularan wabak COVID-19 ini juga telah melumpuhkan sektor-sektor utama seperti sektor pendidikan, ekonomi dan perkhidmatan. Sehubungan dengan itu, penawaran pekerjaan menjadi terhad ekoran daripada persaingan dalam mendapatkan pekerjaan akibat daripada berlakunya penularan wabak COVID-19 ini. Terdapat segelintir pelajar tahun akhir di Institusi Pengajian Tinggi (IPT) yang tidak bersedia untuk menghadapi dunia pekerjaan kerana mereka terlalu memikirkan persaingan yang sengit untuk mendapatkan pekerjaan apabila mereka tamat pengajian kelak. Jumlah pengangguran yang meningkat dan tawaran pekerjaan yang terhad juga menyebabkan kerisauan dan kebimbangan pelajar tahun akhir IPT semakin meningkat. Untuk mendepani cabaran ini, Pelajar tahun akhir hendaklah lebih bersedia dengan melibatkan diri dalam program *upskilling*. Dengan menyertai program tersebut, pelajar dapat meningkatkan beberapa kemahiran mereka seperti kemahiran berkomunikasi, berfikiran kritis, kreativiti dan kemahiran dalam kumpulan. Makalah ini membincangkan tentang pengaruh penglibatan program *upskilling* dan kebimbangan kerjaya terhadap kesediaan bekerja dalam kalangan pelajar tahun akhir. Kajian ini adalah berbentuk kuantitatif dengan menggunakan kaedah tinjauan. Instrumen bagi kajian ini mengandungi 41 jumlah item. Seramai 345 orang responden dalam kalangan pelajar tahun akhir IPT di Sabah terlibat dalam kajian ini. Hasil analisis mendapati penglibatan pelajar dalam program *upskilling* membantu pelajar untuk lebih bersedia dalam pencarian pekerjaan yang selesa dan lebih baik. Disamping itu, kajian ini juga mendapati semakin tinggi kebimbangan kerjaya masa hadapan pelajar, maka semakin tinggi kesediaan mereka untuk bekerja. Secara keseluruhannya, isu yang dibincangkan dalam kajian ini diharapkan dapat membantu pelajar tahun akhir dengan melibatkan diri dalam program *upskilling* agar lebih bersedia dalam pencarian pekerjaan kelak.

Kata kunci: Program *Upskilling*, kebimbangan kerjaya, kesediaan bekerja, pelajar tahun akhir IPT, pandemik COVID-19

Abstract The spreading of COVID-19 around the world had a tragic effect on the entire global community include the community in Malaysia. The spreading of COVID-19 also has disabled main sectors such as education, economy, and service sectors. Besides, job offers have become limited due to the competitiveness in getting jobs because of the spreading of COVID-19. There are a few final year students in Higher Education Institutions (HEIs) not prepared to face careers life because of they are thinking about the intensity of getting a job upon graduation. The increase of unemployment and limited job offers also caused worries and career anxiety among final year student's in HEIs increased. To overcome these challenges, final year student's need to be more prepared by engaging in the upskilling programs. By participating in these programs, student's can improve some of their skills such as communication, critical thinking, creativity, and group skills. This paper discusses the effects of final year student involvement in upskilling programs and their career anxiety on readiness to work. This study is quantitative research using a survey method. The instruments of this study contain a total of 41 items. A total of 345 respondents among final year student's of HEIs in Sabah were involved

in this study. The analysis found student's involvements in upskilling programs may help student's to be more prepared and seek more comfortable and better job. In addition, this research also found the higher the student's career anxiety, the higher their readiness to work. Overall, the issues discussed in this study are expected to help final year student's by participating in upskilling programs and they are more ready in finding jobs in future.

Keywords: Upskilling programs, Career Anxiety, Readiness to work, Final year student's, COVID-19 pandemic

PENDAHULUAN

Penularan wabak COVID-19 di seluruh dunia telah memberi kesan yang tragis kepada seluruh masyarakat global termasuklah masyarakat di Malaysia. Penularan wabak COVID-19 telah melumpuhkan sektor-sektor utama seperti sektor pendidikan, ekonomi dan perkhidmatan. Pandemik COVID-19 menjadi satu cabaran baru kepada sektor pendidikan dalam menjalankan sesi Pelajaran & Pembelajaran (P&P) secara dalam talian. Begitu juga pemegang taruh syarikat perniagaan dan perusahaan yang terpaksa menggulung tikar ekoran kesukaran mendapatkan pelanggan. Ekoran daripada penularan wabak COVID-19, pandemik ini telah menyebabkan kebanyakan pekerja hilang pekerjaan dan menganggur (Anuar Shah, 2020).

Akibat daripada kesukaran mencari pekerjaan dalam tempoh pandemik COVID-19, terdapat pelajar yang mempunyai masalah kebimbangan mencari pekerjaan setelah bergraduat. Jumlah penganggur di Malaysia pada Mei 2022 adalah seramai 637.7 ribu orang. Walaupun berlakunya pengurangan jumlah penganggur di Malaysia pada tahun sebelumnya iaitu 649.3 ribu (DOSM, 2022). Namun begitu, jumlah pengangguran di Malaysia di awal kemunculan wabak COVID-19 mencatatkan jumlah sebanyak 777.5 ribu orang dan seramai 99,696 orang yang bekerja diberhentikan kerja akibat penularan wabak ini (Hasimi, 2020; Jabatan Perangkaan Malaysia, 2021). Pertambahan jumlah pekerja yang diberhentikan telah membuatkan kebimbangan dan kerisauan bagi semua pihak terutamanya dalam kalangan pelajar tahun akhir di Universiti. Hal ini kerana jumlah graduan yang dihasilkan oleh Universiti dan Kolej adalah sebanyak 200,000 orang dalam masa setahun (*Institute for Research & Development of Policy (IRDP)*).

Sehubungan dengan itu, penawaran pekerjaan menjadi terhad ekoran daripada persaingan dalam mendapatkan pekerjaan kepada individu yang berkecukupan. Jumlah pengangguran yang meningkat dan tawaran pekerjaan yang terhad menyebabkan tahap kebimbangan pelajar tahun akhir semakin meningkat. Secara umumnya, kebimbangan adalah sebuah gangguan psikologi dimana kebimbangan ini merupakan sebuah perasaan tidak selesa, takut, resah dan gementar. Menurut *National Institute of Mental Health*, terdapat beberapa jenis kecelaruan kebimbangan antaranya kecelaruan kebimbangan umum (*Generalised Anxiety Disorder*), kecelaruan kebimbangan sosial (*Social Anxiety Disorder*), kecelaruan kebimbangan Kompulsif (*obsessive compulsive disorder*), kecelaruan Panik (*panic disorder*), kebimbangan Post-Trauma (*Post Traumatic Stress Disorder*), fobia dan kemurungan.

Kebimbangan kerjaya menyukarkan pelajar untuk mendapatkan pekerjaan dalam tempoh pandemik. Hal ini kerana, kebimbangan akan mempengaruhi kesediaan untuk menceburi bidang pekerjaan. Hal ini jelas di mana menurut Mohd Shafry Mohd Rahim (2020) bakal graduan perlu bersedia untuk menghadapi cabaran ini seperti persaingan untuk mendapatkan pekerjaan dan juga kreativiti mereka untuk menempuh cabaran pasca pandemik ini. Graduan perlu mahir dan kreatif dalam pencarian dan juga penciptaan pekerjaan. Di samping itu, pelajar juga hendaklah mengenalpasti kemahiran baharu yang diperlukan dalam industri untuk dijadikan sebagai satu nilai tambah untuk dipilih bekerja di dalam sesebuah syarikat. Menurut Wafi dan Sharifah Rohayah (2020), kebimbangan pelajar tahun akhir

terhadap kerjaya masa hadapan dipengaruhi oleh beberapa faktor antaranya kehidupan yang mencabar dan persaingan antara satu sama lain.

Kebimbangan pelajar tahun akhir terhadap kerjaya masa hadapan dipengaruhi oleh beberapa faktor antaranya pelajar kurang berkeyakinan terhadap bidang yang diambil dapat menjamin masa hadapan mereka dengan baik atau tidak (Ferlis *et al.*, 2009). Selain itu, terdapat pelajar yang mengalami tekanan akibat memikirkan perancangan mereka selepas bergraduasi (Nur Hamizah *et al.*, 2018). Hal ini selari dengan pendapat Muhammad Wafi dan Sharifah Rohayah (2020) di mana pelajar tahun akhir beranggapan bahawa kehidupan mereka akan lebih mencabar dan wujud persaingan antara satu sama lain.

Kerisauan dan kebimbangan pelajar tahun akhir dapat dikurangkan sekiranya mereka sering menyertai program-program yang dapat meningkatkan kemahiran insaniah mereka. Dengan menyertai program sedemikian, pelajar akan lebih bersedia untuk mendapatkan pekerjaan. Program *upskilling* adalah satu proses untuk mendapatkan kecekapan yang relevan dan baharu yang diperlukan dalam pekerjaan pada hari ini dan masa akan datang. Sebagai contoh, penganjuran Program *upskilling*, pelajar akan memperoleh pengalaman dan lebih bersedia untuk mendapatkan pekerjaan dan mereka mempunyai tahap ketahanan sendiri yang tinggi dalam menghadapi cabaran kebolehpasaran.

Justeru itu, dalam usaha untuk melengkapkan pelajar dengan kemahiran kebolehpekerjaan, Kementerian Pengajian Tinggi (KPT) juga telah memperkenalkan beberapa program *upskilling* (peningkatan kemahiran) dan juga *reskilling* (latihan semula) untuk membantu para pelajar meningkatkan kemahiran kebolehpekerjaan dan dapat mengurangkan kadar pengangguran dalam kalangan graduan. Inisiatif daripada pihak KPT dapat membantu meningkatkan beberapa kemahiran graduan seperti kemahiran berkomunikasi, pemikiran kritis dan beberapa kemahiran insaniah yang lain dan dapat melahirkan graduan yang bersesuaian dengan pasaran kerja. Pihak kerajaan dan juga swasta sedikit sebanyak membantu pelajar lepasan universiti untuk menjalani latihan kerjaya dan intensif seperti PENJANA, MYStep, Protegee dan banyak lagi. Program sebegini dapat membantu para graduan untuk mendapatkan latihan dan kemahiran yang secukupnya.

Seterusnya, para pelajar juga hendaklah sentiasa peka dengan program yang dapat meningkatkan nilai tambah pelajar dengan menyertai program-program yang telah dijalankan oleh pihak universiti dan KPT bagi memastikan setiap pelajar bukan hanya mendapat pendidikan akademik semata-mata tetapi juga dapat meningkatkan kemahiran kebolehpekerjaan. Menurut Md. Asrul Nasid Masrom (2020), dalam berhadapan dengan dunia yang semakin mencabar, pelajar tidak boleh hanya duduk diam dan bergoyang kaki dalam zon selesa dengan bergantung sepenuhnya berlandaskan ilmu dalam kuliah semata-mata.

Kemahiran kebolehpekerjaan amat penting untuk dipelajari kerana kemahiran ini dapat membantu pelajar untuk mengaplikasikan kemahiran yang diperolehi ke dalam dunia pekerjaan yang semakin mencabar. Tambahan pula, pelajar universiti juga seharusnya bijak dalam membuat perancangan untuk mencipta perniagaan sendiri untuk menampung kehidupan pasca pandemik ini. Menurut Berlin (2018), bagi mencipta sebuah perniagaan yang berjaya, seseorang usahawan hendaklah membuat keputusan yang meyakinkan berdasarkan maklumat yang kukuh. Ini bermaksud untuk memastikan perniagaan yang mampan, seseorang usahawan itu hendaklah merujuk dengan seseorang yang arif agar maklumat yang diperolehi dipercayai dalam pembuatan keputusan.

METODOLOGI

Kajian ini adalah berbentuk kuantitatif dengan menggunakan kaedah tinjauan. Kajian ini telah menggunakan instrumen soal selidik sebagai kaedah pengumpulan data kajian. Instrumen bagi kajian ini mengandungi 41 jumlah item. Data bagi kajian ini dikumpul menggunakan dua kaedah iaitu kaedah dalam talian dan kaedah bersemuka. Pengumpulan data kajian yang digunakan melalui borang set soal selidik yang menggunakan format jawapan berbentuk skala *Likert*. Dalam kajian ini, responden adalah terdiri daripada pelajar tahun akhir IPTA dan IPTS di Sabah.

Dalam penyelidikan ini, pemilihan responden dipilih menggunakan teknik persampelan secara rawak. Responden bagi kajian ini adalah seramai 345 orang pelajar daripada 10 buah IPT di Sabah iaitu Universiti Malaysia Sabah (UMS), Universiti Teknologi Mara (UiTM), Institut Pendidikan Guru Kampus Gaya, Politeknik, North Borneo University College (NBUC), AMC College, Universiti Tun Abdul Razak (UNITAR), Cyberjaya College, Mahsa College dan Open University Malaysia (OUM). Pemilihan responden ini dipilih adalah disebabkan responden memenuhi kriteria yang telah ditetapkan seperti menuntut di mana-mana IPT di Sabah sama ada IPT Awam mahupun IPT Swasta.

Soal selidik yang digunakan untuk menguji pemboleh ubah adalah instrumen penglibatan pelajar dalam program *upskilling*, instrumen kebimbangan kerjaya masa hadapan dan instrumen kesediaan bekerja. Bagi instrumen penglibatan pelajar dalam program *upskilling*, instrumen ini telah diadaptasi dan diubahsuai daripada kajian Getrude *et al.* (2020) yang mengukur elemen kemahiran seperti kemahiran berkomunikasi, kreativiti, kemahiran berfikir dan juga bekerjasama. Bagi instrumen kebimbangan kerjaya masa hadapan pula instrumen ini diadaptasi dan diubahsuai daripada kajian Mahmud *et al.* (2020). Akhir sekali, bagi instrumen kesediaan bekerja, pengkaji mengubahsuai dan mengadaptasi instrumen daripada Jyothirmayee dan Desai (2017). Tujuan pengubahsuaian ini dilakukan adalah untuk memastikan responden memahami kehendak soalan dan sesuai dengan konteks tempatan.

DAPATAN DAN PERBINCANGAN

Jadual 1: Demografi Responden

Pemboleh ubah	Bilangan (orang)	Peratus (%)	Min	Sisihan piawai
Jantina				
Lelaki	159	46.1		
Perempuan	186	53.9		
Tahap Pendidikan				
Diploma	99	28.7	1.71	0.45
Ijazah Sarjana Muda	246	71.3		
Jenis Institusi Pengajian Tinggi				
IPTA	269	78		
IPTS	76	22		
Senarai Institusi Pengajian Tinggi (IPT)				
IPT Swasta				
AMC College	13	3.8		
Cyberjaya College	14	4.1		
Mahsa College	12	3.5		

North Borneo University College (NBUC)	17	4.9		
Open Universiti Malaysia (OUM)	2	0.6		
Universiti Tun Abdul Razak (UNITAR)	14	4.1		
IPT Awam (IPTA)				
Institut Pengajian Guru Kampus Gaya (IPGK Gaya)	16	4.6		
Politeknik	27	7.8		
Universiti Malaysia Sabah (UMS)	204	59.1		
Universiti Teknologi Mara (UiTM)	26	7.5		

Jadual 1 menunjukkan seramai 345 orang responden daripada 10 buah IPT di Sabah turut serta dalam kajian. Majoriti responden adalah perempuan, 186 orang (53,9%) dan 159 (46.1%) orang lelaki. Bagi tahap pendidikan pula, seramai 99 orang (28.7%) pelajar diploma dan 246 orang (71.3%) pelajar ijazah Sarjana Muda. Nilai min tahap pendidikan adalah ($\text{min}=1.71$; $\text{SP}=0.45$). Seramai 269 orang (78%) responden daripada Institusi Pengajian Tinggi Awam (IPTA) dan 76 orang (22%) responden daripada Institusi Pengajian Tinggi Swasta (IPTS). Bagi IPT yang terlibat pula, sebanyak 10 buah IPT yang terlibat dalam kajian ini. Antaranya IPGK Gaya, Politeknik, UMS dan UiTM. IPTS yang terlibat pula adalah AMC College, Cyberjaya College, Mahsa College, NBUC, UNITAR dan OUM. Bilangan pelajar yang mengikuti kajian ini mengikut IPTA/S adalah seperti dalam Jadual 1.

Dari segi analisis inferensi, analisis regresi mudah digunakan bagi menguji pengaruh ketahanan sendiri terhadap kesediaan bekerja dalam kalangan pelajar tahun akhir seperti dalam Jadual 2.

Jadual 2: Analisis Regresi Mudah Bagi Mengkaji Pengaruh penglibatan program upskilling terhadap kesediaan bekerja dalam kalangan pelajar tahun akhir dalam tempoh pandemik COVID-19

Peramal	Kesediaan Bekerja			
	R	R ²	B	Sig
Penglibatan Program <i>Upskilling</i>	.75	.56	.75	.001

Berdasarkan Jadual 2, ujian analisis regresi mudah digunakan untuk mengkaji pengaruh penglibatan program *upskilling* terhadap kesediaan bekerja dalam kalangan pelajar tahun akhir dalam tempoh pandemik COVID-19. Hasil analisis kajian menunjukkan bahawa terdapat pengaruh penglibatan program *upskilling* terhadap kesediaan bekerja dalam kalangan pelajar tahun akhir dalam tempoh pandemik COVID-19. Dalam kajian ini, skor pengaruh penglibatan program *upskilling* yang tinggi menunjukkan sikap responden yang positif terhadap kesediaan bekerja. Justeru, kajian juga menunjukkan semakin tinggi penglibatan pelajar dalam program upskilling, maka semakin tinggi kesediaan mereka untuk bekerja. Hal ini mungkin disebabkan oleh faktor lain yang mendorong pelajar untuk lebih bersedia dalam mendapatkan pekerjaan dengan melengkapkan diri mereka dengan kemahiran-kemahiran tertentu seperti kemahiran berkomunikasi yang baik, bekerjasama, membuat keputusan, berfikiran kreatif dan kritis.

Hasil kajian ini juga didapati selari dengan kajian Jyothirmayee dan Desai (2017) di mana kesediaan bekerja dalam kalangan pelajar tahun akhir adalah tinggi. Hal ini menunjukkan bahawa pelajar tahun akhir yang sudah bersedia dari segi kemahiran dan mempunyai keyakinan yang tinggi dalam usaha untuk meneroka alam pekerjaan lebih bersedia untuk mencari pekerjaan selepas bergraduasi kelak. Oleh itu, pihak KPT perlu memberi penekanan terhadap

program pembangunan insaniah yang dapat menambah pengalaman dan meningkatkan kemahiran.

Menurut Cabellero *et al.* (2011), kesediaan bekerja adalah satu penanda aras bagi graduan yang mempunyai sikap yang boleh mendorong mereka untuk lebih bersedia di tempat kerja kelak. Berdasarkan kajian lepas yang dibincangkan menunjukkan kemahiran kebolehpekerjaan penting bagi meningkatkan kesediaan bekerja dalam kalangan pelajar sama ada di sektor kerajaan mahupun swasta. Hal ini disokong oleh (Razak *et al.*, 2014; Getrude *et al.*, 2020), pihak majikan akan melihat penguasaan kemahiran dalam kalangan graduan dan memberi penekanan terhadap kemahiran berkaitan dengan pekerjaan antaranya komunikasi, pemikiran kritis, kolaborasi dan kreativiti untuk mendapatkan pekerjaan.

Kemahiran kebolehpekerjaan dititikberatkan oleh majikan kerana mereka inginkan pekerja yang cekap dan mahir dalam bidang yang berkaitan seperti kemahiran teknologi maklumat, kemahiran berfikir dan kemahiran menyelesaikan masalah. Justeru, kemahiran kebolehpekerjaan ini juga amat penting untuk dijadikan nilai tambah sebelum pelajar tahun akhir melangkah ke alam pekerjaan. Kebimbangan pelajar tahun akhir terhadap kerjaya masa hadapan mereka juga mempengaruhi kesediaan bekerja dalam kalangan graduan.

Jadual 3: Analisis Regresi Mudah Bagi Mengkaji pengaruh kebimbangan kerjaya masa hadapan terhadap kesediaan bekerja dalam kalangan pelajar tahun akhir dalam tempoh pandemik COVID-19

Peramal	Kesediaan Bekerja			
	R	R ²	B	Sig
Kebimbangan Kerjaya	.42	.18	.42	<.001

Berdasarkan Jadual 3, ujian analisis regresi mudah digunakan untuk mengkaji pengaruh kebimbangan kerjaya terhadap kesediaan bekerja dalam kalangan pelajar tahun akhir dalam tempoh pandemik COVID-19. Dalam kajian ini, skor pengaruh kebimbangan kerjaya masa hadapan yang tinggi menunjukkan sikap responden yang positif terhadap kesediaan bekerja. Di samping itu, kajian ini juga menunjukkan semakin tinggi kebimbangan kerjaya masa hadapan pelajar, maka semakin tinggi kesediaan mereka untuk bekerja. Hal ini mungkin disebabkan oleh persaingan yang wujud dalam pencarian pekerjaan, isu lambakan graduan di pasaran kerja serta faktor kewangan ekor dari pandemik COVID-19.

Kajian ini didapati selari dengan kajian daripada Boo *et al.* (2021), dimana kajian tersebut mendapati kesesuaian kerjaya sebahagiannya berkaitan dengan kebimbangan kerjaya. Hal ini menunjukkan bahawa pelajar yang mempunyai kesesuaian kerjaya yang tinggi kurang berasa bimbang terhadap kerjaya mereka berbanding pelajar yang mempunyai kesesuaian kerjaya yang rendah. Sebagai contoh, kerjaya yang bersesuaian dengan minat dan bidang jurusan yang di ambil semasa berada di universiti. Selain itu, Menurut Mohamed, Mohd Isa dan Shafii (2007), mahasiswa yang mempunyai kemahiran insaniah yang tinggi dapat membantu mereka untuk mendapatkan pekerjaan dalam tempoh yang singkat. Kemahiran tersebut adalah seperti kebolehan bekerja sendiri, kemahiran teknologi maklumat (IT), kepimpinan, mudah menyesuaikan diri, kemahiran intelektual dan tindakan awal yang diambil.

Pengalaman bekerja merupakan antara perkara utama yang dilihat ketika ingin memohon sesebuah jawatan walaupun hanya pengalaman daripada latihan industri. Kajian lepas juga mendapati pengalaman dan kemahiran merupakan kriteria penting bagi memudahkan graduan untuk mendapatkan pekerjaan (Himle *et al.*; Ismail, 2012). Kajian ini juga disokong oleh Arsat dan Rashid (2010) dimana pengalaman dapat memberikan keyakinan terhadap kerjaya masa hadapan.

KESIMPULAN

Secara keseluruhannya, penglibatan pelajar dalam program *upskilling* amat penting untuk membantu pelajar terutamanya pelajar tahun akhir untuk meningkatkan kemahiran dan nilai tambah sebagai persediaan untuk memasuki bidang pekerjaan. Secara amnya, semua pihak terutamanya bakal graduan perlu menitikberatkan penguasaan kemahiran insaniah yang dapat membantu bakal graduan dalam pencarian pekerjaan kelak. Majikan pada hari ini bukan sahaja ingin mencari pekerja yang mempunyai kelayakan akademik tetapi juga mempunyai kemahiran tambahan yang bersifat global yang dapat membantu meningkatkan produktiviti sesebuah organisasi.

Dapatan kajian ini diharap agar dapat memberikan kesedaran akan kepentingan melibatkan diri dalam program *upskilling* dalam kalangan pelajar dan kesediaan pelajar dalam mendepani cabaran dunia pekerjaan. Selain itu, para pelajar juga perlu bersiap sedia fizikal dan mental dalam mendepani dunia pekerjaan yang makin mencabar. Individu yang menghadapi masalah kebimbangan yang tinggi terutamanya kebimbangan pada kerjaya masa hadapan perlu diatasi bagi memudahkan mereka untuk bersedia mencari pekerjaan. Individu yang menghadapi masalah kebimbangan yang tinggi terutamanya kebimbangan pada kerjaya masa hadapan perlu diatasi bagi memudahkan mereka untuk bersedia mencari pekerjaan. Maka dengan itu, bakal graduan haruslah bijak dalam membuat perancangan dan mengikuti *trend* pasaran kerja.

Bagi pihak industri pula, dapatan kajian ini diharap agar dapat membantu dalam mengenalpasti aspek psikologikal yang dapat menyumbang kepada kesediaan pelajar sebelum memasuki industri tempatan mahupun antarabangsa. Pelaksanaan program seperti *upskilling* dan *reskilling* juga diharapkan dapat meningkatkan nilai tambah graduan agar dapat melahirkan graduan yang berkualiti dan produktif bukan sahaja dari bidang akademik tetapi dari bidang pembangunan sahiah juga.

PENGHARGAAN

Saya akui bahawa penyertaan saya dalam penyelidikan ini adalah pilihan saya sepenuhnya dan saya mempunyai hak untuk membatalkan penyertaan saya pada bila-bila masa sahaja dengan alasan yang munasabah, dan tanpa dikenakan sebarang denda atau bayaran. Saya akui bahawa salinan kebenaran berkaitan penyelidikan ini akan diberikan kepada saya. Saya dengan sukacita memilih untuk menyertai penyelidikan ini. Jutaan terima kasih juga diucapkan kepada semua pihak yang terlibat sama ada secara langsung atau tidak semasa pentadbiran soal selidik ini dijalankan.

RUJUKAN

- Arsat, M. & Rasid, N. A. (2010). *Faktor Kesediaan Pelajar Kejuruteraan Elektrik Dan Elektronik Dalam Pembentukan Kerjaya*. Fakulti Pendidikan, Universiti Teknologi Malaysia. Tidak diterbitkan.
- Cabellero, C. L., Walker, A. & Fuller, T. M. (2011). The work readiness scale (WRS): Developing a measure to assess work readiness in college graduates. *Journal of Teaching and Learning for Graduate Employability* 2(2): 41-54.
- Getrude Cosmas, Shazia Iqbal Hashmi, Chua Bee Seok, Norhamidah Jarimal & Mohd Norhisham Mahmud. (2020). Job-Related Skills And Its Relationships With The Big-5 Personality Traits In Industrial Revolution 4.0: A Study Focused On Arts And

- Science Students' Perspectives. *Journal Of Social Science Advanced Research*, 1(2), 1-25.
- Himle, J. A., Weaver, A., Bybee, D., O'Donnell, L., Vinka, S., Laviolette, W., Steinberger, E., Zipora, G., & Levine, D. S. (2015). A Comparison of Unemployed Job-Seekers With and Without Social Anxiety. *Psychiatr Serv.* 65(7), 924-930. <https://dx.doi.org/10.1176%2Fappi.ps.201300201>
- Ishak Yusoff, Rahmah Ismail & Robiah Sidin. (2008). Graduan dan Alam Pekerjaan : Kes Siswazah UKM. *Journal of Southeast Asia Social Sciences and Humanities*, 72(1), 3 - 24.
- Ismail, M. H. (2012). Kajian Mengenai Kebolehpasaran Siswazah di Malaysia: Tinjauan dari Perspektif Majikan. *Persidangan Kebangsaan Ekonomi Malaysia ke VII (PERKEM VII) Transformasi Ekonomi dan Sosial Ke Arah Negara Maju*. Ipoh, Perak. 906 – 913.
- Jyothirmayee, R. & Desai, K. (2017). Meas Measurement of employability skills and job readiness perception of post-graduate management student's: Results from a pilot study. *International Journal in Management and Social Science* 5(8): 82-94.
- Md. Asrul Nasid Masrom. (2020). Cabaran Baharu Mahasiswa Jalani Latihan Industri di Era Pandemik COVID-19. <https://news.uthm.edu.my/ms/2020/07/>
- Mohamed, A., Mohd Isa, F. L., Shafii, H. (2007). Kemahiran Di Kalangan Graduan Sebagai Kriteria Penting Pasaran Tenaga Kerja: Kajian Kes Graduan Fakulti Kejuruteraan, UKM. *Seminar Pendidikan Kejuruteraan dan Alam Bina 2007*. Universiti Kebangsaan Malaysia.
- Mohd Shafry Mohd Rahim. (2020). Cabaran Kebolehpasaran Graduan Pasca COVID-19. <https://www.bernama.com/bm/tintaminda/news.php?id=1847435>
- Muhammad Wafi Ramli, and Sharifah Rohayah Sheikh Dawood, (2020) *Faktor tekanan dalam kalangan pelajar Universiti Sains Malaysia: satu tinjauan awal*. e-BANGI: Jurnal Sains Sosial dan Kemanusiaan, 17 (7). pp. 66-76. ISSN 1823-884x
- Nur Hamizah, R., Masoumeh, A., Seyed Abolghasem, M., & Atefeh, A. (2018). Academic Stress and Self-Regulation Among University student's in Malaysia:

IMPAK PANDEMIK COVID-19 TERHADAP KESELAMATAN MANUSIA: GOLONGAN TANPA DOKUMEN DI MALAYSIA

¹Scholastica Esther Sibin Guntilie

Fakulti Sains Sosial dan Kemanusiaan, Universiti Malaysia Sabah

¹skolastica.sther@gmail.com,

Tarikh dihantar: 19 Mei 2023 / Tarikh diterima: 14 Jun 2023

Abstrak Wabak penyakit berjangkit COVID-19 bukanlah merupakan satu isu yang asing lagi bagi masyarakat dunia sejak ia diisytiharkan sebagai satu pandemik oleh Pertubuhan Kesihatan Sedunia (WHO) pada tahun 2020. Penyakit berjangkit yang berpunca daripada virus yang dikenali sebagai Koronavirus Sindrom Pernafasan Akut Teruk 2 atau lebih dikenali sebagai *Severe Acute Respiratory Syndrome Coronavirus 2* (SARS-COV-2) sememangnya telah memberi impak yang besar kepada warga dunia sehingga mengubah norma-norma hidup yang biasa dijalani sebelum ini. Meskipun begitu, golongan tanpa dokumen mempunyai risiko yang lebih tinggi untuk terkesan dengan isu pandemik ini kerana status mereka sebagai individu yang tidak mempunyai dokumen atau memegang dokumen yang tidak sah di sisi undang-undang di negara yang mereka menetap. Hal ini mengakibatkan golongan tanpa dokumen ini, khususnya di Malaysia, tidak mempunyai peluang dan sumber yang mencukupi untuk melindungi keselamatan insan mereka. Justeru, objektif kertas ini adalah untuk mengenalpasti cabaran yang dihadapi oleh golongan tanpa dokumen semasa musim pandemik COVID-19 di Malaysia selain menganalisis impak pandemik COVID-19 ini terhadap keselamatan insan golongan tanpa dokumen di negara ini. Data yang diperolehi adalah berdasarkan sumber sekunder iaitu seperti artikel dalam jurnal, bab dalam buku, laporan rasmi kerajaan serta keratan surat khabar. Hasil kajian menunjukkan bahawa golongan tanpa dokumen ini lebih rentan kerana status mereka sebagai individu yang tidak mempunyai dokumen pengenalan diri yang sah menyebabkan ancaman terhadap keselamatan insan mereka pada waktu pandemik adalah lebih berat berbanding mereka yang berstatus warganegara atau mempunyai dokumen pengenalan diri yang sah.

Katakunci: Malaysia; COVID-19; golongan tanpa dokumen; keselamatan insan; pandemik

PENDAHULUAN

Pada era pascaglobalisasi ini, isu-isu seperti kemerosotan alam sekitar, pencabulan hak asasi manusia, kebuluran dan konflik peperangan yang dilihat mempunyai potensi untuk mengancam keselamatan menjadi antara agenda yang sering diutarakan dalam dialog antarabangsa. Namun, persoalan mengenai penyakit berjangkit dalam kesihatan awam kurang dibahaskan dalam wacana keselamatan insan. Hal ini mungkin boleh dikaitkan dengan fakta yang menyatakan bahawa ramai yang percaya dan yakin dengan perkembangan penyelidikan saintifik dan kemajuan teknologi perubatan yang mana sedikit sebanyak menyumbang kepada pengurangan kes-kes penyakit berjangkit (Hough, 2018). Walaupun begitu, Walsh (2017) menyatakan bahawa masyarakat global sebenarnya masih tidak mempunyai persediaan yang secukupnya untuk menghadapi krisis kesihatan awam sekiranya muncul wabak baharu yang boleh mengancam nyawa manusia kerana kurangnya perlindungan imun dalam badan manusia yang boleh melawan virus flu yang baharu. Hal ini jelas dibuktikan apabila virus COVID-19 mulai merebak pada penghujung tahun 2019. Penyakit berjangkit COVID-19 membuktikan bahawa ia mampu mengancam keselamatan insan di setiap lapisan masyarakat khususnya golongan tanpa dokumen.

Sepanjang peradaban sejarah manusia, dapat dilihat dengan jelas bahawa penyakit berjangkit merupakan antara ancaman yang terbesar kepada manusia dengan meragut nyawa sebanyak jumlah mangsa yang terkorban dalam konflik peperangan. Namun demikian, kemunculan beberapa penyakit berjangkit dalam sejarah manusia telah menyumbang kepada pembangunan penyelidikan sains perubatan dan kemajuan teknologi dalam kesihatan awam. Sebagai contoh, pandemik Maut Hitam (*Black Death*) telah mengorbankan sebanyak 200 juta nyawa dalam tempoh empat tahun sejak ia tiba di Eropah pada tahun 1347. Kemunculan wabak bubonik¹ yang merupakan punca kepada pandemik ini mempelopori kaedah mengasingkan orang sakit yang dijangkiti bagi mencegah jangkitan kepada orang lain (Hough, 2018; Roos, 2021). Namun demikian, penyakit seperti HIV dan Malaria masih terus menjadi salah satu ancaman kepada kesihatan awam dan keselamatan insan kita. Sehingga 2019, Malaria telah membunuh sekurang-kurangnya 409, 000 nyawa (World Health Organization, 2021) manakala sebanyak 33 juta kes kematian yang disebabkan oleh HIV direkodkan pada tahun yang sama (World Health Organization, 2020). Ini menunjukkan bahawa walaupun teknologi sains perubatan berkembang secara progresif dalam tamadun kemanusiaan kita, penyakit berjangkit seperti HIV, Malaria, dan wabak virus yang terkini, COVID-19, masih menjangkiti populasi manusia tanpa mengira bangsa, umur, jantina, dan strata. Walau bagaimanapun, golongan tanpa dokumen merupakan golongan yang mudah terjejas berbanding mereka yang mempunyai dokumen pengenalan diri yang sah. Justeru itu, kertas kerja ini akan membincangkan tentang cabaran yang dihadapi oleh golongan tanpa dokumen di Malaysia semasa pandemik COVID-19 dan impaknya terhadap keselamatan insan mereka.

¹ Wabak adalah berpunca daripada bakteria *Yersinia pestis*, iaitu bakteria zoonosis yang biasanya boleh ditemui pada mamalia kecil dan kutu mereka. Terdapat dua bentuk utama untuk jangkitan klinikal wabak, iaitu bubonik dan pneumonik. Wabak bubonik merupakan bentuk yang paling biasa dan disifatkan sebagai nodus limfa yang bengkak dan menyakitkan atau “buboes” (World Health Organization, 2022).

PERMASALAHAN KAJIAN

Di era Revolusi Industri 4.0 ini, kecanggihan teknologi dan perkembangan dalam sains perubatan seharusnya berupaya memberi tingkat kualiti yang baik kepada semua lapisan masyarakat termasuklah golongan tanpa dokumen agar keselamatan insan mereka dapat dilindungi dan dipelihara. Pertubuhan Kesihatan Dunia atau lebih dikenali sebagai World Health Organization (WHO) (2018) menjelaskan bahawa kemajuan perubatan yang ada pada masa kini seperti antivirus, vaksin, ujian diagnostik dan teknik pengawasan moden merupakan antara perkembangan teknologi perubatan yang diterajui sendiri oleh WHO dengan kerjasama erat bersama agensi lain dan institusi nasional dan serantau.). Namun demikian, WHO (2018) turut menyatakan bahawa masyarakat dunia mempunyai persediaan yang kurang bagi mengatasi masalah pandemik sekiranya berlaku pandemik influenza yang lebih teruk atau krisis kesihatan awam yang berpanjangan di masa hadapan. Akibatnya, pandemik tersebut mempunyai impak yang amat besar terhadap institusi kesihatan selain mempengaruhi ekonomi dan aktiviti sosial masyarakat terutamanya golongan yang miskin dan terpinggir (World Health Organization, 2018). Oleh itu, kertas kerja ini akan mengenalpasti cabaran-cabaran yang dihadapi oleh golongan tanpa dokumen di Malaysia sewaktu musim pandemic COVID-19 dan menganalisis impaknya terhadap keselamatan insan mereka.

METODOLOGI

Kajian ini dijalankan berdasarkan kaedah penyelidikan kualitatif yang melibatkan pengumpulan data sekunder bagi menjawab persoalan kajian yang telah ditetapkan. Kaedah ini lebih ideal digunakan kerana ia membantu pengkaji menjelaskan makna serta impak sesebuah peristiwa serta hubungannya dengan orang-orang dalam situasi tertentu secara terperinci (Jasmi, 2012). Menurut Marican (2005) dalam (Kapoor, 2008), data sekunder terdiri daripada data yang dikumpulkan oleh pengkaji lain. Selain itu, data sekunder juga merujuk kepada dokumen-dokumen yang telah diterbitkan dan belum diterbitkan (Hancock, 2006). Dalam kajian ini, pengkaji telah memperoleh data daripada dokumen-dokumen awam dan pentadbiran, buku, jurnal yang telah diterbitkan, kertas ilmiah, surat khabar dan laman sesawang untuk mengupas isu berkaitan dengan impak COVID-19 terhadap golongan tanpa dokumen di Malaysia.

DAPATAN KAJIAN

Siapakah Mereka Golongan Tanpa Dokumen?

Dalam arena antarabangsa, golongan tanpa dokumen ini lebih dikenali dan disebut sebagai pendatang tanpa izin atau pendatang tanpa dokumen (*irregular or undocumented migrant*). Pertubuhan Antarabangsa untuk Migrasi (*International Organization for Migration*) (IOM) (2019) mentakrifkan migran tanpa dokumen ini sebagai individu yang bukanlah merupakan warganegara kepada sesebuah negara telah memasuki atau menetap di negara berkenaan tanpa sebarang dokumentasi yang sah atau benar. IOM menjelaskan bahawa hal ini boleh berlaku berdasarkan kepada dua situasi dimana situasi yang pertama adalah apabila individu tersebut mempunyai dokumentasi yang boleh membuktikan identiti dirinya, namun tidak mempunyai dokumen perjalanan yang menyatakan individu berkenaan mempunyai hak untuk memasuki atau menetap di negara tersebut atau dokumen yang dibawa bersama adalah satu penipuan atau tidak lagi sah. Manakala situasi yang kedua terjadi apabila seseorang individu memasuki atau

menetap di sesebuah negara tetapi tidak mempunyai sebarang bentuk dokumentasi yang dapat membuktikan identitinya atau sebarang bukti yang menyatakan individu berkenaan mempunyai hak untuk memasuki atau menetap di negara tersebut (International Organization for Migration, 2019).

Di Malaysia, mereka yang dikenali sebagai pelarian, pencari suaka, pendatang tanpa izin (*irregular migrant*), individu tanpa dokumen (*undocumented person*) dan *stateless* seringkali dikategorikan sebagai pendatang haram (*illegal migrant*) di dalam konteks undang-undang Malaysia. Hal ini demikian kerana Malaysia belum menandatangani Konvensyen Pelarian 1951 (*Refugee Convention 1951*)² dan Protokol 1967 (*Protocol 1967*)³ (Loganathan et al., 2022). Malaysia juga tidak meratifikasi Konvensyen 1954 mengenai status Orang Tanpa Kewarganegaraan (*the 1954 Convention relating to the Status of Stateless Persons*)⁴ dan Konvensyen 1961 mengenai Pengurangan Orang Tanpa Kewarganegaraan (*the 1961 Convention on the Reduction of Statelessness*)⁵ (Loganathan et al., 2022). Dengan demikian, dapat dilihat bahawa imigresen Malaysia tidak menggariskan mana-mana perbezaan antara golongan tanpa dokumen dan pendatang tanpa izin, pelarian, pencari suaka, mahupun *stateless* dalam perundangan imigresen Malaysia (Commissioner of Law Revision, Malaysia, 2006). Ini menunjukkan bahawa mana-mana individu yang tidak mempunyai dokumentasi untuk menetap atau memasuki Malaysia dianggap sebagai “pendatang tanpa izin” di negara ini (Suruhanjaya Hak Asasi Manusia, 2012). Azizah Kassim et al. (2011) berpendapat bahawa pendatang tanpa izin boleh dikenalpasti berdasarkan kepada beberapa kriteria seperti berikut:

- a) Warga asing yang memasuki Malaysia secara sembunyi-sembunyi tanpa dokumen perjalanan yang sah;
- b) Mereka yang melahirkan anak di Malaysia tetapi kelahiran tersebut tidak didokumenkan secara rasmi;
- c) Warga asing yang bekerja secara sah di Malaysia tetapi tidak memperbaharui permit atau pas pekerjaannya;
- d) Warga asing yang menyalahgunakan pas atau permitnya seperti menggunakan visa pelajar atau perjalanan bagi tujuan lain selain belajar atau melancong;
- e) Mereka yang menetap di Malaysia melebihi tempoh masa yang diberi tanpa memperbaharui pas mereka;
- f) Mereka yang memasuki Malaysia secara sembunyi-sembunyi;
- g) Pencari suaka dan pelarian kerana Malaysia tidak menandatangani Konvensyen Pelarian 1951 (*Refugee Convention 1951*) dan Protokol 1967 (*Protocol 1967*);

² Konvensyen ini memberi takrifan mengenai istilah “Pelarian” dan jenis-jenis perlindungan undang-undang serta yang hak sosial yang mereka boleh perolehi. Konvensyen ini juga menggariskan tanggungjawab mereka terhadap negara yang mereka duduki (UNHCR, 2011).

³ Fokus utama Konvensyen 1951 adalah untuk memberikan perlindungan kepada pelarian pasca Perang Dunia II di Eropah, namun Protokol 1967 ini meluaskan perlindungannya kepada semua yang memerlukan apabila ia menjadi satu isu global (UNHCR, 2011).

⁴ Sebuah rangka kerja untuk melindungi orang tanpa kewarganegaraan (UNHCR, 2014).

⁵ Tambahan kepada Konvensyen 1954. Instrumen ini bertujuan untuk melindungi Orang Tanpa Kewarganegaraan dan membantu Negara-negara mengurangkan isu Orang Tanpa Kewarganegaraan (UNHCR, 2014).

h) Pelarian yang tidak memperbaharui pass IMM13 mereka setiap tahun

Justeru itu, golongan tanpa dokumen yang disebut dalam penulisan ini juga termasuk tetapi tidak terhad kepada pendatang tanpa izin, pelarian, pencari suaka, dan *stateless*.

Keselamatan Insan

Konsep keselamatan insan merupakan lanjutan daripada konsep keselamatan yang menegaskan tentang individu sebagai tumpuan utama dalam memahami wacana ini. Teh (2012) percaya bahawa idea disebalik wacana keselamatan insan adalah berpunca daripada keinginan yang berlebihan untuk menjamin kepentingan nasional sehingga sanggup mengorbankan nyawa insan. Sejarah peperangan menunjukkan bahawa berlakunya perang adalah untuk menjamin kelangsungan negara dan rejim, sifat sebenar perang bukannya untuk melindungi rakyat daripada ancaman. Oleh hal yang demikian, Gutlove (2002) menyatakan bahawa keselamatan insan merupakan keperluan sejagat dan menekankan bahawa tiada siapa yang dapat menikmati erti keselamatan dengan sepenuhnya melainkan semua orang menikmatinya.

Konsep keselamatan insan ini mula digunapakai dan diterima secara meluas dalam wacana keselamatan apabila United Nations Development Programme (UNDP) memperkenalkan istilah “keselamatan insan” dalam Laporan Pembangunan Manusia 1994 (Human Development Report 1994). Malik (2015) berpendapat bahawa Laporan ini bertujuan untuk menganjurkan anjakan paradigma keselamatan iaitu daripada dinamik yang berpusatkan kepada negara (pendekatan keselamatan yang lama) kepada hak asasi manusia dan pembangunan. Manakala Kerr (2013) pula menyatakan bahawa Laporan ini membentuk konsep keselamatan insan bagi meningkatkan perhatian dan sumber bagi pembangunan serta membantu golongan yang rentan.

UNDP (1994) percaya bahawa keselamatan melambangkan perlindungan daripada ancaman penyakit, kelaparan, pengangguran, jenayah, konflik sosial, penindasan politik dan bahaya alam sekitar. Justeru itu dalam mendefinisikan keselamatan insan, UNDP melihat keselamatan insan sebagai:

“Human security is a child who did not die, a disease that did not spread, a job that was not cut, an ethnic tension that did not explode in violence, a dissident who was not silenced. Human security is not a concern with weapons-it is a concern with human life and dignity.”

(UNDP, 1994: 22)

Ini menggambarkan bahawa keselamatan insan bagi UNDP adalah mengenai soal hidup dan maruah seseorang individu. UNDP (1994) turut menjelaskan bahawa keselamatan insan boleh ditakrifkan melalui dua keadaan iaitu, pertama, perlindungan daripada ancaman yang berterusan seperti kebuluran, penyakit, dan penindasan. Manakala aspek yang kedua adalah keselamatan dari gangguan yang tidak dijangka dan berbahaya dalam rutin kehidupan seharian (sama ada di rumah, di tempat kerja, atau dalam komuniti). Acharya (2008) menyatakan bahawa dalam mentakrifkan skop keselamatan insan, UNDP telah mengemukakan tujuh jenis keselamatan yang perlu dititikberatkan agar keselamatan insan dapat dipelihara sepenuhnya. Tujuh jenis keselamatan tersebut adalah keselamatan ekonomi, keselamatan kesihatan, keselamatan makanan, keselamatan alam sekitar, keselamatan peribadi, keselamatan komuniti, dan keselamatan politik.

Sehubungan daripada itu, Laporan tersebut juga menekankan bahawa komponen keselamatan insan sentiasa merangkumi dua titik fokus iaitu kebebasan daripada kemahuan (*freedom from want*) dan kebebasan daripada ketakutan (*freedom from fear*). Setiausaha

Amerika Syarikat, dalam ucapannya pada Persidangan San Francisco pada tahun 1945, menyatakan bahawa:

“The battle of peace has to be fought on two fronts. The first is the security front where victory spells freedom from fear. The second is the economic and social front where victory means freedom from want. Only victory on both fronts can assure the world of an enduring peace.... No provisions that can be written into the Charter will enable the Security Council to make the world secure from war if men and women have no security in their homes and their jobs”.

(UNDP, 1994: 24)

Ini menunjukkan bahawa frasa *freedom from want* membawa maksud untuk mengimpikan kebebasan daripada kemiskinan, manakala frasa *freedom from fear* merujuk kepada keinginan untuk bebas daripada segala bentuk keganasan (Alkire, 2003). Oleh hal yang demikian, ini dapat difahami bahawa *freedom from want* adalah keinginan manusia untuk bebas daripada kebimbangan untuk mendapatkan bekalan dan keperluan seharian mereka seperti makanan dan wang, manakala *freedom from fear* adalah harapan untuk bebas daripada keganasan atau konflik yang berpunca daripada peperangan atau krisis politik.

Caldwell dan Williams (2016) percaya bahawa setiap orang mengalami cabaran dan kesukaran yang berbeza setiap hari dalam kehidupan yang mengakibatkan pembentukan perspektif yang berbeza tentang istilah "keselamatan". Sebagai contoh, tragedi 9/11 masih kekal dalam ingatan setiap rakyat Amerika, justeru ancaman daripada pengganas menjadi salah satu kebimbangan mereka dalam konteks keselamatan; sementara itu, masyarakat dari sebelah sudut dunia menganggap kebuluran dan kemerosotan alam sekitar berpotensi untuk mengancam keselamatan insan mereka. Hal ini juga bersesuaian dengan golongan tanpa dokumen di Malaysia pada waktu pandemik COVID-19. Meskipun virus COVID-19 ini memberi impak yang besar dan mampu mengancam keselamatan insan setiap individu (yang mempunyai dokumen atau tanpa dokumen), namun tidak dapat dinafikan bahawa keselamatan insan golongan tanpa dokumen ini adalah lebih berisiko untuk terancam kerana status mereka sebagai individu yang tidak mempunyai dokumen sah yang menyebabkan mereka tercicir dan dinafikan peluang-peluang yang ada disekeliling mereka. Bagi tujuan kajian ini, konsep keselamatan insan ditakrifkan berdasarkan garis panduan Laporan UNDP 1994 bagi mengupas persoalan-persoalan yang timbul.

Penyakit Berjangkit dan Golongan Tanpa Dokumen

Sejak bertahun-tahun, wabak penyakit berjangkit seperti Ebola, Influenza (selesma), dan E. Coli telah menyebabkan pelbagai komplikasi dan menyumbang kepada antara punca kematian masyarakat dunia. Van Seventer dan Hochberg (2017) pula mendefinisikan penyakit berjangkit sebagai sakit yang muncul disebabkan oleh patogen atau produk toksiknya. Keadaan ini boleh berlaku melalui penularan daripada individu atau haiwan yang dijangkiti, atau melalui objek tidak bernyawa yang tercemar kerana telah terdedah kepada patogen tersebut (Van Seventer & Hochberg, 2017). Christie et al. (2023) pula menjelaskan bahawa ejen jangkitan boleh dibahagikan kepada kumpulan yang berbeza berdasarkan saiz, ciri biokimia, atau cara mereka berinteraksi dengan perumah manusia. Kumpulan organisma yang menyebabkan penyakit berjangkit dikategorikan sebagai bakteria, virus, kulat, dan parasit.

Periago (2012) menyatakan bahawa kesihatan awam adalah penting kepada setiap insan kerana ia boleh menjadi pemangkin yang akan menjatuhkan atau menguatkan kita. Periago berpendapat bahawa penyakit berjangkit bukan sahaja memberi kesan yang buruk kepada badan manusia selain mempunyai kapasiti untuk mengancam kelangsungan hidup seseorang

individu dengan memasuki sistem pertahanan tubuh manusia secara perlahan-lahan, ia juga boleh meruntuhkan kesejahteraan perkembangan dan pembangunan sosial dan psikologi kita. Penyakit berjangkit juga mampu memberi kesan sampingan kepada pertumbuhan ekonomi negara dan struktur politik dalam Kerajaan (Periago, 2012). Justeru, beliau menekankan bahawa adalah penting bagi pertubuhan antarabangsa untuk menangani penyakit berjangkit sebagai salah satu agenda keselamatan dalam era globalisasi ini.

Sehubungan dengan itu, penyakit berjangkit juga memberi impak yang besar kepada komuniti-komuniti rentan kerana mereka tidak mempunyai sumber kewangan yang mencukupi untuk menanggung perbelanjaan rawatan perubatan mahupun membeli keperluan asas yang diperlukan. Hal ini demikian menyebabkan mereka tidak mampu untuk melindungi diri sendiri daripada penyakit berjangkit, malah berisiko tinggi untuk dijangkiti (Souza, 2020). Selain daripada itu, keadaan tempat tinggal yang mereka yang kurang bersih juga boleh menjadi pemangkin kepada penularan penyakit berjangkit. Liao et al. (2020) berpendapat bahawa kawasan tersebut sering dikaitkan dengan ekonomi yang lemah, sumber kesihatan yang terhad, dan kekurangan fasiliti kesihatan yang baik. Hal ini sekaligus mengakibatkan mereka tidak mampu menjaga kesihatan dan kebersihan di kawasan persekitaran mereka. Dalam pada itu, Busumtwi-Sam (2008) melalui pendekatan *deprivation-vulnerability* dalam konteks keselamatan insan, mencadangkan bahawa komuniti antarabangsa mempunyai tahap pendedahan yang berbeza kepada ancaman dan kelemahan. Hal ini demikian kerana meskipun ancaman tersebut adalah serupa, namun kesannya mungkin berbeza bagi setiap lapisan masyarakat (Busumtwi-Sam, 2008). Dalam erti kata yang lain, semakin masyarakat itu terdedah kepada ancaman tersebut, semakin besar impak yang dialami oleh mereka. Hal ini selari dengan komuniti tanpa dokumen dimana mereka lebih berisiko untuk diancam oleh penyakit berjangkit berbanding mereka yang mempunyai dokumen sah.

Bagi sesetengah wabak penyakit berjangkit, ia boleh menimbulkan ketakutan dan kerisauan yang melampau dalam kalangan masyarakat dunia. Person et al. (2004) menyifatkan penyakit berjangkit sebagai satu keadaan dimana ia boleh menjadi faktor ketakutan yang amat besar kepada semua lapisan masyarakat secara umumnya dan kepada golongan yang rentan secara khususnya. Keadaan ini boleh dilihat dengan jelas apabila penyakit berjangkit tersebut melibatkan kematian kerana ciri penyakit itu yang boleh merebak dengan pantas atau masih belum mempunyai kajian saintifik yang mencukupi mengenai penyakit tersebut (Person et al., 2004). Dalam erti kata yang lain, keadaan ini boleh mengakibatkan golongan tanpa dokumen terdesak untuk menjaga kesihatan mereka semasa musim wabak. Justeru, Biswas et al. (2011) menyatakan bahawa golongan tanpa dokumen ini akan cuba untuk menenangkan atau mengelakkan berhubungan dengan pakar perubatan dan sebaliknya menggunakan kaedah rawatan alternatif tersendiri. Contohnya, golongan tanpa dokumen ini akan berhubung dengan pakar perubatan di negara asal mereka untuk mendapatkan nasihat perubatan, menggunakan prekripsi yang lalu meskipun mengetahui bahawa ia boleh menjejaskan lagi kesihatan kerana prekripsi ubat yang tidak betul, dan menenangkan keadaan sehingga mereka benar-benar memerlukan rawatan daripada doktor (Biswas et al., 2011).

Berdasarkan Berk dan Schur (2001) dalam kajian mereka yang bertajuk "*The Effect of Fear on Access to Care Among Undocumented Latino Immigrants.*", kebanyakan pendatang tanpa izin yang dewasa takut untuk menerima perkhidmatan perubatan kerana sedar akan status mereka yang tanpa dokumen. Mona et al. (2021) pula berpendapat bahawa golongan tanpa dokumen ini takut untuk mendapatkan rawatan yang seharusnya semasa musim pandemik adalah berpunca daripada pengalaman yang lalu atau tidak mempercayai kakitangan hospital atau klinik. Golongan tanpa dokumen ini takut akan kakitangan hospital atau klinik yang akan melaporkan mereka kepada pihak berkuasa dan seterusnya membawa kepada penahanan mereka. Mereka juga takut kerana pengalaman-pengalaman yang dilalui oleh golongan ini semasa negara asal mereka yang menyebabkan mereka menjadi trauma dan tidak ingin dihantar

pulang. Oleh itu, ketakutan yang dialami oleh golongan tanpa dokumen ini boleh dikaitkan dengan sebagai salah satu cabaran dan halangan untuk mendapatkan rawatan dan perkhidmatan kesihatan yang diperlukan kerana perasaan bimbang dan takut terhadap pihak berkuasa.

Di Malaysia, penguatkuasaan Perintah Kawalan Pergerakan oleh Kerajaan bagi memutuskan rantaian jangkitan COVID-19 memberi kesulitan dalam hidup golongan tanpa dokumen. Dalam satu kajian yang dilaksanakan oleh Andika Wahab (2020) yang bertajuk *"The Outbreak of COVID-19 in Malaysia: Pushing Migrant Workers."*, beliau menyatakan bahawa golongan tanpa dokumen ini juga sama seperti mereka yang mempunyai dokumen diri yang sah di mana kedua-duanya tidak mempunyai imuniti terhadap COVID-19. Oleh hal yang demikian, golongan tanpa dokumen ini juga turut terdedah kepada virus penyakit tersebut dan lebih berisiko berbanding warganegara Malaysia yang mempunyai dokumen. Andika Wahab (2020) juga berpendapat bahawa kebanyakan daripada golongan tanpa dokumen ini mempunyai keadaan tempat tinggal dan tempat bekerja yang kurang kondusif. Hal ini menyebabkan sukar bagi mereka untuk mengamalkan penjarakan sosial dan menjaga kebersihan diri dan persekitaran sepanjang musim pandemik ini.

Di samping itu, Baltazar et al. (2021) dalam penulisannya yang bertajuk *"Reaching Stateless, Undocumented and Migrant Communities During the COVID-19 Pandemic: Lessons from the Grassroots Humanitarian Effort in Sabah, Malaysia."* menjelaskan bahawa menggandakan lagi hukuman bagi mereka yang bukan merupakan warganegara Malaysia khususnya golongan tanpa dokumen daripada melaksanakan langkah-langkah yang lebih inklusif dalam menangani penyebaran COVID-19 dalam kalangan masyarakat warganegaranya. Golongan tanpa dokumen ini sememangnya sedar dan memandang serius akan impak negatif yang di bawa oleh COVID-19. Walaubagaimanapun, jatuh sakit dan tidak dapat mendapatkan perkhidmatan kesihatan kerana bimbang akan ditangkap dan ditahan oleh pihak berkuasa masih menjadi kekhuatiran yang utama bagi mereka. Sebagai contoh, Baltazar et al. (2021) menyatakan bahawa ibu yang berbangsa Bajau yang tidak mempunyai dokumen pengenalan diri yang sah merasa takut dan risau untuk menjalani saringan COVID-19 meskipun terdapat jaminan bahawa tiada penangkapan yang akan dibuat bagi mereka yang memberikan kerjasama yang sepenuhnya semasa ujian saringan dilaksanakan. Hal ini menunjukkan bahawa masih terdapat keraguan dalam kalangan golongan tanpa dokumen ini terhadap pihak berkuasa walaupun jaminan telah diberi.

Cabaran yang Dihadapi Oleh Golongan Tanpa Dokumen Semasa Musim Pandemik

Walaupun tindakan yang diambil oleh kerajaan untuk membendung penyebaran virus COVID-19 di negara ini diterima oleh sebahagian besar masyarakat di Malaysia, namun Perintah Kawalan Pergerakan (PKP) ini dilihat berupaya untuk memberi kesan yang malang ke atas komuniti-komuniti yang berkurangan nasib baik dan rentan. Suruhanjaya Hak Asasi Malaysia (2020) berpendapat bahawa komuniti-komuniti ini, meskipun telah terbiasa dengan keadaan dimana mereka tercicir dalam pelan pelaksanaan dan dasar-dasar negara, namun pelaksanaan PKP ini dilihat dapat memburukkan lagi keadaan mereka yang sedia ada. Kajian mendapati bahawa cabaran-cabaran yang dihadapi oleh golongan tanpa dokumen semasa pandemik boleh dikategorikan kepada tiga tema utama iaitu akses kepada perkhidmatan kesihatan, penyampaian maklumat, dan akses kepada bantuan makanan dan kerajaan.

Tindakan kerajaan menguatkuasakan pelaksanaan PKP sebagai salah satu langkah untuk mencegah penyebaran COVID-19 dalam kalangan masyarakat telah memberi cabaran yang besar kepada golongan tanpa dokumen untuk mendapatkan perkhidmatan rawatan seperti vaksinasi dan ujian saringan COVID-19 yang disediakan oleh pihak kerajaan. Reuters (2020) melaporkan bahawa aktivis-aktivis hak asasi manusia menyatakan bahawa "beberapa ratus" orang yang telah menghadiri perhimpunan keagamaan dan menyumbangkan kepada

peningkatan kes COVID-19 di Malaysia adalah merupakan golongan pelarian Rohingya dan Burma. Oleh hal yang demikian, Pesuruhjaya Tinggi Pertubuhan Bangsa-Bangsa Bersatu bagi Pelarian (UNHCR) menggesa mereka yang terlibat dalam aktiviti keagamaan tersebut untuk segera menjalani pemeriksaan kesihatan tanpa takut akan ditangkap atau ditahan oleh pihak kerajaan (Reuters, 2020).

Laporan daripada Suruhanjaya Hak Asasi Manusia (SUHAKAM) (2020, (a)) menyatakan bahawa meskipun ramai pelarian dan pencari suaka yang telah menjalani ujian saringan COVID-19, khususnya mereka yang telah menyertai perhimpunan keagamaan tersebut, namun golongan ini masih berwaspada dan takut akan kemungkinan bahawa mereka akan ditangkap kerana status mereka sebagai “golongan tanpa dokumen”. Hal ini boleh digunakan oleh pihak berkuasa untuk melakukan serbuan di tempat persembunyian mereka setelah PKP dilonggarkan. Keadaan ini turut menjadi punca bagi mereka mengelak untuk mendapatkan rawatan di hospital untuk pemeriksaan lanjut (SUHAKAM (a), 2020). Sehubungan dengan itu, sesi perbincangan yang diadakan antara SUHAKAM dan golongan rentan seperti mereka tidak mempunyai dokumen menunjukkan bahawa masih terdapat ramai dalam kalangan golongan tanpa dokumen ini khususnya yang menetap di bahagian Pantai Barat Sabah seperti di Sandakan, Lahad Datu, dan Semporna (SUHAKAM (b), 2020) menolak untuk menjalani pemeriksaan kesihatan seperti ujian saringan COVID-19 meskipun mereka mendapati diri mereka mempunyai gejala-gejala dijangkiti oleh virus COVID-19 kerana perasaan takut dengan kemungkinan untuk ditangkap dan ditahan oleh pihak berkuasa (SUHAKAM (c), 2020). Justeru itu, hal ini menunjukkan bahawa golongan tanpa dokumen ini menghadapi cabaran untuk mengakses kepada perkhidmatan kesihatan kerana takut dan bimbang dengan kemungkinan bahawa mereka boleh ditangkap dan dimasukkan dalam tahanan pada bila-bila masa sahaja kerana tidak mempunyai dokumen pengenalan diri yang sah.

Selain daripada menghadapi cabaran untuk mendapatkan perkhidmatan kesihatan, golongan tanpa dokumen ini juga menghadapi kesukaran untuk memahami maklumat-maklumat berkaitan dengan COVID-19 yang disampaikan oleh pihak kerajaan. SUHAKAM (2020, (c)) menyatakan bahawa golongan tanpa dokumen ini terdiri daripada pelbagai bangsa dan hal ini menjadi penghalang bagi mereka untuk memahami maklumat mengenai COVID-19. Baltazar dan Cheong (2021) berpendapat bahawa bahasa yang digunakan untuk menyampaikan informasi mengenai COVID-19 adalah tidak sesuai bagi mereka seperti golongan tanpa dokumen kerana sebahagian besar daripada mereka adalah buta huruf atau bertutur menggunakan bahasa dialek mereka sahaja. Hal ini seterusnya menyebabkan kebanyakan daripada mereka tidak memahami informasi mengenai COVID-19 kerana penyampaian maklumat hanya diwar-warkan menggunakan bahasa Inggeris dan Melayu dimana bahasa tersebut bukanlah merupakan bahasa ibunda mereka (SUHAKAM (b), 2020). Selain itu, golongan tanpa dokumen ini juga mempunyai akses yang terhad kepada media kerana mungkin tidak memiliki televisyen atau tidak mempunyai kewangan yang cukup untuk memastikan telefon bimbit mereka sentiasa dapat digunakan. Oleh hal yang demikian, situasi ini menyebabkan mereka tidak menyedari tentang risiko jangkitan COVID-19, langkah-langkah pencegahan, serta langkah yang perlu diambil sekiranya mereka dijangkiti atau mempunyai gejala-gejala jangkitan (SUHAKAM (b), 2020). Oleh itu, hal ini dilihat menyukarkan lagi keadaan golongan tanpa dokumen ini untuk menerima maklumat-maklumat yang penting dan sahih mengenai COVID-19 kerana perbezaan bahasa dan tidak mahir membaca.

Golongan tanpa dokumen ini juga sukar untuk mendapatkan bantuan daripada pihak kerajaan semasa musim pandemik kerana status mereka sebagai “yang tanpa dokumen” dan hanya mampu menunggu bantuan daripada organisasi bukan kerajaan atau individu-individu yang prihatin. Ating (2020) menyatakan bahawa pakej ransangan yang disediakan oleh pihak

kerajaan bagi golongan tanpa dokumen seperti pelarian hanya mampu berkesan sebagai pelan jangka pendek sahaja. Dalam erti kata yang lain, apabila tempoh PKP dilanjutkan lagi, ia akan memberi cabaran yang besar kepada golongan ini untuk meneruskan kelangsungan hidup. Kebanyakan daripada golongan tanpa dokumen ini hanya bergantung kepada gaji hari sebagai sumber pendapatan mereka dan pelaksanaan PKP ini telah menyebabkan mereka kehilangan sumber pendapatan yang langsung (SUHAKAM (c), 2020). Oleh hal yang demikian, golongan ini terpaksa bergantung kepada badan bukan kerajaan dan mana-mana individu yang prihatin untuk memberikan bantuan kepada mereka.

Namun demikian, SUHAKAM (2020, (c)) melaporkan bahawa organisasi-organisasi bukan kerajaan menyatakan bahawa mereka dihalang dan tidak dibenarkan oleh pihak berkuasa semasa mereka cuba untuk memberi bantuan makanan kepada golongan tanpa dokumen. Selain daripada itu, golongan tanpa dokumen ini terus terpaksa menghadapi kesukaran tanpa bantuan setiap hari kerana organisasi-organisasi bukan kerajaan perlu menunggu beberapa hari sebelum dibenarkan untuk menghantar makanan kepada mereka yang terkesan dan kadang kala organisasi-organisasi ini juga kekurangan dana untuk membantu golongan ini (SUHAKAM (c), 2020). Oleh hal yang demikian, Sheila Sri Priya (2020) melaporkan bahawa segelintir golongan tanpa dokumen terpaksa meminta bantuan makanan daripada pihak polis meskipun takut akan ditangkap. Justeru itu, dapat dilihat bahawa golongan tanpa dokumen ini bukan sahaja dinafikan peluang untuk mendapatkan bantuan sosial daripada pihak kerajaan, namun mereka turut menghadapi kesukaran untuk mendapatkan bantuan makanan dari pihak bukan kerajaan dan individu-individu yang prihatin semasa musim pandemik COVID-19 kerana halangan daripada pihak berkuasa. Keadaan ini seterusnya mendesak mereka untuk keluar daripada zon selamat mereka untuk meneruskan kelangsungan hidup apabila Perintah Kawalan Pergerakan ini dipanjangkan lagi.

Justeru itu, cabaran-cabaran yang dialami oleh golongan tanpa dokumen ini sepanjang musim COVID-19 memberi gambaran bagaimana krisis kesihatan awam boleh mengancam keselamatan insan mereka. Kekurangan dokumentasi yang betul dan sah menyebabkan mereka menghadapi pengecualian daripada bantuan sosial yang diberikan oleh pihak kerajaan atau konsulat mereka, akses yang terhad kepada perkhidmatan kesihatan, dan penyampaian maklumat yang kurang jelas.

Impak Covid-19 Terhadap Keselamatan Insan Golongan Tanpa Dokumen

Golongan tanpa dokumen di Malaysia sememangnya sudah sedia kala mempunyai akses yang terhad kepada peluang-peluang yang disediakan oleh pihak kerajaan bagi rakyat Malaysia kerana status mereka yang diiktiraf sebagai “tanpa dokumen” dari segi undang-undang. Namun, pandemik COVID-19 ini memburukkan lagi keadaan mereka dan keselamatan insan mereka lebih terancam berbanding sebelum munculnya virus COVID-19. Dalam konteks ini, impak COVID-19 terhadap keselamatan insan golongan tanpa dokumen boleh dibahagikan kepada dua kategori iaitu secara langsung dan tidak langsung. Dalam hal ini, kategori secara langsung menunjukkan bagaimana COVID-19 mampu mengancam keselamatan insan golongan tanpa dokumen ini secara langsung seperti dari segi kesihatan dan ekonomi. Kategori tidak langsung pula menunjukkan keadaan dimana COVID-19 secara tidak langsungnya mengancam keselamatan insan mereka dari segi makanan dan alam sekitar.

Impak Langsung

Keselamatan kesihatan merujuk kepada suatu keadaan dimana masyarakat mempunyai akses kepada perkhidmatan kesihatan, tinggal dalam persekitaran yang selamat, serta mempunyai pengetahuan asas untuk menjalani kehidupan yang sihat (UNDP (United Nations Development

Report), 1994). Namun demikian, keselamatan kesihatan golongan tanpa dokumen di Malaysia semakin terancam semasa musim pandemik COVID-19. Hal ini demikian kerana sebahagian besar daripada golongan ini tinggal beramai-ramai dalam sebuah rumah flat yang kecil, tidak mempunyai akses kepada air yang bersih, dan tidak mampu untuk melakukan pengasingan bagi mereka yang dijangkiti oleh virus COVID-19 atau yang mempunyai gejala (Human Rights Watch, 2020). Mereka juga tidak mempunyai sabun pencuci dan cecair pembasmi kuman (*sanitizer*) (Teoh, 2020) yang mana ia merupakan antara keperluan yang penting semasa musim pandemik kerana ia dapat membasmi kuman dan mencegah penularan virus COVID-19. Justeru itu, keadaan ini bukan sahaja boleh menjejaskan kesihatan golongan tanpa dokumen kerana berlakunya penularan COVID-19 dalam kalangan mereka tetapi turut menjejaskan keselamatan insan mereka.

Keselamatan ekonomi seseorang individu tidak mungkin terancam sekiranya individu tersebut mempunyai pendapatan asas yang terjamin seperti melalui dari pekerjaan yang memberi imbuhan ataupun sekurang-kurangnya memperolehinya daripada jaringan keselamatan sosial (UNDP (United Nations Development Report), 1994). Namun demikian, pandemik COVID-19 telah melumpuhkan sektor ekonomi di setiap negara termasuklah Malaysia. Pandemik COVID-19 di Malaysia telah memaksa kerajaan untuk melaksanakan PKP bagi mencegah penyebaran COVID-19 dalam kalangan masyarakatnya. Secara umumnya, PKP ini mengawal pergerakan rakyat dalam negara dengan tidak membenarkan mana-mana individu untuk merentas negeri dan segala kegiatan ekonomi yang bukan merupakan keutamaan ditangguhkan sepenuhnya (Hazlin Hassan, 2020). Justeru itu, golongan tanpa dokumen yang hanya bergantung kepada gaji hari telah kehilangan pekerjaan semasa PKP dilaksanakan. Hal ini seterusnya menyebabkan mereka tidak mampu untuk membayar sewa, membeli makanan keperluan, dan membayar yuran perubatan (Teoh, 2020; SUHAKAM (c), 2020). Ini menunjukkan bahawa amat susah bagi golongan tanpa dokumen ini untuk mempunyai keselamatan ekonomi yang terjamin khususnya sewaktu musim pandemik kerana mereka bukan sahaja tidak mampu untuk menanggung kos kehidupan seharian, mereka juga tidak mampu berpindah untuk mencari rezeki lain kerana pergerakan dari satu kawasan ke satu kawasan adalah dilarang.

Impak Tidak Langsung

Keselamatan makanan adalah apabila individu mempunyai akses kepada pemakanan asas dan bekalan makanan yang berterusan (UNDP (United Nations Development Report), 1994). Penutupan sektor ekonomi yang bukan utama semasa PKP telah menyebabkan golongan ini tidak mempunyai sumber pendapatan dan hal ini secara tidak langsungnya turut menjejaskan peluang mereka untuk mendapatkan makanan asas dan bekalan makanan yang berterusan. Teoh (2020) melaporkan bahawa meskipun terdapat segelintir organisasi-organisasi bukan kerajaan yang ingin menyumbangkan bantuan dengan memberi sayur-sayuran dan daging kepada golongan tanpa dokumen ini, namun organisasi-organisasi ini menyedari bahawa mereka tidak mempunyai peti sejuk untuk menyimpan bantuan bekalan makanan yang diberikan. Manakala Asadullah dan Rahman (2020) menyatakan bahawa terdapat segelintir majikan yang hanya akan membayar gaji mereka selepas tamatnya PKP dan hal ini menyebabkan golongan tanpa dokumen ini bimbang sekiranya PKP dilanjutkan lagi kerana mereka tidak mempunyai wang simpanan yang cukup untuk membeli bekalan makanan dan keperluan seharian bagi hari-hari seterusnya.

Keselamatan alam sekitar pula meliputi isu-isu pencemaran-pencemaran alam sekitar, pemuliharaan tanah, pengairan, dan pencegahan bahaya semula jadi seperti kemarau, banjir, taufan dan sebagainya (UNDP (United Nations Development Report), 1994). Dalam konteks ini, pencemaran air di Selangor sering kali dilaporkan berlaku sewaktu musim pandemik

COVID-19. United Nations Development Programme (2021) melaporkan bahawa Selangor mengalami pemotongan air sekurang-kurangnya tujuh kali pada tahun 2020 yang disebabkan oleh pencemaran sumber air mentah, pencemaran bau, serta pembuangan sisa sebatian organik cecair dan separa pepejal ke dalam sungai. Hal ini menyebabkan sebahagian besar di negeri tersebut tidak mempunyai air selama beberapa hari dalam satu masa (United Nations Development Programme, 2021). Oleh itu, hal ini bukan sahaja sukar bagi masyarakat untuk mengamalkan kebersihan diri dan sanitasi untuk mencegah penularan COVID-19, ia juga secara tidak langsungnya menjejaskan keselamatan insan golongan tanpa dokumen kerana situasi mereka yang tinggal dalam rumah yang sesak menyukarkan lagi mereka untuk menjaga kebersihan diri yang seterusnya memberi risiko kepada mereka untuk dijangkiti virus COVID-19.

KESIMPULAN

Pandemik COVID-19 menunjukkan bahawa golongan tanpa dokumen ini lebih rentan kerana status mereka sebagai individu yang tidak mempunyai dokumen pengenalan diri yang sah. Hal ini menyebabkan ancaman terhadap keselamatan insan mereka pada waktu pandemik juga adalah lebih berat berbanding mereka yang berstatus warganegara atau mempunyai dokumen pengenalan diri yang sah. Cabaran yang dihadapi oleh golongan tanpa dokumen di Malaysia menunjukkan bahawa meskipun dalam keadaan yang darurat seperti semasa musim pandemik, golongan ini masih tercicir dalam senarai bantuan-bantuan dan pelan pelaksanaan kerajaan. Impaknya, keselamatan insan golongan tanpa dokumen ini lebih terancam semasa musim pandemik berbanding dengan keadaan bukan pandemik. Justeru itu, pembuat polisi seharusnya turut menitikberatkan keadaan golongan tanpa dokumen semasa musim pandemik bagi melindungi keselamatan insan mereka atau sekurang-kurangnya mengurangkan risiko dan potensi keselamatan insan mereka lebih terancam.

RUJUKAN

- Acharya, A. (2008). Human Security. In J. Baylis, S. Smith, & P. Owens, *The Globalization of World Politics: An Introduction to International Relations* (4th ed., p. 492). New York: Oxford University Press.
- Alkire, S. (2003). *A Conceptual Framework for Human Security*. (CRISE Working Paper 2)
- Andika Wahab (2020). The Outbreak of COVID-19 in Malaysia: Pushing Migrants Workers at the Margin. *Social Sciences & Humanities Open*, 1-9.
- Asadullah, M., & Rahman, M. (2020, April 27). *Migrant Workers Cut Off from Aid Put Public Health at Risk*. Retrieved February 23, 2022, from The Edge Markets: <https://www.theedgemarkets.com/article/migrant-workers-cut-aid-put-public-health-risk>
- Ating, R. (2020, May 13). *An Analysis of Social Assistance in Malaysia during COVID-19*. Retrieved February 24, 2021, from SHAPESEA: <https://shapesea.com/op-ed/an-analysis-of-social-assistance-in-malaysia-during-covid-19/>
- Baltazar, M. A., & Cheong, A. (2021). Reaching Stateless, Undocumented and Migrant Communities during the COVID-19 Pandemic. *The Statelessness & Citizenship Review*, 3(1), 131-141. Retrieved from <https://statelessnessandcitizenshipreview.com/index.php/journal/article/view/303>
- Berk, M., & Schur, C. (2001). The Effect of Fear on Access to Care Among Undocumented Latino Immigrants. *Journal of Immigrant Health*.

- Biswas, D., Kristiansen, M., Krasnik, A., & Norredam, M. (2011). Access to Healthcare and Alternative Health-seeking Strategies Among Undocumented Migrants in Denmark. *BMC Public Health*.
- Caldwell, D., & Williams, R. E. (2016). *Seeking Security in An Insecure World* (3rd ed.). Washington DC: Rowman & Littlefield Publishers.
- Busmtwi-Sam, J. (2008). Contextualizing Human Security: A "Deprivation-Vulnerability" Approach. *Policy and Society*, 27(1), 15-28.
- Christie, A. Barnett, Feigin. Ralph D. and Garg,. Renu (2023, July 19). *infectious disease. Encyclopedia Britannica*. <https://www.britannica.com/science/infectious-disease>
- Commissioner of Law Revision, Malaysia. (2006). *Law of Malaysia Act 155 Immigration Act 1959/63*. Retrieved October 30, 2022, from Tools for Transformations: <https://toolsfortransformation.net/wp-content/uploads/2017/03/Malaysian-Law-Immigration-Act-1.pdf>
- Gutlove, P. (2002, April). Cairo Consultation on Health and Human Security. Institute for Resource and Security Studies. Retrieved 05 May, 2021, from <https://irssusa.files.wordpress.com/2013/10/cairoreport02.pdf>
- Hancock, B. (2006). An Introduction to Qualitative Research Au t hors. *Qualitative Research*, 4th, 504. <https://doi.org/10.1109/TVCG.2007.70541>
- Hazlin Hassan. 2020. Malaysia Bans Travel Abroad, Shuts Schools and Businesses over Coronavirus Spread; Lockdown till March 31. *The Straits Times*, March 17. Retrieved April 17, 2021, from The Straits Times: <https://www.straitstimes.com/asia/se-asia/malaysia-to-impose-lockdown-from-wednesday-to-march-31>
- Hough, P. (2018). *Understanding Global Security* (4th ed.). Routledge.
- Human Rights Watch. (2020, March 24). *Malaysia: Migrants, Stateless at Extra Risk from Virus*. Retrieved January 03, 2022, from Human Rights Watch: <https://www.hrw.org/news/2020/03/24/malaysia-migrants-stateless-extra-risk-virus>
- International Organization for Migration. (2019). *Glossary on Migration*. Retrieved October 30, 2022, from International Organization for Migration: https://publications.iom.int/system/files/pdf/iml_34_glossary.pdf
- Jasmi, K. A. (2012). Penyelidikan Kualitatif dalam Sains Sosial. *Kursus Penyelidikan Kualitatif Siri 1 2012, January 2012*, 1–11. http://eprints.utm.my/41090/2/KamarulAzmiJasmi2012_PenyelidikanKualitatifSainsSosial.pdf
- Kapoor, S. (2008). Sivelestat and its role in tissue reperfusion injury. *European Journal of Cardio-Thoracic Surgery*, 33(6), 1163. <https://doi.org/10.1016/j.ejcts.2008.03.009>
- Kassim, Azizah; Zin, Ragayah Haji Mat (December, 2011). Policy on Irregular Migrants in Malaysia: An Analysis of its Implementation and Effectiveness, PIDS Discussion Paper Series, No. 2011-34, Philippine Institute for Development Studies (PIDS), Makati City. Retrieved October 29, 2022, from <https://www.econstor.eu/bitstream/10419/126870/1/pidsdps1134.pdf>
- Kerr, P. (2013). Human Security. In A. Collins, *Contemporary Security Studies* (3rd ed., pp. 105-106). Oxford: Oxford University Press.
- Loganathan, T., Chan, Z., Hassan, F., Ong, Z., & Majid, H. A. (2022). Undocumented: An Eximination of Legal Identity and Education Provision for Children in Malaysia. *PLoS ONE*, 2-20. doi: <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0263404>
- Liao, R.-J., Ji-Ke, C.-N., Zhang, T., Liao, Q., Li, L., Zhu, T.-Y., & Bian, S.-Y. (2020). Coronavirus Disease 2019 Epidemic in Impoverished Area: LiangShan Yi Autonomous Prefecture as an Example. *Infectious Diseases of Poverty*, 1-9.
- Malik, S. (2015). *International Security Studies: Theory and Practice*. New York: Routledge.

- Mona, H., Andersson, L. M., Hjern, A., & Ascher, H. (2021). Barriers to Accessing Health Care Among Undocumented Migrants in Sweden - A Principal Component Analysis. *BMC Health Services Research*.
- Periago, M. R. (2012). Human Security and Public Health. *Pan American Journal of Public Health*, 31(5), 355-358.
- Person, B., Sy, F., Holton, K., Govert, B., Liang, A., & National Center for Infectious Diseases/SARS Community Outreach Team (2004). Fear and stigma: the epidemic within the SARS outbreak. *Emerging infectious diseases*, 10(2), 358–363. <https://doi.org/10.3201/eid1002.030750>
- Reuters. (2020, March 20). *Rohingya, UN Step Up Efforts to Get Malaysia Refugees Screened for Virus*. Retrieved October 01, 2021, from MalaysiaKini: <https://www.malaysiakini.com/news/515706>
- Roos, D. (2021, March 04). How 5 of History's Worst Pandemics Finally Ended. History. Retrieved May 21, 2021, from <https://www.history.com/news/pandemics-end-plague-cholera-black-death-smallpox>
- Sheila Sri Priya. (2020, April 09). *Migrant Workers and Refugees Cry for Help*. Retrieved February 24, 2021, from TheStar: <https://www.thestar.com.my/metro/metro-news/2020/04/09/migrant-workers-and-refugees-cry-for-help>
- Souza, C. D., Machado, M. F., & Carmo, R. F. (2020). Human Development, Social Vulnerability and Covid-19 in Brazil: A Study of the Social Determinants of Health. *Infectious Disease of Poverty*, 1-10.
- SUHAKAM (a). (2020, May 28). *Dialogue with Vulnerable Communities: An Assessment of Needs and Next Steps Amid COVID-19 Pandemic*. Retrieved January 23, 2022, from SUHAKAM: https://suhakam.org.my/wp-content/uploads/2021/10/Summary-Findings-Refugee-and-Asylum-Seeker-English_Final.pdf
- SUHAKAM (b). (2020, May 28). *Dialogue with Vulnerable Communities: An Assessment of Needs and Next Steps amid COVID-19 Pandemic*. Retrieved January 23, 2022, from SUHAKAM: https://suhakam.org.my/wp-content/uploads/2021/10/Summary-Findings-Migrant-and-Undocumented-Workers-English_Final-1-sabah.pdf
- SUHAKAM (c). (2020, May 28). *Dialogue with Vulnerable Communities: An Assessment of Needs and Next Steps amid COVID-19 Pandemic*. Retrieved from SUHAKAM: <https://suhakam.org.my/wp-content/uploads/2021/10/SUHAKAM-Findings-Migrant-and-Undocumented-Workers.pdf>
- Suruhanjaya Hak Asasi Manusia (SUHAKAM). (2020, May 28). *Dialogue With Vulnerable Communities: An Assessment of Needs and Next Steps amid COVID-19 Pandemic*. Retrieved October 01, 2021, from SUHAKAM: <https://suhakam.org.my/2020/05/dialogue-with-vulnerable-communities-an-assessment-of-needs-and-next-steps-amid-covid-19-pandemic-2/>
- Suruhanjaya Hak Asasi Manusia. (2012). *Malaysian Journal on Human Rights*. Retrieved October 29, 2022, from Suruhanjaya Hak Asasi Manusia: <http://www.suhakam.org.my/wp-content/uploads/2013/11/Binder1.pdf>
- Teh, B. (2012). Introduction: Human Security Development and the Future of East Asia. In B. Teh, *Human Security: Securing East Asia's Future* (p. 1). New York: Springer Science+Business Media.
- Teoh, P. Y. (2020, March 27). NGOs Highlights Plight of Refugees due to COVID-19, New Straits Times. Retrieved from <https://www.nst.com.my/news/nation/2020/03/578616/ngo-highlights-plight-refugees-due-covid-19>

- UNHCR. (2011, September). *The 1951 Convention Relating to The Status of Refugees and Its 1967 Protocol*. Retrieved from UNHCR: <https://www.unhcr.org/sites/default/files/legacy-pdf/4ec262df9.pdf>
- UNHCR. (2014, May). *Convention on The Reduction of Statelessness*. Retrieved from UNHCR: https://www.unhcr.org/ibelong/wp-content/uploads/1961-Convention-on-the-reduction-of-Statelessness_ENG.pdf
- UNHCR. (2014, May). *Convention Relating to The Status of Stateless Persons*. Retrieved from UNHCR: https://www.unhcr.org/ibelong/wp-content/uploads/1954-Convention-relating-to-the-Status-of-Stateless-Persons_ENG.pdf
- United Nations Development Programme (UNDP). (1994). *Human Development Report*. New York: Oxford University Press.
- United Nations Development Programme. (2021, October 20). *Cari Makan: General Observation on Building Forward Better from COVID-19*. Retrieved from United Nations Development Programme: <https://www.undp.org/malaysia/publications/cari-makan-general-observations-building-forward-better-covid-19>
- van Seventer, J. M., & Hochberg, N. S. (2017). Principles of Infectious Diseases: Transmission, Diagnosis, Prevention, and Control. *International Encyclopedia of Public Health*, 22–39. <https://doi.org/10.1016/B978-0-12-803678-5.00516-6>
- Walsh, B. (2017, May 04). *The World Is Not Ready for the Next Pandemic*. Retrieved October 07, 2022, from TIME: <https://time.com/magazine/us/4766607/may-15th-2017-vol-189-no-18-u-s/>
- World Health Organization. (2018, October 12). *Influenza: Are We Ready?* Retrieved October 09, 2022, from World Health Organization: <https://www.who.int/news-room/spotlight/influenza-are-we-ready>
- World Health Organization. (2022, July 07). *Plague*. Retrieved October 09, 2022, from World Health Organization: <https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/plague>
- World Health Organization. (2020, November 30). *HIV/AIDS*. World Health Organization. Retrieved May 15, 2021, from <https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/hiv-aids>
- World Health Organization. (2021, April 01). *Malaria*. World Health Organization. Retrieved May 15, 2021, from <https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/malaria>

KEPENTINGAN PENGURUSAN KOLAM PANCING BAGI TUJUAN AKTIVITI MEMANCING IKAN TERHADAP MASYARAKAT TEMPATAN: SATU KAJIAN LITERATUR

¹Favlyne Marvina Anak Stanley

²Jurry Foo @ Jurry Bt. F. Michael

^{1&2}Fakulti Sains Sosial dan Kemanusiaan, Universiti Malaysia Sabah

¹marvina.fav@gmail.com

Tarikh dihantar: 13 Julai 2023 / Tarikh diterima: 1 Ogos 2023

Abstrak Pada masa ini, aktiviti memancing ikan telah menjadi satu aktiviti yang dikomersilkan dalam bentuk memancing di kolam pancing. Terdapat beberapa isu timbul sehingga berlaku kewujudan kolam pancing antaranya adalah pencemaran air laut dan air sungai, isu keselamatan, keperluan modal yang tinggi untuk melakukan aktiviti memancing ikan di laut, kekangan dalam mengakses ikan di laut yang memerlukan permit dan kebenaran seiring dengan peningkatan bilangan pemancing dan kini, harga ikan di pasaran yang bertambah mahal. Oleh itu, kertas kerja ini membincang tentang kepentingan aktiviti memancing ikan di kolam pancing dalam kalangan masyarakat tempatan agar dapat membuktikan potensi aktiviti memancing di kolam pancing terhadap penghidupan masyarakat tempatan. Maklumat dalam kertas kerja ini adalah dikumpul melalui rujukan kajian-kajian lepas yang akan digunakan untuk memahami fenomena dan isu perkembangan. Hasil kajian menunjukkan bahawa kolam pancing mampu memberi ruang kepada para pemancing untuk melakukan hobi mereka serta mereka juga mendapatkan sumber makanan yang berterusan. Pada masa yang sama, keadaan sedemikian turut memberi keuntungan kepada pengusaha kolam pancing sehingga mampu memperoleh pendapatan sampingan. Aktiviti memancing ikan juga memberi faedah dalam aktiviti pelancongan. Melalui aktiviti memancing ikan maka, ia mampu menarik pelancong ataupun orang luar untuk datang ke kolam pancing tersebut. Jadi, pengurusan ekosistem di kolam pancing sewajarnya perlu diberikan perhatian oleh semua orang kerana ia mampu memberi faedah dalam kehidupan manusia. Dengan keadaan tersebut maka, berlaku keseimbangan ekosistem yang sentiasa berterusan.

Kata Kunci: Aktiviti Memancing, Ikan, Kepentingan Pengurusan, Kolam Pancing, Masyarakat Tempatan

PENDAHULUAN

Malaysia ialah sebuah negara yang amat bertuah berbanding dengan negara lain. s Malaysia adalah terletak di garisan Khatulistiwa yang telah menjadikan tempat itu sebagai sebuah negara yang strategik bagi kehidupan kepelbagaian spesies akuatik. Menurut Jabil Mapjabil, et. al. (2020), Sarawak merupakan antara salah satu kawasan yang menjadi tumpuan dengan kepelbagaian diversiti.

Setiap tahun populasi penduduk Malaysia semakin bertambah (Nurul Syuhadah Yakath Ali, 2018). Keadaan sedemikian berlaku telah menyebabkan permintaan terhadap ikan sebagai sumber makanan menjadi semakin tinggi. Berdasarkan Kementerian Pertanian Malaysia (1998), permintaan terhadap ikan sebagai sumber makanan semakin meningkat sebanyak 1,591,000 tan metrik (2010) dan penawaran ikan hanya sebanyak 1,500,400 tan metrik sahaja sejajar dengan peningkatan jumlah penduduk dalam negara. Ini telah mendorong aktiviti memancing ikan menjadi salah satu aktiviti popular dalam kalangan masyarakat. Walaubagaimanapun, berdasarkan Mordue (2009), aktiviti memancing ikan ini telah menjadi

satu aktiviti rekreasi yang sudah lama popular di kawasan Barat baik dari segi pembangunan mahupun penyelidikan. Namun begitu, perkara tersebut tidak berlaku di negara Malaysia yang hanya masih baru-baru lagi.

Kini aktiviti memancing ikan telah menjadi salah satu keperluan untuk memenuhi kehidupan masyarakat seharian. Aktiviti memancing ialah aktiviti yang sudah dilakukan oleh golongan masyarakat sejak dari dulu lagi sehinggalah pada masa sekarang dan juga di masa akan datang (Mohd Musa bin Sarip, Ahmad Murshidi bin Mustapha dan Mohd Rofaizal bin Ibhram, 2021). Menurut Pitcher dan Hollingworth (2002), aktiviti memancing ialah aktiviti rekreasi yang memberikan keseronokan. Aktiviti memancing di kolam merupakan satu hiburan yang murah di mana boleh dilakukan bersama-sama ahli keluarga (Yofiana Eka Pratiwi, 2018). Bagi golongan bapa-bapa yang bekerja seharian boleh menjadikan aktiviti ini sebagai tempat untuk melepaskan rasa penat lelah dalam mencari rezeki. Pada masa yang sama juga, bagi keluarga yang membawa anak-anak untuk memancing boleh memberi sedikit pelajaran kepada anak-anak mengenai jenis-jenis ikan.

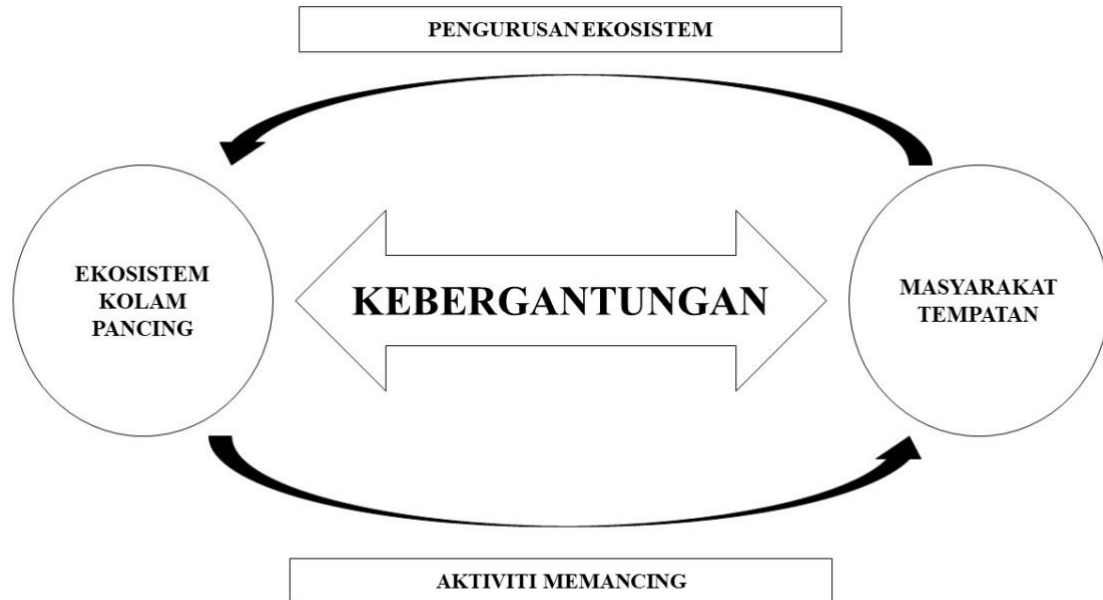
Bahkan, aktiviti memancing ikan telah menjadi satu aktiviti yang dikomersilkan dalam bentuk memancing ikan di kolam pancing pada masa ini (Mohd Zulhaimi Ibrahim et.al. 2015). Berdasarkan Arif Hakiki Hasibuan (2009), kolam pancing ialah usaha yang dilakukan oleh golongan masyarakat tempatan yang memiliki kolam lalu diisi dengan pelbagai jenis ikan bagi tujuan aktiviti memancing. Kolam pancing disediakan untuk memberi ruang kepada golongan pemancing bagi menjalankan hobi memancing mereka. Pada masa yang sama juga, keadaan tersebut turut memberi ruang kepada pemilik kolam bagi memperoleh keuntungan akibat hasil daripada berniaga ikan melalui kolam pancing. Ini telah membuktikan bahawa jumlah kolam pancing akan semakin bertambah seiring dengan permintaan pelanggan atau penggemar pemancing.

METODOLOGI

Pengkaji menggunakan kajian kepustakaan dalam mendapatkan data dan maklumat tentang kepentingan pengurusan kolam pancing bagi tujuan aktiviti memancing dalam kalangan masyarakat tempatan. Pengkaji menggunakan kaedah ini sepanjang artikel kajian ini dijalankan. Pengkaji mendapatkan pelbagai jenis artikel, jurnal, tesis dan akhbar yang berkaitan baik rujukan bercetak mahupun rujukan tidak bercetak. Melalui pencarian data dan maklumat daripada pelbagai sumber dapat mengukuhkan dapatan dan perbincangan. Pada masa yang sama, pengkaji juga dapat mengelakkan daripada berlakunya kejadian plagiat dalam kajian ini.

Model Hubung-Kait Ekosistem Kolam Pancing dan Masyarakat Tempatan

Rajah 1: Model Hubung-Kait Ekosistem Kolam Pancing dan Masyarakat Tempatan



Rajah 1 menunjukkan bahawa manusia dan ikan saling berkaitan antara satu sama lain. Masyarakat tempatan memerlukan ikan di kolam pancing sebagai sumber makanan dengan melakukan aktiviti memancing. Manakala ekosistem kolam pancing pula memerlukan tenaga masyarakat tempatan untuk mengurus ekosistem. Keadaan sedemikian akan mengakibatkan kelangsungan hidup yang berterusan bagi kedua-dua benda hidup tersebut.

Keterlibatan komuniti merupakan tunggak utama pembangunan sesebuah komuniti (Sharina, 2014). Komuniti adalah bertanggungjawab dalam mengurus dan memastikan sumbangan ekosistem sekitar dinikmati dengan baik. Ekosistem ialah sistem interaksi populasi yang kompleks dalam kalangan manusia dan persekitaran (Nybakken, 1982). Berdasarkan Odum (1971), ekosistem ini adalah berterusan. Ekosistem adalah merujuk kepada unsur-unsur dalam lingkungan hidup yang saling mempengaruhi antara satu sama lain. Terdapat hubungan timbal balik di antara makhluk hidup dengan lingkungannya baik biotik mahupun abiotik. Ini merupakan proses input dan output antara kedua-dua komponen. Keadaan sedemikian akan membentuk kepada sistem ekologi.

Pengurusan ekosistem adalah penting bagi tujuan untuk memastikan kelangsungan fungsi ekosistem tersebut. Pengurusan ekosistem ialah sistem pengurusan sumber yang dirancang untuk mengekalkan dan meningkatkan produktiviti ekosistem serta menghasilkan komoditi penting dan nilai lain bagi memenuhi keperluan dan keinginan manusia dalam batasan risiko sosial, biologi dan ekonomi yang dapat diterima (Association Forest Resources Board, 1993). Pengurusan ekosistem yang cekap mampu mewujudkan persekitaran yang mapan serta mampu menyemai kasih sayang dalam kalangan masyarakat terhadap alam sekitar serta mengutamakan kepentingan ekosistem (Dg Nur Fairuzzimah dan Jurry Foo, 2021). Berdasarkan Jolly (1978), matlamat utama pengurusan ekosistem adalah menjalankan pemeliharaan dan pemuliharaan sumber yang sedia ada. Keadaan sedemikian dapat memastikan agar sumber tersebut dapat

digunakan pada masa ini dan juga pada masa akan datang. Dengan kelangsungan kitaran ekosistem yang sihat maka, ia mampu meneruskan perkhidmatan kepada golongan manusia.

Kaedah Pengurusan Kolam Pancing Bagi Tujuan Aktiviti Memancing Ikan

Pengurusan ekosistem kolam adalah tidak susah tetapi perlu penjagaan yang rapi dan sistematik. Seperti yang dikatakan oleh Encik Hanim bin Hj. Raduan (2012) bahawa beliau mengusahakan kolam adalah berdasarkan kursus yang diikuti iaitu, Penternakan Ikan Air Tawar pada tahun 1987. Beliau berharap agar kolam tersebut dapat berkembang dengan jayanya pada masa ke hadapan.

Akibat daripada perubahan pertambahan penduduk yang pesat serta perkembangan ekonomi dalam sektor perdagangan telah menyebabkan sesuatu kawasan itu menjadi pesat. Oleh sebab itu, kolam pancing telah diwujudkan yang bertujuan untuk memenuhi keperluan kehidupan masyarakat yang sentiasa bekerja tanpa ada sebarang hiburan lain seperti melakukan aktiviti rekreasi. Jadi, kolam pancing adalah antara salah satu peluang untuk memenuhi keperluan mereka.

Terdapat juga kajian lepas yang menerangkan cara pengurusan ekosistem kolam pancing seperti Kolam Pancing Ricky. Kolam yang terletak di Indonesia tersebut telah memberi peluang besar dalam memajukan bidang perikanan (Renni Silaban, M. Ramli dan Lamun Bathara, 2012). Terdapat tiga jenis kolam yang terdapat di kolam pancing itu. Ketiga-tiga kolam pancing tersebut terdiri daripada jenis ikan yang berbeza. Kolam pancing pertama ialah ikan mas dan kolam pancing kedua ialah ikan gurami manakala kolam pancing ketiga ialah ikan patin.

Perjalanan cara pengurusan ekosistem kolam pancing sangat mencabar tetapi perlu dilakukan dengan sangat teliti. Pertama, modal untuk membina kolam pancing. Modal ini boleh didapati daripada bank atau cagaran atau pihak keluarga dan juga rakan-rakan. Kolam pancing perlu berada dalam keadaan yang bersih di mana bebas daripada semak-semak belukar serta dikelilingi pagar (Syamsudin, 1983). Hal ini untuk mengelakkan daripada haiwan pemangsa ikan seperti biawak dan berang untuk masuk ke dalam kolam. Haiwan-haiwan tersebut gemar di kawasan yang ditumbuhi rimbunan tumbuhan (Suyanto 1994). Bahkan, jenis air kolam pancing turut dititikberatkan dengan betul supaya dapat meningkatkan oksigen terhadap spesies akuatik dalam kolam pancing. Dengan itu, air kolam pancing tidak berbau kerana ikan dapat hidup dengan lama. Kemudahan yang lain sewajarnya disediakan di kawasan kolam pancing. Sebagai contoh, kolam pancing Ricky di Indonesia mempunyai tempat kenderaan yang luas, kantin untuk makan dan minum serta memberi makanan ringan. Dengan ini maka, kolam pancing mampu menyediakan tempat untuk memancing dengan keadaan sekeliling yang nyaman dan selesa.

Semasa proses kegiatan memancing ikan dijalankan di kolam pancing, pemancing diberi pilihan untuk menyewa peralatan memancing dan umpan atau membawa sendiri barang keperluan memancing. Ikan-ikan yang telah ditangkap akan dikumpul untuk ditimbang. Harga ikan adalah bergantung kepada timbang ikan tersebut. Di sini telah menunjukkan berlaku keseimbangan iaitu, pengusaha kolam pancing memperoleh keuntungan dan pemancing pula mendapat ikan dibawa pulang ke rumah.

Kepentingan Aktiviti Memancing Ikan di Kolam Pancing

Berdasarkan Mohd Zulhalimi Ibrahim, et.al. (2015), aktiviti memancing sememangnya telah menjadi salah satu aktiviti popular bagi rekreasi dan aktiviti bersantai sejak dari dahulu lagi untuk mengisi masa lapang di Barat. Keadaan ini telah memberi kepentingan dalam bidang ekonomi. Aktiviti memancing sememangnya memberi banyak faedah. Kajian awal telah

diselidiki di Amerika Syarikat di mana mereka membahas tentang kepentingan aktiviti memancing (Ditton et. al., 2002).

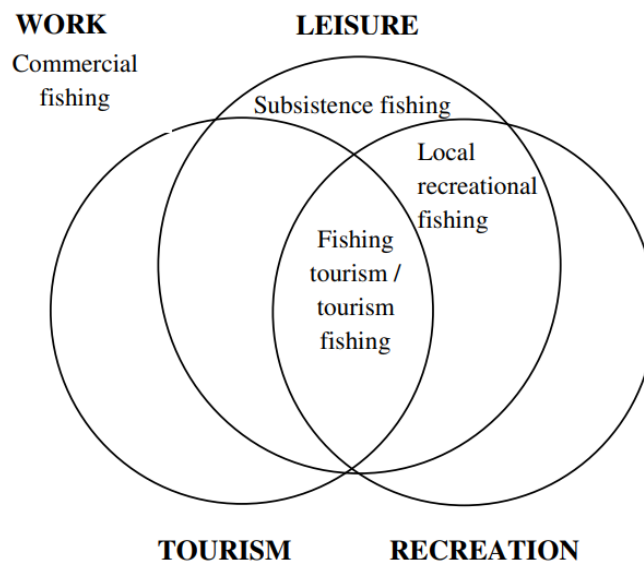
Secara tidak langsung, perkembangan industri perikanan mampu membuka mata golongan pengusaha ikan untuk maju ke hadapan. Mereka sanggup belajar untuk mengubah kehidupan masing-masing serta menyumbang protein kepada masyarakat tempatan dan juga pada masa yang sama dapat meningkatkan pendapatan negara.

Kolam telah memberi ruang kepada para pemancing untuk melakukan hobi memancing mereka di kolam pancing tersebut. Minat akan aktiviti memancing ikan yang amat mendalam sejak dari kecil lagi. Keinginan penggemar memancing ikan untuk mendalami ilmu memancing dengan betul. Pada masa yang sama, keadaan ini telah memberi keuntungan terhadap pengusaha kolam pancing (Mohd Musa bin Sarip, Ahmad Murshidi bin Mustapha dan Mohd Rofaizal bin Ibhram, 2021). Melalui aktiviti memancing, masyarakat boleh mendapatkan bekalan makanan secara berterusan pada masa sekarang. Ini telah membuktikan bahawa hobi memancing dalam kalangan masyarakat telah dikomersilkan (Ahmad Murshidi bin Mustapha, Mohd Rofaizal Ibhram, Mohd Musa bin Sarip dan Muhamad Ismail bin Abdullah, 2019). Malahan, berdasarkan Alias Baba (1999), ada yang sanggup membayar kolam pancing sebanyak lima daerah di negeri Pahang bagi tujuan aktiviti memancing berbanding melakukannya di laut dan sungai.

Aktiviti memancing di kolam pancing turut memberi faedah terhadap aktiviti pelancongan. Menurut Ismail Mudin (2007), aktiviti ini telah menjadi salah satu tarikan pelancongan di Kuala Rompin, Pahang. Bukan hanya itu sahaja tetapi aktiviti memancing juga memberi kelestarian dalam pelancongan di Tasik Kenyir (Eliah, Azrul Ekhuan Othman, Mohd Shahwahid & Poh Lye Yong, 2021). Berdasarkan Eliah, Azrul Ekhuan dan Othman (2015), aktiviti memancing di kolam pancing adalah salah satu aktiviti ekonomi dalam sektor eko-pelancongan di Rompin, Pahang. Ini telah menunjukkan bahawa dengan aktiviti memancing maka, ia mampu menarik pelancong atau orang luar untuk datang. Perkembangan dalam aktiviti memancing di kolam pancing serta kesanggupan golongan masyarakat membayar servis memancing ikan telah meningkatkan pemuliharaan biodiversiti spesies akuatik (Eliah, Azrul Ekhuan dan Othman, 2015). Secara langsung, ini telah mengurangkan isu spesies akuatik mengalami kepupusan. Justeru, keadaan sedemikian telah meningkatkan nilai barangan dan perkhidmatan spesies akuatik di Semenanjung Malaysia.

Oleh sebab itu, terdapat model hubungan memancing, masa lapang, rekreasi, pelancongan diubah suai daripada model asal oleh Hall dan Page, 2006 (Kauppilla dan Karjalainen, 2012). Model ini adalah bermula daripada satu konsep “masa yang terluang” dan terbahagi kepada dua bahagian iaitu, “masa bekerja” dan “masa lapang”. Klasifikasi ini bergantung kepada perkara yang dirujuk iaitu, sama ada memancing sebagai aktiviti bekerja (*commercial fishing*) atau sebagai masa lapang seperti *subsistence fishing*, *local recreational fishing* dan *fishing tourism* atau *tourism fishing (tourism angler)*.

Rajah 2: Model hubungan memancing, masa lapang, rekreasi dan pelancongan (Kauppilla dan Karjalainen, 2012)



Sektor perikanan adalah antara salah satu sektor yang penting kepada negara. Hal ini kerana perikanan telah menjadi penyumbang protein yang termurah dalam negara. Melalui sektor perikanan telah menyumbang sebanyak 1.37% Keluaran Dalam Negara Kasar (KDNK). Keadaan sedemikian turut menyediakan 89433 peluang pekerjaan sebagai nelayan dan juga 21114 sebagai penternak ikan (Jabatan Perikanan Malaysia, 2003). Tanpa disedar bahawa, sektor perikanan turut membantu sektor industri hulu dan hiliran untuk bertumbuh dan berkembang seperti membuat bot, alat perkakasan penangkapan ikan, pemprosesan ikan, mengilang ikan dan hasil perikanan serta restoran makanan laut.

Industri perikanan di Malaysia adalah terdiri daripada pinggir atau pesisir pantai, laut dalam, akuakultur atau perikanan darat. Kesemua ini telah menyumbang kepada berlakunya peningkatan terhadap jumlah pendaratan ikan negara. Keadaan sedemikian telah mencukupi permintaan dalam kalangan masyarakat tempatan dan pada masa yang sama turut mengurangkan jumlah import ikan dari luar negara. Perikanan akuakultur adalah merujuk kepada pemeliharaan ikan di dalam sangkar sama ada dengan menggunakan air tawar atau payau (Jabatan Perikanan Malaysia, 2016). Melalui aktiviti perikanan akuakultur maka, ia dapat menambah pengeluaran hasil tangkapan ikan dalam kalangan masyarakat tempatan, meningkatkan pendapatan negara dengan hasil penjualan ikan serta memastikan agar bekalan ikan sentiasa mencukupi dalam kalangan bilangan penduduk yang kian meningkat. Melalui kewujudan perikanan akuakultur maka telah menarik minat para penggemar memancing ikan di laut dan sungai untuk menceburi.

Berdasarkan Jabatan Perikanan Malaysia (2016), melalui perikanan akuakultur mampu mengembangkan lagi potensi aktiviti eksport pada tahun 2014 iaitu, sumbangan sebanyak 26% jumlah pengeluaran ikan negara. Kadar pertumbuhan juga bertambah sebanyak 8% selama 10 tahun. Ini telah menunjukkan bahawa perikanan akuakultur semakin kian berkembang pesat. Keadaan berlaku sedemikian adalah disebabkan oleh bentuk muka bumi di Malaysia yang berpotensi iaitu, kawasan seperti paya bakau, bekas lombong, tasik, kolam dan sangkar laut yang amat sesuai untuk perikanan akuakultur. Dengan menjalankan perikanan ini secara komersial maka, ia mampu meningkatkan pengeluaran ikan yang banyak dalam negara sendiri serta ini merupakan langkah bagi jangka panjang untuk mengawal kenaikan harga ikan di masa akan datang.

Pengeluaran ikan dalam negara dapat mengurangkan jumlah ikan yang diimport bagi tujuan keperluan rakyat. Pada masa yang sama juga, pengeksporan ikan serta hasil perikanan ke luar negara mampu menyumbang pendapatan negara melalui aktiviti pertukaran mata wang asing.

KESIMPULAN

Konklusinya, aktiviti memancing ikan di kolam pancing sewajarnya terus dilakukan oleh golongan komuniti yang akan datang. Jadi, pengurusan kolam pancing sememangnya perlu diberikan perhatian oleh semua orang. Dengan keadaan tersebut maka, berlaku keseimbangan ekosistem yang sentiasa berterusan.

RUJUKAN

- Ahmad Murshidi bin Mustapha, Mohd Rofaizal Ibhram, Mohd Musa bin Sarip dan Muhamad Ismail bin Abdullah. 2019. Isu-Isu Muamalat Dalam Pakej Memancing di Kolam Berbayar. *5th Muzakarah Fiqh & International Fiqh Conference (MFIFC 2019)*.
- Alias Baba. (1999). Statistik Penyelidikan dalam Pendidikan dan Sains Sosial. Bangi: Penerbit Universiti Kebangsaan Malaysia.
- Arif Hakiki Hasibuan. 2009. Usaha Kolam Pemancingan dalam Tinjauan Perspektif Hukum Islam. (Sarjana). Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN).
- Carmen Cheah Gaik Im. 2010. Ekologi Tumbuhan Air dalam Reka Bentuk Landskap Lembang. (Ijazah Sarjana). Universiti Sains Malaysia.
- Dato' Abdul Hamid bin Haji Mohamad. 1999. Pancing dan Undang-Undang. *Bukit Merah Lake Town Resort*.
- Dg Nur Fairuzzimah dan Jurry Foo. 2021. Penyertaan Komuniti Tempatan dalam Pemuliharaan Ekosistem Sungai Mansabahan Berasaskan Sistem Bombon di Kampung Marakau, Ranau. *Journal of Borneo Social Transformation Studies (JOBSTS)*, Vol. 7, Number 1, 2021 ISSN 2462-2095.
- Ditton RB, Holland SM, Anderson DK (2002) Recreational Fishing as Tourism. *Fisheries Research* 27, 17-24.
- Eliah, Azrul Ekhuhan Othman, Mohd Shahwahid & Poh Lye Yong. (2011). Kajian ekonomi rekreasi memancing ikan di kolam pancing. In *16th Malaysian Forestry Conference: Forest for Community Livelihood, 5-9 Dec. 2011, Melaka, Malaysia*, 647-656.
- Encik. Hanim bin Hj. Raduan. 2012. Diakses dari <https://www.lpp.gov.my/document/upload/ZF67k9y6hebIYtH10vyYv9PqAttAUoS6.pdf>. Diakses pada 20 Jun 2022.
- Hall CM, Page SJ (2006) *The Geography of Tourism and Recreation - Environment, Place and Space* (3rd edition). Routledge, London & New York.
- Haliza Abdul Rahman. 2008. Pengurusan Ekosistem Hutan Bakau di Selangor: Kajian daripada segi Pelaksanaan Dasar berkaitan Alam Sekitar di Jabatan Perhutanan Negeri Selangor dan Jabatan Pengairan dan Saliran Negeri Selangor. *Malaysian Journal of Mathematical Sciences* 2(2): 103-111.
- Ismail Mudin. (2007). Potensi aktiviti memancing laut dalam sebagai tarikan pelancongan di Kuala Rompin. (Tesis Sarjana). Universiti Teknologi Malaysia, Johor Bahru. (tidak diterbitkan).

- Jabil Mapjabil, et. al. 2020. Profil dan Motif Pemancing dalam Pertandingan Memancing Peringkat Tempatan. *Journal of Islamic, Social, Economics and Development (JISED)*, 5(30), 62 - 75.
- Jolly, V. 1978. The Concept of Environmental Management. *Development Forum*, 111(2). 13-26.
- Mordue T (2009) Angling in Modernity: A Tour Through Society, Nature and Embodied Passion. *Current Issues Tourism* 12, 529-552.
- Mohd Musa bin Sarip, Ahmad Murshidi bin Mustapha dan Mohd Rofaizal bin Ibhram. 2021. Berjudikah Memancing Ikan di Kolam Berbayar? *International Conference On Syariah & Law2021(ICONSYAL 2021)-Online Conference*.
- Mohd Zulhalmi Ibrahim, et.al. 2015. Konsep, Segmentasi dan Potensi Penyelidikan dalam Pelancongan Memancing di Malaysia. *GEOGRAFIA OnlineTM Malaysian Journal of Society and Space* 11 issue 12 (9 – 22).
- Nurul Syuhadah Yakath Ali. 2018. Analisis Faktor yang Mempengaruhi Kekurangan Penawaran Perikanan di Malaysia: Kajian Kes di Kuala Pulau Betong, Pulau Pinang. Universiti Tenaga Nasional.
- Nybakken, J.W. 1982. *Marine Biology: an ecological approach*. New York. Harper and Row.
- Pitcher TJ, Hollingworth C (2002) *Recreational Fisheries: Ecological Economic and Social Evaluation*. Blackwell Science, Oxford.
- Renni Silaban, M. Ramli dan Lamun Bathara. 2012. Evaluasi Usaha Kolam Pemancingan Khususnya Pemancingan Ricky di Kelurahan Tangkerang Labuai Kecamatan Bukit Raya Kota Pekanbaru. Universiti Riau: Indonesia.
- Rosalinda Md. Said. 2022. Bekas Wartawan Buka Kolam Pancing. *Utusan Malaysia*. Diakses dari <https://www.utusan.com.my/terkini/2022/01/bekas-wartawan-buka-kolam-pancing/>. Diakses pada 20 Jun 2022.
- Salleh Hudin Mustaffa, Ku Azhar Ku Saud dan Mazyana Hashim. 2015. Ekosistem dalam Pengurusan Perubahan dan Konflik di Perpustakaan Sultanah Bahiyah. *Konvensyen Pentadbir 2015: 9-11 September 2015*.
- Sharina Abdul Halim. 2014. Penyertaan Komuniti Setempat Dalam Konteks Pembangunan Pelancongan Ke Pengurusan Secara Bersama. Dewan Bahasa dan Pustaka, Kuala Lumpur.
- Syamsudin, 1983. *Budidaya Ikan didalam Kolam*. Yasaguna. Jakarta. 76 hal.
- Suyanto, R. 1994. *Usaha Budidaya Ikan Nila*. Penebar Swadaya. Jakarta. 105 Hal.
- Yaro Hafni. 2019. Manajemen Risiko Operasional pada Kolam Pancing Harian UPT-UIR dalam Meningkatkan Pendapatan Ditinjau Menurut Ekonomi Syariah. (Sarjana). Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Yofiana Eka Pratiwi. 2018. Tinjauan Hukum Islam terhadap Akad Usaha Pemancingan di Pancingan Sejuta Desa Sidowayah, Kecamatan Polanharjo, Kabupaten Klaaten. Universitas Muhammadiyah Surakarta.

PENILAIAN KERENTANAN ZON PINGGIR PANTAI TERHADAP PERUBAHAN IKLIM MENGGUNAKAN GIS DAN PENDERIAAN JAUH: SATU KAJIAN LITERATUR

¹Leslie Anak Gerut

²Oliver Valentine Eboy

^{1&2}Fakulti Sains Sosial dan Kemanusiaan, Universiti Malaysia Sabah

¹lesliegerut37@gmail.com

Tarikh dihantar: 13 Julai 2023 / Tarikh diterima: 1 Ogos 2023

Abstrak Sejak kebelakangan ini, perubahan iklim telah mendapat perhatian di seluruh dunia. Perubahan iklim bukan sahaja memberi impak negatif terhadap alam sekitar tetapi juga kepada aspek sosial dan ekonomi masyarakat, terutamanya kepada negara yang ingin mencapai pembangunan yang mampan. Kawasan pantai diklasifikasikan sebagai salah satu kawasan yang terdedah terutamanya kepada risiko semasa dan unjuran yang berkaitan dengan perubahan iklim. Oleh itu, berdasarkan kajian-kajian lepas, kertas kerja ini meneliti aplikasi GIS dan Penderiaan Jauh dalam menilai kesan perubahan iklim dan menggambarkan kawasan yang terdedah di zon pinggir pantai. Dalam hal ini, indikator khusus diperlukan untuk mengesan kawasan terdedah kepada impak perubahan iklim seperti Peningkatan Paras Laut, Purata Julat Pasang Surut, Ketinggian Ombak, Suhu, Halaju Angin, Ketinggian Zon Pantai, Cerun pantai, Perubahan Garis Pantai, Geomorfologi dan Jenis Guna Tanah dan Litupan Tanah. Sistem Maklumat Geografi atau dikenali sebagai *Geographic Information System* (GIS) merupakan sistem yang mampu menangkap, menyimpan, memeriksa, mengintegrasikan, memanipulasi, menganalisis dan memaparkan data yang berkaitan dengan spatial atau ruang yang merujuk kepada bumi. Aplikasi GIS merupakan sebuah aplikasi yang mampu untuk digunakan dalam penilaian kawasan berisiko dan penilaian kesan bencana alam seperti perubahan iklim. Peta-peta risiko dan kerentanan yang dihasilkan boleh menjadi suatu penilaian yang cepat membantu para pembuat keputusan terhadap kesan potensi bencana alam agar segera memulakan langkah-langkah yang sesuai bagi mengatasi kesan bencana alam yang sedang berlangsung, juga membantu setelah berlangsungnya proses bencana alam bagi menganggarkan jumlah kerugian dan kehilangan yang tidak dapat dielakkan. Akhir sekali, kertas kerja ini mencadangkan langkah-langkah mitigasi bagi mengatasi kesan perubahan iklim di kawasan pinggir pantai.

Kata Kunci: Perubahan Iklim, Zon Pinggir Pantai, Kerentanan, Sistem Maklumat Geografi, Penderiaan Jauh

PENDAHULUAN

Perubahan iklim ialah sebarang perubahan iklim yang dikaitkan secara langsung atau tidak langsung kepada aktiviti manusia yang mengubah komposisi atmosfera global dan sebagai tambahan kepada kebolehubahan iklim semula jadi yang diperhatikan dalam tempoh yang boleh dibandingkan (Haliza Abdul Rahman, 2018). Perubahan iklim telah menjadi isu alam sekitar global yang mendominasi agenda antarabangsa dan salah satu isu paling mencabar bagi umat manusia. Malaysia boleh dianggap sebagai zon bebas daripada bencana berkaitan iklim. Bagaimanapun, bencana berkaitan iklim yang sederhana agak kerap berlaku akhir-akhir ini. Kesan potensi perubahan iklim dalam konteks Malaysia termasuk kenaikan paras laut, pengurangan hasil tanaman, penyakit yang lebih besar di kalangan spesies hutan dan kehilangan biodiversiti, hakisan pantai, peningkatan intensiti banjir, kemusnahan terumbu

karang, peningkatan kejadian penyakit, banjir air laut di kawasan pantai, penurunan ketersediaan air, kehilangan biodiversiti, dan fenomena kemarau yang lebih kerap (Haliza Abdul Rahman, 2018). Untuk menangani senario itu, Malaysia mengguna pakai 'prinsip berjaga-jaga' untuk mengurangkan dan menyesuaikan diri dengan perubahan iklim. Walau bagaimanapun, tindakan penting dan segera yang diperlukan dalam mengurangkan kesan perubahan iklim adalah seperti mengambil bahagian secara aktif dan melibatkan orang ramai dalam isu perubahan iklim.

Kesan ancaman berbeza daripada kejadian cuaca ekstrem, banjir, dan hujan kepada gelombang haba dan kemarau yang lebih melampau (Kumar et al., 2016). Peralihan ke arah tenaga yang boleh diperbaharui dan pengurusan perubahan iklim merupakan pemacu terpenting bagi perubahan dalam revolusi industri ke-3 yang bermula pada akhir abad ke-20. Walau bagaimanapun, langkah-langkah yang diambil untuk menangani perubahan iklim kurang daripada apa yang diperlukan bagi mengelakkan bencana besar akibat daripada perubahan iklim yang disebabkan oleh manusia (Ciais et al., 2013). Kebanyakan negara membangun mengalami cabaran besar disebabkan oleh iklim yang ekstrem dan terutamanya bagi negara yang mempunyai penduduk yang sangat padat, sumber yang terhad, dan pergantungan kepada tenaga dan sumber yang tidak boleh diperbaharui, dan mempunyai kapasiti yang sangat sedikit untuk menghadapi ancaman alam sekitar ini (Rahman, 2018 dalam M. Marzouk et al., 2021).

Menurut R.D. Arnott (2010) sebilangan besar penduduk dunia tertumpu di zon pantai, termasuk hampir semua bandar utama. Beliau juga menyatakan zon pantai digunakan untuk menangkap ikan, pengangkutan, rekreasi, pelupusan sampah, menyejukkan dan meminum air dan berpotensi menjadi sumber tenaga daripada kuasa pasang surut dan ombak. Banyak aktiviti ini menimbulkan persekitaran ancaman kepada sistem pantai, baik fizikal dan biologi, melalui pencemaran, pengelodakan, pengorekan, pengisian dan pelbagai aktiviti lain yang mengubah cara sistem semula jadi beroperasi (R. D. Arnott, 2010). Dalam beberapa tahun kebelakangan ini terdapat tekanan yang semakin meningkat daripada aktiviti riadah yang tertumpu kepada sukan air, dan rekreasi di pantai (R. D. Arnott, 2010). Di samping itu, proses semula jadi sering menimbulkan bahaya kepada manusia dan penggunaan zon pantai melalui tindakan ombak, banjir, lonjakan ribut, dan melalui hakisan pantai dan pemendapan (R. D. Arnott, 2010). Oleh kerana ancaman kepada kehidupan manusia dan aktiviti yang ditimbulkan oleh kesan alam sekitar dan bahaya semula jadi, terdapat insentif ekonomi yang kuat untuk meningkatkan pemahaman kita tentang proses yang beroperasi di zon pantai supaya kita dapat meminimumkan kesannya, dan menggunakan pengetahuan ini dalam pembangunan perancangan pengurusan zon pantai yang komprehensif (R.D. Arnott, 2010). Setiap negara maritim mempunyai perspektif unik tentang garis pantai mereka, dibentuk oleh sejarah dan budaya, dan oleh sifat fizikal dan biologi pantai itu sendiri. Terdapat persamaan di antara perbezaan yang besar sebagai contoh, rakyat Belanda dan Maldives kedua-duanya menghadapi ancaman yang sama yang ditimbulkan oleh populasi pantai yang padat dan paras laut yang meningkat (R.D. Arnott, 2010).

Kawasan pantai dianggap sebagai salah satu sistem alam sekitar yang terdedah terutamanya kepada risiko semasa dan unjuran yang berkaitan dengan perubahan iklim (Torresan et al., 2008). Walaupun daripada kawasan pantai membentuk kira-kira 2% sahaja daripada jumlah keluasan tanah di sekeliling dunia, kira-kira 10% daripada jumlah penduduk dunia tinggal di kawasan 10 meter ketinggian paras laut (Neumann et al., 2015). Perubahan iklim akan menyebabkan ancaman dalam komponen kawasan pantai yang berbeza. Satu daripada ancaman paling serius yang ditimbulkan oleh perubahan iklim di kawasan ini ialah kenaikan aras laut. Di mana, kira-kira 2.2 bilion orang, 29% daripada penduduk dunia, tinggal di kawasan yang mudah dinaiki banjir (Rentschler dan Salhab, 2020). Peningkatan aras laut akan membawa kepada kemasukan air masin ke darat, hakisan pantai, dan memburukkan lagi

kesan ribut pantai (Woodruff dan Ben Dor, 2018). Kawasan ini sensitif terhadap kenaikan aras laut, meningkatkan paras banjir dan jumlah pemendapan, meningkatkan suhu permukaan laut, mempercepatkan hakisan pantai, dan pencerobohan air laut, yang membawa kepada kesan sosio-ekonomi seperti perpindahan penduduk, kehilangan hartanah, kemelesetan aktiviti ekonomi dan perindustrian, kehilangan habitat pantai dan kehilangan pelancongan, rekreasi, dan fungsi pengangkutan (Torresan et al., 2008).

Sistem Maklumat Geografi atau dikenali sebagai *Geographic Information System* (GIS) adalah merujuk kepada sistem yang mampu menangkap, menyimpan, memeriksa, mengintegrasikan, memanipulasi, menganalisis dan memaparkan data yang berkaitan dengan spatial atau ruang yang merujuk kepada bumi (Ang Kean Hua, 2015). Youssef et al. (2009) menerangkan bahawa aplikasi GIS merupakan sebuah aplikasi yang mampu untuk digunakan dalam penilaian daerah berisiko dan penilaian bahaya-bahaya alam. Peta-peta risiko dan kerentanan yang dihasilkan boleh menjadi suatu penilaian cepat yang membantu para pengambil keputusan terhadap kesan potensi bahaya-bahaya alam sehingga dapat segera memulakan langkah-langkah yang sesuai bagi mengatasi kesan bahaya yang sedang berlangsung, juga membantu setelah berlangsungnya proses bahaya bagi mengganggu jumlah kerugian dan kehilangan yang tidak dapat dielakkan oleh proses bahaya. Remote Sensing (RS) adalah bahagian utama sistem pemantauan untuk kebolehubahan dan perubahan iklim (Latifovic dan Pouliot, 2007). Pengintegrasian teknik RS dan GIS adalah pendekatan yang sesuai untuk mencapai tujuan tersebut. Pendekatan ini mengoptimalkan pengumpulan data dan menyelesaikan masalah aplikasi yang semakin kompleks dengan cekap. Selain itu, ia mempunyai potensi yang besar untuk menangkap, meneroka, mengurus dan memodelkan semua bentuk data yang dirujuk secara geografi (Mesev, 2008).

Takrifan Zon Pinggir Pantai dan Garis Pantai

Garis pantai atau pantai adalah kawasan di mana daratan bertemu dengan laut atau lautan, atau garis yang membentuk sempadan antara daratan dengan lautan atau tasik. Persekitaran pantai adalah salah satu sistem yang paling dinamik terletak di sempadan antara darat dan laut (Akshaya B. J., 2017).

Menurut Ditton et al. (1971) dalam Zaitul Zahira Ghazali et al. (2001), Zon pinggir pantai merupakan zon pertemuan antara darat dan laut iaitu satu jaluran lurus daratan dan ruang lautan yang terdapat berhampiran (meliputi air dan juga bahagian daratan yang tenggelam) dan saling bergantung. Zon pinggir pantai juga ditakrifkan sebagai kawasan dengan jarak tertentu mengarah ke daratan sehingga pelantar benua tetapi tiada had mengarah ke daratan. Di dalamjangkauan zon ini, kegiatan manusia boleh mengganggu atau memusnahkan ekosistem. Proses tabiinya merangkumi proses biologi, kimia dan fizikal. Takrifan kawasan pinggir pantai adalah lebih luas dan meliputi kawasan pinggir sebarang jasad air seperti pulau, pantai, sungai atau tasik yang mempunyai beberapa kepentingan asas seperti kawasan yang sensitif terhadap hakisan dan umumnya mengandungi ekosistem rapuh serta kaya dengan kepelbagaian biologi (Zaitul Zahira Ghazali et al., 2001).

Menurut Guariglia et al. 2006 garis pantai ditakrifkan sebagai sempadan antara daratan dan permukaan air. Ia merupakan bahagian landskap laut yang paling dinamik kerana bentuknya terjejas oleh faktor yang berbeza, seperti hidrografi, geologi, iklim, dan tumbuh-tumbuhan. Kesemua faktor ini menyumbang kepada perubahan bentuk garis pantai dalam keseimbangan dinamik. Selain fenomena alam, aktiviti antropik mempunyai peranan yang penting dalam mengubahsuai keseimbangan tersebut. Oleh itu, kemas kini peta zon pinggir pantai diperlukan untuk memahami faktor pendorong dan untuk menyediakan maklumat yang relevan untuk pengurusan sumber pantai dan perlindungan alam sekitar dan untuk merancang pembangunan mampan di kawasan pantai.

Takrifan Peningkatan Paras Air Laut dan Kestabilan Pantai

Perubahan dalam paras laut pada skala masa beberapa jam hingga beberapa tahun atau dekad boleh disebabkan oleh perubahan suhu permukaan laut, yang mencerminkan corak pemanasan dan penyejukan bermusim, serta perubahan skala dekad dalam tekanan global dan sistem angin seperti peristiwa ENSO. Perubahan dalam kekuatan atau kedudukan arus laut utama boleh mengubah kedudukan kawasan paras laut tinggi. Akhirnya, proses meteorologi seperti angin dan perubahan tekanan boleh menghasilkan paras air yang tinggi atau tekanan tinggi di sepanjang pantai. Perubahan paras laut yang berhampiran dengan garis pantai juga berpunca daripada kesan ombak (R. Davidson-Arnott et al., 1985). Hakisan pantai adalah disebabkan oleh sebab semula jadi akibat tindak balas pantai terhadap keadaan pantai semula jadi yang didorong oleh keadaan meteorologi lautan seperti angin, ombak, pasang surut dan arus. Hakisan pantai berlaku di kawasan aktif morfologi dan kawasan yang bersebelahan dengan muara sungai yang tertakluk kepada perubahan morfologi jangka pendek yang agak besar (Isfarita Ismail et al., 2018).

Menurut Zhang et al. (2004) kesan kenaikan paras laut akibat hakisan pantai, sekurang-kurangnya 70 peratus pantai berpasir dunia diketahui mengalami hakisan sehingga menjadi masalah global. Pada dasarnya, tiga faktor utama hakisan global yang berlaku di seluruh dunia ialah, kenaikan aras laut, ribut akibat perubahan iklim, dan gangguan alam sekitar daripada manusia. Walau bagaimanapun, tidak terdapat petunjuk jelas tentang peningkatan berterusan taufan sejak seratus tahun yang lalu. Begitu juga, gangguan manusia terhadap alam sekitar adalah tidak sama rata di seluruh dunia dan berbeza mengikut wilayah. Oleh itu, satu-satunya kemungkinan faktor perubahan garis pantai adalah kenaikan paras laut. Jadi penentuan sama ada kenaikan paras laut meningkat atau tidak menjadi sangat penting.

Metod Dalam Menganalisis Kerentanan Pantai

Menurut *Intergovernmental Panel on Climate Change* (IPCC), (2007) kerentanan boleh ditakrifkan sebagai tahap di mana sistem terdedah kepada, atau tidak dapat mengatasi, kesan buruk perubahan iklim, termasuk kebolehubahan iklim. Penilaian kerentanan digunakan untuk menganggarkan jumlah kerosakan kepada komuniti yang disebabkan oleh mana-mana kejadian bahaya yang mempunyai tahap kemusnahan tertentu ini mungkin termasuk kerosakan kepada struktur yang utuh, kecederaan kepada orang ramai dan gangguan kepada kehidupan manusia biasa (Wisner et al. 2004). Untuk menilai kerentanan pantai, banyak alat dan teknik seperti *Synthesis and Upscaling of Sea level Rise Vulnerability Assessment Studies* (SURVAS), *Coastal Vulnerability Index* (CVI), metodologi biasa IPCC, model BRUUN, *Coastal Zone Simulation Model* (CZSM), *Dynamic Interactive Vulnerability Assessment* (DIVA), *Fiscal Coastal Vulnerability Index* (FCVI), *Simulator of Climate Change Risks and Adaptation Initiatives* (SimCLIM), *Min Geometri Sebenar*, *Community Vulnerability Assessment Tool* (CVAT) dan *Coastal Social Vulnerability Index*. Di mana, CVI ialah model yang paling biasa digunakan (Sudha Rani et al. 2015).

Joevivek et al. (2013) menggunakan kaedah *Coastal Vulnerable Index* (CVI) dan pengintegrasian GIS dan *Remote Sensing* dalam menilai kerentanan pantai dan perubahan garis pantai untuk hujung selatan India. Kajian ini adalah percubaan untuk membangunkan CVI untuk hujung Selatan India menggunakan enam pemboleh ubah risiko relatif. Dalam kajian ini, perubahan garis pantai dan tahap kerentanan di sepanjang pantai selatan Tamil Nadu telah dinilai menggunakan penderiaan jauh dan GIS. Hakisan dan pertambahan yang dibuat di bahagian berlainan kawasan kajian telah diukur dan dianalisis. Indeks kerentanan pantai (CVI) telah digunakan untuk memetakan kelemahan relatif kawasan kajian dan juga mencirikan kerentanan pantai akibat proses pantai dan aktiviti manusia seperti memahami kesan

perlombongan di kawasan pantai. Perlombongan pasir pantai juga giat dijalankan di sepanjang pantai. Aktiviti manusia, terutamanya yang menimbun pasir, boleh menyebabkan pantai berubah. Ini termasuk pasir yang terhalang daripada sampai ke pantai dengan membendung sungai, serta struktur kejuruteraan pantai contohnya, groin dan jeti yang boleh memerangkap pasir yang bergerak di sepanjang garis pantai, menghalang kawasan lain daripada menerima pasir. Aktiviti antropogenik seperti pembinaan bangunan, beting pasir dimusnahkan untuk pembangunan pelancongan dan aktiviti perlombongan pasir. Populasi padat berhampiran pantai juga memberi kesan terhadap hakisan, pengurangan lebar pantai. Kaedah kajian yang digunakan dalam kajian ini adalah CVI dan dikira berdasarkan enam parameter iaitu kadar perubahan garis pantai, cerun pantai, perubahan aras laut relatif, purata ketinggian ombak dan purata julat pasang surut. Oleh itu, tahap risiko parameter dan indeks CVI seperti dalam Gambar Rajah 2. Proses ini diterangkan secara matematik seperti di bawah:

$$CVI = \sqrt[2]{\frac{a \cdot b \cdot c \cdot d \cdot e \cdot f}{6}}$$

Gambar Rajah 1: Formula CVI
Sumber: Jovivek et al. (2013)

Di mana, a=Geomorfologi, b=Kadar perubahan garis pantai (m/thn), c=Kecerunan pantai (deg), d=Perubahan paras laut Relatif (mm/thn), e=Purata ketinggian gelombang v (m), f=Min julat pasang surut (m). Berdasarkan Gambar Rajah 3, nilai CVI yang dikira dibahagikan kepada lima kelas untuk menunjukkan kerentanan yang berbeza. Berdasarkan kepada setiap nilai parameter yang berbeza.

Variables	Rank for risk Level [#]				
	1	2	3	4	5
Geomorphology (GEO)	Rocky cliffs	Medium cliffs	Low cliffs, Alluvial plains	Cobble Beaches, Estuary	Sand beaches, Salt marsh, Mud flats
Shoreline change rate (SHL) (m/yr)	>3.0	1.0 to 3.0	-1.0 to 1.0	-1.0 to -3.0	<-3.0
Coastal slope (SLO) (deg)	>4.5	4.0 to 4.5	3.5 to 4.0	3.0 to 3.5	<3
Relative Sea level change (SLR) (mm/yr)	<1.8	1.8 to 2.5	2.5 to 3.0	3.0 to 3.4	>3.4
Mean wave height (MWH) (m)	<0.30	0.30 to 0.60	0.60 to 0.90	0.90 to 1.20	>1.20
Mean Tide range (MTR) (m)	>6.0	4.0 to 6.0	2.0 to 4.0	1.0 to 2.0	<1.0

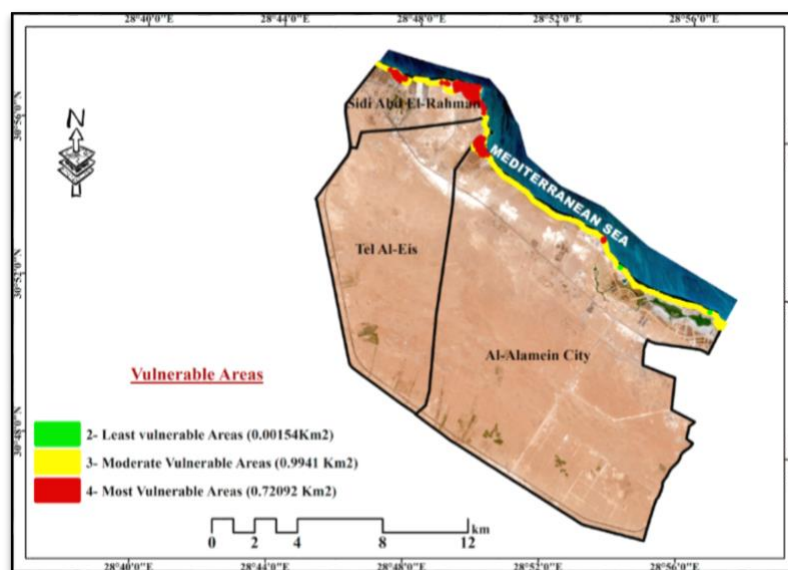
Gambar Rajah 2: Kedudukan bagi pembolehubah Kerentanan dan indeks CVI
Sumber: Jovivek et al. (2013)

Perbincangan Berdasarkan Kajian Kerentanan Pantai

Aplikasi penderiaan jauh memainkan peranan penting dalam pemantauan garis pantai dan aktiviti berkaitan pantai yang lain secara sementara. Sebarang perubahan kecil di pantai boleh dianalisis menggunakan imej satelit kerana jalur spektrumnya yang sangat panjang dan resolusi spatial yang baik. (Thomas et al. 2007). Sistem Maklumat Geografi atau dikenali sebagai *Geographic Information System* (GIS) adalah merujuk kepada sistem yang mampu menangkap, menyimpan, memeriksa, mengintegrasikan, memanipulasi, menganalisis dan memaparkan data yang berkait dengan spatial atau ruang yang merujuk kepada bumi (Ang

Kean Hua, 2015). Terdapat beberapa kajian lepas yang menggunakan aplikasi GIS dan Penderiaan Jauh dalam menilai kerentanan pantai.

M. Marzouk et, at. (2021) menggunakan teknik *Remote Sensing* (RS) dan *Geographic Information System* (GIS) untuk membangunkan model data GIS (Model Iklim-Pinggir Pantai) untuk menilai kesan jangka panjang perubahan iklim dan menggambarkan kawasan yang paling terdedah di zon pantai. Dalam hal ini, petunjuk khusus diperlukan untuk mengesan kawasan yang terdedah. Empat parameter utama kesan perubahan iklim telah dipilih, iaitu parameter meteorologi, parameter struktur topografi (Bentuk Bumi), parameter kejuruteraan geologi, dan parameter garis pantai. Kertas ini menganggap semua penunjuk dalam empat parameter mempunyai pemberat yang sama, di mana keputusan bergantung kepada perubahan nilai petunjuk model semasa tempoh kajian, iaitu 30 tahun. Keputusan model yang dibangunkan mengikut tempoh kajian selama 30 tahun mendedahkan bahawa kawasan yang terjejas akibat kesan perubahan iklim adalah kawasan yang terletak di sepanjang garis pantai. Keterdedahan di sepanjang pantai terbahagi kepada tiga kategori. Pertama mewakili kawasan paling sedikit terdedah, yang terletak di bandar Al-Alamein dan merangkumi kira-kira 0.00154 km² daripada jumlah kawasan (227.65 km²). Ini disebabkan oleh nilai rendah petunjuk meteorologi dan proses hakisan dan pertambahan kecil berbanding bahagian lain. Kedua mewakili kawasan sederhana terdedah, yang tersebar di semua bahagian kajian kes: Bandar Al-Alamein, Tel Al-Eis dan Sidi Abd El-Rahman. Ia membentuk kira-kira 0.9941 km² daripada jumlah kawasan. Ketiga mewakili kawasan yang paling terdedah, yang terletak juga di semua bahagian kawasan kajian dan membentuk kira-kira 0.72092 km² daripada jumlah kawasan yang mempunyai ketinggian rendah di bawah purata purata paras air laut yang bermakna ia paling terdedah kepada sebarang senario perubahan iklim.



Gambar Rajah 3: Peta Kawasan Terdedah di Bandar Baru Al-Alamein.
Sumber: M. Marzouk et, at. (2021)

Addo (2013) menyatakan zon pantai berada di bawah ancaman teruk akibat perubahan iklim dan kenaikan paras laut. Kawasan yang mempunyai ketinggian yang agak rendah akan mengalami sama ada banjir sementara atau kekal, manakala kawasan lain akan mengalami peningkatan hakisan pantai. Beberapa faktor seperti faktor pendorong utama dalam persekitaran pantai seperti trend penurunan tanah, geologi dan ketinggian dalam persekitaran pantai bergabung yang mendorong kepada hakisan pantai. Mengenal pasti pembolehubah ini

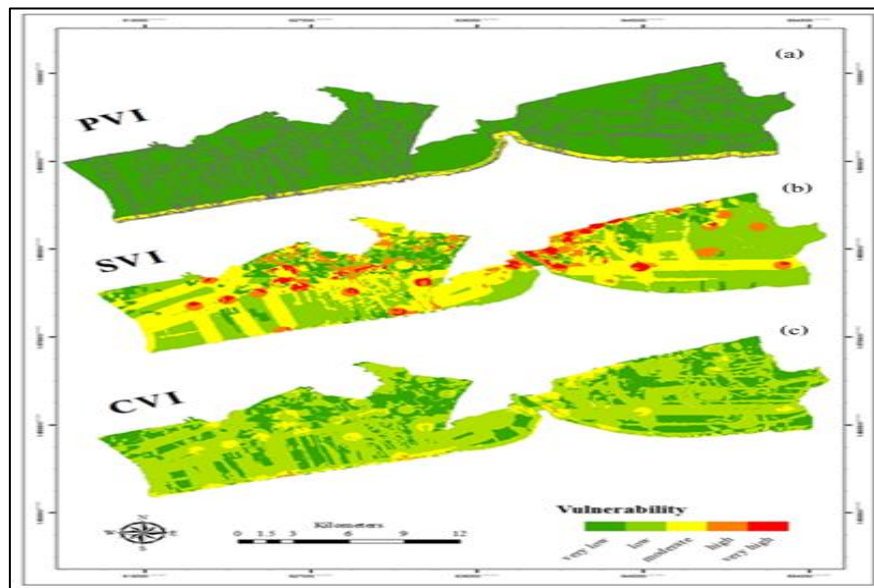
dan mengukur tahap risikonya membolehkan indeks kerentanan lokasi tertentu dianggarkan. Kajian ini membahagikan pantai Accra kepada tiga bahagian berdasarkan geomorfologi. Indeks kerentanan dianggarkan untuk ketiga-tiganya bahagian dengan menentukan faktor risiko relatifnya. Bahagian barat lebih terdedah kepada kenaikan paras laut diikuti oleh bahagian timur dan tengah. Penenggelaman di bahagian barat akan mengakibatkan perpindahan penduduk tempatan, memusnahkan sumber mata pencarian mereka dan membanjiri tanah lembap.

Ahammed et al. (2016) menyatakan berkaitan dengan kerentanan fizikal timur pantai India, Andhra Pradesh. Ia adalah salah satu negeri India yang mempunyai garis pantai yang sangat luas. Andhra Pradesh sangat penting kepada keseluruhan ekonomi, Vishakhapatnam ialah pelabuhan utama yang terletak di pantai timur India. Garis pantai Andhra Pradesh sepanjang kira-kira 972 Km, terjejas oleh gelombang ribut, Siklon, Kenaikan Paras Laut dan Tsunami dan sebagainya. Kaedah yang digunakan untuk mengenal pasti kerentanan pantai ialah CVI. Tujuh parameter digunakan untuk mengenal pasti Kerentanan Pantai iaitu perubahan garis pantai, purata aras laut, kepentingan ketinggian ombak, purata julat pasang surut, ketinggian wilayah pantai, cerun pantai dan geomorfologi. Hasil akhir kajian ini adalah dalam bentuk peta kerentanan pantai yang menunjukkan kawasan yang terdedah kepada bahaya alam sekitar. Peta ini akan memberi gambaran umum tentang kebarangkalian sesuatu kawasan mengalami bahaya pantai akibat hakisan pantai atau kenaikan paras laut. Menurut kajian ini kira-kira 16% kawasan pantai Andhra Pradesh dikenal pasti mempunyai kerentanan yang tinggi yang boleh membahayakan alam sekitar dan manusia.

Yu-Chen Lin dan Tzong-Yeang Lee (2012) menilai kerentanan dan risiko kawasan pantai Taijiang terhadap fenomena oseanografi yang tidak normal. Di samping itu, kajian ini bertujuan untuk mengkaji dan mengumpul data mengenai kehilangan harta benda disebabkan bencana, penggunaan tanah, dan isu sosial, ekonomi dan alam sekitar lain di kawasan pantai ini untuk membina kerentanan pantai dan peta risiko berdasarkan hasil penilaian risiko perubahan iklim yang diperolehi. Dengan mengambil kira indeks tiga dimensi kerentanan pantai iaitu kemudahan buatan manusia, geografi alam sekitar dan sosioekonomi, kajian ini menggunakan proses pemberat yang sama dan *Analytic Hierarchy Process* (AHP) untuk menganalisis kerentanan kawasan pantai ini kepada bencana yang disebabkan oleh perubahan iklim. Kawasan yang mempunyai risiko bencana yang lebih rendah didapati semakin terdedah kepada bencana yang disebabkan oleh perubahan iklim mengikut peredaran masa.

Duriyapong, F. dan Nakhapakorn, K. (2011) menjalankan kajian di zon pantai Samut Sakhon (41.8 km), yang dipilih sebagai kawasan kajian kerana bentuk muka buminya yang rendah, semakin terjejas oleh perubahan iklim dan proses hakisan yang menjejaskan masyarakat setempat. Kajian ini mengkaji kerentanan di kawasan ini dengan menggabungkan *Physical Process Vulnerability Index* (PVI) dan *Socio-Economic Vulnerability Index* (SVI). Empat pembolehubah fizikal iaitu cerun pantai, kadar hakisan pantai, purata julat pasang surut, dan purata ketinggian ombak dan empat pembolehubah sosio-ekonomi iaitu guna tanah, kepadatan penduduk, warisan budaya, dan jalan raya/kereta api telah digunakan. Hasilnya ialah petunjuk kerentanan tunggal indeks kerentanan pantai (CVI) yang menunjukkan bahawa kawasan kerentanan tinggi, meliputi kawasan seluas 1.3 km² (0.45% daripada jumlah kawasan kajian), terletak di Ban Bo, Ka Long, Bangyaprak, Bangkrajao, Khok Kham, Na Kok, dan Puntainorasing. Kawasan kerentanan sederhana meliputi kawasan seluas 28 km² (9.5% daripada jumlah kawasan kajian), kawasan kerentanan rendah 180 km² (60.56% daripada jumlah kawasan kajian), dan kawasan kerentanan sangat rendah 88 km² (29.52% daripada jumlah kawasan kajian). Peta CVI menunjukkan bahawa ia sangat dibezakan dan dipengaruhi oleh petunjuk sosioekonomi, bukannya penunjuk fizikal. Walau bagaimanapun, perbandingan antara keputusan berbeza PVI dan SVI boleh menyumbang kepada pemahaman kebolehubahan

dan kekangan kelemahan. Hasil kajian ini menunjukkan kawasan kajian lebih berkorelasi dengan aspek berkaitan ciri sosioekonomi berbanding parameter fizikal.



Gambar Rajah 4: Kerentanan Pantai Samut Sakhon berdasarkan Gabungan PVI, SVI dan CVI

Sumber: Duriyapong, F. dan Nakhapakorn, K. (2011)

Langkah-Langkah Mitigasi Bagi Mengatasi Kesan Perubahan Iklim di Kawasan Pinggir Pantai

Menurut Nor Hisham M. Ghazali (2005), kerja perlindungan hanya tertumpu pada penyelesaian masalah setempat sahaja. Kerja-kerja perlindungan yang tidak menyeluruh tersebut kini diketahui menyumbang kepada hakisan garis pantai bersebelahan. Sebagai contoh, pemilihan kaedah perlindungan tertentu yang melibatkan struktur biasa pantai seperti groin mengganggu hanyutan pantai semula jadi yang mengurangkan bekalan sedimen ke pantai hanyut. Masalah yang sama timbul akibat pembinaan pemecah ombak muara sungai yang bertujuan untuk menambah baik pelayaran. Apabila mempertimbangkan pemulihan pantai, adalah berguna untuk membezakan antara melindungi pinggir pantai dan garis pantai. Perlindungan pinggir pantai menghentikan pengunduran garis pantai sambil menjaga, memelihara atau memulihkan pantai dan landskap pantai yang dinamik. Perlindungan pantai bertujuan untuk melindungi kawasan perumahan dan infrastruktur dan kawasan pedalaman dengan strategi walaupun dengan mengorbankan pantai dan landskap pantai yang dinamik. Pilihan yang dipilih untuk mengawal hakisan di kawasan tertentu sebenarnya boleh menentukan nasib keseluruhan pantai dan sumber semula jadinya. Pada masa kini, strategi perlindungan pantai boleh dirancang dengan lebih baik di bawah pelan pengurusan pantai yang mengambil kira tindak balas pantai yang bersebelahan dan potensi kesannya terhadap aktiviti ekonomi, habitat dan ekosistem. Lebih penting lagi, kajian pelan pengurusan pantai telah memainkan peranan penting dalam membawa jurutera dan saintis bersama-sama untuk menyelesaikan perlindungan pantai, pengurusan sumber dan strategi pembangunan.

Menurut Nor Hisham M. Ghazali (2005), perlindungan pantai secara amnya boleh dibahagikan kepada kejuruteraan keras dan kejuruteraan lembut. Struktur kejuruteraan keras seperti revetment, tembok laut, sekatan dan groin dianggap sebagai struktur perlindungan hakisan tradisional dengan fungsi yang berbeza. Ini biasanya dibina daripada batu kuari atau unit konkrit. Tembok laut dan revetment dibina selari dengan garis pantai dan membentuk

penghalang antara ombak dan pantai. Sambil menghalang sebarang kehilangan bahan terus ke darat, ombak yang dipantulkan oleh tembok laut menyebabkan kerak di dasar di hadapan tembok laut dan akhirnya merendahkan pantai. Oleh itu, dalam ruang rekreasi, penggunaan tembok laut dan revetment tidak memberi manfaat dalam jangka masa panjang kerana hasil akhirnya adalah pendalaman atau menyebabkan dasar laut menjadi curam di hadapan struktur yang mengakibatkan kehilangan ruang pantai.

Menurut Nor Hisham M. Ghazali (2005), istilah 'kejuruteraan lembut' biasanya digunakan untuk menerangkan kaedah selain daripada struktur perlindungan keras yang menggunakan batu kuari atau blok konkrit sebagai komponen struktur utama. Penggunaan pasir sama ada sebagai bahan pengisi yang diletakkan terus di pantai yang terhakis atau dibungkus dalam geotekstil adalah antara kaedah yang sesuai sebagai kejuruteraan lembut. Dalam pengisian pantai, sedimen diimport dan diletakkan di pantai sasaran untuk membentuk tanggul pantai yang lebih luas sebagai penampan ombak. Pantai 'baru' kemudiannya akan terus dibentuk oleh kuasa semula jadi iaitu angin, ombak dan arus pasang surut, kepada bentuk keseimbangan. Pengisian pantai kini menjadi perkara biasa dan merupakan kaedah pilihan untuk melindungi atau memulihkan pantai rekreasi yang terhakis. Proses pembinaan bagaimanapun melibatkan pengorekan, pengangkutan dan penempatan pasir dalam persekitaran marin yang menyebabkan masalah kualiti air, anjakan habitat dan tekanan kepada hidupan marin. Pengisian pantai juga dianggap separa kekal dan memerlukan pengisian semula mengikut peredaran masa.

KESIMPULAN

Zon Pinggir pantai adalah persekitaran yang rapuh dan kesan bahaya marin seperti tsunami, taufan dan lonjakan ribut yang berkaitan adalah ketara. Bahaya ini tertakluk kepada tahap kerentanan pantai yang berbeza-beza. Kajian ini menerangkan bilangan model yang digunakan untuk menilai kerentanan pantai, garis pantai dan kaedah CVI dengan beberapa bilangan tinjauan literatur. Hasil perbincangan, jelas bahawa fenomena kenaikan paras laut membawa kepada perubahan garis pantai dan menjadikan zon pantai lebih terdedah. Kesan air masin ke atas air tawar juga harus diambil kira di kawasan muara apabila melibatkan kenaikan paras laut. Pendekatan GIS harus dilaksanakan dalam membuat keputusan yang melibatkan penyertaan pihak berkepentingan untuk pembangunan mampan di kawasan pantai. Untuk mengelakkan kemalangan dan kerugian ekonomi, pihak yang bertanggungjawab harus mengetahui tentang sensitiviti pantai yang boleh ditentukan oleh ciri-ciri pantai fizikal dan ekologi, arah aliran pantai, dan lain-lain. Walaupun peraturan yang ketat dilaksanakan, namun menjadi tanggungjawab individu biasa untuk hidup harmoni dengan pantai demi pembangunan mampan pantai dan memeliharanya untuk generasi akan datang. Oleh itu, usaha adalah diambil oleh penyelidik untuk memberi kesedaran tentang kelemahan kawasan pantai dan hakisan pantai yang terhasil ialah ancaman kepada masyarakat.

Hasil yang diperoleh perlu dipertimbangkan untuk membangunkan pembangunan jangka panjang pantai yang kukuh dan mampan. Pantai yang semakin maju sangat berguna untuk tujuan yang berfaedah dengan pertimbangan sewajarnya diberikan untuk memelihara tanah lembap pantai dan aktiviti rekreasi lain. Daripada sorotan literatur yang telah dikaji, kita boleh membuat kesimpulan bahawa pembangunan mampan pantai sangat dipengaruhi oleh pembinaan struktur keras seperti benteng hakisan ombak dan tembok laut. Struktur ini mengganggu fenomena yang berlaku secara semula jadi di mana struktur lembut contohnya pembinaan semula bukit pasir makanan pantai, tumbuh-tumbuhan semula pantai adalah yang paling sesuai untuk pembangunan ekonomi serta jangka panjang yang mampan. Oleh itu,

kajian ini dibuat kerana terdapat keperluan untuk semakan menyeluruh tentang CVI serta aplikasi perubahan garis pantai yang membantu keputusan dan penggubal dasar serta untuk tujuan akademik untuk memberi gambaran tentang proses pantai dan interaksi dinamikanya.

RUJUKAN

- Addo, K.A. (2013). "Assessing coastal vulnerability index to climate change: The case of Accra – Ghana." *J. Coastal Res.*, 165, April, 1892–1897. doi:10.2112/SI65-320.1.
- Akshaya B. J. and Arkal Vittal Hegde. 2017. "Assessment of Coastal Vulnerability to combined effects of Socio-Economical Factors and Erosion on Karnataka Coast with the aid of Integrated Remote Sensing and GIS Techniques" *International Journal of Earth Sciences and Engineering*, Vol. 10 (02), 313-320, DOI:10.21276/ijese.2017.10.0224.
- Ahammed, K.B., Mahendra, R.C., and Pandey, A.C. 2016. "Coastal vulnerability assessment for Eastern Coast of India, Andhra Pradesh by using geo-spatial technique geostatistics: An overview coastal vulnerability assessment for Eastern Coast of India, Andhra Pradesh by using geo-spatial technique." *Geoinformatics & Geostatistics*, June, 4(3) 2–8.
- Ang Kean Hua. 2015. Sistem Informasi Geografi (GIS): Pengenalan kepada perspektif computer. 11(1): Malaysian Journal of Society and Space.
- Ciais, P., Sabine, C., Bala, G., Bopp, L., Brovkin, V., Canadell, J., & Thornton, P. 2013. Carbon and other biogeochemical cycles. Climate change 2013: the physical science basis. *Contribution of Working Group I to the Fifth Assessment Report of the Intergovernmental Panel on Climate Change. Comput. Geom.*, 18, 95-123.
- Davidson-Arnott, R. G. D. and Amin, S. M. N. 1985. An Approach to the problem of coastal erosion in Quaternary sediments. *Applied Geography*, 5, 9910.
- Duriyapong, F., and Nakhapakorn, K. 2011. "Coastal vulnerability assessment: A case study of Samut Sakhon coastal zone." *Sonklanakar J. Sci.*, 33(4), 469–476.
- Guariglia A, Arcangela B, Angela L, Rocco S, Maria LT, Angelo Z, Antonio C 2006. A Multisource Approach for Coastline Mapping and Identification of Shoreline Changes. *Annals of Geophys* 49 (1):295-3 04
- Haliza Abdul Rahman. 2018. Climate Change Scenarios In Malaysia: Engaging The Public. *International Journal of Malay-Nusantara Studies*, Vol. 1, No. 2, Nov. 2018.
- IPCC. (2007). Climate change 2007 : *The physical science basis. Contribution of working group I to the fourth assessment report of the intergoventmental panel on climate change. Working group I contribution to the fourth assessment report of the IPCC*, Cambridge University Press, Cambridge, UK and New York, NY, USA.
- Isfarita Ismail¹, Wan Salihin Wong Abdullah, Mohamed Shawal M. Muslim, Rozaimi Zakaria. 2018. Physical Impact Of Sea Level Rise To The Coastal Zone Along The East Coast Of Peninsular Malaysia. *Malaysian Journal of Geosciences (MJG)* 2(2) (2018) 33-38. <https://doi.org/10.26480/mjg.02.2018.33.38>.
- V. Jovivek, S. Saravanan dan N. Chandrasekar. 2013. Coastal Vulnerability and Shoreline Changes for Southern Tip of India-Remote Sensing and GIS Approach. *Journal of Earth Science & Climatic Change* 4: 144. Diakses di <http://dx.doi.org/10.4172/2157-7617.1000144> pada 3 Dis 2022.
- Kumar, V., Kumar, S., Kumar, S., Singh, H., Singh, R.K., 2016. *Climate Change and its impact on environment. In: International Conference on Climate Change and its Implications on Crop Production and Food Security*. Diakses di <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.35031.52647> pada 1 Disember 2022.
- Mesev, V., 2008. *Integration of GIS and Remote Sensing*, vol. 19. John Wiley & Sons.

- Mohamed Marzouk, Khalid Attia, Shima Azab, 2021. Assessment of Coastal Vulnerability to Climate Change Impacts using GIS and Remote Sensing: A Case Study of Al-Alamein New City. *Journal of Cleaner Production* 290 (2021) 125723.
- Neumann, B., Vafeidis, A.T., Zimmermann, J., Nicholls, R.J., 2015. Future coastal population growth and exposure to sea-level rise and coastal flooding-a global assessment. *PloS One* 10 (3), e0118571.
- Nor Hisham M. Ghazali. 2005. New Innovations And Technologies In Coastal Rehabilitation. *International Conference on Innovations and Technologies in Oceanography for Sustainable Development. Kuala Lumpur 26-28 November 2005. Conference organised by University Malaya and Ministry of Science, Technology and Innovation Malaysia.*
- Rentschler, J.E., Salhab, M., 2020. 1.47 Billion People Face Flood Risk Worldwide: for over a Third, it Could Be Devastating. World Bank. Diakses pada 1 Dis. 2022 di <https://blogs.worldbank.org/climatechange/147-billion-people-face-flood-risk-worldwide-over-third-it-could-be-devastating>.
- Robin Davidson-Arnott. 2010. *Introduction to Coastal Processes and Geomorphology*. Cambridge University Press, New York.
- Sudha Rani, N.N.V., Satyanarayana, A.N.V., and Bhaskaran, P.K. (2015). "Coastal vulnerability assessment studies over India: A review." *Nat. Hazards*, 77(1), 405–428.
- Thomas, D.S.K., Ertuğay, K., and Kemec, S., 2007. The Role of Geographic Information Systems/Remote Sensing in Disaster Management. *Springer, New York, NY*, 83–96. doi:10.1094/PDIS-91-4-0467
- Torresan, S., Critto, A., Dalla Valle, M., Harvey, N., Marcomini, A., 2008. Assessing coastal vulnerability to climate change: comparing segmentation at global and regional scales. *Sustain. Sci.* 3 (1), 45e65.
- Wisner, B., Blaikie, P., Cannon, T., and Davis, I. (2004). "At risk –natural hazards, people's vulnerability and disasters second edition:Routledge, London." J. Homeland Secur. Emergency Manage., 2, 2.
- Woodruff, S., BenDor, T.K., 2018. GIS and Coastal Vulnerability to Climate Change, pp. 236e257.
- Yu-Chen Lin, Tzong-Yeang Lee. 2012. Assessment of Vulnerability and Risk of Taijiang Coastal Areas to Climatic Changes. *World Academy of Science, Engineering and Technology International Journal of Geological and Environmental Engineering* Vol:6, No:7, 2012.
- Youssef A.M., Pradhan B, Gaber A.F.B, Buchroithner M.F., 2009. Geomorphological Hazard Analysis along the Egyptian Red Sea Coast Between Safaga and Quseir. *Nat. Hazard Earth Syst. Sci.*, 9, 751-766, 2009.
- Zaitul Zahira Ghazali, Joy Jacqueline Pereir, dan Juhari Mat Akhir,. 2001. Perubahan zon pinggir pantai dan implikasinya di Kuala Selangor, Malaysia. *Geological Society of Malaysia Annual Geological Conference* 2001.
- Zhang K, Douglas B.C., Leatherman S.P., 2004, Global Warming and Coastal Erosion. *Climatic Change* 64:41-58

PERANAN TEKNOLOGI KOMUNIKASI DAN MAKLUMAT DALAM MENINGKATKAN PENGLIBATAN GOLONGAN ORANG KURANG UPAYA DALAM PERNIAGAAN DIGITAL

¹Che Su binti Mustafa

²Haslina binti Halim

³Jasni bin Ahmad

^{1,2&3}Pusat Pengajian Teknologi Multimedia, Universiti Utara Malaysia

¹chesu402@uum.edu.my, ²lina@uum.edu.my ³jasni@uum.edu.my

Tarikh dihantar: 13 Julai 2023 / Tarikh diterima: 1 Ogos 2023

Abstrak Kertas kerja ini memperkatakan tentang penguasaan kemahiran teknologi komunikasi dan maklumat (ICT) sebagai salah satu aspek penting dalam membantu golongan orang kurang upaya (OKU) untuk terlibat dalam keusahawanan sebagai salah satu cara untuk menjana pendapatan. Penglibatan dalam keusahawanan merupakan salah satu pilihan yang ada kepada golongan OKU yang berdepan dengan masalah persaingan untuk mendapatkan pekerjaan, isu berkaitan dengan diskriminasi di tempat kerja, halangan fizikal yang tidak membolehkan mereka memenuhi syarat pekerjaan dan sebagainya. Kertas kerja ini adalah merupakan hasil kajian yang dilakukan dalam kalangan 26 orang kurang upaya yang terlibat dalam bidang keusahawanan. Kajian ini mengaplikasikan reka bentuk kualitatif. Data dikumpulkan melalui perbincangan kumpulan fokus. Hasil kajian menunjukkan tahap penguasaan yang rendah dalam kalangan golongan OKU kerana beberapa faktor. Namun begitu, golongan OKU yang terlibat dalam bidang keusahawanan mengakui kepentingan untuk kemahiran ICT sebagai salah satu pemangkin kepada keperluan untuk menceburkan diri dalam bidang keusahawanan terutama dalam era pandemik. Kertas kerja ini menyumbang kepada polisi berkaitan dengan komunikasi penyertaan dan kumpulan terpinggir.

Kata Kunci: Orang Kurang Upaya; teknologi komunikasi dan maklumat; keusahawanan

Abstract This paper discuss about the mastery of communication and information technology (ICT) skills as one of the important aspects in helping people with disabilities (OKU) to engage in entrepreneurship as one way to generate income. Involvement in entrepreneurship is one of the options available to people with disabilities who are faced with the problem of competition to get a job, issues related to discrimination in the workplace, physical barriers that do not allow them to meet employment requirements and so on. This paper is the result of a study conducted among 26 disabled people who are involved in the field of entrepreneurship. This study applies a qualitative design. Data was collected through focus group discussions. The results of the study show a low level of mastery among the disabled due to several factors. Nevertheless, the disabled people who are involved in the field of entrepreneurship acknowledge the importance of ICT skills as one of the catalysts for the need to venture into the field of entrepreneurship, especially in the pandemic era. This paper contributes to policy related to participatory communication and marginalized groups.

Key words: Person with disabilities, information communication technology, entrepreneur

PENDAHULUAN

Salah satu golongan yang dikategorikan dalam kumpulan terpinggir ialah golongan kurang upaya (OKU). Pada hakikatnya, golongan OKU adalah merupakan sebahagian daripada masyarakat. Oleh itu, mereka mempunyai kesaksamaan hak dan peluang untuk menjalani kehidupan seperti anggota masyarakat yang lain. Pendekatan berasaskan hak atau rights-based

dan juga perlindungan wajar digunakan bagi menjamin kepentingan dan kesejahteraan OKU. Dari segi takrifan, OKU adalah seseorang yang mempunyai ketidakupayaan jangka masa panjang dari segi fizikal, mental, intelektual atau pancaindera yang apabila berhadapan dengan pelbagai halangan mungkin tidak dapat melibatkan diri sepenuhnya dan secara efektif dalam masyarakat.

Antara cabaran yang dihadapi golongan OKU adalah untuk menyara kehidupan mereka seharian. Malahan dikatakan golongan OKU merupakan golongan minoriti yang tidak mendapat perkhidmatan yang sepatutnya dan sering diabaikan oleh masyarakat. Akta Golongan Kurang Upaya 2008 mendefinisikan mereka sebagai: ...mereka yang menghadapi masalah fizikal, mental, intelektual atau kemerosotan deria yang menyebabkan mereka sukar untuk bergaul dan berfungsi dalam masyarakat, lebih-lebih lagi apabila berhadapan dengan pelbagai cabaran (Sani, 2020). Akta Orang Kurang Upaya (OKU) 2008 (Akta 685) telah diwujudkan di bawah undangundang Malaysia, mengiktiraf golongan OKU supaya berhak diberi perlindungan dan peluang dalam keadaan sama rata tertakluk kepada batasan dan perlindungan bagi golongan OKU. Bagi membantu golongan OKU, Kementerian Kebajikan Masyarakat telah menggubal Dasar Orang Kurang Upaya Negara pada tahun 2007. Asas dasar ini adalah memberi pengiktirafan bahawa orang kurang upaya adalah sebahagian daripada masyarakat. Oleh itu, mereka mempunyai hak dan peluang yang sama untuk hidup seperti ahli masyarakat yang lain. Kaedah yang diguna pakai dalam dasar ini adalah berdasarkan hak dan perlindungan untuk memastikan kepentingan dan kesejahteraan orang kurang upaya (JKM, 2019). Oleh kerana kewujudan dan pelaksanaan Dasar Orang Kurang Upaya pada tahun 2007, rang undang-undang OKU 2008 telah berjaya dilaksanakan. Antara lain, Akta OKU 2008 mengiktiraf bahawa orang kurang upaya berhak mendapat peluang dan perlindungan serta bantuan yang sama rata dalam semua keadaan, dan hanya tertakluk kepada sekatan dan hak yang diperuntukkan oleh Perlembagaan. Selain itu, Dasar Orang Kurang Upaya telah mendorong kerajaan melaksanakan pelbagai rancangan dan pelan tindakan untuk membantu golongan OKU di negara ini. Ini termasuk Pelan Tindakan OKU 2016-2022, yang menggariskan sepuluh keutamaan strategik yang digariskan dalam Dasar Kurang Upaya 2007 (JKM, 2019) untuk membantu OKU. Namun begitu, OKU sering menghadapi rintangan di luar kemunasabahan dalam mendapatkan pekerjaan. Ini menyebabkan ramai golongan OKU yang memilih untuk berkerja sendiri sebagai satu sumber rezeki. Antara bidang yang sering diceburi oleh OKU ialah perniagaan dan keusahawanan. Bahagian berikutnya membincangkan tentang permasalahan yang dikemukakan dalam konteks kajian ini iaitu berkaitan dengan keperluan penguasaan aspek ICT bagi membolehkan OKU menceburi bidang berkenaan dengan lebih berkesan terutama ketika pandemik.

PERMASALAHAN KAJIAN

Kemahiran teknologi komunikasi dan maklumat (ICT) adalah salah satu kompetensi penting yang perlu dikuasai oleh semua orang. Ini kerana ia menjadi asas kepada teknologi digital. Teknologi digital yang diterapkan dalam pelbagai bidang perniagaan seperti telekomunikasi, peruncitan, kewangan dan sebagainya bertujuan untuk meningkatkan lagi hasil, mengurangkan kos operasi, meningkatkan kepuasan pelanggan, rakan kongsi dan pekerja. Selain membantu dalam peningkatan hasil, penggunaan digital juga dapat mengembangkan capaian ke negara lain dengan wujudnya teknologi canggih seperti Internet dan e-dagang.. Malah, teknologi ini akan terus menjadi sebahagian atau komponen dalam apa juga jenis perniagaan. Di peringkat global, masyarakat telah menggunakan teknologi baharu dan menjadi salah satu teknologi kemudahan terpenting yang diperlukan dalam kehidupan

seharian setiap individu. Namun begitu, persoalan yang timbul ialah sejauhmanakah golongan terpinggir seperti golongan termiskin, OKU, gelandangan dan sebagainya yang merupakan anggota masyarakat terkecil. Salah satu contoh ialah penggunaan talipon bimbit. Kajian oleh Mohd Alif, Siti Hajar, Noralina dan Norruzeyati (2022) dalam kalangan golongan gelandangan mendapati bahawa telefon bimbit banyak digunakan kerana keupayaan untuk berkomunikasi dengan orang ramai, harga telefon yang mampu milik, penggunaan telefon bimbit yang mudah dengan kepelbagaian aplikasi, menyediakan medium media sosial, menyelesaikan masalah geografi dari segi perhubungan, dan akhir sekali mempunyai rangkaian internet walaupun masih terhad. Salah satu golongan yang terpinggir dari segi ICT ialah golongan OKU. Namun begitu, golongan OKU mempunyai kesukaran untuk memperolehi kemahiran ini. Kesukaran ini menyebabkan keupayaan mereka untuk bersaing di pasaran kerja adalah rendah. Kajian itu menunjukkan kepentingan memperoleh kemahiran ICT untuk bersaing dalam buruh. Hasil kajian menunjukkan bahawa pihak kerajaan tidak menyediakan latihan kemahiran ICT untuk golongan OKU menyebabkan mereka terpaksa memperoleh kemahiran ini di pusat swasta dan dalam masa yang sama golongan OKU di belenggu oleh masalah kewangan. Beberapa kajian dan laporan telah menunjukkan bahawa orang-orang ketidakupayaan menghadapi masalah kewangan dari segi pembangunan keupayaan dan kemahiran.

Menurut ILO (Osman, 2005), 80% OKU di dunia hidup di bawah garis kemiskinan. Walaupun kuota pekerjaan diperuntukkan oleh kerajaan kepada OKU, sebahagian besar daripada mereka tidak mendapat manfaat daripada peluang-peluang ini kerana rendah tahap pendidikan dan kemahiran. Perkara yang sama didapati dalam kajian oleh Osman (2010) yang mendapati halangan kewangan merupakan masalah utama bagi golongan OKU di Malaysia untuk mempertingkatkan kemahiran mereka. Melalui perniagaan digital, golongan OKU kini berpeluang berada secara inklusif di dalam arus digital dunia perniagaan dalam talian, sekali gus dapat mempromosi produk mereka secara meluas. Tambahan pula dalam era pandemik yang menukarkan aktiviti daripada aktiviti secara atas talian adalah satu kemestian dalam mengadaptasi kondisi norma baru. Norma baru mengalakkan organisasi dan individu untuk menggunakan teknologi (Carroll & Conboy, 2020; Dwivedi et. al, 2020; Fauzi & Yuliwati, 2022) bagi membolehkan mereka terus bertahan ketika pandemik. Situasi ini menjadi lebih mencabar terutamanya bagi golongan OKU. Walaupun kerajaan Malaysia telah berusaha ke arah memperkasakan OKU melalui pekerjaan dan memperuntukkan 1% kuota pekerjaan dalam perkhidmatan awam untuk OKU, kebanyakan mereka menganggur kerana tidak mampu bersaing dalam pasaran buruh.

Dalam situasi Malaysia, akibat daripada pelbagai kesukaran yang dihadapi oleh OKU, pekerjaan peluang untuk mereka adalah terhad berbanding golongan bukan OKU. Kesukaran seperti itu ada bentuk peluang pekerjaan yang terhad, dan mendapatkan hak untuk melatih, pekerjaan dan pekerjaan. Ini merupakan antara faktor kenapa golongan OKU memilih perniagaan atau keusahawanan sebagai satu pilihan mereka. Tambahan pula, prinsip pekerja harus menguasai penggunaan teknologi bagi kebolehpasaran mereka juga terpakai kepada golongan OKU bagi meningkatkan peluang mereka dalam mencari pekerjaan kalis masa hadapan serta meningkatkan rangkuman sosial. Namun begitu, persoalan yang timbul ialah sejauhmanakah golongan OKU ini menguasai ICT. Ini kerana golongan OKU yang kurang mampu dari segi ekonomi mungkin juga terhadap dalam mendapat latihan tentang ICT padahal latihan ICT dapat meningkatkan adaptasi teknologi digital khususnya dalam kalangan OKU untuk membantu transformasi perniagaan mereka seiring era Industri Revolusi 4.0 (IR4.0) ini. Golongan OKU ini juga sebahagian daripada potensi pelanggan di dunia digital, jadi mereka juga seharusnya didedahkan dan diberi peluang untuk berada pada era teknologi dalam talian ini. Ini akan membolehkan dan membuka ruang serta platform kepada komuniti (OKU) untuk terlibat secara langsung dalam ekonomi digital terutamanya perniagaan dalam talian

Sehubungan ini, persoalan utama yang dikemukakan dalam kertas kerja ini adalah berkaitan dengan permasalahan yang dihadapi oleh golongan OKU serta persepsi mereka terhadap perniagaan atas talian.

Objektif utama kertas kerja ini adalah untuk mengenalpasti isu dan permasalahan utama golongan terpinggir dan sejauhmana penguasaan ICT dalam bentuk perniagaan digital berupaya untuk membantu mereka.

KAJIAN LEPAS

Banyak kajian yang dilakukan terhadap golongan OKU berkaitan pekerjaan. Isarudin, Azmi dan Aun (2021) menjelaskan bahawa terdapat dua bentuk sokongan yang diterima oleh usahawan belia kurang upaya iaitu sokongan bentuk ketara dan sokongan tidak ketara. Sokongan ketara terdiri daripada tiga sokongan iaitu kewangan, pengetahuan (kursus latihan) dan peralatan atau material. Sokongan tidak ketara pula terdiri daripada keluarga, rakan dan kaunselor. Hasil kajian mendapati sokongan ketara dari segi kewangan, pengetahuan dan peralatan lebih banyak diterima oleh usahawan belia kurang upaya berbanding sokongan daripada keluarga, rakan dan kaunselor. Manakala Mohhairil et al. (2018) mendapati bahawa antara isu utama dalam pekerjaan golongan OKU pendengaran adalah ketika temuduga dengan majikan kerana komunikasi dengan majikan adalah terhad.

Prasarana di tempat kerja juga menjadikan satu halangan kepada golongan OKU pendengaran untuk mendapatkan peluang pekerjaan dan sikap negatif masyarakat di tempat kerja. Manakala Hammad Saidi et al. (2018) menyatakan dalam kajiannya mengenai isu dan cabaran golongan OKU penglihatan dalam pekerjaan. Terdapat dua isu pekerjaan utama dihadapi oleh golongan OKU penglihatan di Malaysia iaitu peluang pekerjaan dan isu tempat kerja. Terdapat sembilan cabaran utama yang dikenalpasti sering dihadapi oleh OKU penglihatan dalam mendapatkan peluang pekerjaan iaitu kesan daripada ketidakupayaan, usia, gender, tahap pendidikan, latihan dan program, keluarga, majikan, pengangkutan dan polis. Terdapat empat cabaran utama yang sering dialami OKU di tempat kerja iaitu isu mobiliti dan aksesibiliti, kemudahan teknologi, majikan dan rakan sekerja serta risiko keselamatan. Isu-isu ini menyebabkan dilema yang ketara bagi mereka untuk bekerja dan memberikan implikasi negatif seperti tertekan untuk mendapatkan pekerjaan dan mencari sumber rezeki untuk meneruskan kehidupan.

Cabaran seperti kesan kecacatan, umur, jantina, tahap pendidikan, latihan vokasional dan kemahiran, keluarga, sikap negatif majikan, pengangkutan, kekurangan polisipenguatkuasaan dan persekitaran yang tidak kondusif di tempat kerja menjadi faktor utama yang menyumbang kepada isu pekerjaan kepada golongan OKU penglihatan di Malaysia. Nur Aziyan dan Salmie Jemon (2018) dalam kajiannya menjelaskan bahawa program Return To Work (RTW) diwujudkan supaya dapat membantu golongan OKU diterima bekerja dalam kalangan majikan di Kota Kinabalu. Mereka merasakan dengan menyertai program RTW ini dapat membuka peluang kepada golongan OKU untuk kembali bekerja dengan lebih mudah berbanding sebelumnya. Hirwan Jasbir et al. (2017) merumuskan dalam kajiannya bahawa kadar upah sahaja yang mengikut spesifikasi peruntukkan yang telah diperuntukkan dalam Akta OKU 2008 manakala peluang kenaikan pangkat dan persekitaran tepat kerja masih tidak mengikut peruntukan-peruntukan yang telah diperuntukkan.

Dalam kajian Rizal Said dan Rosmawati Sulaiman (2018) faktor-faktor yang menyebabkan golongan OKU bekerja di Johor Area Rehabilitation Organisation (JARO) dikenalpasti. Keperluan dihargai dan menghargai merupakan faktor utama dan faktor seterusnya ialah keperluan sosial dan jaminan pekerjaan. Faktor yang paling kurang mendorong golongan OKU bekerja di JARO ialah keperluan kewangan. Zainora Mohammed et al. (2021)

dalam kajiannya menjelaskan berkenaan pengalaman golongan OKU penglihatan dalam mencari pekerjaan. Kajian tersebut menunjukkan bahawa golongan OKU penglihatan mempunyai pengalaman mencari pekerjaan yang baik dan mempunyai pengalaman bekerja. Walau bagaimanapun, masih terdapat jurang dalam sokongan yang diberikan oleh pihak berkepentingan dan majikan kepada golongan OKU penglihatan.

KAEDAH KAJIAN

Kajian ini mengaplikasi kaedah penyelidikan kualitatif iaitu iaitu perbincangan kumpulan fokus dengan golongan OKU yang terlibat dalam bidang keusahawanan. Kaedah kualitatif dipilih kerana kelebihan kaedah membolehkan pengkaji meneroka dan memahami sesuatu fenomena dengan lebih mendalam (Che Su, 2020). Sejumlah dua kumpulan terlibat dalam perbincangan kumpulan fokus dengan jumlah keseluruhan seramai 14 orang OKU. Protokol Kajian Bagi tujuan perbincangan kumpulan fokus dengan satu protokol perbincangan telah dibentuk. Antara soalan yang ditanya adalah berkaitan dengan isu dan permasalahan golongan OKU dalam perniagaan, akses kepada ICT, masalah dalam menggunakan ICT serta potensi menceburkan diri dalam perniagaan digital. Keseluruhan perbincangan mengambil masa 45- 60 minit. Analisis Data dianalisis menggunakan analisis tematik. Tema-tema yang dibangunkan dikenalpasti dari sorotan karya. Sejumlah tiga orang koder dilantik untuk melakukan proses koding. Nilai Alfa Cohen yang diperolehi ialah .80 yang menggambarkan nilai yang baik bagi setiap kategori yang dibentuk. Namun begitu, bagi tujuan perbincangan kertas kerja ini hanya memfokuskan kepada hasil kajian berkaitan dengan masalah yang dihadapi oleh OKU yang menceburi bidang keusahawanan, penguasaan ICT, dan cadangan untuk meningkatkan penguasaan ICT.

HASIL KAJIAN

Berdasarkan kepada temubual dan perbincangan kumpulan fokus yang telah dijalankan, beberapa tema berkaitan dengan keperluan teknologi dikenalpasti.

Masalah Ekonomi Golongan OKU

Antara masalah yang dihadapi oleh golongan OKU ialah kesukaran mereka untuk melalui kehidupan bermasyarakat.

*“...Ini disuarakan oleh salah seorang informan seperti berikut:
“....Itu perasaan individu yang nak menjalani hidup sebagai seorang yang cacat. Betapa sukarnya nak melalui hidup ditengah-tengah masyarakat. Nak bagi gambaran bahawa untuk orang yang tak nampak contohnya kalau orang kata tak pa mata tak nampak hati terang..Tu semua hipokrit. That was. .nak kata hipokrit tu ya..bila masuk dalam masyarakat layanan tak dapat macam tu. Untuk meneruskan kelangsungan hidup” (Informan R: Cacat Penglihatan).*

Rentetan dari permasalahan sebegini akan menumbulkan pula isu untuk meneruskan kelangsungan hidup. Seperti yang telah dijelaskan di awal kertas kerja ini, terdapat OKU yang menceburi bidang perniagaan. Seperti mana peniaga lain, mereka juga berdepan dengan masalah persaingan seperti yang dinyatakan oleh informan berikut:

“Saya banyak terlibat dengan peruncitan.. peraih ikan...motor roda tiga saya tu..8 tahun juga saya ulang alik ke kuala..ambik ikan...ambik udang. Lepas tu saya terlibat jahitan. Lepas tu saya pernah buat sos cili pun saya pernah...sos tomato. Tapi hangat-hangat taik ayam la..(ketawa) sebab bila halangan tu..semangat tu tak kuat..kita pun nilah kan...petua untuk berjaya ni dia kena tabah...Tu sajalah petua dia. Tapi orang tak boleh nak buat. Macam saya tak boleh nak buat. Lepas tu saya la ni..nak kata..kontraktor..saya ni kontraktor. Kontraktor ni dia memang ada kerja tapi ada masa dia menganggur, dia bergantung kepada projek la. Dan sekarang ni...tambah sekarang nii...projek lagi tersekat..satu kerja 200 orang berebut...”(Informan Z, Pengguna Kerusi Roda)

Golongan OKU turut terjejas dari segi ekonomi ketika pandemik. Ini digambarkan oleh salah seorang informan seperti berikut:

“Bila PKP banyak perniagaan depa kena tutup. Masa tu depa punya income betoi-betoi zero. Sampai pihak NGO kena hantar beras, hantar minyak, hantar pampers, tolong bayar bil dan sebagainya. Ada sampai ke tahap tu. Minggu lepas saya tengok di berita OKU penglihatan ditangkap dan di dakwa di Kota Bahru kerana mencuri tabung masjid. Hakim menjatuhkan hukuman 2 bulan penjara dan denda rm1500. Kalau tak dapat bayar tu tambah lagi tempoh tahanan. Jangan bercakap la above the law, semua orang tau benda tu. Tapi tanya dia balik pasaipa dia dalam keadaan buta tu sanggup meraba pi mencuri di masjid. Kita jangan cakap berdasarkan nobody above the law” (Informan R, Cacat Penglihatan)

Bahagian seterusnya memerihalkan tentang keperluan golongan OKU untuk meningkatkan aspek ekonomi mereka. Antara kategori utama yang dikenalpasti bagi tema ini ialah:

Keperluan Latihan dan Bimbingan

Salah seorang informan menekankan kepada keperluan maklumat bagi membantu golongan usahawan yang telah mengikuti kursus dan produk yang dihasilkan. Menurut beliau, sekiranya ada bimbingan dari pihak tertentu, kemungkinan besar OKU yang telah mengikuti kursus boleh melaksanakan apa yang telah dipelajari.

“Berniaga sendiri ni..OKU ni kadang-kadang...dia tak dak..tak dak maklumat apa...deme tolong bagi maklumat..kursus-kursus apa boleh buat...satu lagi kalau kata kursus...kalau dia boleh benar bagi kursus dan peluang pada masa depan...produk tu bagai contoh...nak kemana semua. Halatuju dah ada...Ada orang bagi line..jalan. InsyaAllah. Moga boleh berjaya...” (Informan F, OKU Fizikal).

Latihan yang diberikan perlulah bersesuaian dengan jenis kecacatan yang dialami oleh OKU berkenaan. Demikian pandangan Informan R yang cacat penglihatan:

“Jadi kita belajar daripada tu. Sebab dia kena orang yang di latih untuk mengajar. Begitu juga dengan OKU kurang pendengaran pun kalau tak ada orang ajar Bahasa isyarat pun tak boleh juga. Ini yang kita panggil special expertise. Ini yang saya nak tengok ada di negeri Kedah ni”

Beliau turut menambah bahawa kerajaan telah memberikan banyak tetapi asas kepada bantuan adalah pemerkasaan OKU melalui latihan kemahiran yang pelbagai. Contoh yang diberikan ialah perniagaan secara atas talian. Meskipun idea berkenana baik, tetapi sekiranya golongan berkenaan gagal merebut peluang yang disediakan, usaha kerajaan akan menjadi sia-sia seperti yang dinyatakan oleh beliau:

“Sebenarnya sumber untuk OKU banyak..kerajaan telah umumkan berjuta-juta untuk skim perniagaan, skim bantuan. Begitu juga pihak swasta banyak menyediakan pinjaman itu pinjaman ini dengan loan rate sangat besar. Contohnya ICT untuk berniaga online..Akibatnya itu semua Tetapi Oku di negeri kedah ini tidak diperkasakan dengan pelbagai kemahiran. tidak dimanfaatkan. Habis semua...sapu habis oleh OKU negeri lain. Selain dari negeri Kedah. Saya tak bawa print out ucapan perdana Menteri tapi saya ingat mulai tahun ini...ap ani..elaun pekerja cacat yang diberikan sebanyak rm450 kepada mereka yang berpendapatan bawah RM1200 telah di naikan kepada pendapatan rm1500. Makanya mereka yang berpendapatan RM1500 layak untuk terima bantuan sebanyak RM450 sebulan. Dan lagi satu saya ingat BSN menyediakan pinjaman sehingga RM50k dengan kadar bunga yang sangat berpatutan. Jadi kita nak cari jalan bagaimana nak memperkasakan OKU di negeri kedah ni. Agar depa boleh ambik peluang untuk melibatkan OKU” (Informan R, OKU Penglihatan)

Manakala seorang lagi responden berpandangan bahawa latihan yang diberikan kepada golongan OKU perlulah diadakan secara bertahap. Tahap yang terakhir adalah bertujuan untuk membentuk keyakinan diri dalam diri golongan OKU untuk berniaga.

“Dia kalau kita nak buat kita kena buat 3 tahap. Tahap 2 dan 3 memang ada dalam ni (merujuk kepada institusi yang diterajui oleh beliau). Depa belajaq nak buat business dalam kawasan kita. Kita bagi keyakinan diri untuk berdepan dengan masyarakat. Bila kita yakin depa boleh keluag kita akan keluarkan dia...kita akan cari tempat lain. Macam industri kecil la...dia duduk dalam industri kecil. Industry kecil tu kita yang cari bagi. Kita control...dia ni dapat ka tak dapat...kita pantau dia buat kerja. Dapatkan dia kerja permanent...kalau kita nak duduk dalam tu sampai bila-bila...(Informan B: OKU Penglihatan)

“...Dan yang terakhir sekali kita wujudkan ruang perniagaan dalam ni. Kita buka ruang suruh depa sewa. Kita bagi sewa. Tak dak free. Kita bagi depa sewa kita setup business sendiri..uruskan kewangan sendiri. Cukup bulan kena bayaq sewa dengan kita. Dan pengalaman yang kita dapat saya bekerjasama dengan Penang Port. Saya dapat sewa bangunan daripada PenangPport. Dekat sebelah Vistana Hotel tu. Dekat sebelah restoren

kayu..Saya bagi orang kat sini buat business. Saya Cuma nak modal saya saja..Lepas tu dia Berjaya. Dia minta kat saya 20k. yang kata OKU ni..bila kita bagi peluang..kita desak dia buat. Dia Berjaya. Dia Berjaya himpun 20k bag ikat saya balik. Itulah pengalaman...” (Informan B; OKU Penglihatan)

Keperluan Aplikasi

Hasil kajian juga menunjukkan bahawa kesemua informan yang terlibat mengakui adalah penting diwujudkan aplikasi yang membantu golongan OKU menceburi bidang perniagaan. Demikian menurut pandangan responden seperti:

“....Elemen membangunkan aplikasi untuk menjadi online store untuk OKU itu nanti semua akan menjadikan salah satu subjek dalam tu. Dalam training centre...Macam OKU ni depa pandai buat kraftangan, bercucuk tanam. Tapi taka da sapa pun nak pasarkan produk dia tu. Pandai mengurus...pandai jadi bidan..Pandai mengajar tajwid. Semasa PKP banyak orang buta jual tisu dari kedai ke kedai waktu malam...Banyak yang main muzik tepi jalan...Mengurus. Ramai OKU yang pandai. Tapi modal insan...human capital yang ada dalam diri dia tu tak digunakan” (Informan B)

Manakala seorang lagi informan mengatakan bahawa beliau langsung tidak menguasai kemahiran asas berkaitan ICT:

“...nak daftar tu macam mana... daftar online... benda online-online ni macam mana.. saya tak berapa reti... kalau boleh minta tolong masuk dia punya ni apa semua boleh juga....” (AR, OKU Penglihatan)

Meskipun demikian, terdapat OKU yang berpandangan bahawa meskipun penguasaan teknologi adalah minima, tetapi sekiranya diberikan latihan, golongan OKU boleh mencuba untuk menguasainya:

“...Macam OKU ni kita bagi cara macam mana kita nak buat kursus berniaga macam online ka macam mana...Ada sesetengah OKU depa tak tau apa...kita ajar apa...depa boleh...”(Informan 23: OKU Fizikal)

Namun ada juga yang berpandangan negatif seperti berikut:

Jadi kita harap dengan pusat kecemerlangan ni...dia pandemic ka tak pendemik ka..dia boleh jual produk tu atas talian. Dan orang buta nak guna IT bukan mudah. Kita boleh kata lah. Ada pakar ka ada expert ka...Bagi seorang buta ajaq dia nganga...(Informan 6: OKU Penglihatan)

Keperluan Pusat Latihan

Informan juga diminta untuk memberikan cadangan bagaimana untuk mengatasi isu berkaitan dengan aksesibiliti OKU terhadap ICT. Antara cadangan yang diberikan ialah untuk menubuhkan pusat latihan kepada golongan OKU yang lengkap dengan berbagai kemudahan. Ini dijelaskan seperti berikut:

“Menjadikan persatuan ini sebagai hub untuk memperkasakan sama ada dalam aspek Pendidikan mahupun pekerjaan untuk membantu mereka hidup lebih baik. Di negeri Kedah belum ada satu-satu centre yang betul-betul berusaha membangunkan OKU. Rata-ratanya ibarat kais pagi makan pagi, kais petang makan petang bertebaran di negeri Kedah. Tidak ada satu pihak yang boleh menyambung kan mereka..yang support each other. Kebanyakan OKU yang berjaya tak ada di Kedah. Boleh katakan mereka berhijrah ke negeri lain. Kebanyakan mereka berhijrah ke Lembah Klang, Pulau Pinang dan Johor Bahru. (Informan R: Cacat Penglihatan)

Ini turut dipersetujui oleh Informan B dengan pandangan berikut:

“Kita plan macam tu lahh..kita nak ada perkampungan kita sendiri. Kalau ada kecemasan kita ada ambulan kita sendiri yang bawa pi hantar...setiap aktiviti kita ni ada workshopworkshop kita sendiri..lepas tu dari sini lah kita guna internet kita..multimedia kita untuk promote keluar. Kita ada satu centre..pentdbirannya di sini...control kawasan-kawasan perkampungan kita” (Informan B: OKU Penglihatan)

PERBINCANGAN DAN KESIMPULAN

Secara keseluruhannya kertas kerja ini membicarakan tentang kelangsungan hidup satu lagi golongan yang terpinggir dalam masyarakat iaitu golongan OKU. Antara lain isu yang dibincangkan dalam kertas kerja ini ialah berkaitan dengan permasalahan yang dihadapi oleh golongan OKU yang memilih bidang keusahawan sebagai punca rezeki. Hasil kajian menunjukkan bahawa golongan OKU terpaksa bersaing dengan ahli masyarakat lain dalam konteks ini. Dengan itu, mereka perlulah memiliki sikap yang betul serta mampu bertahan untuk terus berjaya dalam bidang ini.

Aspek ICT terutamanya perniagaan digital dilihat sebagai salah satu aplikasi yang perlu dikuasai oleh golongan OKU. Namun begitu, kurangnya pengetahuan, keperluan kepada latihan dan bimbingan menghadkan penggunaan ICT dalam kehidupan mereka seharian.

Sebagai solusi kepada permasalahan ini, informan mencadangkan supaya satu pusat latihan yang komprehensif disediakan terutama bagi kawasan utara semenanjung bagi mengelakkan golongan OKU berhijrah ke kawasan lain. Pusat latihan ini perlu dilengkapi dengan kemudahan penginapan, tenaga pengajar yang bersesuaian dengan jenis OKU, peluang untuk memulakan perniagaan di bawah bimbingan dan tunjukajar pihak tertentu dan sebagainya. Ini sejajar dengan hasil kajian lepas yang menjelaskan bahawa terdapat dua bentuk sokongan yang diterima oleh usahawan belia kurang upaya iaitu sokongan bentuk ketara dan sokongan tidak ketara. Sokongan ketara terdiri daripada tiga sokongan iaitu kewangan, pengetahuan (kursus latihan) dan peralatan atau material. Sokongan tidak ketara pula terdiri daripada keluarga, rakan dan kaunselor. Hasil kajian mendapati sokongan ketara dari segi

kewangan, pengetahuan dan peralatan lebih banyak diterima oleh usahawan belia kurang upaya berbanding sokongan daripada keluarga, rakan dan kaunselor. Fenomena ini perlulah diatasi bagi membolehkan persaingan yang lebih adil dalam kalangan golongan OKU dan bukan OKU.

Dari segi skop, kajian ini terbatas kepada OKU yang cacat penglihatan sahaja. Sehubungan itu, kajian akan datang boleh mengambilkira lebih banyak ciri OKU dan mengenalpasti bentuk dan jenis teknologi yang diperlukan oleh golongan OKU bagi membantu mereka terlibat dalam perniagaan digital serta berbagai jenis keperluan ICT yang boleh dicipta untuk membantu mereka.

RUJUKAN

- Carroll, N., & Conboy, K. (2020). Normalising The “New Normal”: Changing Tech-driven Work Practices Under Pandemic Time Pressure. *International Journal of Information Management*, 102186.
- Dwivedi, Y. K., Hughes, D. L., Coombs, C., Constantiou, I., Duan, Y., Edwards, J. S., ... & Raman, R. (2020). Impact of COVID-19 Pandemic on Information Management Research and Practice: Transforming Education Work and Life. *International Journal of Information Management*, 55, 102211.
- Fauzy, H. M., & Yuliawati, E. (2022). Digital Marketing Communication Model: Analysis of Social Media Advertising, Eletronic Word of Mouth to Revisit Intention is Mediated by Brand Image. *Jurnal Komunikasi Borneo*, 10, 108-118.
- Isaruddin, M., Amin, A. S., & Mohamad Aun. (2021). Sokongan psikologi dalam perniagaan kepada usahawan belia kurang upaya fizikal. *Jurnal Psikologi Malaysia*, 35 (1). 74-86.
- Isaruddin, M., Lokman, M.W., & Amin, A. S. (2018). Isu Pekerjaan Orang Kurang Upaya Pendengaran: Kajian Kes di Selangor. *Jurnal Wacana Sarjana*, 2 (2), 1-10.
- Mohd Saidi, H., Amin, Amin, A. S., Mohamad Aun, N.S. (2018). Isu dan Cabaran Pekerjaan Orang Kurang Upaya Penglihatan di Malaysia. *Jurnal Psikologi Malaysia*, 32 (4) 55-65
- Osman, M. O. (2009). ICT Competency and Employment among Malaysian PWDS (People with Disabilities). *Proceeding of IC-ITS 2015 e-ISBN:978-967-0850-07-8 International Conference on Information Technology & Society 8-9 June 2015, Kuala Lumpur, Malaysia*.
- Sani, R. (2020). Handicapped and jobless. *New Straits Times*. Sima, N. A. & Jemon, S. (2019). Penglibatan Pekerja Kurang Upaya Dalam Program Return to Work (RTW), PERKESO. *Jurnal Kinabalu (Volume 25, (Special Issue Postgraduate Seminar) 2019,*